

# RAPPORT D'ACTIVITES 2025



BINJOUR MINUIT

## Préambule

2025 marque la troisième année de mise en œuvre du projet artistique et culturel 2023-2026. Après une période de restructuration intense, il s'agit de la première année de déploiement « classique » de notre projet. Elle constitue enfin l'année de référence que nous attendions depuis longtemps.

Une fois de plus, la très grande majorité des objectifs indiqués dans le programme d'activités ont été atteints. Si la fréquentation des concerts a été moins importante qu'en 2024, elle est due à l'organisation d'une plus forte part d'événements dans des petites jauges (Club et hors-les-murs notamment). Ce choix de privilégier des concerts en petit format traduit en premier lieu la volonté de Bonjour Minuit de valoriser la scène émergente. Mais ce choix a également été contraint par le contexte politique incertain durant tout le début de l'année 2025. En effet, le vote très tardif du projet de loi de finances nous a forcés à faire preuve de prudence dans nos prises de risques artistiques et à prioriser les concerts à moindre jauge. Cependant, et comme le confirme la hausse de la moyenne des taux de remplissage, la programmation de Bonjour Minuit continue de trouver écho auprès des populations, ce que vient valider la tendance des premiers mois de 2026. Nous nous félicitons également de la forte proportion de bénéficiaires de notre tarif Mini, dédié aux bénéficiaires de minima sociaux, aux habitant·es de notre quartier ainsi qu'aux étudiant·es. Ces statistiques sont la preuve de la grande mixité des personnes accueillies à Bonjour Minuit.

La place des populations au sein du projet a d'ailleurs été un des fils rouges de l'année 2025. Elle a constitué le sujet d'un groupe de travail qui interroge la place des habitant·es dans la réflexion et la mise en œuvre des actions de Bonjour Minuit. Nous souhaitons que ce chantier soit le socle d'un projet artistique et culturel 2027-2023 encore plus inclusif, et au sein duquel la prise en compte et la valorisation des droits culturels des personnes sont centrales. En ce sens, le projet de concert organisé par les habitant·es et la poursuite du déploiement de notre politique d'accessibilité universelle sont des actions concrètes qui doivent infuser dans l'intégralité de nos projets.

2025 a également été marquée par un maintien de nos subventions de fonctionnement qui, couplé à un fonctionnement moins onéreux suite à la restructuration, nous permet de disposer d'une marge artistique plus conséquente. Cela s'est traduit de nouveau par des moyens plus affirmés à nos missions de création, de production et d'accompagnement. Les bénéficiaires, principalement des groupes régionaux (et même départementaux pour la plupart), ont ainsi pu profiter de temps de création, de répétition et d'accompagnement, ainsi que de mises en réseau avec des structures partenaires. La scène musicale costarmoricaine poursuit ainsi sa montée en niveau, se structure et s'exporte, notamment grâce à des partenariats avec d'autres SMAC du territoire national ou des dispositifs d'accompagnement.

En ce qui concerne le pilotage, cette année a été marquée par un accompagnement au long cours sur la qualité de vie et les conditions de travail. Ce chantier est venu clore la séquence de restructuration débutée en 2023 et a permis à l'équipe salariée de sortir de cette période troublée, tout en se projetant sur un futur plus serein. Le résultat financier, positif pour la deuxième année consécutive, est venu valider les choix organisationnels effectués ces dernières années et nous permet d'affronter les enjeux à venir avec une relative sérénité.



# I. AXES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes

Diffusion



## RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Assurer une représentation exhaustive des styles musicaux du champ des musiques actuelles (rock, chanson, electro, hip hop, jazz, world, musiques traditionnelles, reggae)
- Poursuivre la mise en avant des artistes de demain et « de niche » en proposant une programmation tournée vers l'émergence et la découverte (au moins 50% de la programmation)
- Maintenir la direction artistique plus « urbaine » en lien avec les pratiques d'écoute des jeunes générations (20% de la programmation)
- Poursuivre une programmation metal et punk affirmée (20% de la programmation)
- Garantir une part de programmation « grand public » en augmentant la proportion de têtes d'affiche (tendre vers 30% de la programmation)
- Conserver l'attention particulière portée aux musiques électroniques ainsi qu'aux nouvelles écritures de musiques traditionnelles d'ici ou d'ailleurs (2 soirées electro et 2 concerts de musiques traditionnelles)
- Mettre en œuvre une programmation paritaire (50% de femmes parmi les artistes programmés)
- Développer l'offre de concerts dédiés au jeune public (6 séances par an)
- Assurer la valorisation de la scène régionale en maintenant une proportion d'artistes breton·nes conséquente dans la programmation (minimum 50% des artistes programmés)
- Pérenniser les partenariats en cours et en développer de nouveaux avec les acteurs culturels (4 coréalizations avec des acteurs culturels régionaux repérés, 6 mises à disposition dans le cadre des Session Live de Radio Activ' et 2 coprogrammations avec des spécialistes d'esthétiques)
- Continuer d'attirer un public régional sur des propositions inédites sur le territoire (rap US, découvertes rap, plateaux metal et punk, etc.).
- Poursuivre la nouvelle politique tarifaire modulaire, plus adaptée aux réalités des publics et réaliser un bilan du déploiement de cette politique
- Proposer un concert chansigné aux personnes atteintes de handicap auditif
- Proposer une programmation coconstruite avec les habitant·es sur un concert
- Augmenter la fréquentation (6 000 spectateurices payant·es) et maintenir un taux de remplissage élevé (68%)
- Fidéliser les usager·es (objectif de 610 adhérent·es/abonné·es)
- Déployer une programmation hors-les-murs avec une date dans l'agglomération et une dans le département

## Les 41 dates produites ou coréalisées en 2025 (contre 40 en 2024) se décomposent ainsi :

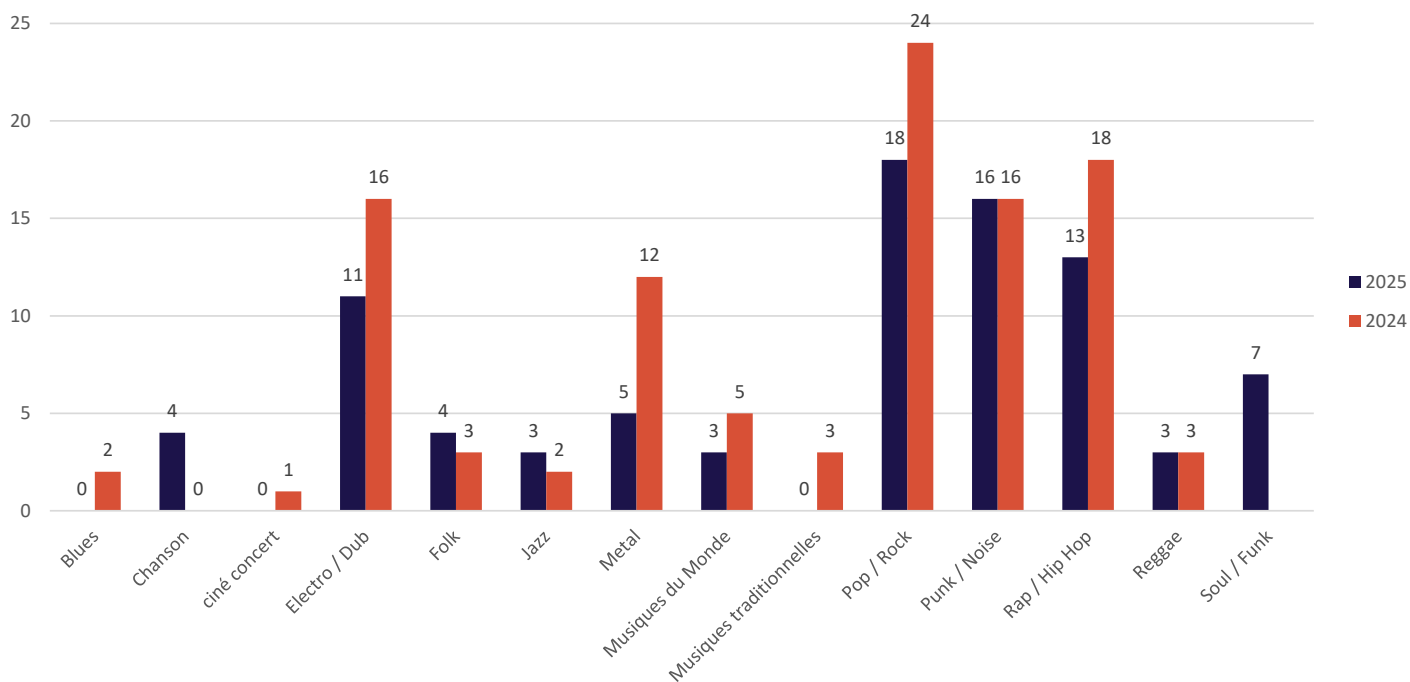
- 22 dates en Grande Salle
- 12 dates en Club
- 6 dates hors-les-murs (The Flying Bones et Julia Pertuy au chapiteau de Galapiat Cirque à Ploufragan, Gaspar Claus à la Passerelle - Scène Nationale de Saint-Brieuc, Fallen Alien à la résidence autonomie des Villages, Odyssée en randonnée-concert dans le Bois Boissel et à la ferme urbaine de Saint-Brieuc, Mick Strauss au Totem Baie de Saint-Brieuc et Fauxx et Mütterlein à la Passerelle - Scène Nationale de Saint-Brieuc)



- La clôture de *Re-Bonjour !* devant notre salle place Nina Simone

A ces 41 dates s'ajoutent les 6 sessions live de Radio Activ', émission en direct de la radio Féarock de notre territoire qui met en avant les groupes et artistes locaux.

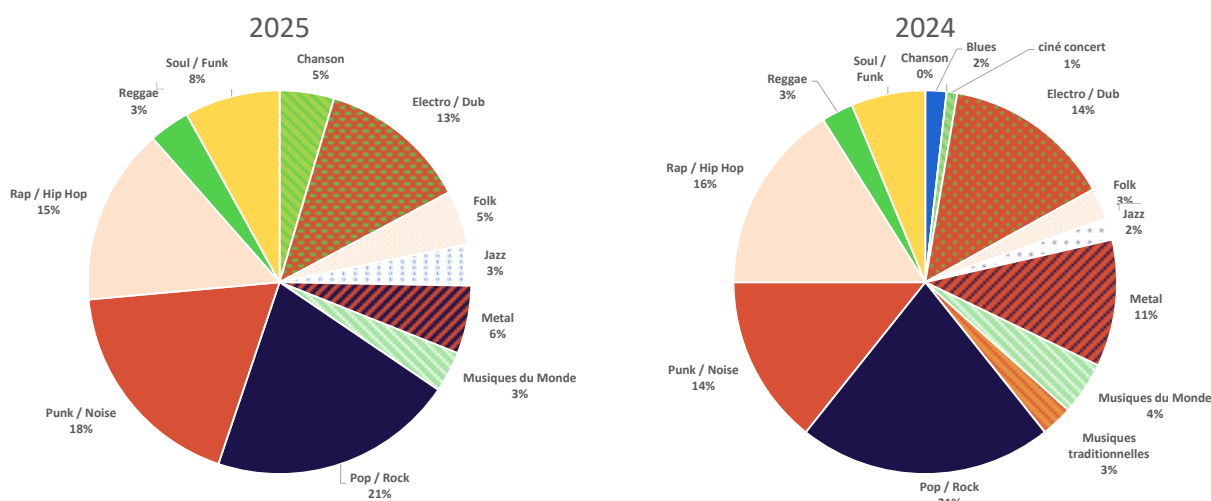
## Poursuite et adaptation de la direction artistique engagée en 2019



### Représentation exhaustive et marqueurs forts

La comparaison entre 2024 et 2025 met en évidence une baisse du volume global de programmation, passant de 112 à 88 propositions artistiques (-21%). Cette diminution s'accompagne toutefois d'un resserrement autour de styles musicaux qui renforce la lisibilité du projet artistique, sans remettre en cause sa diversité.

Les esthétiques dominantes restent globalement stables, avec une légère redistribution. Le pop/rock confirme sa place centrale (21% en 2025 comme en 2024), tout comme le rap/hip hop (15% contre 16%) et les musiques électroniques (13% contre 14%) tandis que le punk/noise progresse nettement (18% contre 14%), affirmant une orientation vers des propositions plus radicales.



L'objectif de 20 % de musiques urbaines demeure ambitieux, dans un souci de maintenir une programmation ouverte et non excluante. À l'inverse, les musiques extrêmes (metal et punk) atteignent et dépassent cet objectif, représentant 23 % des groupes programmés.

Le metal connaît néanmoins une baisse significative (6 % contre 11 %), participant à un rééquilibrage des esthétiques les plus saturées, dans un contexte où la mobilisation du public sur ce registre reste plus difficile. Les musiques dites « du Monde » reculent également, tandis que les musiques traditionnelles, le blues et le ciné-concert sont absents en 2025.

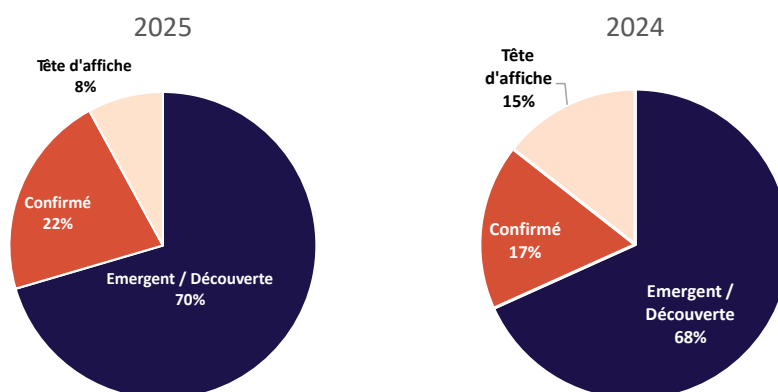
L'absence des musiques traditionnelles s'explique par plusieurs facteurs : un effort de programmation important ces dernières années pour des résultats de fréquentation limités, ainsi que l'absence de financements dédiés, notamment suite à la non-obtention de l'appel à projets Fête de la Bretagne. Une vigilance sera toutefois maintenue pour réintégrer ces esthétiques à l'avenir.

Parallèlement, certaines catégories progressent ou émergent. La chanson, absente en 2024, apparaît en 2025 (4 %). Le soul/funk (8 % contre 6 %), ainsi que le folk et le jazz, gagnent légèrement en visibilité. Ces évolutions traduisent une ouverture vers des formes plus hybrides et sensibles, en complément des esthétiques dominantes.

D'autres esthétiques, comme le reggae (3 %), restent stables, assurant une continuité dans les équilibres de programmation.

**Dans l'ensemble, la programmation 2025 apparaît plus resserrée, plus lisible et recentrée sur des esthétiques contemporaines. Elle témoigne d'un équilibre retravaillé entre intensité et ouverture. C'est un ajustement stratégique visant à affirmer notre positionnement artistique, tout en tenant compte des réalités de production et de fréquentation.**

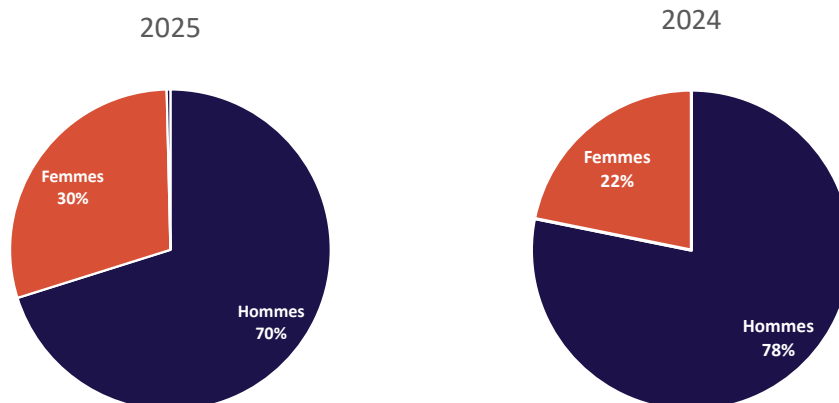
#### Recherche d'équilibre entre émergence et têtes d'affiche



Malgré les objectifs affichés, la part de projets identifiés comme « têtes d'affiche » est en baisse en 2025, passant de 15% à 8%. À l'inverse, la part des groupes de la catégorie « émergent/découverte » progresse légèrement (70% contre 68% en 2024), tandis que les artistes « confirmé-es » augmentent également (22% contre 17%).

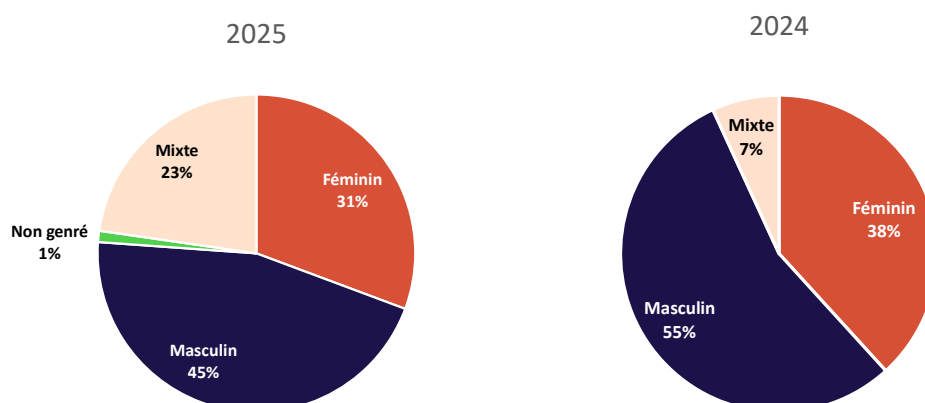
Ces catégories restent toutefois à relativiser, car elles reposent sur des critères en partie subjectifs et variables selon les esthétiques musicales. Néanmoins, **ces données confirment une orientation forte du projet : la mise en avant des artistes émergent-es et de propositions « de niche », qui constitue le cœur de la programmation.**

## Programmation paritaire et place des artistes régionaux·les

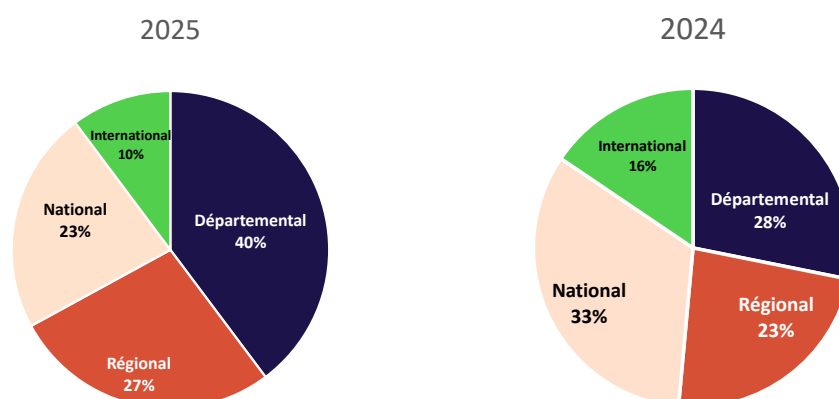


Si la part d'artistes féminines programmées demeure encore insuffisante, une progression notable de 7% est observée entre 2024 et 2025. Cette évolution permet de dépasser le seuil des 25% de femmes programmées, correspondant à la moyenne observée dans les lieux de musiques actuelles en Bretagne (source : *diagnostic HF+ Bretagne 2024, données 2023*).

Pour autant, ce niveau reste en deçà des objectifs d'égalité que nous nous fixons, et appelle à une vigilance constante afin de renforcer la représentation des femmes sur scène. Par ailleurs, il convient de souligner que la présence de leads féminins ne garantit pas systématiquement une mixité au sein des équipes artistiques, celles-ci pouvant parfois être composées majoritairement, voire exclusivement, d'hommes.



En 2025, la part de leads artistiques féminins connaît une légère baisse, passant de 38% en 2024 à 31%. Toutefois, cette évolution s'accompagne d'une progression significative des leads mixtes et non genrés, qui passent de 8% à 24%. Cette dynamique contribue à rééquilibrer la représentation globale, avec une part de leads masculins désormais en dessous de la barre des 50% (45% en 2025 contre 55% en 2024).



La volonté de valoriser la scène régionale se confirme en 2025, avec une part de projets bretons qui dépasse à nouveau les 50% de la programmation. Cette orientation se traduit notamment par une forte progression des projets départementaux, qui passent de 28% en 2024 à 40% en 2025. Cette évolution s'appuie sur la mise en place de soirées dédiées, dans le cadre de dispositifs d'accompagnement, ainsi que sur une présence renforcée des artistes locaux en première partie comme en tête d'affiche. Parallèlement, la part des projets régionaux progresse légèrement (27% contre 23% en 2024), consolidant l'ancrage territorial de la programmation. À l'inverse, les projets nationaux et internationaux sont en recul (respectivement 23% contre 33%, et 10% contre 16%), traduisant un rééquilibrage au profit des scènes locales.

