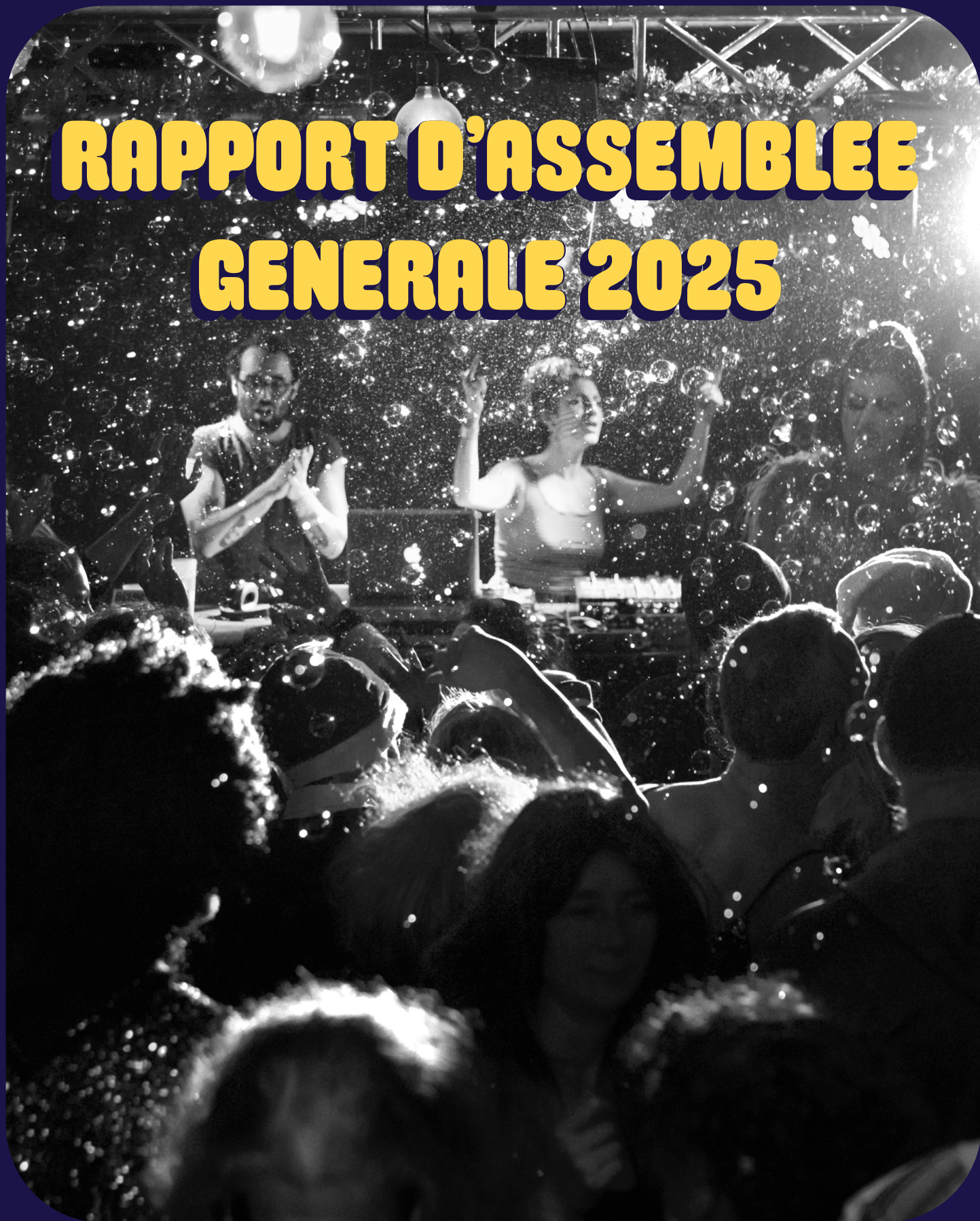


RAPPORT D'ASSEMBLEE GENERALE 2025

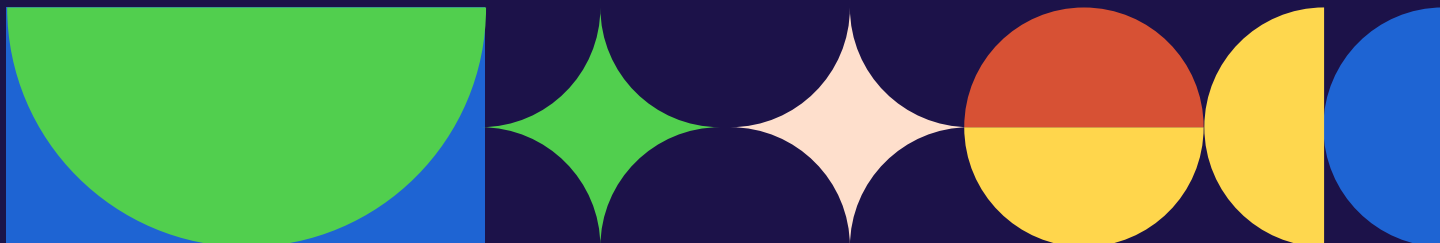




SOMMAIRE

RAPPORT MORAL 2024	p03
RAPPORT D'ACTIVITES 2024	p06
Préambule	p07
I. Axes de mise en œuvre du projet	p08
Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes	p08
Accompagner l'émergence et la professionnalisation	p22
Sensibiliser et transmettre	p29
Affirmer l'engagement territorial et citoyen.....	p36
II. Pilotage et rayonnement	p45
Moyens humains.....	p45
Moyens financiers et matériels.....	p50
Rayonnement	p54
RAPPORT FINANCIER 2024	p60
Introduction.....	p61
I. Analyse budgétaire de l'activité	p63
II. Analyse du résultat	p71
ANNEXES	p76

RAPPORT MORAL



BINJOUR MINUIT

L'année 2024 aura été une année de répit après une période délicate pour notre association. La crise du Covid et ses effets résiduels jusqu'en 2022, la restructuration en 2023 ont été autant de défis à relever.

Ce retour à **une certaine normalité ne doit pas masquer la fragilité du milieu culturel**, très dépendant des décisions politiques. La vigilance est plus que jamais nécessaire dans un monde fluctuant et source de nouvelles épreuves.

Pour l'heure, il convient de faire le point sur les activités, les réussites, ainsi que les défis rencontrés par Bonjour Minuit sur l'année écoulée.

Notre projet a manifestement trouvé son public, comme en témoigne la fréquentation record en 2024. Nous avons accueilli 9 412 personnes sur 39 dates organisées, contre 7 348 sur 35 dates en 2023. Cette augmentation témoigne de l'attrait croissant de nos événements et de l'engagement de notre équipe à offrir des expériences culturelles de qualité.

Nous avons mené une restructuration qui fut un choix difficile mais nécessaire. Elle a ainsi permis de sauver la structure et d'adopter un nouveau modèle économique. Ce modèle inclut une part plus importante des ressources propres, garantissant ainsi une meilleure autonomie financière. Pour exemples, l'activité du bar a enregistré une forte progression et les ressources liées à la billetterie ont augmenté de plus de 37 %. **Nos efforts se traduisent par un résultat financier positif**, confirmant ce nouvel élan.

C'est donc grâce à une gestion rigoureuse et à la diversification de nos sources de financement que nous avons pu maintenir notre équilibre budgétaire. Les subventions publiques, le soutien de nos partenaires et les recettes propres ont contribué à la stabilité de notre structure. Nous avons également investi dans l'amélioration de nos équipements, offrant ainsi une meilleure expérience à nos spectateur·rices et artistes.

Notre **politique d'accessibilité a été déployée de manière plus volontaire** cette année. Nous avons formé nos salarié·es à la langue des signes française (LSF) et organisé un concert de Malik Djoudi chansigné. Ces actions montrent notre engagement à rendre la culture accessible à toutes.

Grâce au travail acharné du syndicat des musiques actuelles auprès des parlementaires, nous avons réussi à augmenter le plancher des aides allouées aux salles de musiques actuelles, se traduisant par plus de moyens dédiés à l'artistique. La hausse de la subvention de la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) est une reconnaissance de notre engagement envers l'art et la culture.

Pour autant, notre modèle reste fragile en étant de plus en plus lié au contexte politique et économique.

L'exemple est venu des Pays de la Loire dont le Conseil Régional a voté le 20 décembre dernier, une réduction du budget du développement de la culture de 62 %. Une baisse brutale dont l'onde de choc a dépassé ce territoire.

En effet, à l'exception de la Bretagne, toutes les régions métropolitaines ont emboîté le pas. Par chance, dans notre région, la culture est considérée comme essentielle pour l'identité régionale, le dynamisme artistique, l'attractivité touristique, l'éducation, l'inclusion sociale et le développement économique.

Supprimer les subventions à la culture comme l'a fait la présidente de la Région Pays de la Loire a un coût. Quelques mois plus tard, on peut très concrètement tirer les conséquences désastreuses de cette décision pour les artistes, les compagnies, les associations culturelles et, in fine, le public.

Faire des coupes budgétaires dans le domaine culturel, c'est oublier que la culture contribue de manière significative à la richesse nationale : plus de 3% du Produit Intérieur Brut (PIB), autant que l'industrie automobile.

En période de crise, il est souvent tentant de réduire ce type de dépenses, occultant le rôle fondamental que la culture joue en tant que bien commun, permettant à la société de se questionner, de se projeter et de maintenir une cohérence collective.

La culture représente bien plus qu'un simple divertissement. Elle joue un rôle essentiel dans la cohésion sociale et le développement personnel.

