

Rédiger sa présentation

C'est l'élément clé de votre kit promo : loin d'être anodine, la présentation de votre projet musical va être utilisée par tout le monde. Du lieu qui vous programme au média qui vous présente, préparez-vous à voir ce texte se répéter partout. Il est donc crucial de bien le travailler !

Avant de démarrer :

L'écriture de votre présentation est un formidable révélateur de la moindre divergence dans le groupe. Il faut donc vous assurer que tous les membres ont bien la même vision du projet, les mêmes ambitions / attentes sinon l'exercice peut devenir plus complexe. Et, peut-être même qu'en pensant être sur la même longueur d'onde, des désaccords vont se révéler. Ce n'est pas grave en soi, mais préparez-vous à ça.

Etape 1 : mettre en commun les idées

Un texte de présentation bien écrit dégage un univers, un style. Pour arriver à ce résultat, il faut un travail préalable de brainstorming : retrouvez-vous dans un cadre décontracté, préparez de quoi écrire et listez toutes les images et références qui vous viennent en tête, en lien avec votre projet. Des couleurs, des matières, des films, des citations, des styles, des personnages, des paysages, etc. il n'y a pas de règle. Ne vous limitez pas, ne jugez pas de la pertinence des idées, écrivez tout car vous ne savez pas ce qui vous sera utile. Et n'hésitez pas à prendre le temps car cette étape est cruciale pour la suite.

Etape 2 : définir un fil conducteur

A partir de votre brainstorming, vous allez voir se dégager un thème ou un univers. Faites le tri dans toutes vos notes, rassemblez celles qui ont des points communs et formulez précisément ce fil conducteur qui a émergé. Ce peut-être un mot simple ou une phrase, il n'y a pas de règle !

Etape 3 : préparer le vocabulaire et rédiger

Maintenant que vous avez votre fil conducteur, il faut le préparer pour la rédaction. Pour cela, faites une gigantesque liste de vocabulaire : des noms communs, des adjectifs, des verbes etc. Tout ce qui fait partie du champ lexical de l'univers que vous avez choisi, comme une partie de Petit Bac.

Une fois votre liste faite, vous avez le squelette de votre texte de présentation car il vous reste « juste » à mettre tous ces mots dans l'ordre pour composer votre texte de présentation. Bon courage !

Côté longueur, mieux vaut court et efficace : visez autour de 700 signes (espaces compris) par exemple.

IMPORTANT : vous écrivez la présentation de votre projet musical, pas votre biographie. Evitez donc les textes chronologiques et les débuts « untel et untel se sont rencontrés au lycée ». L'objectif n'est pas de connaître votre vie mais de connaître votre univers musical, ce que votre musique a à dire, sa vision du monde.

Pareil, votre texte de présentation parle de votre projet en général. Il ne doit pas s'attarder sur le propos de votre dernier single ou album... c'est l'objet d'un autre texte, le communiqué de votre sortie.

Approfondir le sujet avec Muriel Jacquemin, responsable communication

02 96 01 51 46 • communication@bonjour-minuit.fr