**Dans son ensemble, cette évolution souligne un engagement renforcé en faveur du soutien aux artistes du territoire. Nous maintenons toutefois une ouverture, bien que plus resserrée, aux propositions nationales et internationales.**

#### Poursuite du déploiement d'une offre jeune public adaptée et de propositions hors-les-murs

Bonjour Minuit continue de déployer une offre jeune public diversifiée en termes de propositions artistiques et de tranches d'âges ciblées. En 2025, ce sont 5 séances de 3 spectacles qui ont été proposées :

- «La Boum des Boumboxeurs» - à partir de 6 ans - le 16/02 (séance publique)
- «Soleil Planète» - de 0 à 5 ans - le 27/09 (2 séances publiques)
- « Boumshakalaka» - à partir de 6 ans - le 17/12 (séance publique) et le 18/12 (séance scolaire pour les primaires des écoles de la Ville Helligo, des Merles, de Jean Nicolas et du Grand Clos)

Nous avons également continué d'organiser des dates hors-les-murs dans différents lieux de l'agglomération briochine (6 contre 4 en 2024).

Nous avons organisé le concert des groupes The Flying Bones et Julia Pertuy dans le chapiteau de la compagnie Galapiat Cirque à Ploufragan.

Nous avons coréalisé le concert de Gaspar Claus à la Passerelle - Scène Nationale de Saint-Brieuc, dont nous avons accueilli une étape de création fin 2024. Nous avons également organisé en décembre la release party du duo de metal briochin FauxX, dans le petit théâtre de la Scène nationale.

Nous avons noué un nouveau partenariat avec le Totem Baie de Saint-Brieuc (espace de bureaux, de coworking et hôtel d'entreprises nouvellement ouvert). Nous avons inauguré l'amphithéâtre de ce lieu avec un concert de Mick Strauss.

Enfin, dans le cadre de la refonte de notre micro-festival Re-Bonjour !, nous avons organisé 2 concerts dans des lieux atypiques des quartiers ouest de Saint-Brieuc : Fallen Alien à la résidence autonomie des Villages ainsi qu'Odyssee en randonnée-concert dans le Bois Boissel et à la ferme urbaine de Saint-Brieuc.

## **Une programmation ancrée dans la réalité territoriale**

#### Importance des partenariats

Centrale dans le projet, la notion de « faire avec » est prégnante dans la mission de diffusion. Plusieurs dates ont donc ainsi été coréalisées, coprogrammées ou labellisées.

Parmi les 41 dates, 5 ont été coréalisées :

- un concert punk avec Mass Prod,
- le concert de Gaspar Claus avec la Passerelle, Scène Nationale de Saint-Brieuc,

- une date du dispositif Label Charrues avec les Vieilles Charrues,
- une date du dispositif Tournée des Trans avec les Trans Musicales,
- une date punk féminin avec Muzik Atav.

En plus de ces 41 dates, deux soirées ont été accueillies en mise à disposition et en location (*Out of Control*, soirée techno avec le collectif Tek Hilarant et *Season Pulse*, concert rock avec la jeune association Goose Tension).

La soirée Astropolis, le concert organisé dans le cadre du festival Aérolithes et la soirée des 10 ans de l'émission Subtrack ont été intégralement produites par Bonjour Minuit, mais coprogrammées avec les partenaires concernés.

#### Prise en compte et promotion des droits culturels des populations

**Les liens que nous avons créés avec les habitant·es, depuis plusieurs années via nos projets d'action culturelle, sont un des leviers pour une meilleure prise en compte de leurs droits culturels.**

En 2025, nous avons mené un projet avec un collectif d'habitant·es du quartier et de jeunes suivis par la mission locale ainsi que France Travail dans le cadre du Contrat Engagement Jeune. Plusieurs jeunes en reconversion intéressés par les emplois du monde du spectacle et de la musique ont réalisé une visite de notre équipement les 8 février, 20 et 21 mars ainsi que le 3 octobre 2024. En mars 2025, en partenariat avec le centre social la Ruche, nous avons convié les habitant·es à une réunion d'information afin de leur proposer de participer à l'organisation d'un concert. Un groupe d'une quinzaine de personnes, composé de jeunes ayant participé aux visites mais également d'habitant·es que nous avons mobilisé·es avec la Ruche, a visité la salle afin de découvrir les différents métiers et étapes nécessaires à l'organisation d'un concert. Les participant·es se sont ensuite réuni·es de manière régulière afin de déterminer la date, le lieu et la programmation. Une fois celle-ci arrêtée, ce sont elleux qui ont pris contact avec les groupes et négocié les cachets. Des groupes thématiques se sont ensuite chargés du travail autour de la communication, de la production et de la technique avant d'accueillir les artistes qui se sont produits le 28 juin dans le Patio de Bonjour Minuit. Ce sont 113 personnes, dont une forte proportion d'habitant·es du quartier, qui ont assisté aux concerts proposés sous l'intitulé « C'est Party ». Ce projet sera renouvelé en 2026.

Nous avons également poursuivi le déploiement de notre politique d'accessibilité ; notamment en accueillant un test du dispositif Totem : [TOuch ThE Music] porté par l'Aéronef (SMAC de Lille). Ce projet expérimental d'accessibilité à la musique est le fruit d'une collaboration avec l'école d'ingénieur Junia et l'association Musique Pi Sourd. Il s'agit de développer des micro-dispositifs vibratoires pouvant être pris à la main ou s'appliquer sur différentes parties du corps, et qui restituent les caractéristiques de la musique en live : instruments, rythmes, fréquences, nuances, et pas uniquement les basses comme le font la majorité des dispositifs vibrants.

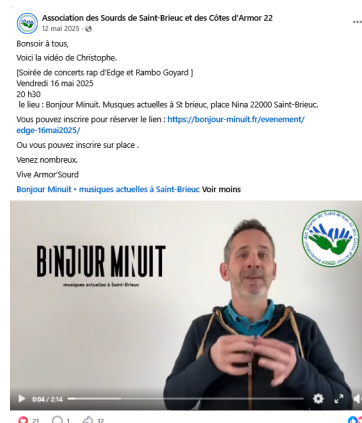
Ce projet alterne entre phases de développement en laboratoire, résidences à L'Aéronef et concerts-tests pour expérimenter les dispositifs vibratoires. Pour la première fois, un de ces concerts-tests s'est déroulé hors de la métropole lilloise, à Bonjour Minuit le 16 mai 2025.

Le dispositif mis en place sur ce concert était conséquent :

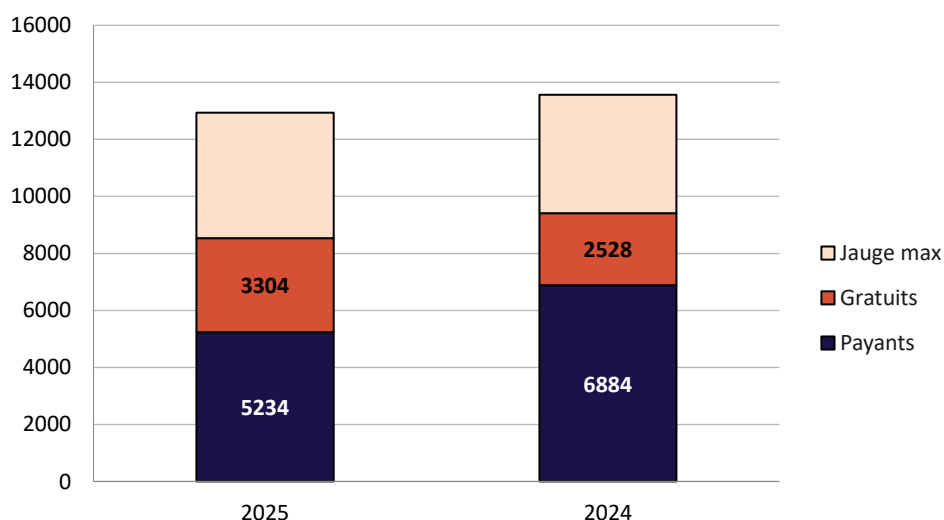
- mise à disposition de 6 gilets vibrants Subpac en complément des 8 dispositifs Woojer de Bonjour Minuit,
- chansigne LSF sur le concert du rappeur Edge,
- test des dispositifs Totem : [TOuch ThE Music] en salle et dans le hall de Bonjour Minuit,
- rencontre dans le Club avec le musicien sourd Maati El Hachimi

Une fois de plus, le relais de communication a été effectué par la cellule surdité du centre Jacques Cartier, ainsi que par l'association des Sourds de Saint-Brieuc, qui a réalisé une vidéo de promotion du concert.

Ce relais nous a permis de doubler le nombre de personnes sourdes par rapport au concert chansigné de Malik Djoudi en 2024. Néanmoins, le public total était moins nombreux, du fait du caractère plus pointu de la programmation (une vingtaine de personnes sourdes contre 10 en 2024). La rencontre avec Maati El Hachimi, et son partage d'expérience de musicien sourd, a été particulièrement bien reçue par les participant es.



### Politique tarifaire modulaire, adaptée et solidaire



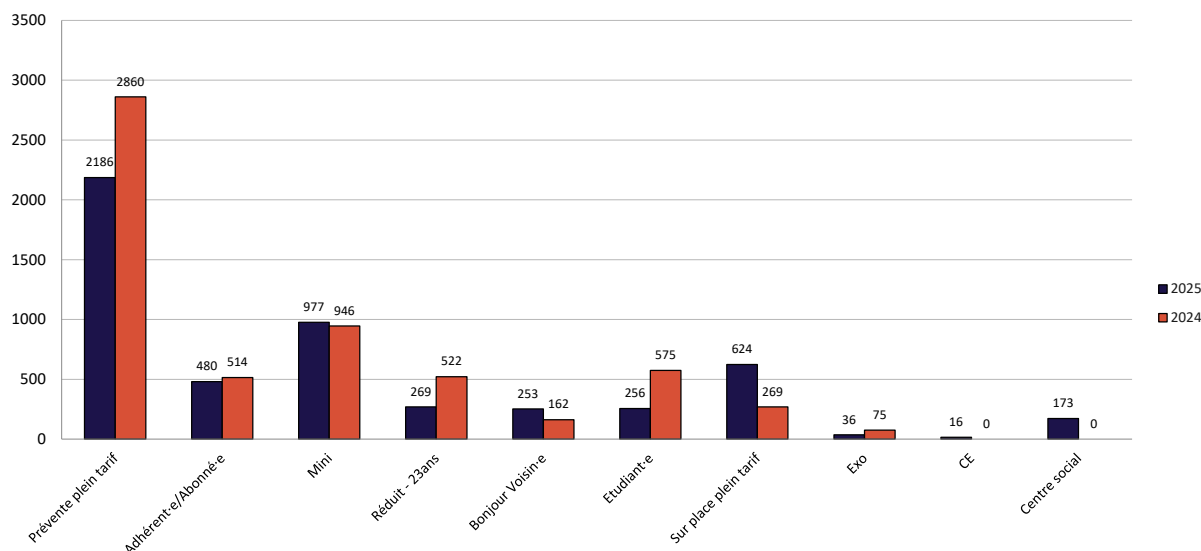
**Sur les 41 dates de 2025, nous avons accueilli 8 538 spectateurices (dont 5 234 payant-es) contre 9 412 (6 884 payant-es) sur les 39 dates de 2024.** Cette baisse considérable s'explique par un nombre plus important de concerts en petites jauges (Club, hors-les-murs en petit format dans le cadre de *Re-Bonjour !*, etc.) et de concerts gratuits. Nous avons également crée des tarifs « gratuit adhérent-es » afin d'encourager l'adhésion des personnes au projet. Ceux-ci ont évidemment augmenté le nombre de places exonérées sur les concerts payants.

**La moyenne des remplissages des dates reste cependant élevée et en hausse par rapport à l'année dernière (73,14% contre 68,87%). Le taux de remplissage global est également élevé, malgré une légère baisse (66,04% contre 69,43% en 2024).**

Celle-ci est également due au nombre plus important de dates en Club qui, même complètes, n'ont pas le même impact sur le remplissage total. De plus, 2 dates ont particulièrement fait baisser ce taux de remplissage. L'accueil du festival A rolithes dédié aux musiques de création, que nous diffusons pour la première fois, n'a pas trouvé son public (10,26% de remplissage). La programmation de Gaspar Claus, dont nous avons coproduit le spectacle avec la Passerelle, a été une réussite devant 337 spectateurices ; mais la jauge très importante du Théâtre Louis Guilloux (910 places) a également contribué à baisser notre taux de remplissage.

Conséquence de cette baisse de fréquentation, l'objectif de 6 000 billets vendus indiqué dans notre CPO n'est pas atteint en 2025 mais le sera sans aucun doute en 2026, 4 714 billets ayant d'ores et déjà été vendus au 21 avril.

Contrairement à 2023 et 2024, nous n'avons pas procédé à des hausses sur notre tarif plein de billetterie en 2025. Nous avons également conservé notre tarif Mini pour les bénéficiaires de minimas sociaux, les étudiant·es et les habitant·es du quartier (5€ pour les concerts en Grande salle et 3€ pour ceux en Club). De même, nous avons maintenu le tarif Réduit (10€ en Grande Salle et 5€ en Club) pour les adhérent·es, les abonné·es et les jeunes de moins de 23 ans. En revanche, nous avons créé en fin d'année un tarif pour les comités d'entreprises (CE) et un pour le public du centre social La Ruhe souhaitant assister aux programmations jeune public.



La baisse du nombre de billets vendus évoquée auparavant est particulièrement visible sur cet histogramme. Il est cependant intéressant de noter que le différentiel le plus important se situe sur les préventes plein tarif et le tarif étudiant : il s'explique par le manque de têtes d'affiche et de dates en Grande Salle destinées au public étudiant. Plusieurs soirées fortement pourvoyeuses de ce public ont été le fruit de locations ou de mise à disposition, et n'ont donc pas généré de vente de billetterie pour Bonjour Minuit. Signal rassurant, le nombre de billets étudiant·es vendus au 21 avril 2026 s'élève déjà à 471, grâce à une programmation plus orientée vers la jeunesse.

Notons cependant que malgré la baisse du nombre de billets, celui des billets au tarif « Bonjour Voisin·e » est en hausse, preuve de l'adhésion des habitant·es du quartier à ce dispositif. Les billets à destination des bénéficiaires de minima sociaux sont également en légère hausse (+31) et concernent désormais 18,67% des places vendues. **Cette proportion importante de personnes que l'on considère souvent éloignées de l'offre culturelle, ainsi que la bonne répartition des achats de billets sur l'intégralité des tarifs, sont de réels indicateurs de la mixité des personnes accueillies à Bonjour Minuit.**

#### Mises à dispositions et locations

Bonjour Minuit gère un équipement appartenant à la Ville de Saint-Brieuc. Dans ce cadre, la collectivité peut faire bénéficier les associations briochines de mises à disposition gratuites du bâtiment. Cette année, nous avons accueilli dans ce cadre :

- 11/01 : le planning familial pour ses 60 ans
- 29/03 : le comité de quartier des Grands Villages pour la pièce « Kerplouindsec en détresse »
- 23/04 : la compagnie Les Enfants du Hibou, troupe de théâtre issue des ateliers amateurs B-aware de Quai Ouest pour le spectacle « La nuit de Valognes »

- 07/05 : l'Office des Retraités Briochins pour la pièce « Musée »
- 24/06 : la compagnie Gazibul pour la restitution des ateliers théâtre de l'année
- 20/09 : l'association Goose Tension pour les concerts de Swear Jar, Freddy Keach and the Mop et Louis Hamon
- 16/11 : le Lions Club Saint-Brieuc Odyssée pour un concert de Dominique Babilotte

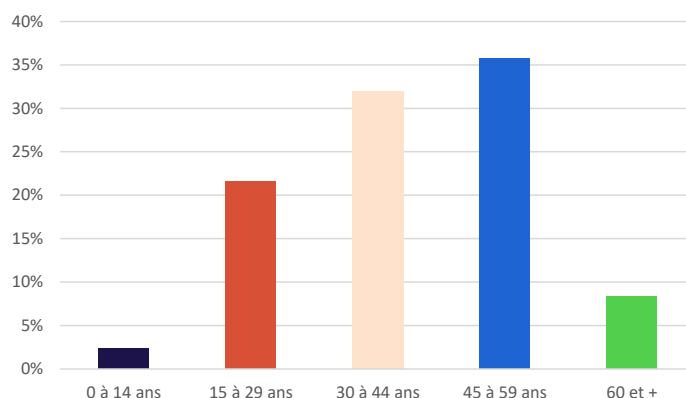
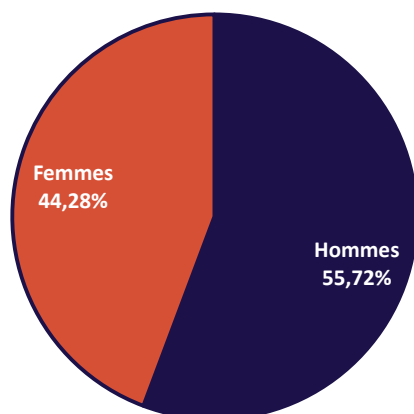
Notre équipement peut également être loué par des producteurs de spectacles ou des organisateurs de concerts occasionnels. Cette année, plusieurs événements se sont inscrits dans ce cadre :

- 24/04 : location du Club pour une soirée étudiante d'Askoria
- 30/04 : location de la Grande Salle et du Club par le collectif Tek Hilarant pour l'organisation de la soirée techno *Out Of Control*
- 18/10 : location du Club par le BDE du lycée Rabelais pour y organiser leur soirée d'intégration

Au total, ce sont environ 1 700 personnes qui ont été accueillies lors de ces productions extérieures ce qui porte à 10 226 le nombre de personnes ayant participé à un événement de diffusion à Bonjour Minuit en 2025.

## FOCUS SUR LE PUBLIC DE BONJOUR MINUIT

*Ce focus est réalisé en utilisant les statistiques de 2 339 comptes clients créés par les acheteuses de places de concert ou de cartes (abonnement, adhésion ou Bonjour Voisin·e). La création d'un compte n'étant pas nécessaire pour réaliser un achat, ce panel ne représente pas l'intégralité des usager·es de Bonjour Minuit. Cependant, cet échantillon est assez important pour pouvoir en extraire des statistiques pertinentes.*

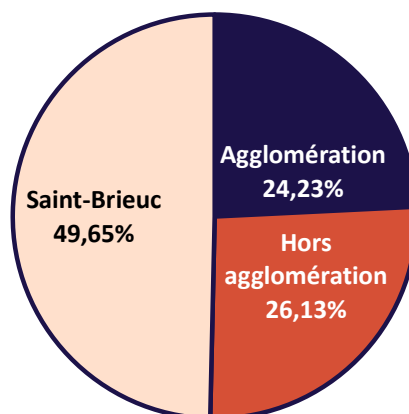


Les usager·es de Bonjour Minuit sont, de façon historique, majoritairement des hommes. On remarque, depuis quelques années, une dynamique d'augmentation de la proportion de femmes qui atteint 44,28% en 2025. La répartition par tranche d'âges montre que les créateur·rices de comptes sont majoritairement des personnes entre 30 et 59 ans. Cela s'explique par plusieurs facteurs :

- les jeunes disposent de tarifs spécifiques (-23 ans, étudiant·es, etc.) sans avoir à créer de compte ou à acheter une carte spécifique ;
- beaucoup d'événements destinés principalement aux moins de 25 ans (soirées rap 808 Club, tremplin Buzz Booster, *Re-Bonjour !*, *Before de Noël*, etc.) sont gratuits et les participant·es à ces événements ne sont donc pas pris en compte dans cet échantillon ;

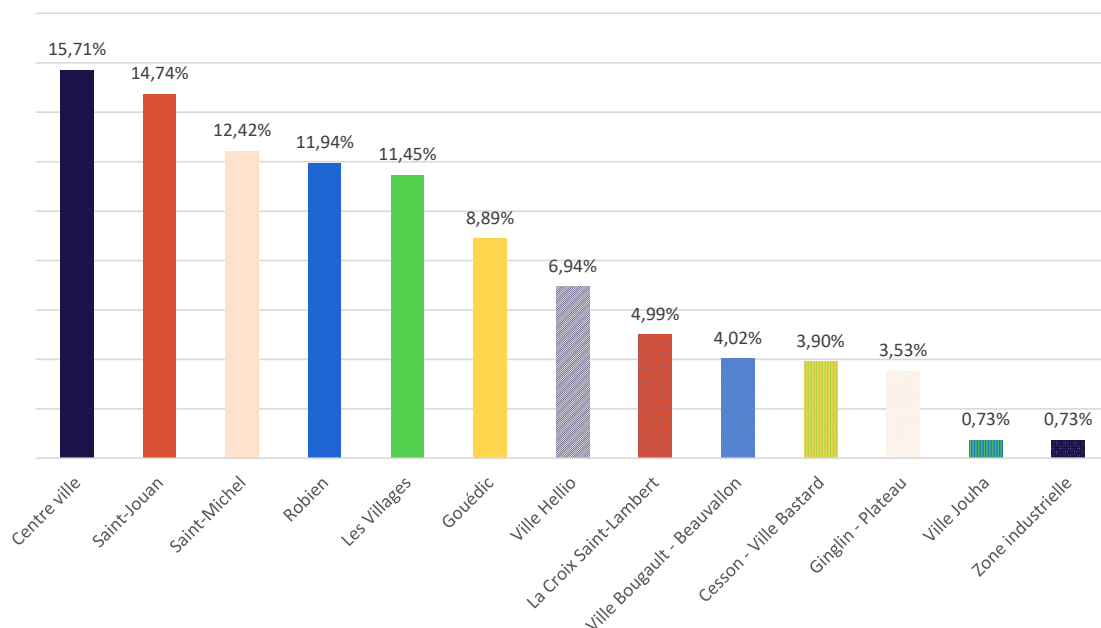
- la moyenne d'âge des adhérent·es reste plus élevée que celle des abonné·es ou bénéficiaires de la carte Bonjour Voisin·e, ce qui contribue à augmenter la représentation dans les tranches d'âge de 30 à 44 ans et de 45 à 59 ans.