Nous devons donc remercier l'ensemble de nos partenaires qui ont à cœur de nous soutenir dans nos actions : la DRAC, le Département, l'Agglomération, la ville de Saint-Brieuc, notre principal financeur, continuent de nous accompagner malgré leurs difficultés budgétaires.

Le chantier lié au dispositif local d'accompagnement (DLA) a été un autre volet important de notre année. Le DLA est un dispositif public qui permet aux associations employeuses, de bénéficier d'accompagnements sur mesure afin de développer leurs activités, de les aider à se consolider et à créer ou pérenniser des emplois. Il a ainsi permis de **renforcer nos capacités et de consolider notre structure** pour mieux répondre aux défis futurs.

Par ailleurs, en termes de ressources humaines, il convient de noter deux changements. D'abord, nous avons finalisé l'accompagnement de la transition professionnelle de Yann et recruté définitivement Mathilde sur notre mission d'action culturelle.

De son côté, Hugo, régisseur des studios, a su faire valoir son expérience à Bonjour Minuit pour mener à bien un nouveau projet professionnel.

L'année 2024 a été une année de transformation et de succès pour Bonjour Minuit. Nous sommes déterminés à continuer sur cette lancée et à renforcer notre position en tant que pilier culturel local. Nous ambitionnons de continuer à proposer une programmation riche et d'attirer un public encore plus large. Nous souhaitons également développer des projets éducatifs et d'inclusion sociale, afin de rendre la culture accessible à toutes.

En conclusion, je tiens à remercier chaleureusement tous les membres de notre équipe, nos bénévoles (en 2024, ils étaient 81 à participer au bon déroulement de nos soirées), nos partenaires et bien sûr, notre fidèle public, sans qui rien de tout cela ne serait possible.

Ensemble, nous continuons à faire vivre la musique et à créer des moments de partage et d'émotion.

Merci à toutes pour votre engagement et votre soutien continu.

Éric Jouffe,
Président de l'association

RAPPORT D'ACTIVITES 2024



BONJOUR MINUIT

Préambule

Deuxième année de mise en œuvre du projet artistique et culturel 2023-2026, 2024 constitue la première année de fonctionnement de Bonjour Minuit en effectif réduit (8 ETP contre 11 en 2023). Il s'est donc agi de réorganiser nos activités en cohérence avec le nouveau dimensionnement de l'équipe permanente.

Malgré cela, la très grande majorité des objectifs affichés au sein du programme d'activités 2024 ont été atteints. L'activité de diffusion a été particulièrement florissante avec des chiffres de fréquentation en forte hausse, tout en conservant l'exigence artistique dont fait preuve Bonjour Minuit. Nous avons poursuivi le déploiement d'une direction artistique pointue, populaire et diverse et avons proposé de nouveaux rendez-vous permettant aux populations de notre territoire de se rencontrer et de vivre des expériences collectives festives et inclusives.

La hausse des moyens du Ministère de la culture à destination des scènes de musiques actuelles nous a permis de réorienter une partie considérable de notre budget vers l'artistique. Cette réorientation se manifeste de manière significative à travers les moyens que nous avons alloués en 2024 à nos missions de création, de production et d'accompagnement des artistes. Les projets d'action culturelle sont toujours centraux au sein de nos activités avec une hausse conséquente du nombre de bénéficiaires, qu'ils soient habitant·es d'un quartier prioritaire, écolier·es, collégien·nes, chômeur·ses, en insertion professionnelle, hospitalisé·es ou en situation de handicap.

C'est d'ailleurs en destination de ces dernier·es que nous avons décidé depuis plusieurs années de mettre en œuvre une politique globale d'accessibilité, qui s'est notamment matérialisée en 2024 par la formation de l'équipe à la LSF¹ et l'interprétation en chansigne du concert de Malik Djoudi. Cet engagement à accueillir de la même manière la diversité des populations présentes sur notre territoire est centrale dans notre projet, au même titre que la lutte contre les inégalités de genre. En ce sens, nous avons porté pour la troisième fois le Grrrl + Camp, dispositif d'accompagnement en non-mixité destiné aux femmes et personnes minorisées de genre, qui a été étendu à l'échelle régionale grâce à un partenariat avec trois équipements de musiques actuelles situés au sein des départements bretons voisins.

Enfin, 2024 a été marquée par deux chantiers qui permettront un meilleur pilotage de Bonjour Minuit. Nous avons tout d'abord mené un DLA² questionnant le modèle économique de notre structure et avons lancé en fin d'année un accompagnement au long cours sur la qualité de vie et les conditions de travail. Ce chantier ambitieux se déroulera sur toute l'année 2025 et viendra finaliser la séquence de restructuration débutée en 2023.

Les réalisations de 2024 témoignent de la capacité de Bonjour Minuit à s'adapter aux mutations auxquelles elle est confrontée, tout en restant fidèle à ses engagements artistiques et sociétaux. L'année 2025 s'annonce d'ores et déjà comme une étape clé, marquée par la poursuite du déploiement de notre projet artistique et culturel et la finalisation du travail de restructuration engagé afin de garantir la pérennité de Bonjour Minuit.

¹ Langue des signes française

² Dispositif local d'accompagnement



I. AXES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Encourager la création et favoriser la circulation des
œuvres et des artistes

Diffusion



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Assurer une représentation exhaustive des styles musicaux du champ des musiques actuelles (rock, chanson, electro, hip hop, jazz, world, musiques traditionnelles, reggae)
- Poursuivre la mise en avant des artistes de demain et « de niche » en proposant une programmation tournée vers l'émergence et la découverte (au moins 50% de la programmation)
- Maintenir la direction artistique plus « urbaine » en lien avec les pratiques d'écoute des jeunes générations (20% de la programmation)
- Poursuivre une programmation metal et punk affirmée (20% de la programmation)
- Garantir une part de programmation « grand public » en augmentant la proportion de têtes d'affiche (tendre vers 30% de la programmation)
- Conserver l'attention particulière portée aux musiques électroniques ainsi qu'aux nouvelles écritures de musiques traditionnelles d'ici ou d'ailleurs (2 soirées electro et 2 concerts de musiques traditionnelles)
- Mettre en œuvre une programmation paritaire (50% de femmes parmi les artistes programmés)
- Développer l'offre de concerts dédiés au jeune public (6 séances par an)
- Assurer la valorisation de la scène régionale en maintenant une proportion d'artistes breton·nes conséquente dans la programmation (minimum 50% des artistes programmés)
- Pérenniser les partenariats en cours et en développer de nouveaux avec les acteurs culturels (4 coréalisation avec des acteurs culturels régionaux repérés, 6 mises à disposition dans le cadre des Session Live de Radio Activ' et 2 coprogrammations avec des spécialistes d'esthétiques)
- Continuer d'attirer un public régional sur des propositions inédites sur le territoire (rap US, découvertes rap, plateaux metal et punk, etc.).
- Poursuivre la nouvelle politique tarifaire modulaire et plus adaptée aux réalités des publics
- Proposer des concerts chassignés aux personnes atteintes de handicap auditif (1 ou 2 propositions)
- Proposer une programmation coconstruite avec les habitant·es sur un concert
- Augmenter la fréquentation et le taux de remplissage pour tendre vers les 70%

Les 39 dates produites ou coréalisées en 2024 (contre 35 en 2023) se décomposent ainsi :

- 19 concerts en Grande Salle
- 10 concerts en Club
- 2 dates hors-les-murs (Benjamin Epps & Yaron Herman à la Passerelle – Scène Nationale de Saint-Brieuc et les 25 ans du Cri au Pavillon des expositions temporaires de Saint-Brieuc)
- 5 séances de 3 spectacles jeune public en Grande Salle assise (3 séances tous public et 2 scolaires)
- 2 jours de micro-festival *Re-Bonjour !* dans les différents espaces de Bonjour Minuit et sur la place Nina Simone
- 1 *Before de Noël* dans les différents espaces de Bonjour Minuit

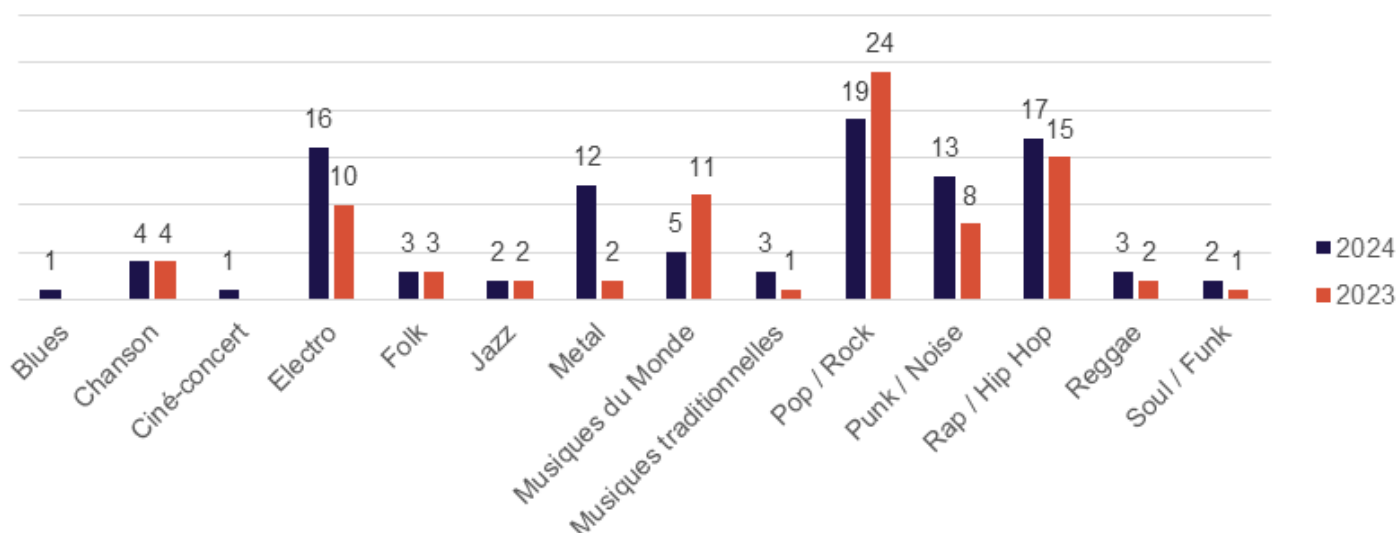
A ces 39 dates, s'ajoutent les 7 sessions live de Radio Activ', émission en direct de la radio Ferarock de notre territoire, qui met en avant les groupes et artistes locaux.



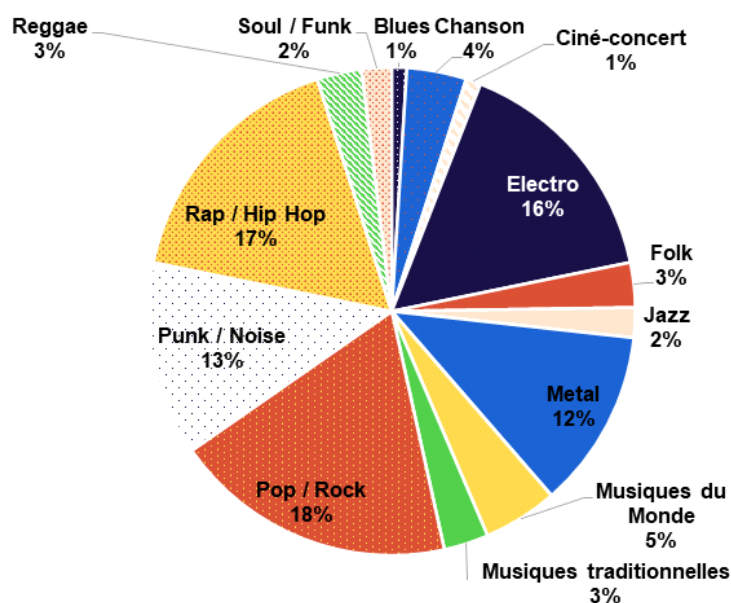
Des modifications liées au contexte économique

Un équilibre à trouver entre promotion de la diversité et hausse des ressources propres

L'objectif de représentation exhaustive est de nouveau atteint avec 14 styles musicaux représentés sur les 39 dates, même si l'on peut noter l'absence de chanson. Le metal et le hip hop, marqueurs de notre projet et en légers reculs en 2023, sont particulièrement présents dans la programmation 2024. L'accueil du Drakk Metal Fest a bien évidemment contribué à augmenter le nombre de groupes de metal programmés.

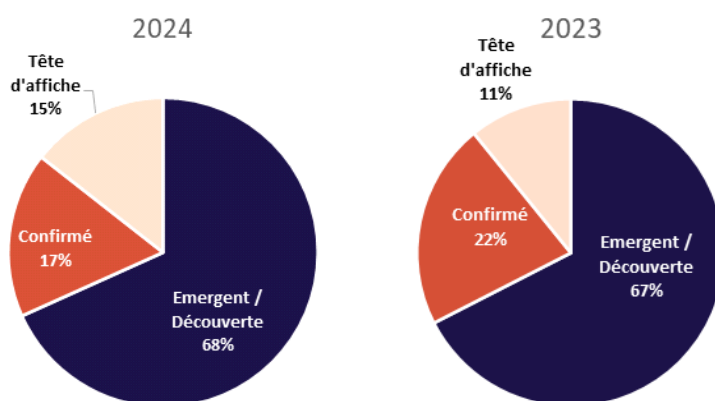


L'objectif de 20% de musiques urbaines (rap et hip hop) semble particulièrement ambitieux compte-tenu de la volonté de ne pas avoir une programmation trop excluante. Notons cependant que le rap talonne le rock (17 groupes programmés contre 19), ce qui constitue une vraie réussite du déploiement de notre direction artistique : tout comme la présence affirmée de projets electro, punk et de musiques du monde. L'objectif de 20% de musiques extrêmes (metal et punk) est d'ailleurs dépassé avec 27% des groupes programmés qui se réclament de cette esthétique.



Comme nous le souhaitions, la programmation plus affirmée d'esthétiques permettant des résultats de billetterie conséquents (reggae et musiques électroniques notamment) nous ont permis de dépasser notre chiffre d'affaires de billetterie de 2023 de 18 821€.

La répartition entre artistes émergent·es, confirmé·es et têtes d'affiche reste proche de celle de 2023, malgré une légère hausse de la proportion de têtes d'affiche. Ces notions sont cependant très subjectives et peuvent varier d'un style musical à l'autre. Dans tous les cas, ces statistiques permettent de confirmer que l'objectif de mise en avant des artistes de demain et « de niche » est totalement atteint, contrairement à celui de hausse de la proportion de têtes d'affiche pour tendre vers 30% de la programmation.

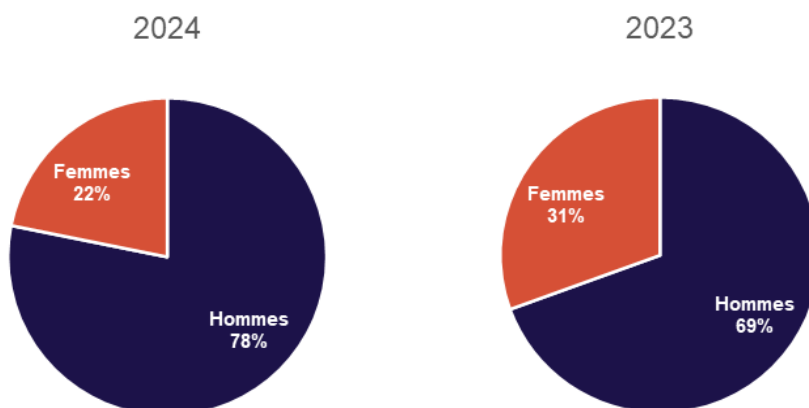


Poursuite et adaptation de la direction artistique engagée en 2019

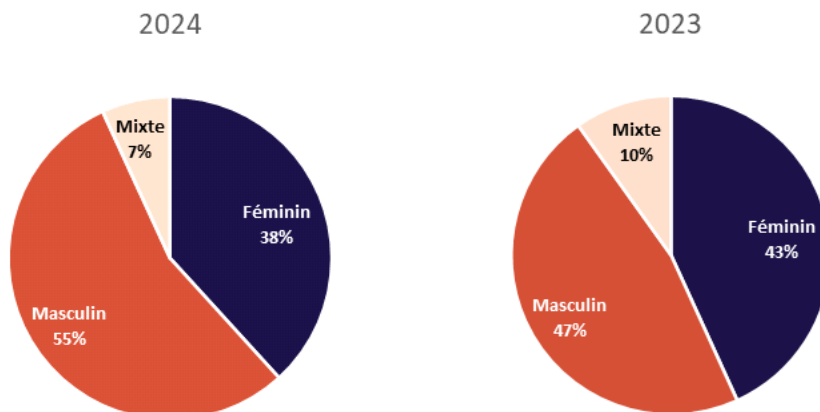
Programmation paritaire et place des artistes régionaux·les

En revanche, la présence des femmes sur scène reste en trop faible proportion et affiche même un net recul en 2024. Notons cependant que nous comptons ici les individus et non le lead des groupes. Ainsi, un projet d'une chanteuse peut par exemple être accompagné de 4 musiciens. Nous comptons ainsi une proportion de 20% de femmes alors que nous imaginions programmer un projet porté par une femme. De plus, la hausse du nombre de groupes de metal, notamment dans le cadre du Drakk Metal Fest que nous ne programmions pas, a fortement augmenté le nombre d'hommes sur scène.

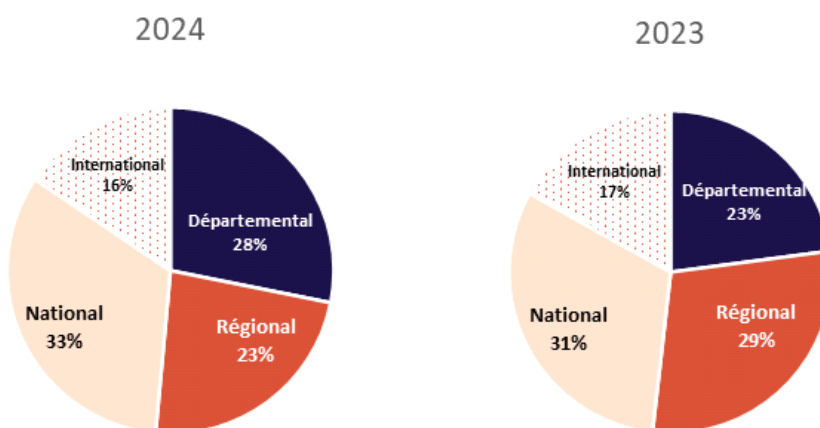
Quoi qu'il en soit, cette statistique n'est pas acceptable et nous devons continuer à être vigilant·es quant à une meilleure représentation des femmes sur scène.