Cependant, ces données viennent confirmer celles de billetterie présentées précédemment qui font état d'une baisse considérable du nombre de tarifs moins de 23 ans et étudiant·es en 2025. Il conviendra de comparer ces données avec celles de 2026.



Les comptes clients de Bonjour Minuit sont très majoritairement costarmoricain·es (81,54%). La proportion de personnes résidant dans les autres départements bretons n'est cependant pas insignifiante (Finistère 4,66%, Ille et Vilaine 7,76%, Morbihan 2,33%), tout comme celle des personnes habitant en dehors de la région (3,71%). Si certains concerts drainent un volume de populations originaires de l'extérieur du département non-négligeables, peu sont enclines à créer un compte dans une structure qu'elles fréquentent très occasionnellement.

Parmi les usager·es costarmoricain·es, près de la moitié résident à Saint-Brieuc, les deux autres quarts se répartissant de façon quasiment équitable entre l'agglomération et le reste du département.



Comme chaque année, la répartition des comptes clients par quartier nous donne une vision plus fine de l'implantation des usager-es briochin-es. Si le centre ville est historiquement le quartier pourvoyeur du plus grand nombre d'usager-es, il est à noter que les quartiers ouest de Saint-Brieuc, dans lesquels est situé notre équipement, sont relativement bien représentés. Saint-Jouan, quartier qui comprend notre QPV, talonne même le centre ville tandis que Les Villages, quartier voisin de quelques mètres, se place en 4e position juste après Saint-Michel et Robien, dans lesquels résident des populations plus favorisées.

## INDICATEURS CPO 2023-2026

*Bonjour Minuit a signé une convention pluriannuelle d'objectifs avec ses 4 partenaires public principaux, la Ville de Saint-Brieuc, le Département des Côtes d'Armor, la Région Bretagne et la DRAC Bretagne pour la période 2023-2026. Dans ce cadre, plusieurs indicateurs viennent évaluer la mise en œuvre du projet artistique et culturel de notre structure. Ces encarts reprennent les objectifs chiffrés et les mettent en miroir de ceux réalisés.*

Responsabilité artistique					
Socle de missions	Objectifs		Indicateurs de suivi	2025	
				Objectif chiffré	Réalisé
Diffusion / création / production	Développer une programmation musicale éclectique  Promouvoir les courants émergents et alternatifs	Musiques urbaines (rap, rn'b, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	20 concerts 22%	13 concerts 15%
		Musiques extrêmes (metal, punk, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	12 concerts 13%	21 concerts 24%
		Musiques traditionnelles / Musiques du monde	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	10 concerts 11%	8 concerts 8%
		Musiques électroniques (techno, electro, house, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	10 concerts 11%	3 concerts 3%
		<b>Total</b>	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	52 concerts 57%	45 concerts 50%
	Garantir la pluralité des esthétiques	Nombre de styles musicaux programmés	12	11	
Rayonnement	Actions territorialisées et hors-les-murs à l'échelle du département		Nombre d'actions	1	0
	Actions territorialisées et hors-les-murs à l'échelle de l'agglomération		Nombre d'actions	1	6

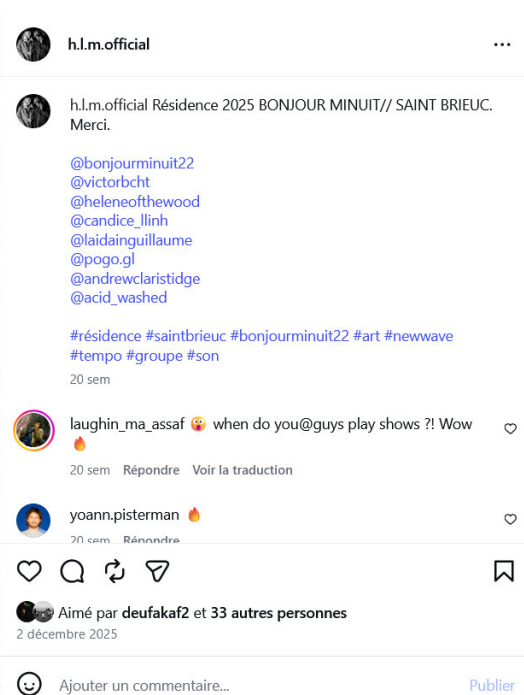
Responsabilité publique				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2025	
			Objectif chiffré	Réalisé
Fréquentation	Augmenter la fréquentation payante	Nombre de spectateurs payants	6000	5 234
	Améliorer le taux de remplissage	Taux de places vendues par rapport à la jauge	68%	56.67% (différent du chiffre annoncé auparavant car ne concerne que les concerts payants)
	Diversifier les publics	Nombre de tarifs proposés	4 tarifs : mini, réduit, prévente, plein	4 : mini, réduit, prévente, plein
	Etablir une politique tarifaire adaptée et modulaire			
	Fidéliser les publics et renouveler les outils de communication	Nombre de cartes d'abonnés et % des abonnés dans la fréquentation	610 adhérents/abonnés 10% de la fréquentation	292 adhérent-es + 150 abonné-es + 166 Bonjour Voisine => 8.69 %
Une enquête de satisfaction sera -t-elle mise en place ?		oui	non	

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2025	
			Objectif chiffré	Réalisé
Accompagnement de projets et des pratiques artistiques	Accompagner la jeune création	Nombre de groupes locaux programmés en 1ère partie	12	13
	Poursuivre la prise de risque artistique			
	Promouvoir l'emploi artistique	Part du budget consacrée à l'artistique (salarial + cessions)	20%	20%
Développer une démarche RSE	Développer l'égalité H/F	Part des femmes programmées	50%	30%



## Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes

### Création & production



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Répondre au maximum de sollicitations locales en mettant à disposition le plateau à des artistes départementaux (4 fois en 2025)
- Poursuivre l'accueil de résidences de préproduction de groupes s'inscrivant dans la direction artistique de la structure (minimum 8 en 2025)
- Maintenir le nombre de résidences de création réalisées notamment par des artistes nationaux, en tenant compte du calendrier d'utilisation de la salle (2 en 2025)
- Accueillir au moins 15 équipes artistiques en résidence
- Continuer d'affirmer la politique de production volontariste vers les artistes et productions régionales (minimum 2 coproductions / productions mutualisées en 2025)
- Se saisir du nouveau dispositif de résidence mutualisée pour amorcer une coopération à l'échelle nationale avec des salles et festivals partenaires hors région
- Poursuivre le développement des rencontres entre artistes en résidence et populations (minimum 6 en 2025)
- Poursuivre l'affirmation de l'équipement comme lieu de création adapté aux nouvelles pratiques artistiques en communiquant mieux sur cette mission

## Une mission en mutation

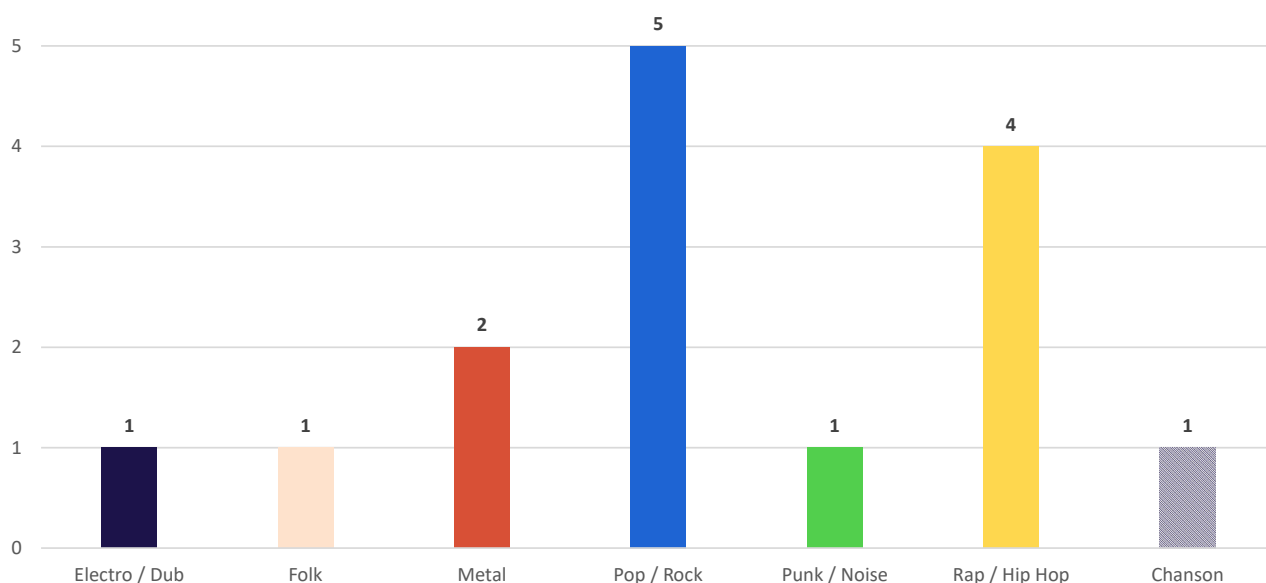
### Un dimensionnement raisonné

Compte tenu du chantier de restructuration à Bonjour Minuit, l'activité de création et de production a été revue à la baisse à partir de 2024. La diminution des moyens humains, notamment techniques, nous oblige à contenir le nombre de jours de résidence à 50. Nous avons finalement de nouveau dépassé ce plafond en accueillant 19 résidences pour 57 jours de travail sur le plateau contre 54 en 2024 (20 résidences).

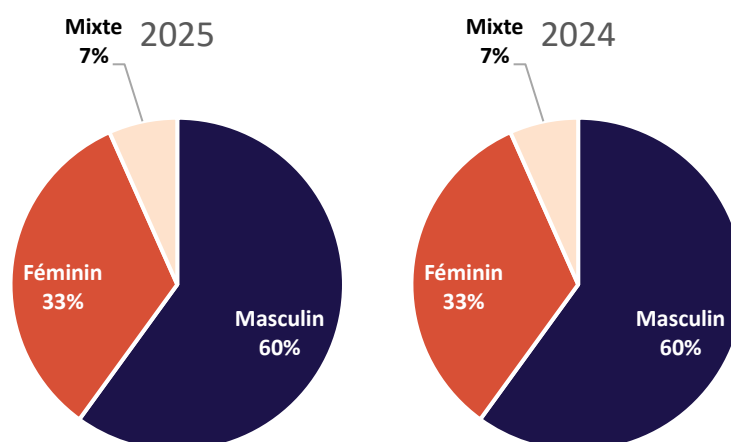
Parmi les 19 résidences accueillies :

- 4 peuvent être considérées comme des résidences de création ;
- 15 comme des préproductions scéniques ;
- 8 ont été salariées intégralement par Bonjour Minuit ;
- 3 ont été coproduites (dans le cadre de l'accompagnement croisé du groupe Ne Rangez Pas Les Jardins avec le festival Art Rock) ;
- 3 ont été réalisées avec des apports en production de Bonjour Minuit ;
- 2 ont consisté en de simples mises à disposition pour des groupes locaux ;
- 3 ont été accueillies dans le cadre de locations à des productions nationales (arøne / Allô Floride, Gwendoline / Wart et Yelle / Talent Boutique).

Ces 19 résidences ont concerné 15 groupes représentant 7 styles musicaux.



Suite à une hausse en 2024, la proportion de projets accueillis en résidence avec un lead féminin est stable en 2025. On constate d'ailleurs que la représentation entre leads féminins, masculins et mixte est identique à celle de l'année précédente.



## Production et coopération

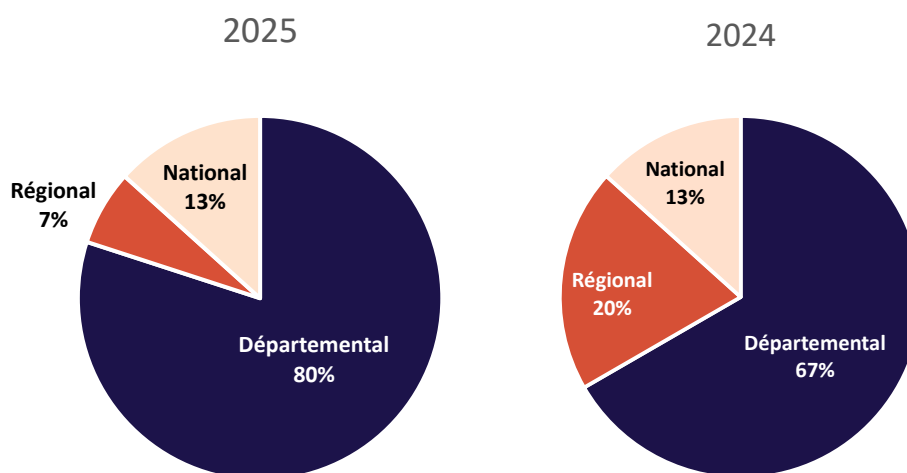
Plusieurs productions s'inscrivent dans une dynamique collaborative inhérente à notre projet associatif. Comme chaque année, nous avons proposé plusieurs projets dans le cadre du dispositif de production mutualisée. Cette année, deux groupes ont bénéficié de résidences et de diffusion avec les salles coproductrices, tout en intervenant auprès des populations locales dans le cadre d'actions culturelles :

- SBRBS (rock) avec La Nouvelle Vague (Saint-Malo) et les Abattoirs (Cognac)
- le spectacle jeune public « Alf & Orel » avec l'Antipode (Rennes) et Hydrophone (Lorient)

Comme évoqué précédemment, nous avons également organisé 2 résidences du groupe Ne Rangez Pas les Jardins, en coproduction avec le festival Art Rock, afin de préparer le groupe à son passage sur la scène B du festival briochin.

## Bonjour Minuit, lieu de création ouvert à la scène régionale et aux productions nationales

### Une mission tournée vers la création régionale émergente



La présence d'artistes régionaux est toujours aussi prégnante en 2025 (87% contre 86%). Cette hausse bénéficie particulièrement aux artistes costarmoricain·es, très majoritairement bénéficiaires de résidences (+16% entre 2024 et 2025). Cette évolution ne traduit cependant pas un resserrement des bénéficiaires autour de profils amateurs ou débutants. En effet, plusieurs groupes d'envergure nationale résidant dans le département (Yelle, arøne) ou la région (Gwendoline) ont bénéficié de résidences.

Sur les 17 résidences qui ont concernées des groupes régionaux :

- 10 ont été salariées par Bonjour Minuit ;
- 2 ont été réalisées avec des apports en production de Bonjour Minuit (versement du montant des salaires aux producteur·rices) ;
- 3 ont consisté en des locations à des producteur·rices qui ont assuré la prise en charge des salaires ;
- 2 ont été des mises à disposition simples sans salaires pour des groupes locaux.

En plus de ces résidences, et signe de la poursuite du déploiement des moyens dédiés à l'artistique, nous avons effectué 1 apport en coproduction à un groupe départemental. **Au total, ce sont 128 300 € qui ont été dédiés à la production en 2025, contre 84 779 € en 2024.**

### Développement des locations aux productions nationales

L'objectif affiché de développer les locations aux productions nationales était toujours d'actualité en 2025, d'autant qu'aucune n'avait pu être accueillie en 2024. Nous envisagions 2 résidences de ce type qui permettent de faire connaître notre équipement comme lieu de création, de faire se rencontrer artistes et habitant·es et de contribuer au développement de nos ressources propres. Au final, nous avons accueilli 3 résidences dans le cadre de locations en 2025 :

- arøne (Allô Floride) du 13 au 15 janvier, en préparation de sa tournée,
- Gwendoline (Wart) du 20 au 21 janvier, en préparation de leur concert à la Cigale (Paris),
- Yelle (Talent Boutique) du 3 au 5 novembre, en préparation de sa tournée internationale.

### Lien avec les populations et les artistes locaux

Les résidences des groupes Gwendoline, Fallen Alien, Moundrag, Ne Rangez Pas Les Jardins, Brieg Guerveno et SBRBS ont donné lieu à des rencontres avec des habitant·es du quartier, des bénéficiaires de l'association Culture Zatous, des scolaires et des jeunes de la mission locale.

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2025	
			Objectif chiffré	Réalisé
Accompagnement de projets et des pratiques artistiques	Accompagner la jeune création	Nombre de jours d'occupation du plateau	50	57
	Poursuivre la prise de risque artistique	Nombre d'équipes artistiques accueillies en résidence	15	15
		Nombre de résidences création	2	4
	Soutenir la pratique professionnelle	Nombre de résidences de préproduction	13	15





## Accompagner l'émergence et la professionnalisation

### Pratique amateur et valorisation de l'émergence



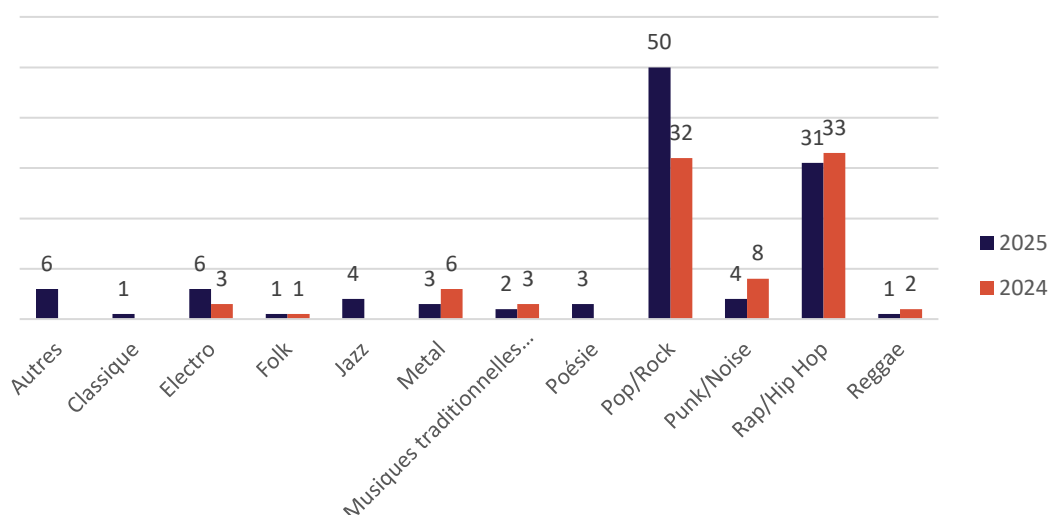
#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Poursuivre l'ouverture des studios vers de nouvelles esthétiques et création de nouveaux créneaux de répétition en journée
- Augmenter le nombre de femmes fréquentant les studios en déployant une politique de recrutement volontariste de musiciennes (objectif de 30% de musiciennes) : communication ciblée, repérage des projets féminins par le régisseur des studios, organisation de projets en non-mixité, etc.
- Valorisation des musicien·nes des studios sur des temps dédiés (Inclubateur, Les Studios partent en live et 808 Club)
- Contribuer à mailler la ressource à destination des musicien·nes en proposant un temps fort en partenariat avec Supermab
- Permettre la structuration des projets raps départementaux en participant au projet la TREND avec 3 autres salles régionales.

## Accompagnement des pratiques du studio à la scène

### Poursuite de l'ouverture des studios

293 musicien·nes ont fréquenté les studios en 2025, contre 229 en 2024, ce qui constitue une hausse importante pour la seconde année consécutive. La vacance de poste de régie des studios durant l'automne 2024 et une partie de l'hiver 2025 n'a pas créé de rupture de service, l'accueil dans les studios ayant été assuré par des musicien·nes locaux·les. La poursuite de l'ouverture des studios sur des créneaux où le régisseur est absent permet de maintenir ce bon niveau de fréquentation.