Le lead artistique féminin est également en baisse en 2024, alors qu'il était presque égal au lead masculin l'année dernière.



La volonté de valoriser la scène régionale se traduit une nouvelle fois par une part de projets bretons supérieure à 50% de la programmation. En 2024, ce sont principalement les projets costarmoricains qui ont bénéficié de cette mise en avant, via l'organisation de soirées dédiées (dispositifs d'accompagnement) et de programmations en première partie ou en tête d'affiche.



Poursuite du déploiement d'une offre jeune public adaptée

Bonjour Minuit continue de déployer une offre jeune public diversifiée en termes de propositions artistiques et de tranches d'âges ciblées. En 2024, ce sont 5 séances de 3 spectacles qui ont été proposés :

- *Doggo* de Ellie James - à partir de 4 ans - le 09/02 (séance scolaire pour les maternelles des écoles Jean Nicolas et de la Ville Hellio) et le 10/02 (séance publique)
- *Nouveau Voisins - Nouveaux amis* - à partir de 10 ans - le 07/07 (séance publique)
- *Sous les mers* de Mermontine - à partir de 8 ans - le 11/12 (séance publique) et le 12/12 (séance scolaire pour les primaires des écoles de la Ville Hellio, des Merles, de Jean Nicolas et du collège Jean Racine)

Une programmation ancrée dans la réalité territoriale

Importance des partenariats

La notion de « faire avec » est particulièrement prégnante dans cette mission de diffusion.

Parmi les 39 dates, 9 ont été coréalisées :

- Une soirée techno avec l'association briochine Symbiose
- Le concert de Benjamin Epps et Yaron Herman avec la Passerelle, Scène Nationale de Saint-Brieuc
- Deux jours de festival Drakk Metal Fest avec l'association du même nom
- Un concert avec la Nef D Fous, association organisatrice du Binic Folk Blues Festival
- Une date du dispositif Label Charrues avec le Festival des Vieilles Charrues
- Les 25 ans du Cri avec le Cri de l'Ormeau et Ty Films
- Une date du dispositif Tournée des Trans avec le festival des Trans Musicales
- Une date punk féminin avec Muzik Atav

Les soirées Astropolis et Bonjour Fisel (dans le cadre de la Fête de la Bretagne) ont été intégralement produites par Bonjour Minuit, mais respectivement coprogrammées avec le festival electro brestois du même nom et l'association La Fiselerie de Rostrenen.

Expérimentation

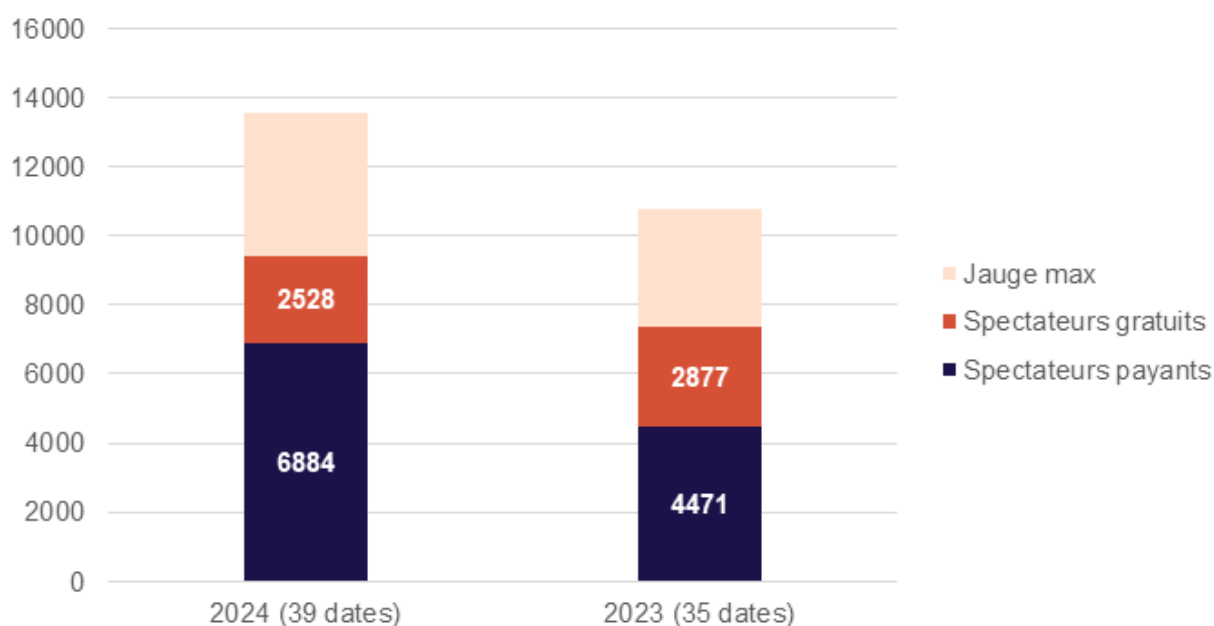
Dans l'objectif de répondre aux habitudes de sortie des habitant·es, nous avons expérimenté ces dernières années de nouveaux formats d'événements qui bousculent les fonctionnements habituels. Parmi eux, les concerts en Club le dimanche en fin d'après-midi en automne et en hiver fonctionnent particulièrement bien et ont été reconduits en 2024, notamment pour le concert folk d'Augusta et Geoffrey Le Goaziou (initialement prévu Place de la Grille à Saint-Brieuc mais rapatrié dans notre Club pour raisons météorologiques). Les diffusions de documentaires musicaux couplés à des rencontres avec les réalisateur·trices, un DJ set et une restauration thématiques sont une piste développée récemment et qui peut trouver son public. Dans ce cadre, nous avons par exemple organisé une soirée autour du vin naturel qui a couplé la diffusion du documentaire *Punkovino* au concert du groupe /COUPE/COUPE/ le 28 janvier 2024.

Dans le cadre de notre politique d'accessibilité, nous avons fait chansigner l'intégralité du concert de Malik Djoudi et Manon David Club le 8 novembre. Avec l'aide de la cellule surdité du centre Jacques Cartier et de l'Association des Sourds de Saint-Brieuc et des Côtes d'Armor nous avons réalisé une sensibilisation de l'équipe, déjà formée début 2024 à l'accueil des publics sourds en langue des signes. Nous avons également accueilli lors de cette date des bénévoles sourds qui ont permis de faire le lien entre les personnes sourdes du public et les équipes entendant de Bonjour Minuit.

Politique tarifaire modulaire, adaptée et solidaire

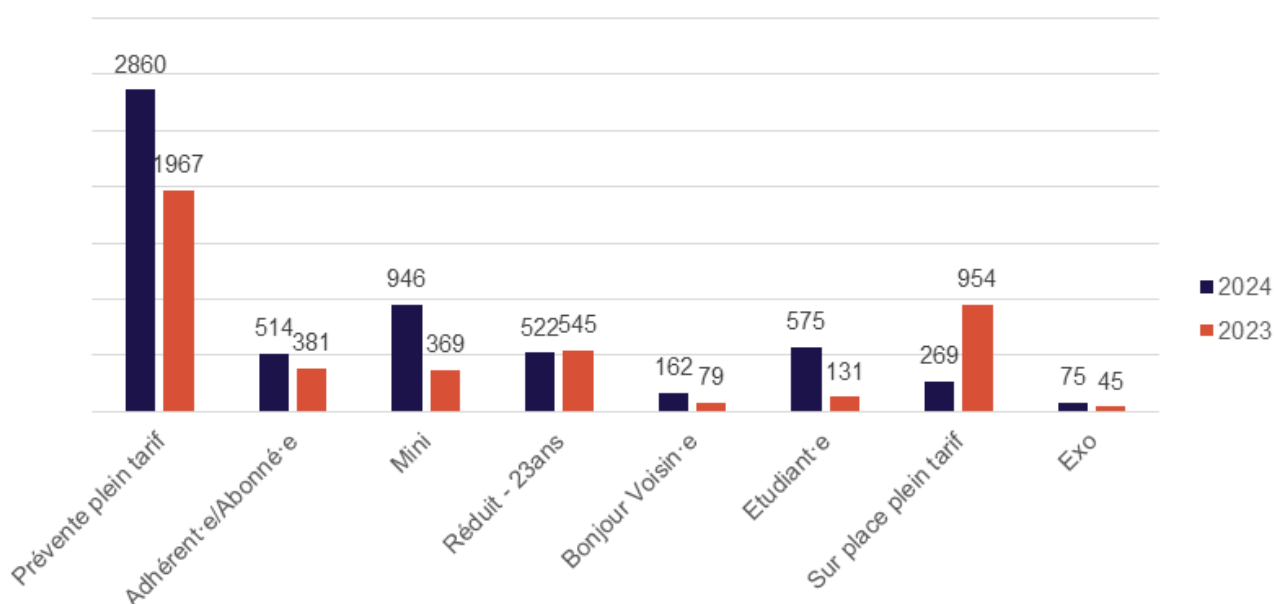
Sur les 39 dates organisées nous avons accueilli 9 412 spectateur·ices (dont 6 884 payant·es) contre 7 348 (4 471 payant·es) sur les 35 dates de 2023. L'objectif d'augmentation de la fréquentation est donc bien dépassé en 2024.

Le taux de remplissage s'élève à 68,87% et dépasse les 66,07% de remplissage de 2023. Nous poursuivons ainsi notre hausse constante de la fréquentation et du taux de remplissage de Bonjour Minuit depuis 2019.



Nous avons procédé cette année à une augmentation des tarifs plein de deux euros afin de répondre au double objectif de développer nos ressources propres et de faire face aux problématiques d'inflation auxquelles nous sommes confrontés. Malgré cet objectif de hausse des recettes de billetterie, nous souhaitons que la politique tarifaire de la salle soit en cohérence avec les réalités socio-économiques rencontrées par les habitant·es.

Nous proposons depuis 2023 une grille tarifaire encore plus adaptée avec un tarif « Mini » pour les bénéficiaires de minima sociaux et les habitant·es du quartier (5 € pour les concerts en Grande Salle et 3 € pour ceux en Club). Malgré l'arrêt du partenariat avec Saint-Brieuc Armor Agglomération qui nous permettait de proposer ces tarifs aux étudiant·es de l'agglomération, nous maintenons un tarif Mini qui s'adresse désormais à toutes les étudiant·es sans limitation géographique. Nous maintenons également les tarifs réduits (10 € en Grande Salle et 5 € en Club) pour les adhérent·es, les abonné·es et les jeunes de moins de 23 ans.



L'évolution des ventes par tarif est particulièrement rassurante quant à l'adhésion de personnes diverses au projet artistique et culturel de Bonjour Minuit. Ainsi, ce sont 514 tarifs abonnement/adhésion, 522 tarifs réduits, 946 tarifs mini et 575 tarifs étudiant·es qui ont été vendus sur les concerts que nous organisons.

Cette répartition des ventes sur l'intégralité de la gamme de tarifs et la hausse considérable du nombre de billets destinés aux bénéficiaires d'une réduction du fait de leur situation, confirme la pertinence de la nouvelle grille tarifaire mise en place en 2023. Elle traduit une réelle mixité des personnes accueillies à Bonjour Minuit.

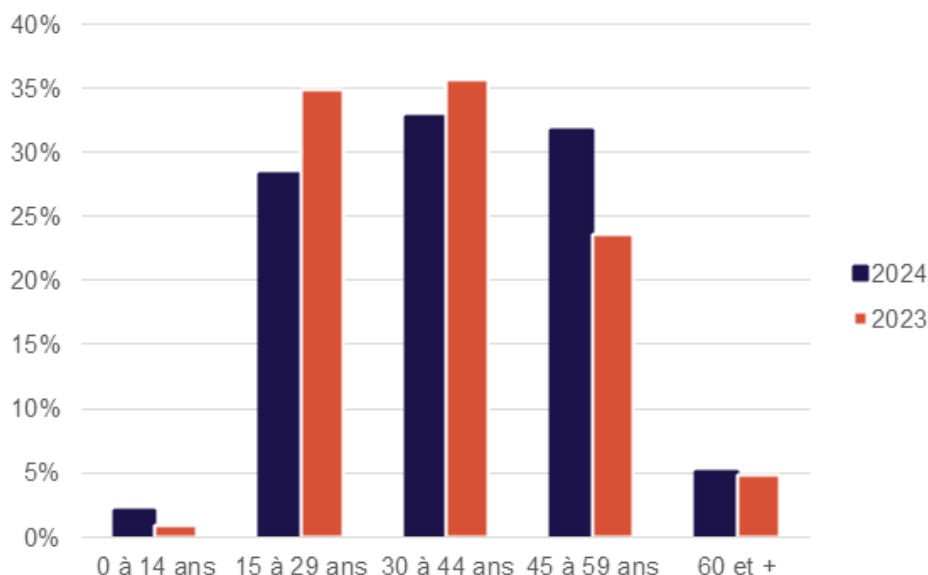
Le tarif Bonjour Voisin·e, destiné aux habitant·es dans un rayon de 1,5 km autour de Bonjour Minuit, traduit particulièrement l'évolution de l'ancrage du projet dans son environnement proche. En dehors de ce tarif, les évolutions les plus importants concernent le tarif Mini (+577 billets), le tarif étudiant·es (+444 billets) et le tarif Prévente (+884 billets). Cette évolution de la hausse des préventes se fait au détriment du tarif sur place en très forte baisse (- 685 billets). Cela s'explique par le fait qu'un nombre plus important de concerts sont complets avant l'ouverture des portes. Nous y voyons un signal encourageant sur la façon dont la programmation est accueillie par les populations.



FOCUS SUR LE PUBLIC DE BONJOUR MINUIT

Ce focus est réalisé en utilisant les statistiques de 1308 comptes clients ayant acheté au moins un billet ou une carte d'adhésion/abonnement/Bonjour Voisin·e en 2024. La création d'un compte n'étant pas nécessaire pour réaliser un achat, ce panel ne représente pas l'intégralité des publics de Bonjour Minuit. Cependant, cet échantillon est assez important pour pouvoir en extraire des statistiques pertinentes.

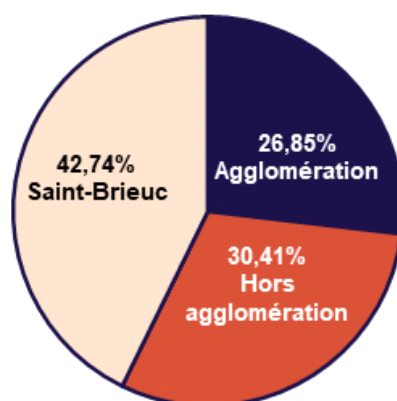
Pour la seconde fois en sept ans, la tranche 15/29 ans est en léger recul en 2024. Ceci s'explique en partie car le public jeune est moins enclin à créer des comptes clients et est donc sans doute moins facile à appréhender par le biais de ces statistiques. De plus, il ne s'agit ici que des achats, le public participant aux événements gratuits (soirées rap *808 Club*, tremplin Buzz Booster, *Re-Bonjour !*, *Before de Noël*, etc.) n'est donc pas quantifié, alors que ces événements sont principalement fréquentés par des jeunes.



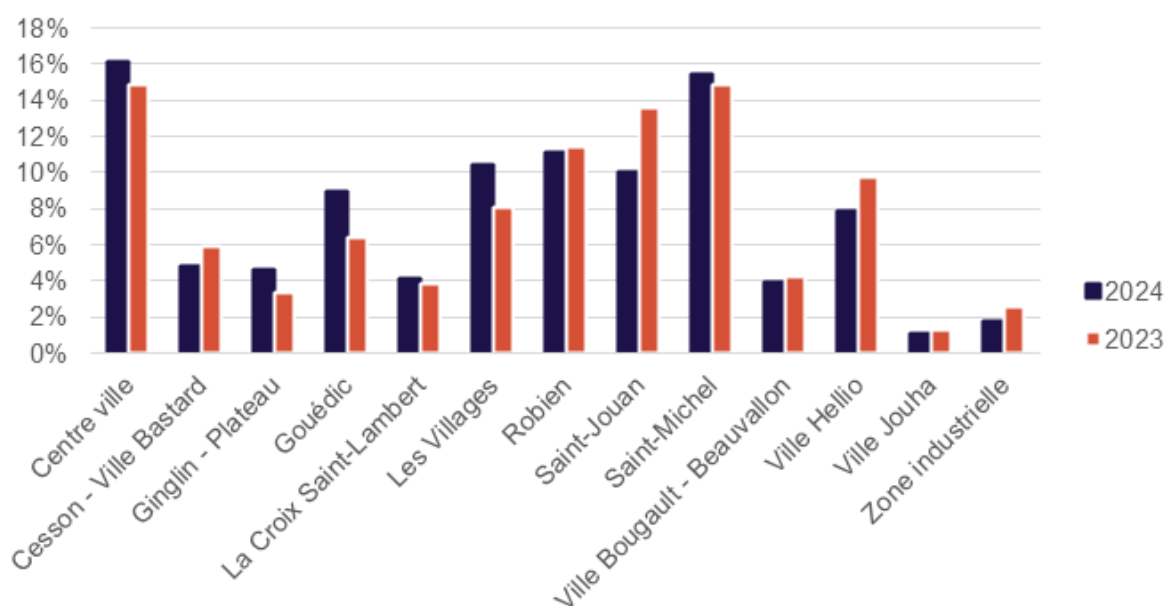
La proportion de femmes parmi les comptes clients est en légère hausse (44,11% contre 41,63% en 2023) tandis que celle du public résidant dans le département des Côtes d'Armor est stable (84% contre 83% en 2023).

Parmi les Costarmoricain-es, la répartition est quasi identique à celle de 2023 : les habitant-es de Saint-Brieuc représentent la majorité avec 42,74% des comptes clients actifs contre 43,34% en 2023. Cette forte proportion est à corrélérer avec la volonté de notre structure de se reconnecter avec son territoire proche. La proportion des comptes clients résidant dans l'agglomération et hors agglomération reste également stable (respectivement 26,85% contre 26,65% en 2023 et 30,41% contre 30,01% en 2023).

2024



Comme chaque année, la répartition des comptes clients par quartier nous donne une vision plus fine de l'implantation des publics briochins. Si le centre-ville, Saint-Michel et Robien, quartiers relativement favorisés, sont bien représentés, on remarque une hausse du nombre d'habitant-es des quartiers ouest où est située notre salle (le quartier ayant enregistré la plus forte hausse étant celui des Villages).