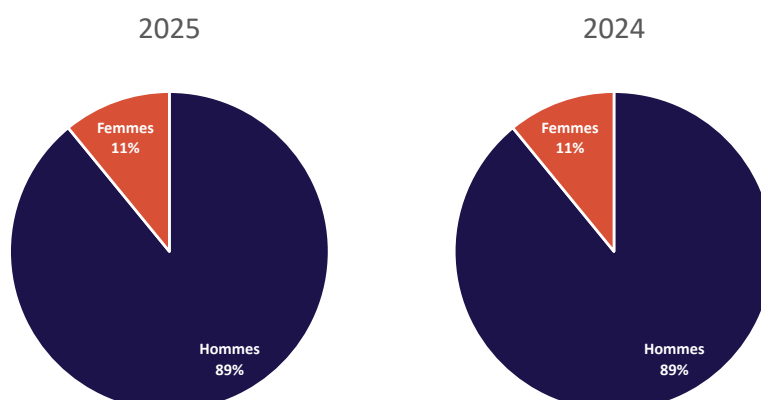


Lorsque l'on s'intéresse aux styles musicaux pratiqués dans les studios de Bonjour Minuit, on remarque que le rock a fait une progression importante en 2025 au détriment du rap, malgré le maintien d'un nombre de groupes relativement importants (seulement 2 en moins par rapport à l'an dernier). Celui-ci fait cependant partie des 2 styles musicaux les plus pratiqués à BJM pour la quatrième année consécutive. La scène rap locale identifie particulièrement bien notre équipement comme lieu de répétition et la programmation en 2025 de deux rappeurs des studios (MéléonK et Rambo Goyard) a permis de recruter de nouveaux·lles pratiquant·es.

Nous regrettons en 2024 le resserrement des pratiques autour de 7 styles musicaux. Nous en dénombrons 12 en 2025 (et même plus, si on considère que la catégorie « Autres » concerne des projets hybrides et difficilement classables). **La volonté d'accueillir la diversité artistique locale est donc particulièrement couronnée de succès.**

Suite à deux ans de baisse, la proportion de femmes dans les studios est stable par rapport à 2024. L'organisation d'apéros musicien·nes et technicien·nes réservées aux femmes et personnes minorisées de genre, dont la première édition s'est tenue le 16 octobre dans notre Club, est un des leviers pour améliorer cette proportion de femmes qui reste très insatisfaisante.

### Accompagnement multiniveau et inscrit dans le temps



Si la fréquentation des studios n'a pas pâti de la vacance de poste de régie des studios, l'accompagnement des artistes en amateur n'a pu être assuré de façon optimale durant plusieurs mois. Arrivé en avril 2025 sur le poste, notre nouveau régisseur des studios ne dispose pas encore des compétences permettant de mener en autonomie ce travail d'accompagnement des projets amateurs, et de lien avec celui des projets en voie de professionnalisation ou professionnels, porté par la responsable de la programmation. Partant de ce constat, il a été confié à cette dernière un chantier de redéfinition du projet d'accompagnement de Bonjour Minuit. Il s'agit de redéfinir l'articulation entre l'accompagnement des groupes de différents niveaux ainsi que le pilotage de cette mission. L'objectif est que ce travail permette de poser les bases saines de cette mission en vue du déploiement du futur projet artistique et culturel 2027-2030.

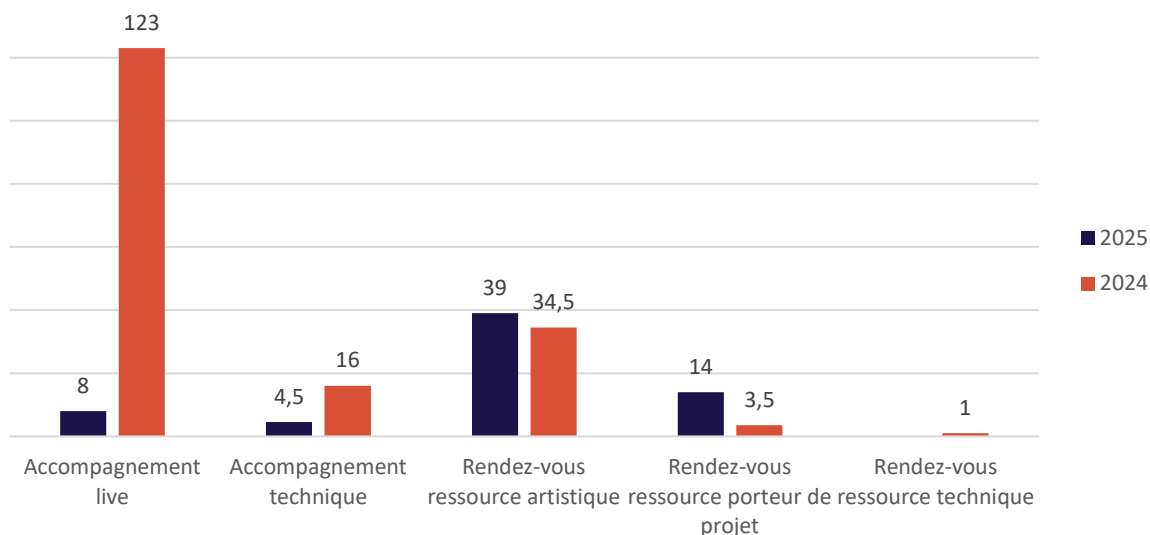
## Ressource et appui pour toustes

### Rencontres collectives

Comme évoqué dans le programme d'activités 2025, le projet de Bonjour Minuit est encore perfectible sur la mission de ressource et, tout comme pour l'accompagnement amateur, la vacance de poste de la régie des studios et le recrutement d'un profil peu expérimenté retardent encore le déploiement de cette mission. Nous n'envisageons pas d'organiser des cycles de rencontres professionnelles mais nous faisons partie d'un projet de parcours ressource porté par Supermab, qui n'a cependant pas vu le jour faute de financements.

### Rendez-vous info-conseil et accompagnement live pour toustes

Bonjour Minuit continue cependant d'accueillir des artistes et porteur·ses de projets au cours de rendez-vous individuels d'information et d'orientation. Sur des créneaux identifiés, des personnes ayant besoin d'information quant à la sortie d'un projet, au montage d'une tournée ou à la gestion administrative sont reçues sur rendez-vous, par le régisseur des studios ou tout autre salarié·e spécialiste de la thématique abordée.



Compte-tenu de la vacance de poste de régisseur des studios ainsi que du recrutement d'un profil «junior», nous nous attendions à une baisse importante de volume d'activités. D'un point de vue macro, nous passons effectivement de 178 à 65,5 heures de mobilisation de nos salarié·es. Cependant, considérant que notre régisseur des studios n'est pas encore formé à l'accompagnement live, nous

avons externalisé cette mission vers des coachs scéniques professionnels, ce qui n'apparaît pas dans ces données qui reprennent uniquement le temps de travail des salarié·es de Bonjour Minuit. Si on s'intéresse aux autres types de rendez-vous, le volume d'accompagnement technique a également enregistré une baisse pour les mêmes raisons, notre régisseur n'étant pas encore formé au son live. Nous avons en revanche maintenu le volume de rendez-vous conseils (28 en 2025 pour un volume de 39 heures) et nous avons quadruplé le volume de rendez-vous dédiés aux porteurs de projets (structures organisatrices de concerts, développeuses d'artistes, etc.). **Cette évolution est une réelle satisfaction, le positionnement de Bonjour Minuit comme structure accompagnatrice des initiatives locales liées aux musiques actuelles étant un objectif fort de notre projet.**

## Des dispositifs adaptés et complémentaires, valorisant l'émergence

### Événements dédiés à la valorisation des musicien·nes des studios

Afin de mieux valoriser les artistes fréquentant les studios, plusieurs temps de diffusion se sont de nouveau tenus en 2024.

« Les studios partent en live » a permis à 4 groupes répétant à Bonjour Minuit (Scardanelli & Sophie, Ti Jam, Soma Cumbia et Full Stench) de se produire dans la Grande Salle le 25 janvier. Cet événement gratuit permet de valoriser les groupes amateurs qui fréquentent l'équipement et de leur offrir un cadre de diffusion professionnel auquel peu peuvent prétendre habituellement. Ce rendez-vous de valorisation de la scène locale s'inscrit au sein d'un week-end dédié aux pratiques en amateur, durant lequel un café musicien·nes a également été organisé.

Le dispositif « Inclubateur » n'a pas été organisé en 2025. Destiné à un groupe ne disposant pas d'encadrement technique mais justifiant d'un niveau artistique avancé, ce projet permet de se produire dans des conditions professionnelles pour un set long dans le Club de Bonjour Minuit. En amont de ce concert, les artistes disposent de la scène du Club pendant une semaine afin de travailler leur set. Ce dispositif reste cependant lié à la présence dans les studios de projets disposant d'un niveau suffisant pour se produire dans ces conditions, ce qui n'a pas été le cas en 2025. La prochaine session est prévue en juin 2026.

### Des dispositifs spécifiques dédiés aux musiques urbaines

Créées en 2022, les soirées «808 Club» sont dédiées à la scène rap locale. Elles débutent par un showcase d'un projet rap des studios et sont clôturées par un open mic. L'objectif de ces soirées est double : valoriser les pratiquant·es les plus avancé·es et identifier de nouveaux·lles artistes. Le «808 Club» vient ainsi en complément du Buzz Booster, dispositif national de repérage et d'accompagnement des artistes rap, dont Bonjour Minuit a transmis le copilotage à l'Echonova en région Bretagne et qui s'adresse aux projets plus avancés. Cette articulation des dispositifs facilite l'identification de Bonjour Minuit comme structure active dans l'accompagnement des projets rap, et contribue au renouvellement des pratiques au sein des studios.

En 2025 nous avons organisé une session du «808 Club» (le 30 octobre avec la rappeuse briochine Yun Jaï) contre 2 en 2024. Ce projet étant piloté par le régisseur des studios, nous n'avons pas pu l'organiser durant la première partie de l'année du fait de la vacance de poste.

Malgré l'arrêt du dispositif La Trend porté par la Nouvelle Vague, l'Echonova, le SeW et Bonjour Minuit,

par manque de financements, nous avons accueilli pour la deuxième fois la finale costarmoricaine du dispositif Buzz Booster le 15 mars. Les rappeurs Bouk4k, BSH Kreep et l'Attrapeur se sont produits devant 83 personnes. Le lauréat départemental 2025 est l'Attrapeur. Il s'est produit en finale régionale à l'Echonova mais n'a pas remporté le titre. Nous l'avons cependant accueilli durant une résidence rémunérée et accompagnée du 28 au 30 octobre 2025, et il s'est produit au SeW (Morlaix) lors de l'évènement Pano Rap Festival qui met en valeur les 4 lauréat·es départementaux·les. Le rappeur lannionnais est également suivi en 2026 par Bonjour Minuit et Art Rock, dans le cadre de notre accompagnement croisé.

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2025	
			Objectif chiffré	Réalisé
Accompagnement de projets et des pratiques artistiques	Qualification des pratiques amateurs	Nombre de groupes amateurs accompagnés	10	31
		Part des femmes répétant dans les studios	30%	11%





## Accompagner l'émergence et la professionnalisation

### Professionnalisation & circulation des artistes



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Poursuivre l'accompagnement à la carte et renouvelable d'un pool de projets locaux et régionaux (6 à 8 projets envisagés en 2025)
- Continuer l'investissement de Bonjour Minuit au sein de dispositifs d'accompagnement reconnus (iNOUÏS du Printemps de Bourges, Buzz Booster, Label Charrues, etc.)
- Contribuer au développement de la scène locale en créant des synergies entre les structures : accompagnement d'un groupe émergent avec Art Rock
- Agir durablement pour plus d'égalité dans les musiques actuelles, en pilotant des dispositifs dédiés à l'identification et à l'accompagnement des musiciennes vers la professionnalisation : organisation d'une colo musicale en non-mixité à l'échelle de la région, le Grrrl+ Camp

#### Un accompagnement menant à la professionnalisation

##### Accompagnement global, sur mesure, dans la durée

La mission d'accompagnement de Bonjour Minuit ne se limite pas dans le temps comme certains dispositifs annuels. De plus, nous envisageons cette mission comme une véritable réponse sur-mesure aux besoins des artistes : il nous est donc difficile d'anticiper les besoins d'une année sur l'autre. Ce sont 7 projets qui ont finalement bénéficié de l'accompagnement de Bonjour Minuit :

- L'Attrapeur (rap techno / Saint-Brieuc) : résidence son, coaching scénique

- Brieg Guerveno (folk / Saint-Brieuc) : résidence son
- Dewaere (noise / Saint-Brieuc) : résidences son et lumière, mise à disposition gratuite de studios
- Fallen Alien (pop / Frehel) : résidences son et lumière, action d'export aux Abattoirs (Cognac)
- Meat Shirt (punk / Saint-Brieuc) : résidence son préparatoire aux Vieilles Charrues, action d'export à l'Aéronef (Lille)
- Ne Rangez Pas Les Jardins (chanson psychédélique / Saint-Brieuc) : résidences son et lumière, coaching scénique, stratégie de développement en partenariat avec le festival Art Rock, action d'export à l'Aéronef (Lille)
- SBRBS (rock / Saint-Brieuc) : résidences son et lumière, scénographie, mise à disposition gratuite de studios, action d'export aux Abattoirs (Cognac)

### Diversité et égalité

Bonjour Minuit souhaitait lancer en 2025 la troisième édition de son dispositif d'accompagnement dédié aux femmes et aux minorités de genre. Pour la deuxième année consécutive, le dispositif s'étendait à l'ensemble de la région en étant coporté avec nos collègues de la Carène (Brest), la Nouvelle Vague (Saint-Malo) et l'Echonova (Saint-Avé). Les difficultés financières rencontrées par plusieurs des partenaires publics finançant auparavant le dispositif n'ont pas permis son lancement en 2025. L'appel à candidatures a finalement pu être diffusé en janvier 2026 et les 4 lauréates ont participé à des temps de création et de formation au sein des salles partenaires jusqu'en avril.

## Valorisation et export

### Partenariats avec les structures du territoire régional et national

Le travail d'accompagnement réalisé à destination des groupes les plus avancés est rendu visible par leur diffusion sur d'autres territoires, notamment grâce au travail de partenariat que mène Bonjour Minuit.

Au niveau régional, Bonjour Minuit participe à de nombreux dispositifs d'accompagnement permettant de valoriser les groupes accompagnés. Ainsi, nous disposons d'un réseau qui identifie les groupes costarmoricains et peut les diffuser. Plusieurs programmations ont eu lieu dans ce cadre pour 3 groupes accompagnés :

- 23/05/2025 : Ne Rangez Pas Les Jardins au Garaj Duro (Rostrenen) en coprogrammation avec La Fiselerie dans le cadre d'une soirée « Bonjour Fisel »,
- 28/05/2025 : Ne Rangez Pas Les Jardins à la Carène (Brest) dans le cadre du Label Charrues sur proposition de Bonjour Minuit,
- 17/07/2025 : Meat Shirt au festival des Vieilles Charrues (Carhaix), le groupe ayant été identifié par le festival durant une soirée Label Charrues où nous avons proposé le groupe,
- 19/07/2025 : Fallen Alien au festival des Vieilles Charrues (Carhaix), le groupe ayant été lauréat du Label Charrues après sa découverte à Bonjour Minuit.

En parallèle, nous avons mis en œuvre pour la 7e année consécutive notre accompagnement croisé avec le festival Art Rock. Cette année, c'est le groupe costarmoricain Ne Rangez Pas Les Jardins qui a bénéficié de 5 jours de résidence avec coaching scénique, de répétitions gratuites dans les studios de Bonjour Minuit ainsi que d'un accompagnement administratif. Le groupe s'est ensuite produit le samedi 7 juin sur la scène B du festival briochin.

L'année 2025 a également été marquée par 2 actions d'export importantes pour les groupes accompagnés :

- La programmation de SBRBS et de Fallen Alien aux Abattoirs (Cognac), dans le cadre d'une soirée dédiée en avril. Ce partenariat a été initié via le dispositif de production mutualisée auquel la salle cognaçaise a participé ces deux dernières années, en contribuant à la production des concerts des deux groupes costarmoricaïns.
- La programmation de Meat Shirt et Ne Rangez Pas Les Jardins en premières parties de dates se déroulant dans le Club de l'Aéronef (Lille) en novembre. L'Aéronef a été un partenaire des projets d'accessibilité de Bonjour Minuit et nous souhaitons depuis plusieurs années réaliser des échanges de groupes avec la SMAC lilloise.

Ces actions ont notamment été rendues possibles par l'obtention d'une aide de la DRAC Bretagne via le dispositif *Mieux Produire Mieux Diffuser*.





Sensibiliser et transmettre

Action culturelle

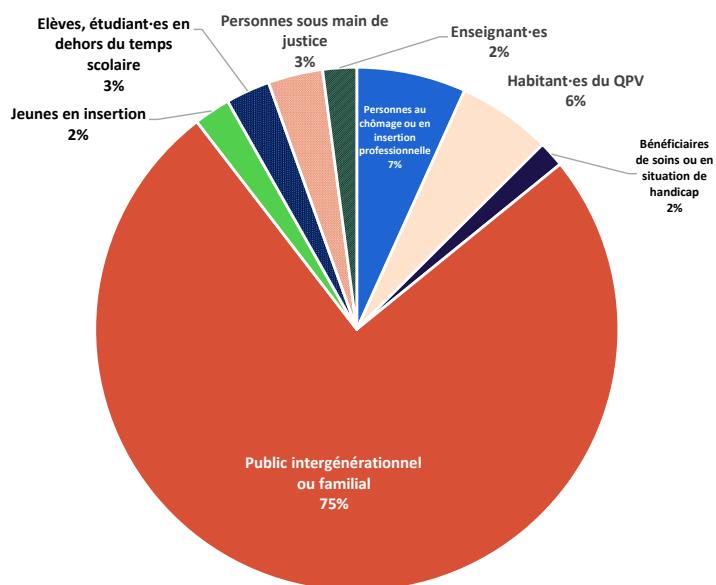


### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

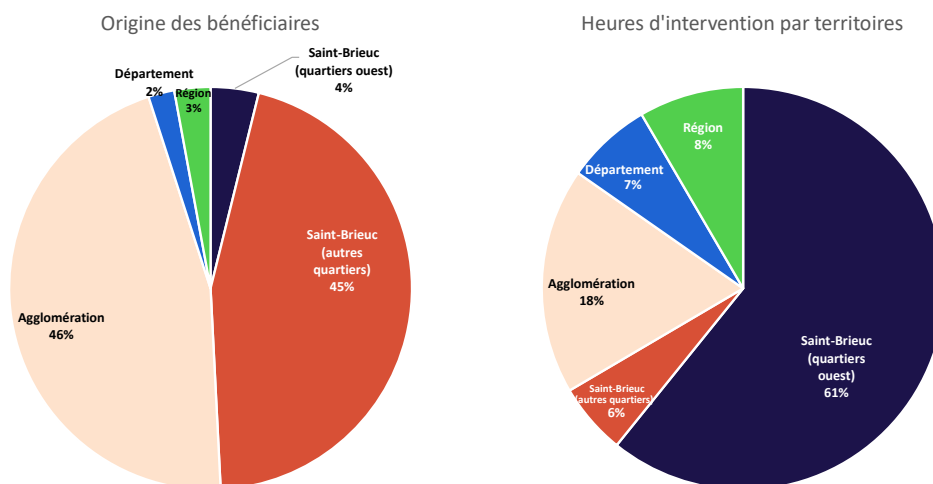
- Développer les visites de l'équipement : objectif de 20 visites pour 350 bénéficiaires
- Faire se rencontrer artistes et populations : 6 rencontres dans le cadre de résidences d'artistes à destination des habitant·es et des publics des centres d'accueil de loisirs, du CLPS, de la Mission Locale et des écoles.
- Poursuivre le travail en milieu carcéral : montage d'un projet à la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc avec ateliers d'écriture, concert et poursuite de la réalisation de capsules vidéos sur les métiers de la SMAC, participation au projet mené par la Passerelle autour du cirque et de la musique
- Continuer l'investissement au sein d'un autre QPV de Saint Brieuc : projet « 808 Club hors-les-murs »
- Maintenir l'investissement dans notre quartier prioritaire avec plusieurs actions : reprise des Ados DJ et organisation d'un événement avec les habitant·es
- Investir le champ de l'action culturelle dans la politique globale d'accessibilité : projet d'action culturelle à définir à destination des jeunes sourd·es et malentendant·es du Centre Jacques Cartier

**333 personnes (dont 202 femmes) au total ont participé à un projet d'action culturelle, contre 228 en 2024.**

**1318 personnes ont participé à un concert dans le cadre d'une action culturelle (concerts organisés par des collégien·nes dans leurs établissements et concert lors d'une résidence artistique dans le collège).**



L'analyse de la typologie des populations sensibilisées permet habituellement d'identifier les personnes vers lesquelles nous priorisons nos actions. Cependant, cette année a été particulièrement marquée par la mise en œuvre de projets croisant les bénéficiaires et la principale cohorte se retrouve sous une appellation « Public intergénérationnel et familial ». Cela traduit néanmoins une volonté de décloisonner les actions et de mener des projets avec des bénéficiaires différents. Les participant·es à « C'est Party », habitant·es et jeunes en recherche d'emploi, sont par exemple inclus dans cette catégorie.