INDICATEURS CPO 2023-2026

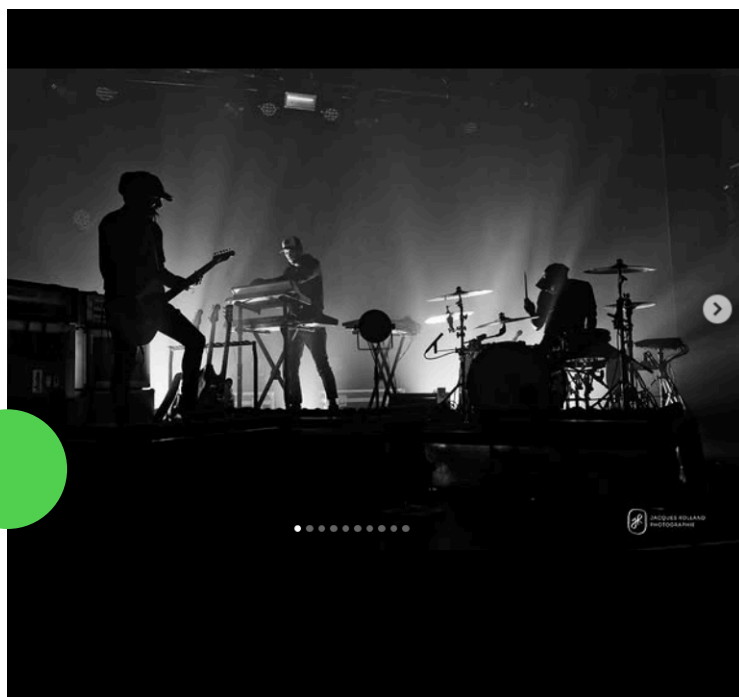
Bonjour Minuit a signé une convention pluriannuelle d'objectifs avec ses 4 partenaires public principaux, la Ville de Saint-Brieuc, le Département des Côtes d'Armor, la Région Bretagne et la DRAC Bretagne pour la période 2023-2026. Dans ce cadre, plusieurs indicateurs viennent évaluer la mise en œuvre du projet artistique et culturel de notre structure. Ces encarts reprennent les objectifs chiffrés et les mettent en miroir de ceux réalisés.

Responsabilité artistique					
Socle de missions	Objectifs		Indicateurs de suivi	2024	
				Objectif chiffré	Réalisé
Diffusion / création / production	Développer une programmation musicale éclectique Promouvoir les courants émergents et alternatifs	Musiques urbaines (rap, rn'b, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	20 concerts 22%	17 concerts 16%
		Musiques extrêmes (metal, punk, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	12 concerts 13%	14 concerts 14%
		Musiques traditionnelles / Musiques du monde	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	10 concerts 11%	8 concerts 8%
		Musiques électroniques (techno, electro, house, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	10 concerts 11%	16 concerts 15%
		Total	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	52 concerts 57%	55 concerts 53%
		Garantir la pluralité des esthétiques	Nombre de styles musicaux programmés	12	14
Rayonnement	Actions territorialisées et hors les murs à l'échelle du département		Nombre d'actions	1	0
	Actions territorialisées et hors les murs à l'échelle de l'agglomération		Nombre d'actions	1	2
Responsabilité publique					
Socle de missions	Objectifs		Indicateurs de suivi	2024	
				Objectif chiffré	Réalisé
Fréquentation	Augmenter la fréquentation payante		Nombre de spectateurs payants	5 500	6 884
	Améliorer le taux de remplissage		Taux de places vendues par rapport à la jauge	60%	62,80% (différent du chiffre annoncé auparavant car ne concerne que les concerts payants)
	Diversifier les publics		Nombre de tarifs proposés	4 tarifs : mini, réduit, prévente, plein	4 : mini, réduit, prévente, plein
	Etablir une politique tarifaire adaptée et modulaire				
	Fidéliser les publics et renouveler les outils de communication		Nombre de cartes d'abonnés et % des abonnés dans la fréquentation	500 adhérents/abonnés 10% de la fréquentation	401 adhérents + 152 abonnés / 5.8%
Une enquête de satisfaction sera -t-elle mise en place ?			non	non	
Responsabilité professionnelle					
Socle de missions	Objectifs		Indicateurs de suivi	2024	
				Objectif chiffré	Réalisé
Accompagnement de projets et des pratiques artistiques	Accompagner la jeune création		Nombre de groupes locaux programmés en 1ère partie	12	14
	Poursuivre la prise de risque artistique				
	Promouvoir l'emploi artistique		Part du budget consacrée à l'artistique (salariat + cessions)	20%	21%
Développer une démarche RSE	Développer l'égalité H/F		Part des femmes programmées	50%	22%



Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes

Création & production



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Répondre au maximum de sollicitations locales en mettant à disposition le plateau à des artistes départementaux (4 fois en 2024)
- Poursuivre l'accueil de résidences de préproduction de groupes s'inscrivant dans la direction artistique de la structure (minimum 8 en 2024)
- Augmenter le nombre de résidences de création réalisées notamment par des artistes nationaux en tenant compte du calendrier d'utilisation de la salle (2 en 2024)
- Continuer d'affirmer la politique de production volontariste vers les artistes et producteur·rices régionaux·les (minimum 2 coproductions / productions mutualisées en 2024)
- Se saisir du nouveau dispositif de résidence mutualisée pour amorcer une coopération à l'échelle nationale avec des salles et festivals partenaires hors-région
- Développer fortement les rencontres entre artistes en résidence et populations (minimum 6 en 2024)
- Poursuivre l'affirmation de l'équipement comme lieu de création adapté aux nouvelles pratiques artistiques en communiquant mieux sur cette mission

Une mission en développement

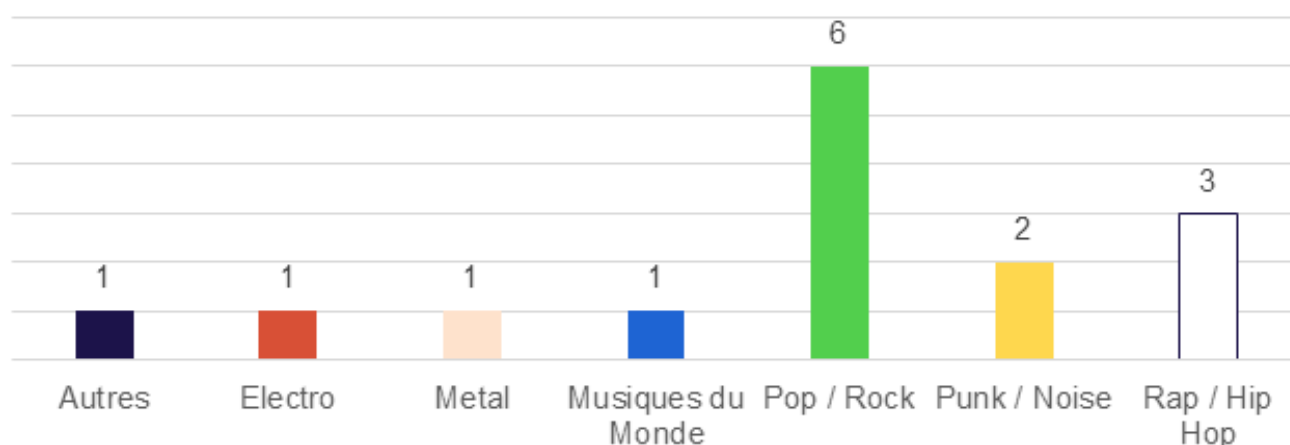
Recalibrage en lien avec la restructuration

Compte tenu du chantier de restructuration à Bonjour Minuit, l'activité de création et de production a été revue à la baisse. La diminution des moyens humains, notamment techniques, nous oblige à contenir le nombre de jours de résidence à 50. Nous avons finalement accueilli 20 résidences pour 54 jours de travail sur le plateau, contre 22 résidences pour 64 en 2023.

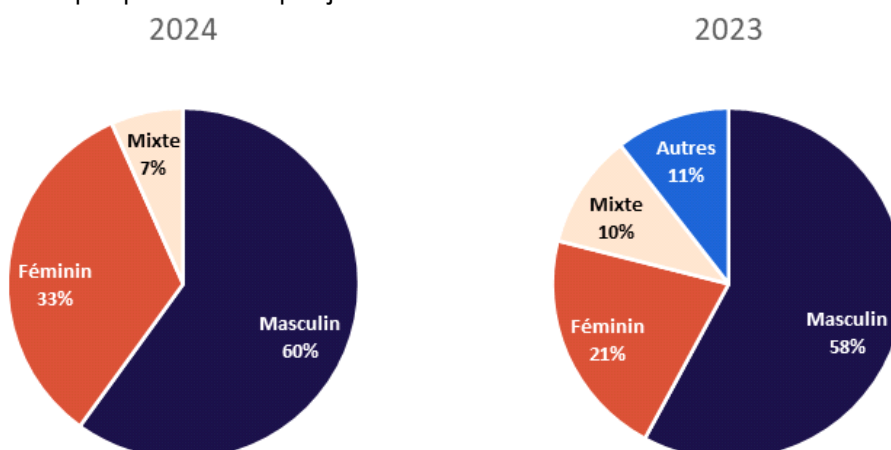
Parmi les 20 résidences accueillies :

- 10 peuvent être considérées comme des résidences de création
- 10 comme des préproductions scéniques
- 7 ont été salariées par Bonjour Minuit
- 2 ont été coproduites (dans le cadre de l'accompagnement croisé du groupe Fallen Alien avec le festival Art Rock)
- 2 ont été réalisées avec des apports en production de Bonjour Minuit,
- 9 ont consisté en de simples mises à disposition. Parmi celles-ci, plusieurs ont été à destination de producteurs avec lesquels nous avons organisé ou organiserons une date du groupe concerné (AFX pour Ditter, Néon Citronade pour Guadal Tejaz, Vedettes pour Mütterlein)

Ces 20 résidences ont concerné 15 groupes s'inscrivant au sein de 7 esthétiques différentes.



La proportion de projets accueillis en résidence avec un lead féminin est en hausse en 2024. Cependant, la baisse du nombre de projets portés par un lead mixte ou de minorité de genre entraîne une légère hausse de la proportion de projets masculins.



Production et coopération

Plusieurs productions s'inscrivent dans une dynamique collaborative inhérente à notre projet associatif. Comme chaque année, nous avons proposé plusieurs projets dans le cadre du dispositif de production mutualisée. En 2024, deux groupes ont bénéficié de résidence et de diffusion avec les salles coproductrices, tout en intervenant auprès des populations locales dans le cadre d'actions culturelles :

- Uzi Freyja (rap) avec le SEW (Morlaix) et l'Antipode (Rennes)
- Fallen Alien (rock) avec les Trans Musicales (Rennes) et les Abattoirs (Cognac)

Comme évoqué précédemment, nous avons également organisé 2 résidences du groupe Fallen Alien en coproduction avec le festival Art Rock, afin de préparer le groupe à son passage sur la scène B du festival briochin.

Signe du redéploiement des moyens liés à la hausse de la subvention DRAC vers l'artistique, nous avons été en mesure de réaliser des apports en production pour 4 projets locaux en voie de professionnalisation (Ne Rangez Pas les Jardins, Mushary, No Pain No Pain et Meat Shirt) pour un montant global de 12 000€.

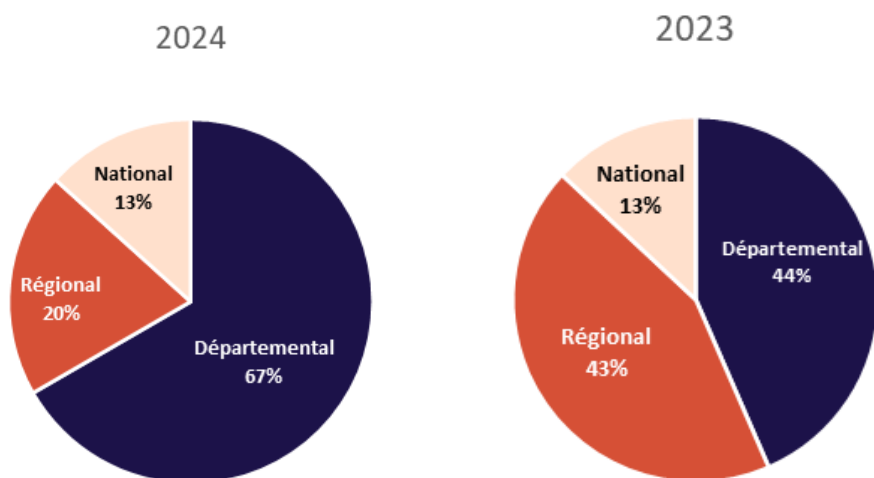
Au total, ce sont 84 779 € qui ont été dédiés à la production en 2024 contre 51 114 € en 2023.

Développement des locations aux structures de production nationales

Nous souhaitons augmenter le nombre de productions d'artistes nationaux, comme cela a été le cas ces dernières années avec Acid Arab, Ausgang, Regarde Les Hommes Tomber ou les Ramoneurs de Menhirs. A minima deux productions portées par des structures nationales devaient être accueillies en 2024 afin de continuer à faire connaître notre équipement comme lieu de création, de faire se rencontrer artistes et habitant·es et de contribuer au développement de nos ressources propres. Dans ce cadre, et même s'il ne s'agissait pas de locations, nous avons accueilli les résidences de Ditter avec le producteur AFX et de Mütterlein avec Vedettes. Ces résidences nous permettent d'affirmer des partenariats forts avec ces producteurs avec lesquels nous travaillons à l'année.

Lien avec les populations et les artistes locaux

Parmi les 15 groupes reçus lors de résidences, la très grande majorité concerne des projets régionaux (87%). Si la proportion reste égale à celle de 2023 (87%) la part de groupes départementaux accueillis est en très forte hausse (67% contre 44% en 2023). Cette proportion importante traduit un foisonnement intéressant de la scène costarmoricaine et confirme l'intérêt que porte Bonjour Minuit à la scène locale.



Sur les 15 résidences qui ont concernées des groupes régionaux :

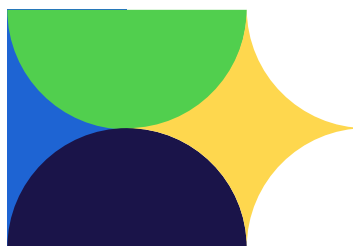
- 7 ont été salariées par Bonjour Minuit
- 2 ont été réalisées avec des apports en production de Bonjour Minuit (versement du montant des salaires aux productions)
- 2 ont consisté en des mises à disposition à des groupes dont les structures de production ont assuré la prise en charge des salaires
- 4 ont été des mises à disposition simples sans salaires pour des groupes locaux.

8 résidences ont donné lieu à des rencontres avec des habitant·es du quartier, des bénéficiaires de l’association Culture Zatous ou des scolaires.

INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2024	
			Objectif chiffré	Réalisé
Accompagne- ment de projets et des pratiques artistiques	Accompagner la jeune création	Nombre de jours d’occupation du plateau	50	54
	Poursuivre la prise de risque artistique	Nombre d’équipes artistiques accueil- lies en résidence	15	15
		Nombre de résidences création	2	10
	Soutenir la pratique professionnelle	Nombre de résidences de préproduc- tion	13	10





Accompagner l'émergence et la professionnalisation

Pratique amateur et valorisation de l'émergence



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Poursuivre l'ouverture des studios vers de nouvelles esthétiques et création de nouveaux créneaux de répétition en journée
- Augmenter le nombre de femmes fréquentant les studios en déployant une politique de recrutement volontariste (objectif de 30% de musiciennes) : communication ciblée, repérage des projets féminins par le régisseur des studios, organisation de projets en non-mixité, etc.
- Valorisation des musicien·nes des studios sur des temps dédiés (*Inclubateur, Les Studios partent en live et 808 Club*)
- Contribuer à mailler la ressource à destination des musicien·nes en proposant des cycles de rencontres professionnelles coconstruits avec les acteurs du territoire et s'inscrivant au sein d'un programme cohérent vis-à-vis de l'offre existante (3 rencontres par an)
- Développer l'offre de formation à destination des musicien·nes professionnel·les en accueillant 2 sessions de formation du CIFAP.
- Permettre la structuration des projets raps départementaux en participant au Projet 4.0 avec 3 autres salles régionales.

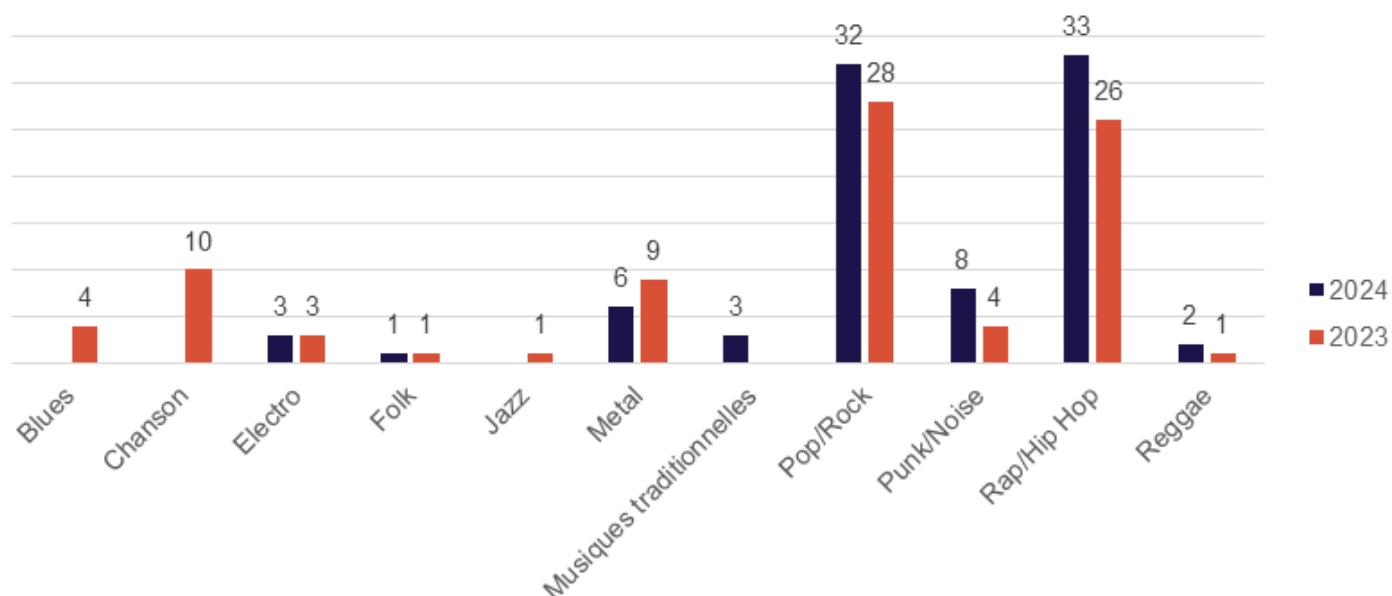
Accompagnement des pratiques du studio à la scène

Poursuite de l'ouverture des studios

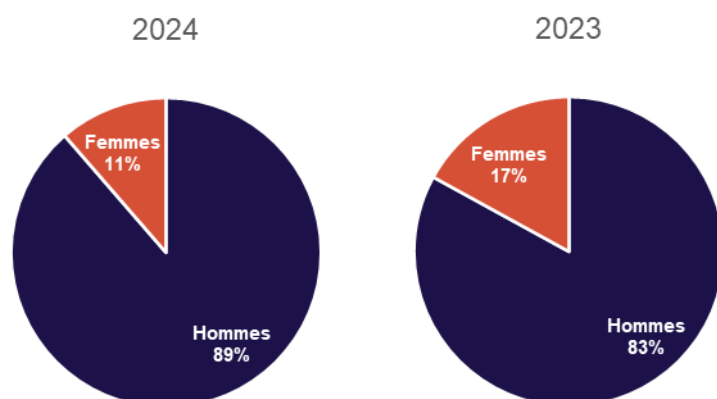
229 musicien·nes ont fréquenté les studios en 2024 ce qui constitue une hausse importante, 170 musicien·nes ayant répété à Bonjour Minuit en 2023. Historiquement, les studios de Bonjour Minuit n'étaient disponibles qu'à partir de 17h. Nous avons testé à partir de l'automne 2023 un nouveau système qui permet de répéter en journée, en dehors des heures de présence du régisseur des studios.