Lorsque l'on s'intéresse à l'origine des bénéficiaires des projets d'action culturelle, on se rend compte que les plus représenté·es sont les habitant·es de Saint-Brieuc hors quartiers ouest et de l'agglomération hors Saint-Brieuc (respectivement 45% et 46%). Cependant, le ratio d'heures d'intervention par territoire vient changer cette tendance et les quartiers ouest briochins, où se situe notre structure, constituent le territoire le plus représenté avec 61% du temps d'intervention. Les projets les plus ambitieux, sur le temps long, ont donc particulièrement été destinés à ces populations,

traduisant ainsi notre volonté d'orienter en priorité nos actions à notre voisinage proche, issu du QPV Waron / Point du Jour.

## Déploiement à destination de publics spécifiques

### Visites de l'équipement

22 visites ont été organisées pour 231 personnes. 6 rencontres ont eu lieu dans le cadre des résidences d'artiste avec les groupes Gwendoline, Fallen Alien, Moundrag, Ne Rangez Pas Les Jardins, Brieg Guerveno et SBRBS.

### Milieu pénitentiaire

Nous avons poursuivi les actions avec la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc. Dans le cadre de la fête de la musique, le rappeur Da Titcha a mené des ateliers d'écriture et d'improvisation auprès de 4 participants pendant une semaine. La participation n'a pas été au niveau espéré du fait de la mise en place d'une nouvelle commission pour déterminer la présence des détenus en fonction de leur comportement. De plus, aucune permission de sortie n'a été acceptée ce qui ne nous a pas donné l'occasion de réaliser la visite de salle prévue.

La restitution a pris la forme d'un concert des participants accompagnés de l'artiste. Nous avons pu enregistrer le live afin de leur transmettre une clé USB à leur sortie. La restitution s'est poursuivie avec un concert acoustique du groupe Championne. 12 personnes ont pu assister au concert, dont un ancien musicien qui a pu jouer avec le groupe durant le temps d'échange. Nous n'avons pas pu continuer les ateliers avec le vidéaste Mbaye Sow autour des capsules vidéos-métiers par manque de moyens financiers.

Nous n'avons finalement pas pu participer à l'action menée par La Passerelle par manque de budget. Cependant, nous avons été sollicités par la PJJ (Protection Judiciaire de la Jeunesse) pour mener un projet avec plusieurs jeunes suivies par leur service. Pendant 6 après-midis, 6 jeunes ont participé à des ateliers d'écriture avec l'artiste Haze Musazi, rappeuse de Douarnenez. En petit groupe et accompagné d'éducatrices, ils ont écrit 3 textes. Pour conclure ce projet, l'artiste a interprété ces 3 morceaux sur des musiques choisies par les participant·es.

### Politique de la Ville

Le « 808 Club Hors-les-murs » n'a malheureusement pas pu être mis en place. Nous voulions organiser une édition de notre 808 Club dans le QPV de Balzac/Europe/Plateau mais la difficulté à mobiliser les différents partenaires du quartier ne nous a pas permis de monter ce projet.

Cette année, nous avons tout de même continué d'accompagner deux jeunes au DJing (des QPV ouest et est). Ils ont pu se produire à différents moments de l'année, que ce soit dans le cadre d'un événement avec Bonjour Minuit ou bien par leurs propres moyens. Ils ont notamment joué durant les fêtes de Noël et d'été des quartiers ouest, durant un événement organisé par La Cabane ou encore pendant le festival Le Mille cet été. De plus, nous leur avons ponctuellement mis à disposition un studio de répétition pour qu'ils puissent continuer de s'entraîner ainsi que du matériel (platine, ordinateur) pour se produire sur des événements en autonomie.

Le travail avec les habitant·es a également été marqué cette année par le projet « C'est Party » qui a permis à un groupe composé de personnes résidant dans notre quartier prioritaire et de jeunes suivies par la Mission Locale et France Travail, dans le cadre du dispositif Contrat d'Engagement Jeunes, d'organiser un concert à Bonjour Minuit. Après des visites de salles et des rencontres avec les salarié·es de Bonjour Minuit présentant leurs métiers, le groupe a organisé un concert dans le cadre du micro-festival *Re-Bonjour !*. Tous les aspects organisationnels (programmation, technique, production,

communication, etc.) ont été assurés par ce groupe d'habitant·es. L'expérience a été couronnée de succès et sera reconduite en 2026.



**BONJOUR MINUIT**  
musiques actuelles à Saint-Denis

### **C'EST PARTY : QUAND LES HABITANT·ES ORGANISENT LEUR SOIRÉE SUR-MESURE !**

23.06.2025

Et si les habitant·es s'emparaient de Bonjour Minit pour organiser leur soirée de concerts ? C'est à partir de cette réflexion que nous avons proposé à une dizaine de personnes de s'investir dans la programmation de Re-Bonjour ! : découvrez les coulisses de la soirée C'est Party prévu le 28 juin.

#### Santé et handicap

Nous avons initié un partenariat avec le centre Jacques Cartier pour une visite de Bonjour Minit, durant laquelle les jeunes ont pu essayer nos dispositifs vibrants Woojer. Iels ont également pu assister à un concert en chansigne. C'est en 2026 qu'un groupe de jeunes pourra participer à des ateliers de pratique artistique autour de la composition et de l'oralisation, dans nos studios de répétition.





Sensibiliser et transmettre

Education artistique et culturelle (EAC)



### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

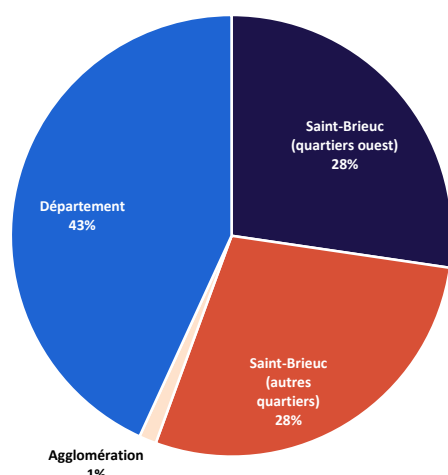
- Proposer de nouvelles formes de visites : poursuite du projet « L'envers du décor » et du jeu de plateau « Backstage » pour 2 établissements de Minihy-Tréguier et Grâces-Guingamp
- Maintenir une horizontalité des actions en faisant intervenir des groupes accompagnés dans les projets EAC : lancement des projets EAC menés par les groupes accompagnés dans le cadre de la production mutualisée : « eMOTions » avec Uzi Freyja et « The Dance Of Life » avec Fallen Alien
- Poursuivre les actions à destination de l'enseignement spécialisé : ateliers MAO pour la section EGPA à Jean Macé (Saint-Brieuc) avec le groupe Roszalie

### L'EAC au cœur du projet de Bonjour Minuit

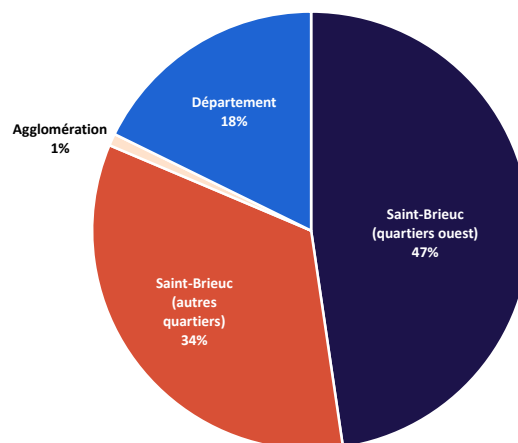
**266 personnes (dont 152 femmes) ont participé à un parcours EAC en 2025, contre 257 en 2024.**

Contrairement à l'action culturelle, les personnes ayant participé à un projet d'EAC sont principalement situées dans le département, en dehors de l'agglomération de Saint-Brieuc. Cela est dû au fait que plusieurs parcours « L'Envers du décor », qui consiste à découvrir les métiers des musiques actuelles puis à faire organiser un concert par les élèves au sein de leur établissement, se sont déroulés dans des

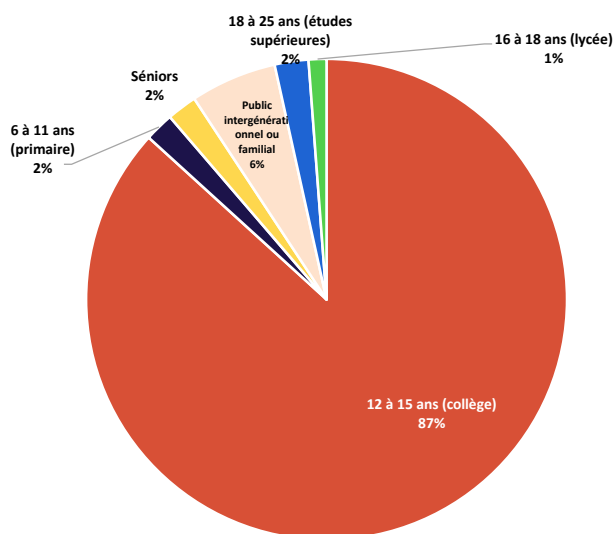
Origine des bénéficiaires



Heures d'intervention par territoires



collèges d'autres EPCI (Guingamp-Paimpol Agglomération et Lannion-Trégor Communauté). De nouveau, lorsque l'on s'intéresse aux heures d'intervention par territoire, les cartes sont rebattues. Ce sont encore les quartiers ouest briochins qui sont majoritairement investis par nos projets EAC. Les partenariats reconduits depuis plusieurs années avec le Grand Clos et Jean Macé, école primaire et collège de notre QPV, expliquent notamment cette tendance forte.



Comme ces deux dernières années, les bénéficiaires appartiennent majoritairement à la tranche d'âge de 12 à 15 ans, correspondant au collège. Ce résultat est le fruit d'une priorisation de nos actions EAC à destination de ces publics depuis plusieurs années. Nous avons été sollicité-es par le Conseil régional de Bretagne en 2025 afin de mener un compagnonnage avec le lycée professionnel de Quintin en 2026 et 2027. Cela nous permettra de travailler de façon plus importante avec cette tranche d'âge que nous touchons pour le moment peu avec nos actions d'EAC (1% en 2025, 0% en 2024).

#### Priorisation à destination du public collégien

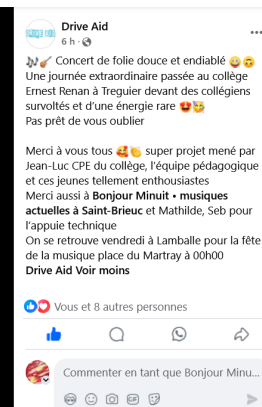
Ainsi, nous avons continué de porter des actions à destination de collégien·nes. Deux projets autour de notre parcours «l'Envers du décor» ont eu lieu. Ceux-ci permettent aux élèves de découvrir les différents métiers d'une SMAC ainsi que toutes les étapes par lesquelles il est nécessaire de passer

pour organiser un concert à Bonjour Minuit. Cette expérience est rendue ludique grâce au jeu de plateau « Backstage » que nous avons développé.

Le premier projet concernait un groupe d'élèves volontaires de tous niveaux du collège Ernest Renan à Minihy-Tréguier, qui ont organisé le concert du groupe Drive Aid. Tout le collège était présent et les

élèves ont pu échanger avec les artistes suite au concert. Compte-tenu de l'enthousiasme des participant·es, la direction du collège a exprimé l'envie de renouveler cette action.

Le second projet s'est déroulé dans le collège Albert Camus à Grâces. Une classe de 4e était en charge de l'organisation du concert de Full Moon Little House.



### EAC menés par les artistes accompagnés pour plus d'horizontalité

Deux projets ont été menés par des groupes accompagnés par Bonjour Minuit dans le cadre du dispositif régional de production mutualisée : Fallen Alien (pop - Frehel) et Uzi Freyja (rap - Nantes).

Le projet «The Dance Of Life» avec Fallen Alien était à destination d'une classe de CE2/CM1 de l'école du Grand Clos, ainsi que de seniors de la résidence autonomie Les Villages dans les quartiers ouest de Saint-Brieuc. L'objectif de ce projet était de faire se rencontrer ces publics mais aussi de les faire composer et jouer ensemble. Durant plusieurs séances, les élèves se sont rendus à la résidence afin de s'initier à la pratique de différents instruments (synthétiseurs, pads électroniques, thérémine, etc.) La restitution, inscrite au programme du micro-festival *Re-Bonjour !*, a eu lieu dans le jardin de la résidence et a été suivie d'un concert du groupe Fallen Alien. Plusieurs classes de l'école, ainsi que d'autres résident·es qui n'avaient pas participé aux ateliers, ont assisté à ce concert également ouvert au public.



**[Docu] The Dance of Life : un projet EAC de Bonjour Minuit**

*Cliquez sur les images pour accéder à la vidéo*

Uzi Freyja est quant à elle intervenue auprès d'une classe du dispositif ULIS de 4 élèves en décrochage scolaire du collège Jean Racine à Saint-Brieuc. Pendant une semaine, les élèves ont pu travailler autour des textes de l'artiste. Puis, accompagnés d'un membre du groupe electro Atoem, 4 morceaux ont été composés, en lien avec les émotions véhiculées par les textes d'Uzi Freyja. La restitution a eu lieu dans la cour de l'établissement. Uzi Freyja a performé 4 morceaux entrecoupés des compositions des participant·es. Pendant la résidence d'Uzi Freyja, plusieurs participant·es du projet ainsi que des élèves du collège sont revenus à Bonjour Minuit pour assister à un filage.



**« eMOTion » avec Uzi Freyja et le collège Racine de Saint-Brieuc**

## Action en direction de l'enseignement spécialisé

Un projet a été mené en lien avec une classe de 4e et de 3e EGPA du collège Jean Macé. Il a été construit avec le groupe Roszalie mais un conflit d'agenda nous a finalement amenés à travailler avec Mathilde du groupe Championne. Les élèves ont pu travailler autour de l'écriture et la composition de nouvelles sonneries pour l'établissement. 4 sonneries ont été composées et ont pu être écoutées durant la restitution. Celle-ci a pris la forme d'un concert acoustique de Championne et s'est déroulée dans la cour du collège. Plusieurs classes ont pu y assister et un système de vote a été mis en place pour choisir la future sonnerie.



### VIDÉO. Compositeurs en herbe, ils créent la future sonnerie de leur collège

À travers une petite dizaine d'ateliers animés par l'artiste Championne (Mathilde Lejas), 14 élèves du collège Jean-Macé de Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor) apprennent à composer une musique à Bonjour Minuit. À l'issue du parcours, trois morceaux seront retenus et soumis au vote pour désigner celui qui deviendra la nouvelle sonnerie de l'établissement.

*Cliquez sur l'image pour accéder à la vidéo*

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité publique				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2025	
			Objectif chiffré	Réalisé
Action culturelle et territoriale	Favoriser la créativité des publics	Nombre d'actions participatives	3	3
	Soutenir la vie culturelle locale	Nombre de résidences territoriales EAC	2	2
	Prendre en compte les publics éloignés	Nombre de personnes touchées	800	1917
		Nombre d'heures d'intervention	80	243.5
Tisser des liens avec les acteurs du territoire	Nombre de structures socio-culturelles partenaires de l'action culturelle	6	10	



## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Lieu de dialogue et de vie



### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Continuer de développer les temps forts gratuits ouverts sur le quartier : refonte du projet *Re-Bonjour !* pour sa 5e édition, organisation du 3e *Before de Noël*, organisation de projets avec les habitant·es
- Poursuivre les partenariats avec les structures socioculturelles et d'éducation populaire de l'agglomération notamment la Ruche, centre social des quartiers Ouest, l'Amicale Laïque et la MJC du Plateau.
- Participer de façon plus affirmée aux deux fêtes du quartier organisées par les habitant·es et la Ruche
- Organiser un café-musique par trimestre à la Ruche pour échanger avec les habitant·es autour de la programmation
- Faciliter l'accessibilité pour toutes et tous : poursuite du déploiement d'une politique d'accessibilité globale pour les personnes en situation de handicap, notamment en formant l'équipe et en menant un projet d'action culturelle dédié
- Contribuer à n'exclure personne : maintien d'une politique tarifaire modulaire et adaptée
- Engager une réflexion autour des déplacements des publics, notamment suite au bilan carbone diffusé en 2024

## Un lieu de vie dédié aux musiques actuelles

### Micro-festival Re-Bonjour !

En 2025, nous avons organisé la cinquième édition de notre micro-festival. Après un relatif essoufflement en 2024, nous avons travaillé le concept collectivement afin de le réadapter. Nous avons souhaité décomposer cet événement en 6 rendez-vous gratuits, organisés dans les quartiers ouest de Saint-Brieuc entre le 27 juin et le 12 juillet :

- Vendredi 27 juin - « The Dance of Life » : Fallen Alien, l'école du Grand Clos et la résidence autonomie des Villages,
- Samedi 28 juin - Table ronde « Enseignement musical et pratique non encadrée : pourquoi une telle disparité dans la présence des musiciennes ? »,
- Samedi 28 juin - « C'est party » : Pulk + Caretta Pipoca + Technomama,
- Samedi 05 juillet - Balade-concert & concert Odyssée,
- Du lundi 7 au vendredi 11 juillet - Séminaire de création avec les beatmakers Vision Z, Neuroz, Ace Looky et Mazout,
- Vendredi 11 juillet - «Reverb» rencontre rap et beatmaking,
- Samedi 12 juillet - Re-Bonjour ! : roller disco, concerts studios & bal populaire.

Le bilan de cette refonte de *Re-Bonjour !* est plutôt positif, même si l'événement final sur le parking de notre équipement peine à fidéliser un public, et que la table ronde ne s'est pas parfaitement intégrée à la proposition globale.

Parmi les réussites de ce nouveau format, notons : le concert du groupe accompagné Fallen Alien avec les résident·es de la résidence autonomie des Villages, ainsi que les élèves de CE2/CM1 de l'école du Grand Clos dont dépendent les habitant·es de notre QPV ; « C'est Party », concert organisé par les habitant·es du QPV et des jeunes de la Mission Locale ; ou la rando-concert au casque, de l'artiste electro Odyssée dans la vallée du Gouët.

L'équipe travaille actuellement à une poursuite du projet *Re-Bonjour !* resserré autour de ces actions à la croisée de la diffusion, de l'action culturelle et de l'accompagnement, en gardant en fil rouge la découverte et la valorisation de l'émergence sur notre territoire.



Cliquez sur l'image pour voir l'aftermovie de Re-Bonjour !

## Le Before de Noël

En complément de *Re-Bonjour !*, nous avons créé en 2023 un événement hivernal gratuit en coopération avec des associations briochines. Le *Before de Noël* est un événement familial qui s'est déroulé pour la 3e fois mi-décembre, autour de deux propositions :

- Un événement familial et gratuit le samedi 13 décembre 2025 de 16h à 2h : roller-disco avec l'Aspro, karaoké live et marathon de la danse piloté par la compagnie Arenthan. Nous avons de nouveau mis en place une costumerie gérée par Artex, atelier de revalorisation du textile de l'ESATCO22. La troisième édition de cet événement a attiré plus de 850 personnes sur la journée, soit 200 personnes de plus qu'en 2024, avec une forte participation des habitant·es de notre quartier. La multiplicité des activités a permis de s'adresser à différents publics et a garanti le succès de ce projet, qui se positionne en parfait complément de *Re-Bonjour !*.



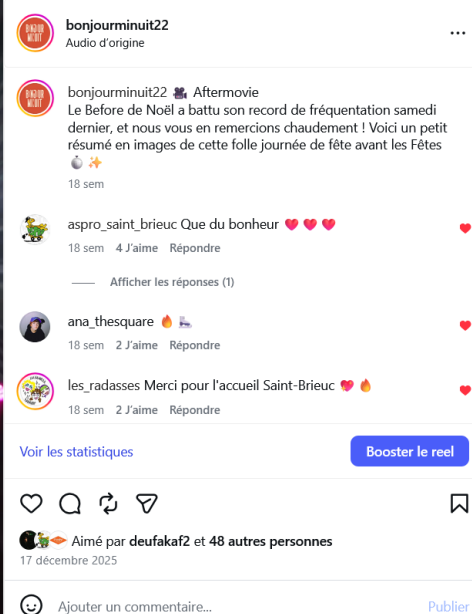
Cliquez sur l'image pour voir l'aftermovie du Before de Noël

- Un spectacle jeune public « Boumshakalaka » des Boumboxeurs, qui consiste en une block party destinée aux enfants à partir de 6 ans, dans la Grande Salle de Bonjour Minuit le 17 décembre 2025. Parmi les 175 personnes présentes, 150 sont des familles du quartier qui ont pu bénéficier gratuitement de ce spectacle, grâce à une tarification que nous proposons au centre social La Ruche (1€/enfant et 2€/adulte).

## Développement des temps forts hors concert et dialogue avec les habitant·es

L'organisation d'un concert par les habitant·es dans le cadre du dispositif « C'est Party » constitue une avancée importante dans la façon de dialoguer avec les populations résidant dans le quartier. La présence plus affirmée de Bonjour Minuit au sein des événements du quartier (animation musicale durant la fête d'été, concerts gratuits dans le hall d'entrée durant la fête de Noël) permet de reconnecter Bonjour Minuit avec son environnement proche.

En parallèle, nous avons constitué un groupe de travail interne questionnant nos relations aux habitant·es et permettant, à terme, de mener des projets plus inclusifs et coportés avec les principaux bénéficiaires. Ce groupe de travail, constitué du directeur, de la responsable de la communication et de la chargée d'action culturelle de Bonjour Minuit a pour objectif de formaliser un plan d'action en 2026. Il permettra le déploiement d'une action culturelle citoyenne et artistique, ambitieuse, au cœur du futur projet artistique et culturel 2027-2030.



## Vers une accessibilité universelle

### Handicap, politique tarifaire et transports

Un travail spécifique à destination des publics en situation de handicap est en cours depuis 2022 (accès à l'information, chantier autour de l'accueil des publics atteints de handicap moteur, surdité, c civit , etc.). Dans la continuité des actions menées spécifiquement à destination de l'accueil des publics sourds, nous avons souhaité cette année continuer la formation de l'équipe permanente sur les sujets suivants :

- « Bien accueillir les personnes en situation de handicap » (toute l'équipe / 1 jour),
- « Bien accueillir le public déficient visuel et connaître les outils d'une offre culturelle adaptée » (toute l'équipe / 1 jour),
- « Communiquer en direction des publics en situation de handicap » (responsable de la communication / 2 jours),
- « Concevoir des médiations adaptées aux personnes en situation de handicap » (chargée d'actions culturelles / 2 jours).

Nous avons également accueilli un test du dispositif Totem : [TOuch ThE Music] de l'Aéronef (SMAC de Lille) sur la soirée Edge + Rambo Goyard le 16 mai 2025. Comme évoqué auparavant, ce concert nous a permis de présenter différents dispositifs audio-tactiles, d'organiser une rencontre entre personnes sourdes et Maati El Hachimi, musicien sourd au sein du groupe Mur du Son, et de faire chansigner le concert de Edge par Osc'Art. Cette deuxième proposition de concert chansigné en 7 mois, suite au concert de Malik Djoudi en novembre 2024, ainsi qu'un très bon relais de l'association des Sourds de Saint-Brieuc, nous ont permis d'accueillir une vingtaine de personnes sourdes et d'accompagnant-es. Il s'agit désormais de trouver les moyens de pérenniser ce genre de proposition qui sont relativement c teuses.

Mais la question de l'accessibilité ne se limite pas à ces publics. La politique tarifaire adaptée et modulaire actuellement menée contribue à n'exclure aucun public. En 2025, nous avons maintenu un tarif Mini (5  pour les concerts en Grande salle, 3  pour ceux en Club) pour les bénéficiaires de minima sociaux, les étudiant-es et les habitant-es du quartier.

La réflexion plus large autour des modes de déplacements est également cruciale. L'accessibilité en transports en commun est un des enjeux centraux qui émanent de l'enquête sociologique que nous avons réalisée en 2023. Malheureusement, nous avons pris du retard sur ce chantier et nous n'avons pas encore rencontré les services de Saint-Brieuc Armor Agglomération à ce sujet.





## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

### Inscription territoriale de la coopération



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Améliorer la complémentarité avec les actions menées sur le territoire et poursuivre les partenariats avec les acteurs de la ville, du département et de la région.
- Participer activement aux dynamiques collectives régionales afin de favoriser la connexion de Bonjour Minuit avec son écosystème.
- Élargir le champ des coopérations en poursuivant les projets avec des SMAC hors Région (1 projet de résidence mutualisée porté avec au moins un partenaire hors région).
- Participer aux instances nationales sectorielles (FEDELIMA, SMA) pour contribuer à la reconnaissance nationale de la structure et améliorer le lien entre les différents échelons territoriaux.

#### Partenariats locaux et inscription régionale

##### Actions coconstruites ou en complémentarité

Principal équipement dédié aux musiques actuelles des Côtes d'Armor, Bonjour Minuit a un rôle primordial au sein des coopérations locales et sectorielles. Son action s'inscrit en complémentarité des équipements de l'agglomération briochine mais également du département et de la région. La dynamique de coopération se retrouve ainsi dans la mission de diffusion (cf. détail des coréalisations, locations et partenariats auparavant) ou l'accompagnement, notamment via le soutien annuel à un groupe du territoire avec le festival Art Rock.

### Mise en réseau

En 2025, Bonjour Minuit a continué d'accueillir des événements d'initiatives régionales, et notamment l'assemblée générale de Supermab, espace de coopération des musiques actuelles en Bretagne le 7 novembre.

Plusieur-es salarié-es sont également engagé-es dans les initiatives régionales :

- Le directeur est membre du conseil stratégique et l'administrateur membre du conseil d'administration de Supermab, espace de coopération pour les musiques actuelles en Bretagne.
- La responsable de la programmation participe au réseau HF+ Bretagne ainsi qu'à l'antenne départementale du réseau, qui agit pour une égalité réelle entre les genres dans les arts et la culture.

## Développement des coopérations nationales

### Partenariats avec des lieux hors région

Plusieurs projets d'export de groupes accompagnés se sont déroulés avec des lieux de diffusion hors région. Nous avons tout d'abord permis à 2 groupes accompagnés (Fallen Alien et SBRBS) de se produire aux Abattoirs à Cognac le 10 avril dernier. Cet événement de valorisation des groupes costarmoricains baptisé « Bonjour Jeudi » s'inscrit dans une coopération avec la salle cognaçaise sur plusieurs projets de production mutualisée.

Nous avons également initié un partenariat avec l'Aéronef, SMAC de Lille. Comme évoqué auparavant, nous avons organisé un concert s'inscrivant dans le cadre du projet Totem : [TOuch ThE Music], qui favorise l'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes aux concerts. Nous avons poursuivi ce partenariat avec la salle lilloise en proposant à la programmation deux groupes locaux (Meat Shirt et Ne Rangez Pas Les Jardins), qui se sont produits respectivement le 12 novembre avec les américains Frankie and The Witch Fingers et les néerlandais Wasted Youth, ainsi que le 22 novembre avec le groupe suisse Puts Marie et les britanniques Opus Kink. Cette action d'export, qui s'inscrit dans le cadre du dispositif *Mieux Produire Mieux Diffuser* du ministère de la Culture, est rendue possible par la prise en charge des coûts artistiques et de production par Bonjour Minuit.

En parallèle, les programmations croisées et les propositions de routing cohérents ont continué à être réalisées avec des salles du Grand Ouest (le Tetris, la Luciole, le 6par4, etc.).

### Syndicat et fédération

Le projet de Bonjour Minuit doit continuer à s'inscrire dans les dynamiques nationales en dehors de ces partenariats ciblés. La structure est d'ores et déjà mieux identifiée au sein de la FEDELIMA et du SMA et est considérée comme un acteur fort de la réflexion sectorielle nationale, notamment sur des questions qui répondent aux enjeux actuels liés au développement durable, à la diversité culturelle, à la responsabilité sociétale des organisations ou à l'égalité femmes/hommes. La poursuite du développement du projet de Bonjour Minuit doit s'inscrire dans l'optique de cette reconnaissance nationale.

Bonjour Minuit participe par exemple depuis 2023 au projet Déclif, qui réunit 18 structures de musiques actuelles représentatives de la filière (salles, festivals, producteurs et lieux de formation), afin de réaliser leurs bilans carbone et de dresser un état des lieux objectif de l'empreinte environnementale de la filière. La phase de bilan s'étant finalisée fin 2023, 2024 a été l'année des travaux collectifs pour définir des plans d'action, afin de décarboner collectivement la filière des musiques actuelles. L'accompagnement s'est poursuivi jusqu'en juin 2025 avec l'organisation de temps d'échanges sur les bonnes pratiques de décarbonation.

L'investissement de la structure au sein des réseaux nationaux se symbolise également par les mandats conférés aux salarié-es de la structure. A ce titre, le directeur de Bonjour Minuit a été élu en septembre 2024 pour un 3e mandat consécutif au conseil national du SMA et fait désormais partie des 10 membres du bureau qui gère les affaires courantes du syndicat.



## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Bonjour Minuit, acteur structurant



### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Poursuivre l'affirmation de Bonjour Minuit comme interface de la mise en œuvre des politiques culturelles en participant aux différents travaux de concertation (Conseil de développement de Saint-Brieuc Armor Agglomération, diagnostic local de sécurité, etc.)
- Identifier les dynamiques entrepreneuriales et associatives émergentes dans le champ des musiques actuelles sur le territoire dans l'optique de collaborations futures
- Accompagner 2 à 4 porteur-ses de projets du champ des musiques actuelles dans leur structuration
- S'affirmer plus fortement comme acteur de la valorisation et du rayonnement du territoire en poursuivant les partenariats avec l'Office de tourisme de Saint-Brieuc et Saint-Brieuc Entreprises
- Poursuivre les partenariats initiés dès 2019 s'inscrivant dans la valorisation de l'expertise artistique de la structure (participation à 4 jurys de tremplins et de dispositifs d'accompagnement régionaux et nationaux)
- Développer le rôle d'acteur structurant de Bonjour Minuit en accompagnant des associations et autres initiatives privées départementales œuvrant dans le champ des musiques actuelles (4 minimum en 2025)

## Coconstruction des politiques publiques

### A l'interface des politiques publiques

Bonjour Minuit s'affirme d'année en année comme un outil de développement local. Spécialiste de son secteur sur son bassin de vie, agissant pour la collectivité et l'intérêt général, elle est l'interlocutrice légitime des partenaires publics mettant en œuvre les politiques culturelles. La structure se positionne ainsi comme interface de la mise en œuvre des politiques culturelles locales. Sa participation aux différents temps de concertation lui permet de relayer la parole des artistes, des populations, des porteur·ses de projets avec lesquels elle collabore, tout en portant localement les débats et prospectives nationales du secteur.

Bonjour Minuit a participé par l'intermédiaire de son directeur, membre du bureau du SMA, à une réunion du Comité régional des professions du spectacle (COREPS) le 26 juin, ainsi qu'à une journée de travail du Conseil Culturel des Collectivités de Bretagne qui s'est tenue au Théâtre de la Paillette (Rennes) le 2 décembre. Le directeur et la chargée d'action culturelle ont également été conviés à deux réunions de refonte du projet de territoire du centre social des quartiers ouest La Ruhe.

Enfin, Bonjour Minuit a participé, par l'intermédiaire de son président, de la responsable de la communication et de la chargée d'action culturelle, à une après-midi prospective « Où va la culture ? », organisée par la direction des affaires culturelles de la Ville de Saint-Brieuc le 4 juillet.

Comme l'année précédente, nous avons manqué de temps pour nous investir plus au sein du conseil de développement de Saint-Brieuc Agglomération que nous envisageons de quitter.

### Soutien aux initiatives locales et accompagnement des porteur·ses de projet

En tant que partie prenante du développement économique de son bassin de vie, et en lien avec sa volonté de mettre la RSO au cœur du développement de son projet, Bonjour Minuit travaille en priorité avec des entreprises locales, notamment pour le catering, la sécurité ou l'impression et la diffusion.

Nous avons de nouveau affirmé en 2025 notre volonté de positionner Bonjour Minuit comme un lieu de ressources pour les porteur·ses de projets. 2 à 4 porteurs de projets devaient être accueillis dans le cadre d'un accompagnement pouvant prendre plusieurs formes : organisation de temps professionnels dédiés, mise en réseau, « tutorat » par les salarié·es spécialistes dans leurs domaines (administration, communication, technique, artistique), etc. Ce sont finalement 6 structures qui ont été suivies en 2025 pour un total de 14h d'accompagnement, soit 4 fois plus qu'en 2024.

### Contribution à l'attractivité territoriale

Un partenariat avec l'Office de tourisme de Saint-Brieuc est opérationnel depuis 2023. Bonjour Minuit contribue par son activité à l'attractivité territoriale, à la valorisation patrimoniale et constitue un outil de dynamisme touristique de son bassin de vie. Ce partenariat permet à Bonjour Minuit d'être mieux identifié par les entreprises comme lieu d'organisation de séminaires, de soirées et de congrès. A ce titre, nous avons participé pour la première fois à la journée de coconstruction du tourisme d'affaires, qui s'est tenue le 18 novembre à Saint-Brieuc.

## Faire bénéficier le territoire d'une expertise artistique

### Expertise artistique

Bonjour Minuit a également poursuivi sa mission d'expert de son esthétique sur son territoire, notamment par la participation de sa responsable de la programmation à divers jurys, comme ceux des INOUiS du Printemps de Bourges et du Buzz Booster. Elle a également participé aux comités d'experts de Spectacle Vivant en Bretagne et est nommée depuis 2023 dans le comité d'experts musique de la DRAC Bretagne.

# PILOTAGE & RAYONNEMENT

Moyens humains

Mode de gouvernance et fonctionnement associatif



## RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Garantir la fréquence des temps de vie associative (bureau mensuel et CA trimestriel) avec possibilité de suivre ces instances en visio et de voter à distance.
- Favoriser l'égalité et la représentativité des populations dans les instances associatives : mise en place d'une campagne de communication sur la volonté de recruter des habitant·es au CA.
- Animer le collectif des bénévoles : organisation de temps festifs à destination des bénévoles dont une soirée dédiée le 17 janvier et une en juin.
- Poursuivre le recrutement et le renouvellement des bénévoles : stands sur le forum des associations et sur la journée d'accueil des étudiant·es, puis apéro de recrutement à Bonjour Minuit en septembre 2025.

## La gouvernance associative au cœur du pilotage du projet

### Participation et transparence

La fréquence d'un conseil d'administration par trimestre a de nouveau été maintenue en 2025, tout comme celle d'un bureau par mois. Durant ces réunions, et comme l'an dernier, des salarié·es ont été invité·s pour traiter de sujets les concernant (projet, stratégie de communication et budget notamment). Dans une optique de favoriser la gestion démocratique de la structure, nous proposons systématiquement une possibilité d'assister aux réunions en visio et un vote à distance, même si les administrateur·ices résident désormais toutes à une distance raisonnable de Saint-Brieuc.

### Une gouvernance plus égalitaire

Malgré une campagne spécifique de recrutement d'administratrices, le CA comptait début 2025 seulement 4 femmes sur les 14 postes pourvus, tandis qu'il n'y avait qu'une femme parmi les 4 membres du bureau. Suite à l'assemblée générale de 2025 la proportion de femmes dans le CA est stable mais nous ne comptons que 2 femmes dans le bureau.

Nous envisageons d'organiser en 2026 une formation dédiée aux adhérentes sur le « syndrome de l'impostrice » par la structure Egaluce, afin de lever au maximum les freins aux candidatures féminines au sein de nos instances associatives.

## La valorisation nécessaire du bénévolat

### Valorisation de l'engagement bénévole

Les bénévoles sont nécessaires au bon fonctionnement de la vie associative mais sont également indispensables à la mise en place de nos actions, notamment les concerts. Nous avons une nouvelle fois organisé des temps spécifiques, festifs et participatifs pour elleux afin de valoriser leur engagement et de créer de la participation et de l'adhésion :

- 17/01 : Repas des bénévoles
- 13/09 : Apéro découverte du bénévolat

### Recrutement et renouvellement

Notre présence au forum des associations de Saint-Brieuc nous permet de communiquer quasi exclusivement sur l'engagement bénévole. Un stand, tenu par une salariée de Bonjour Minuit et des bénévoles, présente les différentes missions et encourage les intéressé·es à participer à l'apéro de découverte du bénévolat se déroulant la semaine suivante. Durant cette soirée, les futur·es bénévoles

rencontrent l'équipe et les membres du CA ainsi que les bénévoles actuels. Les différentes missions leurs sont présentées et ils visitent l'équipement. En 2025, ce sont de nouveau une soixantaine de personnes qui ont participé à cet événement, ce qui a permis 25 nouvelles inscriptions de bénévoles. Pour rappel, chaque année, ce sont environ 90 bénévoles qui participent à l'organisation des concerts.

En ce qui concerne les instances associatives de Bonjour Minuit, il est important de noter que tous les postes du bureau sont pourvus pour la première fois depuis 2017. Éric Jouffe, qui s'était engagé à mener un mandat de transition, a été remplacé à la présidence par Jean-François Grosset, ex-enseignant-relais de la structure et bénévole actif sur les concerts. Parmi les chantiers en cours pour la gouvernance associative, la réécriture du projet associatif est un des principaux. Deux temps de travail, accompagnés par le réseau Rich'ESS, ont eu lieu les 25 octobre et 29 novembre pour permettre aux adhérent-es d'échanger et de produire de la matière, qui a servi à la rédaction du document qui sera soumis au vote lors de l'assemblée générale de 2026.



## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2025	
			Objectif chiffré	Réalisé
Développer une démarche RSE	Développer l'égalité H/F	Part des femmes dans le CA	50%	28,57% (33,33% dans le bureau)



## Gestion humaine et management



### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Poursuivre l'engagement de la structure dans la GPEC<sup>1</sup>
- Mettre en œuvre le plan de formation plus rapidement que ces dernières années, suite aux entretiens annuels
- Redéfinir les missions de chacun afin de poursuivre le déploiement du projet avec une équipe permanente réduite
- Proposer une mission de service civique liée à l'accueil des populations
- Mener un chantier au long cours autour de la qualité de vie au travail et de l'organisation du travail

### Un management à repenser

#### Politique RH et management

Un travail de fond sur les délégations et responsabilités des salarié·es de Bonjour Minuit est mené par le directeur et l'administrateur. Un premier travail d'état des lieux en partant des fiches de postes et des usages a été présenté aux salarié·es courant octobre pour une finalisation début 2026. Ce travail permet également de réaliser une mise à jour de l'organigramme et des fiches de postes.

<sup>1</sup> Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

Comme chaque année, les entretiens annuels de l'équipe ont eu lieu en février. En 2025, nous avons pu présenter le plan de formation qui a émergé de ces entretiens en juin, ce qui reste relativement tard. Un des sujets de l'accompagnement QVCT étant le partage de ce plan de formation, nous souhaitons améliorer ce délai en 2026.

L'instabilité politique, et notamment la suspension des missions de service civique durant une période, ne nous a pas permis de finaliser notre projet d'accueil d'un.e service civique sur les missions liées à l'accueil des populations. Nous y réfléchissons cependant pour 2026.

## Réorganisation de l'équipe salariée et qualité de vie au travail

### Nouveau fonctionnement avec une équipe permanente réduite

Suite aux 3 licenciements économiques réalisés en 2023, l'enjeu RH 2025 restait de maintenir un volume de projets et un niveau d'exigence en adéquation avec les objectifs de l'association et les attentes des partenaires publics, en disposant de moins de ressources humaines.

La montée en compétences de notre régisseuse générale a permis en 2025 de pallier l'absence de direction technique, la régie de bâtiment étant assumée conjointement par le directeur et l'administrateur. L'externalisation de la saisie comptable, en instaurant un processus de classement analytique des factures par les salariées en charge des dépenses, ont permis en 2025 à notre administrateur de se décharger de ces tâches chronophages. L'embauche d'une barmaid en CDI a également permis de libérer les responsables de soirées des tâches liées à l'installation du bar et au suivi des stocks.

### Qualité de vie au travail et prévention des risques psychosociaux

Le principal chantier RH de cette année 2025 a été le déploiement d'un accompagnement au long cours sur la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT). Cyril Puig, consultant pour Pogo-Développement accompagne Bonjour Minuit depuis fin 2024 et jusqu'en février 2026. Suite à un diagnostic QVCT réalisé auprès des salariées de Bonjour Minuit, Cyril Puig et Sophie Broyer (Trente-trois) ont animé un séminaire d'entreprise qui s'est déroulé les 6 et 7 mai et qui a traité les sujets de la surcharge de travail, de l'enthousiasme et des rituels joyeux.

L'accompagnement s'est poursuivi avec des groupes de travail thématiques de septembre à février sur les espaces de travail, la confiance, le Document unique d'évaluation des risques professionnels et la charge de travail, le renforcement du dialogue bilatéral et le plan de développement des compétences.





## Moyens financiers et matériels

### Gestion budgétaire



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Poursuivre la diversification des sources de financement en maintenant une veille active sur les différents appels à projets liés à l'activité de la structure et notamment ceux portés par des fondations
- Faciliter le pilotage administratif de la structure avec le déploiement d'outils de gestion performants.
- Diminuer la proportion de financements publics dans le budget de la structure en développant le mécénat (objectif de 5 000€ en 2025), les locations (objectif de 15 000€ en 2025) et les partenariats privés

#### Gestion administrative et financière

##### Un pilotage repensé

Nous avons commencé en 2024 le déploiement d'un nouvel outil de gestion et de comptabilité, qui est pleinement opérationnel depuis début 2026. Celui-ci permet à l'administrateur de disposer d'une vision en temps réel des finances de la structure. Les prévisions budgétaires nécessaires à un pilotage au plus proche de la réalité sont d'autant plus rapides et fréquentes à produire. Chaque responsable de pôle peut également disposer d'un suivi budgétaire en direct afin de faciliter le pilotage de son projet.

### Optimisation

Compte-tenu de la baisse de la fréquentation, les recettes de billetterie et de bar ont accusé une légère baisse après une année 2024 exceptionnelle. Cependant, les aménagements et investissements réalisés dans le bar ont permis d'augmenter notre marge et de dégager des bénéfices quasiment égaux à ceux de 2024, tout en vendant moins de produits.

Il conviendra en 2026 de programmer une proportion plus importante de dates pourvoyeuses de billetterie, afin de poursuivre l'augmentation de nos ressources propres initié en 2024.

**Cependant, le fonctionnement de Bonjour Minuit est toujours réalisé de façon prudente et les dépenses sont également en baisse par rapport à 2024. Cela nous a permis de réaliser un atterrissage budgétaire bénéficiaire en fin d'année, tel que souhaité dans notre plan de restructuration.**

### Recherche de nouveaux financements

Nous avons poursuivi en 2025 notre recherche d'appels à projet pouvant financer des actions spécifiques de diffusion, de création, d'accompagnement ou d'action culturelle. Si nous avons développé une réelle expertise dans le champ des appels à projets portés par des collectivités ou des institutions, nous souffrons d'un déficit de connaissance du fonctionnement de ceux pilotés par des fondations par exemple. Un travail de recensement et d'identification des financements auxquels nous serions susceptibles d'émerger a commencé à être mené en 2025.

## **Des partenariats originaux à créer avec les entreprises locales**

### Lien aux entreprises et locations

Le renouvellement du matériel technique a permis de développer les locations des espaces de Bonjour Minuit aux entreprises. L'achat d'un vidéoprojecteur plus performant, d'un écran professionnel, d'une régie vidéo, de caméras et d'équipements son et lumière modernes rendent l'équipement plus attractif pour l'organisation de séminaires, de conseils d'administration ou de rencontres professionnelles. Après une forte baisse en 2024 (3 911€ contre 23 861€ en 2023), cette prestation est de nouveau en hausse avec un résultat de 12 527€. Le partenariat avec l'Office de Tourisme de la Baie de Saint-Brieuc, ainsi que le bouche-à-oreille, permettent de développer ce service aux entreprises du territoire.

Nous accusons un retard sur la recherche de mécènes susceptibles d'apporter leur soutien à la mise en œuvre de notre projet artistique et culturel. Cependant, après une modification statutaire nécessaire et un accompagnement par un avocat spécialisé, nous sommes désormais en ordre de marche et avons créé un groupe de travail composé du directeur, de l'administrateur ainsi que de la responsable de la communication de Bonjour Minuit. Un document qui encadre les relations avec les partenaires privés a été validé en CA. Nous disposons désormais d'un projet et d'une stratégie que nous pouvons mettre en œuvre. Nous espérons, à terme, recevoir 15 000 € de mécénat par an.





## Moyens financiers et matériels

### Moyens techniques et matériels



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Poursuivre la mise à niveau technique et augmenter l'autonomie entre les différents espaces (Grande salle, Club et studios) en réalisant des achats de matériels et d'instruments
- Anticiper les modifications lourdes du bâtiment en réalisant un travail préparatoire dans le cadre d'un dépôt d'aide à la transition des lieux au CNM en 2026/2027
- Engager les travaux nécessaires à un meilleur accueil des artistes, des usager·es et des salarié·es : modification du bar et cuisine notamment
- Améliorer l'esthétique extérieure du bâtiment en réalisant un projet de fresque sur les murs de l'équipement en 2025

#### Poursuite des travaux nécessaires pour l'équipement

##### Un équipement plus adapté aux enjeux

Les dernières années de la précédente convention ont été marquées par un projet d'investissement s'inscrivant dans des dynamiques de transition écologique et numérique. Cet investissement permet désormais à notre équipement de mieux accueillir les équipes artistiques sur des temps de création ou de diffusion, d'améliorer l'accessibilité de notre lieu et de poursuivre notre mutation vers une structure plus responsable, consciente de l'impact environnemental de ses activités et qui met en œuvre des process pour le limiter.

### Aménagements complémentaires à réaliser

Nous souhaitons avancer en 2025 sur des chantiers identifiés depuis plusieurs années. Tout d'abord, nous avons sollicité les services de la Ville de Saint-Brieuc, propriétaire de notre équipement, afin que notre actuelle cuisine domestique soit remplacée par une cuisine professionnelle. Après plusieurs rendez-vous, la dépense avait été inscrite au budget de la municipalité pour un début des travaux en 2026, mais ce ne sera finalement pas le cas.

Nous avons remplacé l'ancien système de réfrigération du bar par plusieurs armoires réfrigérantes à vitrines, qui permettent une utilisation plus fluide. Nous avons fait intervenir un menuisier en janvier 2025 afin qu'il nous crée le cadre susceptible d'accueillir ces réfrigérateurs. Il a également créé une entrée spécifique pour les technicien·nes qui y travaillent durant les concerts en Club. Ces aménagements ont contribué à améliorer le confort de travail ainsi que notre ratio de bar.

Nous avons enfin pu mener le projet d'embellissement des murs extérieurs de notre équipement que nous appelions de nos vœux depuis plusieurs années. En effet, les murs de l'extension construite en 2009 étaient dans un état de délabrement assez avancé et méritaient d'être rafraichis. Nous avons fait intervenir l'artiste plasticien et rappeur Grems du 15 au 19 décembre afin de mener ce chantier. La fresque réalisée s'étend sur plusieurs espaces : rue de l'Hirondelle, sur la face donnant place Nina Simone et sur le bloc surplombant notre salle. Elle a été inaugurée le 19 décembre durant un showcase de Grems.





### RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Développer la fréquentation de notre site internet et la portée de nos réseaux sociaux
- Augmenter les statistiques de vente (billets, adhésions, abonnements, cartes)
- Repenser le lien aux adhérent·es tout au long de l'année et au moment de l'AG
- Poursuivre le travail de marque entamé avec le changement de nom en 2019
- Poser les bases d'une démarche qualité

L'année 2025 a été la première année de mise en œuvre du nouveau plan de communication. Celui-ci se concentre principalement autour des notions de notoriété et d'attractivité de la structure. Il permet d'accompagner la dernière phase du projet artistique et culturel 2023-2026.

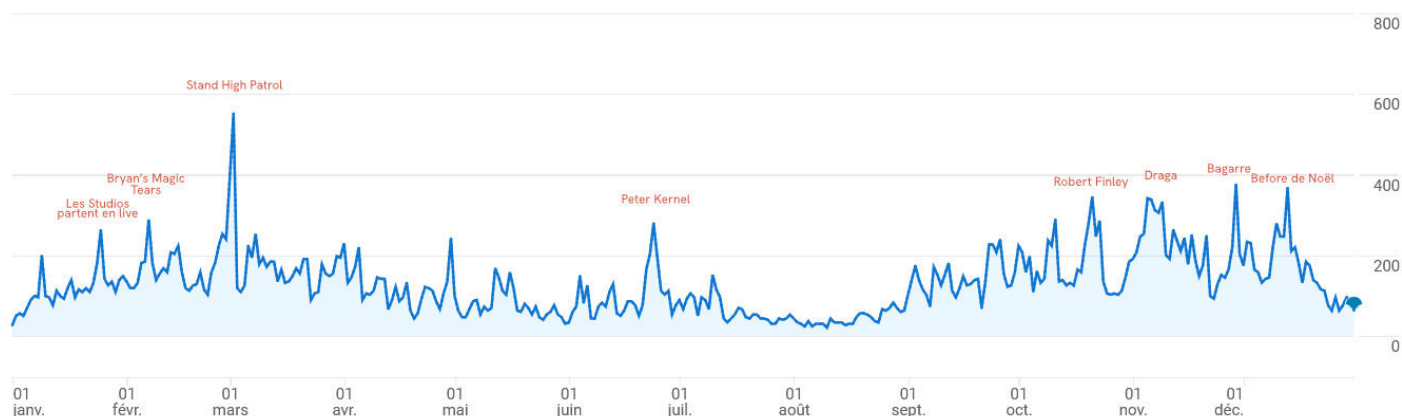
### Bilan général

Le thème illustré par Lola Félin sur nos supports de programmation trimestriels abordait la question « Pourquoi ou comment aime-t-on la musique ? », à travers 3 tableaux qui illustraient la collection, le défoulement et le bien-être mental.

Pour la communication de *Re-Bonjour !*, nous avons à nouveau fait appel à l'Atelier Bingo qui illustre les supports de notre micro-festival chaque année. Et pour le *Before de Noël*, nous avons poursuivi avec Marie Cueff. Dans les deux cas, l'identité graphique de ces designers correspond parfaitement à l'esprit de l'événement concerné et justifie la poursuite de la collaboration.

Environ trois quarts de nos dates ont été couvertes par un photographe, dans la majorité des cas par accréditation. Nous avons installé à plusieurs endroits du bâtiment des impressions de certaines photos.

## Statistiques web



Si les statistiques sont en progression, nous ne sommes pas encore aux objectifs fixés dans le plan de communication. En comparant 2025 à 2024, le nombre d'utilisateurs du site a progressé de 5,5% mais l'accès direct au site (sans passer par un moteur de recherche ou un lien) n'a progressé que de 1,2%. La première source de trafic reste les moteurs de recherche, avec une prédominance de requêtes qui utilisent des variations de « Bonjour Minuit », « Saint-Brieuc » et « programmation ». Côté contenus, les pages stratégiques restent au cœur de la consultation de notre site : l'agenda, la demande de contact, la billetterie et la présentation du lieu. Il est intéressant de voir que les concerts qui remontent en plus dans le top 10 des pages de l'année ont généré des pics de visites au moment de la date, mais que l'inverse n'est pas vrai pour autant. Cela veut dire que certains événements ont suscité de l'intérêt sur la durée.

### Repenser le lien aux adhérent·es

Début 2025, nous avons reformulé les avantages liés aux adhésions, abonnements et à Bonjour Voisin·e. L'objectif était de redonner du sens à l'adhésion et de clairement délimiter les différences entre chaque formule. Ainsi, elle a été repositionnée autour d'avantages liés à la vie associative et aux activités d'accompagnement (avec l'invitation aux filages de résidence). Le tronc commun avec les 2 autres formules reste l'avantage financier sur les concerts et les studios. Pour faire de nos adhérent·es des ambassadeur·ices de Bonjour Minuit, nous leur offrons également un porte-clé à leur première adhésion. D'autres avantages autour du merchandising sont aussi prévus.

L'enjeu de cette refonte de l'adhésion était aussi de permettre à ses détenteur·ices d'avoir un regard plus complet sur les activités de l'association, dans la mesure où ils sont amené·es à voter dessus lors de notre assemblée générale. Ce rendez-vous a aussi eu le droit à sa refonte, pour être plus accessible et convivial. Il prend désormais la forme d'une matinée où les rapports sont présentés sous forme de synthèse, et il se termine avec un brunch-concert d'un·e artiste accompagné·e.

### Merchandising : un chantier repoussé

Il était prévu en 2025 de proposer une gamme de merchandising. Si le textile a bien été commandé, la création graphique a été bien plus difficile que prévu. Après avoir passé du temps à vérifier les enjeux de droit intellectuel et des retards de calendrier, l'aboutissement n'a pas été satisfaisant. Ce chantier va être repris en 2026 sur de nouvelles bases.

### La démarche qualité à développer

*La qualité se traduit par une approche organisationnelle, participative et progressive portée par une*

volonté politique forte, en vue de satisfaire les besoins explicites ou implicites des usagers.

L'un des objectifs de ce plan de communication est de poser les bases d'une future démarche qualité en expérimentant certains aspects. Par exemple, la création d'un parcours client avec pour le moment un mail de rappel pratique avant le concert et, prochainement, un questionnaire de satisfaction ensuite. L'absence d'outil adapté (CRM) oblige à faire ces envois avec des imports de liste manuels, ce qui alourdit la procédure et explique que cela ait été limité à certains concerts uniquement. De même, la communication autour des dates a été structurée avec un rythme de publications sur les réseaux et une mise en forme des informations « jour J ».

### Top pages du site :

	Total	104 776	100 % du total
1 /	32 497	(31,02 %)	
2 /agenda/	22 691	(21,66 %)	
3 /contact/	2 187	(2,09 %)	
4 /pratique/billetterie/	2 064	(1,97 %)	
5 /pratique/presentation/	2 045	(1,95 %)	
6 /accompagnement/studios/	2 031	(1,94 %)	
7 /evenement/draga-09nov2025/	1 911	(1,82 %)	
8 /pratique/	1 750	(1,67 %)	
9 /beforedenoel-13dec25/	1 598	(1,53 %)	
10 /evenement/bagarre-29nov25/	1 392	(1,33 %)	

### Top posts réseaux :

bonjourminuit22

ANNONCES

Le programme du prochain trimestre commence à s'écouler ! Découvrez 4 nouvelles dates qui rythmeront le début 2025 :

- 21.01.19h00 - « Aïss Comso » - une soirée musicale pour enfants à partir de 4 ans
- 20.02.21h30-0h30 - Yassin Regisford + Kizita + LENA.kits Seanape - une nuit techno sur le dancefloor (événement interdit aux -18 ans)
- 14.03.20h30 - La Rumeur + 2L : le retour d'une légende et les débuts d'une nouvelle révélation, un plateau 100% rap
- 27.03.20h30 - Siga + Saari Rabbil Runt BBSB : de la Chine à Bonjour Minuit, pour une soirée entre transe ethnique et electro pop

La suite se joue en live ! A la semaine prochaine pour la suite de la programmation 🎧

📍 info: <https://bonjour-minuit.fr/agenda/>

🎫 billetterie disponible

20 sem

Booster la publication

Aimé par deufakaf2 et 86 autres personnes

4 décembre 2025

Ajouter un commentaire...

Bonjour Minuit • musiques actuelles à Saint-Brieuc

Publié par Mariel Bjm • 1 septembre 2025

SEPTEMBRE - DECEMBRE 2025

Direction la fin de l'année ! De la rentrée bényole au Before de Noël, il va s'en passer des choses dans et hors nos murs... Faites votre programme 🎧

Illustration par Lota Féin.

▶ toutes les dates : <https://bonjour-minuit.fr/agenda/>

#bjm22

Sept - Déc 2025

Septembre

01 Sept 19h00 - [Artist]

02 Sept 20h30 - [Artist]

03 Sept 21h30 - [Artist]

04 Sept 22h00 - [Artist]

05 Sept 23h00 - [Artist]

06 Sept 24h00 - [Artist]

07 Sept 25h00 - [Artist]

08 Sept 26h00 - [Artist]

09 Sept 27h00 - [Artist]

10 Sept 28h00 - [Artist]

11 Sept 29h00 - [Artist]

12 Sept 30h00 - [Artist]

13 Sept 31h00 - [Artist]

14 Sept 32h00 - [Artist]

15 Sept 33h00 - [Artist]

16 Sept 34h00 - [Artist]

17 Sept 35h00 - [Artist]

18 Sept 36h00 - [Artist]

19 Sept 37h00 - [Artist]

20 Sept 38h00 - [Artist]

21 Sept 39h00 - [Artist]

22 Sept 40h00 - [Artist]

23 Sept 41h00 - [Artist]

24 Sept 42h00 - [Artist]

25 Sept 43h00 - [Artist]

26 Sept 44h00 - [Artist]

27 Sept 45h00 - [Artist]

28 Sept 46h00 - [Artist]

29 Sept 47h00 - [Artist]

30 Sept 48h00 - [Artist]

31 Sept 49h00 - [Artist]

Octobre

01 Oct 50h00 - [Artist]

02 Oct 51h00 - [Artist]

03 Oct 52h00 - [Artist]

04 Oct 53h00 - [Artist]

05 Oct 54h00 - [Artist]

06 Oct 55h00 - [Artist]

07 Oct 56h00 - [Artist]

08 Oct 57h00 - [Artist]

09 Oct 58h00 - [Artist]

10 Oct 59h00 - [Artist]

11 Oct 60h00 - [Artist]

12 Oct 61h00 - [Artist]

13 Oct 62h00 - [Artist]

14 Oct 63h00 - [Artist]

15 Oct 64h00 - [Artist]

16 Oct 65h00 - [Artist]

17 Oct 66h00 - [Artist]

18 Oct 67h00 - [Artist]

19 Oct 68h00 - [Artist]

20 Oct 69h00 - [Artist]

21 Oct 70h00 - [Artist]

22 Oct 71h00 - [Artist]

23 Oct 72h00 - [Artist]

24 Oct 73h00 - [Artist]

25 Oct 74h00 - [Artist]

26 Oct 75h00 - [Artist]

27 Oct 76h00 - [Artist]

28 Oct 77h00 - [Artist]

29 Oct 78h00 - [Artist]

30 Oct 79h00 - [Artist]

31 Oct 80h00 - [Artist]

Novembre

01 Nov 81h00 - [Artist]

02 Nov 82h00 - [Artist]

03 Nov 83h00 - [Artist]

04 Nov 84h00 - [Artist]

05 Nov 85h00 - [Artist]

06 Nov 86h00 - [Artist]

07 Nov 87h00 - [Artist]

08 Nov 88h00 - [Artist]

09 Nov 89h00 - [Artist]

10 Nov 90h00 - [Artist]

11 Nov 91h00 - [Artist]

12 Nov 92h00 - [Artist]

13 Nov 93h00 - [Artist]

14 Nov 94h00 - [Artist]

15 Nov 95h00 - [Artist]

16 Nov 96h00 - [Artist]

17 Nov 97h00 - [Artist]

18 Nov 98h00 - [Artist]

19 Nov 99h00 - [Artist]

20 Nov 100h00 - [Artist]

21 Nov 101h00 - [Artist]

22 Nov 102h00 - [Artist]

23 Nov 103h00 - [Artist]

24 Nov 104h00 - [Artist]

25 Nov 105h00 - [Artist]

26 Nov 106h00 - [Artist]

27 Nov 107h00 - [Artist]

28 Nov 108h00 - [Artist]

29 Nov 109h00 - [Artist]

30 Nov 110h00 - [Artist]

31 Nov 111h00 - [Artist]

December

01 Dec 112h00 - [Artist]

02 Dec 113h00 - [Artist]

03 Dec 114h00 - [Artist]

04 Dec 115h00 - [Artist]

05 Dec 116h00 - [Artist]

06 Dec 117h00 - [Artist]

07 Dec 118h00 - [Artist]

08 Dec 119h00 - [Artist]

09 Dec 120h00 - [Artist]

10 Dec 121h00 - [Artist]

11 Dec 122h00 - [Artist]

12 Dec 123h00 - [Artist]

13 Dec 124h00 - [Artist]

14 Dec 125h00 - [Artist]

15 Dec 126h00 - [Artist]

16 Dec 127h00 - [Artist]

17 Dec 128h00 - [Artist]

18 Dec 129h00 - [Artist]

19 Dec 130h00 - [Artist]

20 Dec 131h00 - [Artist]

21 Dec 132h00 - [Artist]

22 Dec 133h00 - [Artist]

23 Dec 134h00 - [Artist]

24 Dec 135h00 - [Artist]

25 Dec 136h00 - [Artist]

26 Dec 137h00 - [Artist]

27 Dec 138h00 - [Artist]

28 Dec 139h00 - [Artist]

29 Dec 140h00 - [Artist]

30 Dec 141h00 - [Artist]

31 Dec 142h00 - [Artist]

49 likes



## RAPPEL DES OBJECTIFS 2025

- Poursuivre le plan d'actions RSO<sup>1</sup> sur les enjeux prioritaires non menés :
  - réduction des gaz à effet de serre (axe environnemental) : diffusion du bilan carbone réalisé en 2024 et participation aux dynamiques collectives autour de la décarbonation de la filière.
  - accessibilité (axe social/sociétal) : programmations dédiées, formations, achat de matériels, etc.
  - économie locale (axe économique) : réalisation d'une étude d'impact économique et développement des partenariats privés
- Poursuivre l'engagement de Bonjour Minuit sur les sujets d'égalité et de lutte contre les VHSS<sup>2</sup> : budgétisation genrée, travail en étroite collaboration avec HF+ Bretagne dans le cadre du pacte HF pour les musiques actuelles, programmation paritaire, etc.

## S'engager sur des problématiques fortes en lien avec les valeurs de Bonjour Minuit

### RSO au cœur du projet

L'accompagnement réalisé en 2023 autour de la responsabilité sociétale des organisations (RSO) a permis l'intégration au sein de notre projet des principes du développement durable et de ses trois

<sup>1</sup> Responsabilité sociétale des organisations.

<sup>2</sup> Violences et harcèlement sexistes et sexuel·les.

piliers : environnemental, sociétal et économique, afin de contribuer à une société plus juste, équitable et durable. Trois enjeux avaient été identifiés comme prioritaires et continuent d'être travaillés au sein d'un plan d'action : la réduction des gaz à effet de serre (axe environnemental), l'accessibilité (axe social/sociétal) et l'économie locale (axe économique). Les enjeux sociétaux liés aux questions d'égalité ne figurent pas dans le plan d'action RSO, mais l'égalité étant une des valeurs fondamentales du projet, nous revenons sur les actions menées et à mener dans cette partie.

### Transition écologique

En plus des nombreuses actions menées ces dernières années, et suite au bilan carbone réalisé dans le cadre du projet Déclic, auquel nous participons avec 17 autres structures de la filière des musiques actuelles, nous avons établi un plan d'action pour décarboner notre activité. Sans surprise, ce sont les déplacements, et notamment ceux du public et des artistes pour les concerts, qui concentrent les principales sources d'émission de carbone (42%).

Le plan d'action laisse apparaître plusieurs pistes d'amélioration pour diminuer l'impact de ces déplacements :

- aménager les horaires de bus afin que ceux-ci coïncident avec ceux de la fin des concerts,
- négocier avec l'agglomération la gratuité des bus pour les personnes munies d'un billet de concert,
- renommer l'arrêt de bus d'après le nom de la salle « Bonjour Minuit »,
- réaliser une action de promotion du vélo pour venir aux concerts, en proposant par exemple des réductions sur les places de concert,
- négocier avec la Ville l'installation de parkings à vélo à proximité de Bonjour Minuit.

Parmi ces actions, nombreuses sont celles qui ne dépendent pas directement de nous. Si la négociation avec la Ville a d'ores et déjà permis de réaliser la pause de 9 nouveaux appuis-vélos autour de notre équipement, nous n'avons pas encore pu échanger avec l'agglomération qui dispose de la compétence transports. Nous souhaiterions, comme cela se fait à la Luciole, SMAC d'Alençon, réaliser des opérations sur des concerts-tests pour prouver à l'agglomération qu'un public est en attente de ce service de bus tardifs les soirs de concerts.

En ce qui concerne l'achat de services, 2e source d'émissions, nous envisageons de nous rapprocher de nos principaux prestataires afin d'obtenir leurs propres bilans carbone. Ainsi, nous affinerons les données des émissions liées à nos ratios monétaires réalisés avec eux.

Enfin, en ce qui concerne l'énergie, le plan d'action propose de :

- remplacer le mode de chauffage actuel au gaz par une pompe à chaleur,
- discuter avec la Ville pour comprendre le mode de gestion et de fonctionnement de la chaudière,
- identifier des solutions de suivi de consommation précise (Eveler par exemple),
- réaliser une étude sur le potentiel d'installation de panneaux photovoltaïque en toiture.

Ces dernières actions pourraient s'inscrire dans le cadre du projet de transition plus profond de notre bâtiment.

### Accessibilité

Bonjour Minuit est engagée dans une démarche d'accessibilité globale prenant en compte :

- l'accès à notre équipement,

- l'accès aux œuvres qui y sont produites et/ou diffusées,
- l'accès au patrimoine et à sa connaissance en tant que public,
- l'accès à l'information,
- l'accès aux pratiques artistiques en tant qu'acteur·trice.

Bonjour Minuit a bénéficié depuis 2022 d'une aide de la DRAC Bretagne dans le cadre du développement de sa politique d'accessibilité. Le déploiement de cette politique s'inscrit dans un temps long et en prenant le temps de coconstruire les actions avec les relais identifiés et les principaux bénéficiaires. Les premières années de déploiement de cette politique nous ont permis de former l'équipe et de réaliser des investissements nécessaires à un meilleur accueil des publics sourds et malentendants (formation LSF, achat de dispositifs vibrants, organisation d'un concert de Malik Djoudi chansigné, accueil de bénévoles sourds, etc.).

En 2025, nous avons souhaité continuer à former nos équipes (accueillir les personnes en situation de handicap, accueillir le public déficient visuel, communiquer en direction des publics en situation de handicap, concevoir des médiations adaptées, etc.) tout en favorisant les pratiques et sorties culturelles des personnes en situation de handicap, en menant des actions culturelles et en diffusant des spectacles dédiés.

#### Lien avec l'économie locale

Le lien avec l'économie locale est l'axe le moins travaillé de notre plan d'actions pour le moment. Sur le modèle du bilan carbone qui nous a permis d'identifier les axes d'amélioration en ce qui concerne les gaz à effet de serre, nous souhaitons réaliser une étude d'impact économique de notre activité. Celle-ci était envisagée pour l'année 2025, même sa réalisation est liée à l'obtention de financements spécifiques que nous n'avons pas encore identifiés. Nous souhaitons également, comme évoqué auparavant, développer nos relations avec les entreprises du territoire.

#### Égalité

Bonjour Minuit est également engagée fortement dans les questions liées à l'égalité femmes/hommes et aux violences en milieu festif. En plus des actions spécifiques liées au recrutement et à l'accompagnement des musiciennes indiqué auparavant, nous avons adhéré à différents collectifs contre les violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe. Nous avons aussi formé l'intégralité de l'équipe salariée et des membres du bureau aux fondamentaux des luttes contre les VHSS.

Cette année, nous sommes particulièrement confronté·es à plusieurs enjeux :

- augmenter la proportion de femmes dans notre programmation pour tendre vers une programmation paritaire,
- mener des actions de recrutement des musiciennes afin de garantir une proportion de 30% de femmes parmi les artistes qui répètent à Bonjour Minuit,
- réaliser un bilan financier genré sur les différentes missions de la structure.

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2025	
			Objectif chiffré	Réalisé
Développer une démarche RSE	Mettre en œuvre une démarche écoresponsable	Nombre d'actions	3	3



# ANNEXES



BINJOUR MINUIT

# Annexe 1 - Détail des concerts 2025

Date	Lieu	Événement	Nom	Fréquentation payante	Fréquentation gratuite	Catégorie	Provenance	Pays	Leader(s)	Artiste(s)	Nombre de femme(s)	Nombre d'homme(s)	Nombre de non-binaire(s)	Style
25-janv-25	Grande Salle	[LES STUDIOS PARTENT EN LIVE] SCARDANELLI & SOPHIE + TI JAM + SOMA CUMBIA + FULL STENCH	SOMA CUMBIA	0	326	Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	6	2	4		World
			TI JAM			Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	11		11		Reggae
			FULL STENCH			Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	5		5		Métal
			SCARDANELLI & SOPHIE			Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		Folk
30-janv-25	Grande Salle	[AÉROLITHES] KAPTEYN GAÏA +NADOZ	NADOZ	27	20	Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		Jazz
			KAPTEYN GAÏA			Emergence/découverte	International	Sénégal	Feminin	5	1	4		Jazz
7-févr-25	Club	[10 ANS SUBTRACK] BRYAN'S MAGIC TEARS + BLIND DELON + ZAATAR	BLIND DELON	144	47	Confirmé	National	France	Masculin	2		2		Rock
			BRYAN'S MAGIC TEARS			Confirmé	National	France	Mixte	5	1	4		Rock
			ZAATAR			Emergence/découverte	National	France	Feminin	1	1			Electro
16-févr-25	Grande Salle	LA BOUM DES BOUMBOXEURS	LES BOUMBOXEURS	133	8	Emergence/découverte	Régional	France	Mixte	3	1	2		RAP
26-févr-25	Club	SWEATY PALMS + MEAT SHIRT (RELEASE PARTY)	MEAT SHIRT	72	40	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	3		3		Rock
			SWEATY PALMS			Emergence/découverte	International	Royaume-Uni	Masculin	4		4		Rock
1-mars-25	Grande Salle	STAND HIGH PATROL DJ SET FEAT MARINA P + KÜRÜN + STRAWDOGZ	KÜRÜN	407	36	Emergence/découverte	Régional	France	Masculin	2		2		Dub
			STRAWDOGZ			Emergence/découverte	Régional	France	Mixte	2	1	1		Dub
			MARINA P			Tête d'affiche	National	France	Feminin	1	1			Dub
			STAND HIGH PATROL DJ SET			Tête d'affiche	Régional	France	Masculin	3		3		Dub
8-mars-25	Club	[MASSTOC EN STOCK] HAWKINS + DIGITUS IMPUDICUS + MONDE DE MERDE + CUIR	HAWKINS	152	27	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	5		5		Punk
			DIGITUS IMPUDICUS			Emergence/découverte	Régional	France	Mixte	5	2	3		Punk
			MONDE DE MERDE			Emergence/découverte	National	France	Mixte	5	1	4		Punk
			CUIR			Emergence/découverte	Régional	France	Masculin	4		4		Punk
13-mars-25	Grande Salle	SHANNON WRIGHT + DEAF PEACH	DEAF PEACH	201	39	Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	3	1	2		Rock
			SHANNON WRIGHT			Tête d'affiche	International	Etats-Unis	Feminin	3	1	3		Rock
15-mars-25	Club	FINALE DÉPARTEMENTALE BUZZ BOOSTER	BOUK4K	0	87	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	1		1		RAP
			BSH KREEP			Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	3		3		RAP
			L'ATRAPEUR			Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	3		3		RAP
22-mars-25	Grande Salle	PNEU + WHY THE EYE	WHY THE EYE	100	36	Confirmé	International	Belgique	Masculin	4	1	3		Postpunk
			PNEU			Confirmé	National	France	Masculin	2		2		Postpunk
1-avr-25	Club	SATELLITES	SATELLITES	102	29	Confirmé	International	Turquie	Feminin	6	1	5		World
5-avr-25	Grande Salle	ISRAEL VIBRATION + NAGAÏ	NAGAÏ	447	35	Confirmé	International	France	Feminin	4	1	3		Reggae
			ISRAEL VIBRATION			Tête d'affiche	International	Jamaïque	Masculin	8	2	6		Reggae
12-avr-25	Club	AJNA + MELEONK	MELEONK	140	12	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	3		3		RAP
			AJNA			Confirmé	National	France	Masculin	2		2		RAP
18-avr-25	Club	NO PAIN NO PAIN (RELEASE PARTY) + RIVER OF BEES	RIVER OF BEES	95	0	Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		Métal
			NO PAIN NO PAIN			Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	3		3		Post
14-mai-25	Grande Salle	BRIEG GUERVENO - FILAGE PUBLIC	BRIEG GUERVENO	0	54	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	5	2	3		Folk

Date	Lieu	Événement	Nom	Fréquentation payante	Fréquentation gratuite	Catégorie	Provenance	Pays	Leader(s)	Artiste(s)	Nombre de femme(s)	Nombre d'homme(s)	Nombre de non-binaire(s)	Style
16-mai-25	Grande Salle	EDGE + RAMBO GOYARD	RAMBO GOYARD	107	16	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	2		2		RAP
			EDGE			Confirmé	National	France	Masculin	3		3		RAP
17-mai-25	Chapiteau Galapiat Cirque	THE FLYING BONES + JULIA PERTUY @ CHAPITEAU GALAPIAT CIRQUE	JULIA PERTUY	62	13	Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	1	1			Chanson
			THE FLYING BONES			Emergence/découverte	Régional	France	Masculin	2		2		Post
20-mai-25	LA PASSERELLE-scène nationale	GASPAR CLAUS	GASPAR CLAUS	289	48	Confirmé	National	France	Masculin	1		1		Jazz
13-juin-25	Grande Salle	[LABEL CHARRUES] HORIZONTAL FRANCIS + FALLEN ALIEN + JULIA DEGAN	JULIA DEGAN	0	119	Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	2	2			Folk
			HORIZONTAL FRANCIS			Emergence/découverte	Régional	France	Masculin	4		4		Chanson
			FALLEN ALIEN			Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	4	1	3		ELR
25-juin-25	Club	PETER KERNEL	PETER KERNEL	123	28	Confirmé	International	Suisse	Mixte	3	1	2		Post
27-juin-25	Hors Les Murs	THE DANCE OF LIFE	FALLEN ALIEN	0	100	Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	4	1	3		ELR
28-juin-25	Club	[C'EST PARTY] CARETTA PIPOCA + PULK + TECHNOMAMA	CARETTA PIPOCA	0	113	Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		World
			PULK			Emergence/découverte	National	France	Masculin	3		3		Punk
			TECHNOMAMA			Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	2		2		Electro
5-juil.-25	Hors Les Murs	[RE-BONJOUR !] RANDO CONCERT - ODYSÉE	ODYSÉE	0	96	Emergence/découverte	National	France	Masculin	1		1		Electro
12-juil.-25	Grande Salle	[RE-BONJOUR !] ALICE & DOUG + ROLLER DISCO VS CLINT + RIVER OF BEES + RUE LIDDY + POMMADE	CLINT	0	309	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	1		1		Soul / Funk
			POMMADE			Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	1		1		Pop
			ALICE & DOUG			Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		Pop
			RUE LIDDY			Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		Pop
			RIVER OF BEES			Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		Métal
12-sept.-25	Totem de la Baie	MICK STRAUSS	MICK STRAUSS	0	250	Confirmé	Régional	France	Masculin	3	2	1		Folk
27-sept.-25	Grande Salle	SOLEIL PLANÈTE - TOUT PUBLIC 11H00	SOLEIL PLANÈTE	67	2	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	2		2		Chanson
	Grande Salle	SOLEIL PLANÈTE - TOUT PUBLIC 09H30	SOLEIL PLANÈTE	75	4	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	2		2		Chanson
4-oct.-25	Club	[GIRLZ DISORDER] BOMBYX MORI + THE PLAYMATICS + BAND OF BITCHES	THE PLAYMATICS	128	8	Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	5	1	4		Punk
			BAND OF BITCHES			Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	4	4		Punk	
			BOMBYX MORI			Emergence/découverte	National	France	Feminin	5	5		Punk	
11-oct.-25	Grande Salle	[ASTROCLUB #6] 10 ANS D'ASTROPOLIS RECORDS - BELARIA + ELECTRIC RESCUE + THEO MULLER + GOUPILE LIVE	GOUPILE LIVE	284	40	Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	1	1			Electro
			THÉO MULLER			Confirmé	Régional	France	Masculin	1		1		Electro
			BELARIA			Confirmé	National	France	Feminin	1	1		Electro	
			ELECTRIC RESCUE			Confirmé	National	France	Masculin	1		1		Electro
21-oct.-25	Grande Salle	ROBERT FINLEY	ROBERT FINLEY	448	39	Tête d'affiche	International	Etats-Unis	Masculin	5		4		Soul / Funk
23-oct.-25	Grande Salle	MOUNDRAG [RELEASE PARTY] + GRANDMA'S ASHES	GRANDMA'S ASHES	226	50	Confirmé	National	France	Feminin	3	3			Rock
			MOUNDRAG			Confirmé	Départemental	France	Masculin	2		2		Rock
30-oct.-25	Club	[808 CLUB] YUN JAI + OPEN MIC AVEC DA TITCHA X HERMANN LOPEZ	HERMANN LOPEZ	0	66	Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	1	1			RAP
			YUN JAI			Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	1	1		RAP	
			DA TITCHA			Emergence/découverte	Régional	France	Masculin	1		1		RAP
9-nov.-25	Grande Salle	DRAGA - LES GUÉRILLÈRES	DRAGA	254	31	Tête d'affiche	National	France	Feminin	5	5			ELR

Date	Lieu	Événement	Nom			Catégorie	Provenance	Pays	Leader(s)	Artiste(s)	Nombre de femme(s)	Nombre d'homme(s)	Nombre de non-binaire(s)	Style
13-nov-25	Grande Salle	[TOURNÉE DES TRANS] ODONEILA + TAZZMANIACS + MARGARET TCHATCHEUSE	ODONEILA	0	144	Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	7	2	5		Soul / Funk
			TAZZMANIACS			Emergence/découverte	Régional	France	Mixte	2	1	1		Pop
			MARGARET TCHATCHEUSE			Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	3	1	2		Punk
15-nov-25	Club	ARTHUR SATAN + DJ CUP OF TEA	DJ CUP OF TEA	91	31	Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	1	1			Post
			ARTHUR SATAN			Confirmé	National	France	Masculin	5	1	4		Post
21-nov-25	Grande Salle	SOUFFRANCE + SORHANI	SORHANI	230	50	Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	2	1	1		RAP
			SOUFFRANCE			Confirmé	National	France	Masculin	3		3		RAP
29-nov-25	Grande Salle	BAGARRE + TEDAAK	TEDAAK	359	48	Emergence/découverte	National	France	Autre	1			1	ELR
			BAGARRE			Tête d'affiche	National	France	Mixte	5	1	4		Pop
3-déc.-25	LA PASSERELLE-scène nationale	FAUXX [RELEASE PARTY] + MÜTTERLEIN DJ SET	FAUXX	124	21	Emergence/découverte	Départemental	France	Masculin	2		2		Métal
			MÜTTERLEIN			Emergence/découverte	Départemental	France	Feminin	1	1			Métal
12-déc.-25	Grande Salle	BEFORE DE NOEL	ROLLER DISCO	0	860	Emergence/découverte	Départemental	France	Mixte	2	1	1		Soul / Funk
			KARAOKE SOCIAL CLUB			Emergence/découverte	Régional	France	Mixte	7	4	3		Pop
			Mirage Mirage			Emergence/découverte	Régional	France	Feminin	4	4			Autres
			COMPAGNIE ARENTHAN			Confirmé	Départemental	France	Mixte	4	2	2		Soul / Funk
17-déc.-25	Grande Salle	[BEFORE DE NOEL] BOUMSHAKALAKA - SÉANCE PUBLIC	BOUMSHAKALAKA	175	0	Emergence/découverte	Régional	France	Mixte	3	1	2		Soul / Funk
18-déc.-25	Grande Salle	BOUMSHAKALAKA - SÉANCE SCOLAIRE	BOUMSHAKALAKA	172	22	Emergence/découverte	Régional	France	Mixte	3	1	2		Soul / Funk
				5234	3304					268	79	188	1	

## Annexe 2 · Détail des résidences 2025

Date	Nom	Durée (jours)	Provenance	Statut	Leader(s)	Artiste(s)	Nombre de femme(s)	Nombre d'homme(s)	Nombre de non-binaire(s)	Style
janvier-25	arøne	3	Local	En voie de professionnalisation	Feminin	5	2	3		Rap
janvier-26	Gwendoline	2	Régional	En voie de professionnalisation	Masculin	5		5		Pop
février-25	Cephalon 313	3	Départemental	En voie de professionnalisation	Masculin	3		3		Métal
février-25	Uzi Freyja	4	National	Professionnel	Feminin	5	3	2		Rap
mars-25	Fallen Alien	3	Départemental	En voie de professionnalisation	Feminin	6	2	4		ELR
mars-25	Moundrag	4	Départemental	Professionnel	Masculin	4	1	3		Rock
avril-25	Fallen Alien	2	Départemental	En voie de professionnalisation	Feminin	6	2	4		ELR
avril-25	Ne Rangez Pas Les Jardins	5	Départemental	En voie de professionnalisation	Feminin	5	1	4		Chanson
mai-25	Brieg Guerveno	3	Départemental	En voie de professionnalisation	Masculin	7	2	5		Folk
mai-25	SBRBS	3	Départemental	En voie de professionnalisation	Mixte	5	1	4		Rock
juin-25	Ne Rangez Pas Les Jardins	1	Départemental	En voie de professionnalisation	Feminin	5	1	4		Chanson
juin-25	Meat Shirt	3	Départemental	En voie de professionnalisation	Masculin	5		5		Punk
juillet-25	Séminaire Beatmakers	5	National	En voie de professionnalisation	Masculin	5		5		Rap
septembre-25	Ne Rangez Pas Les Jardins	2	Départemental	En voie de professionnalisation	Feminin	5	1	4		Chanson
octobre-25	L'Attrapeur	3	Départemental	Amateur	Masculin	4		4		Rap
novembre-25	Yelle	3	Départemental	Professionnel	Feminin	5	1	4		Pop
novembre-25	FauxX	2	Départemental	Professionnel	Masculin	4		4		Metal
novembre-25	HLM	3	Départemental	Professionnel	Masculin	3		3		Electro
décembre-25	SBRBS	3	Départemental	Professionnel	Mixte	3		3		Rock