L'équipe permanente est désormais formée à l'accueil simple de groupes assez autonomes pour accéder à ces créneaux non accompagnés. Ce nouveau système contribue à augmenter de nouveau le nombre de pratiquant·es dans nos studios.

Une autre réussite de cette année 2024 réside dans le fait que le rap, style complètement absent des studios au moment de l'arrivée de la nouvelle équipe en 2018, y est désormais le style le plus représenté. Cette représentation en constante hausse s'inscrit dans la direction artistique de notre structure et répond à une réelle demande des pratiquant·es du territoire. Cependant, il convient de surveiller que cette montée en puissance ne se transforme pas en hégémonie nuisant à la diversité artistique. En effet, le nombre de styles musicaux représentés dans les studios est passé de 10 en 2023 à 8 en 2024.



Pour la deuxième année consécutive, le pourcentage de musiciennes fréquentant les studios de Bonjour Minuit est en baisse, alors qu'il était en forte hausse entre 2018 et 2022. Nous devons désormais trouver les moyens de stopper cette érosion et d'inverser la dynamique. Force est de constater que les actions menées jusqu'à présent ont été inefficaces et qu'il convient d'en trouver de nouvelles. Nous souhaitons par exemple organiser un apéro mensuel dédié aux musicien·nes afin d'identifier de nouvelles artistes et de leur faire découvrir nos locaux.



Accompagnement multiniveaux et inscrit dans le temps

Notre régisseur des studios a suivi plusieurs formations sur les questions d'accompagnement scénique en 2023 et est donc monté en compétence sur ces sujets. Son expertise a été mise au service d'un premier niveau d'accompagnement des projets amateurs, qu'ils souhaitent se professionnaliser ou non. Il peut également permettre d'identifier les projets amateurs souhaitant vivre de leur musique. En 2024, ce sont 31 groupes qui ont bénéficié de l'accompagnement du régisseur des studios, pour un total de 169 heures. La montée en compétences de notre régisseur l'a amené à être recruté au poste de chargé d'accompagnement du Jardin Moderne (Rennes). Son poste a été vacant à partir de mi-octobre, ce qui a entraîné une rupture dans ce premier niveau d'accompagnement..



Ressource et appui pour toutes

Cycle de rencontres théoriques

La restructuration de Bonjour Minuit a été chronophage et n'a pas permis la mise en œuvre du cycle de rencontres prévu à destination des musicien·nes. Nous souhaitions organiser 3 rencontres dans le courant de l'année 2024 sur des thématiques faisant écho aux problématiques rencontrées par les artistes et acteur·rices de la filière du territoire (management, édition, droits d'auteur, intermittence, etc.) Ces rencontres n'ont malheureusement pas pu être organisées par manque de temps.

Programme de formations professionnelles

Bonjour Minuit s'est rapprochée en 2023 du CIFAP, centre de formation dédié aux professionnel·les de l'audiovisuel, du cinéma, de la musique, du spectacle vivant et du web. Cette structure souhaitait organiser plusieurs formations à Bonjour Minuit en 2024, à destination des musicien·nes professionnel·les sur des thématiques techniques (musique à l'image, Ableton pour le studio et le live, etc.) Ce partenariat devait permettre de proposer une offre de formation professionnelle aux artistes de notre territoire, qui doivent jusqu'à présent consacrer des coûts d'hébergement et de transport important pour suivre ce genre de formations. La location de nos espaces à un prestataire privé constitue également un levier de développement de nos ressources propres. Malheureusement, les deux formations prévues n'ont pu se tenir faute de stagiaires. Un projet du même type est en cours de réflexion avec nos collègues du Jardin Moderne, qui envisagent de délocaliser plusieurs de leurs formations techniques et administratives à Bonjour Minuit.

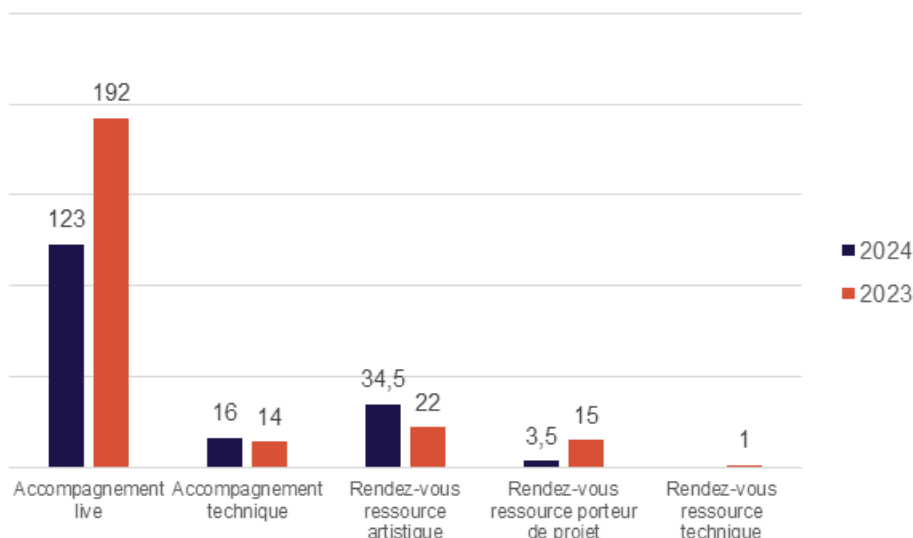
Rendez-vous info-conseil

Bonjour Minuit continue également d'affirmer sa mission de ressource en permettant un accueil des artistes et porteur·ses de projet au cours de rendez-vous individuels d'information et d'orientation. Sur des créneaux identifiés, des personnes ayant besoin d'information quant à la sortie d'un projet, au montage d'une tournée ou à la gestion administrative sont reçues sur rendez-vous par le régisseur des studios ou tout autre salarié·e spécialiste de la thématique abordée.

Cette mission enregistre une baisse considérable, avec un total de 177 heures dédiées par l'équipe à la ressource contre 244 en 2023. La vacance de poste de régisseur des studios durant le dernier trimestre de l'année ainsi que les absences du directeur expliquent en grande partie cette baisse.

Comme chaque année, c'est le temps dédié à l'accompagnement live qui mobilise le plus notre équipe. La baisse de 69 heures est évidemment à corréliser au départ de notre régisseur des studios. Notons tout

de même que le temps de rendez-vous ressource à destination des artistes est en hausse en 2024. Il conviendra d'analyser de nouveau ces statistiques à l'aune d'une nouvelle année avec plus de stabilité en ce qui concerne les ressources humaines.



Des dispositifs adaptés et complémentaires, valorisant l'émergence

Événements dédiés à la valorisation des musicien·nes des studios

Afin de mieux valoriser les artistes fréquentant les studios, plusieurs temps de diffusion se sont de nouveau tenus en 2024.

Les studios partent en live a permis à 4 groupes répétant à Bonjour Minuit (ΠΣζΣL, Tregorgones, Drive Aid, Jaya) de se produire dans la Grande Salle le 19 janvier. Cet événement gratuit permet de valoriser les groupes amateurs qui fréquentent l'équipement et de leur offrir un cadre de diffusion professionnel, auquel peu peuvent prétendre habituellement. Ce rendez-vous de valorisation de la scène locale s'inscrit au sein d'un week-end de valorisation des pratiques en amateur durant lequel un café musicien·nes a également été organisé.

Le dispositif *Inclubateur* n'a pas été organisé en 2024. Destiné à un groupe ne disposant pas d'encadrement technique mais justifiant d'un niveau artistique avancé, ce projet permet de se produire dans des conditions professionnelles pour un set long dans le Club de Bonjour Minuit. En amont de ce concert, les artistes disposent de la scène du Club pendant une semaine afin de travailler leur set. Ce dispositif reste cependant lié à la présence dans les studios de projets disposant d'un niveau suffisant pour se produire dans ces conditions, ce qui n'a pas été le cas en 2024.

Des dispositifs spécifiques dédiés aux musiques urbaines

Créées en 2022, les soirées *808 Club* sont dédiées à la scène rap locale. Elles débutent par un showcase d'un projet rap des studios et sont clôturées par un open mic. L'objectif de ces soirées est

double : valoriser les pratiquant·es les plus avancé·es et identifier de nouveaux·elles artistes. Le *808 Club* vient ainsi en complément du Buzz Booster, dispositif national de repérage et d’accompagnement des artistes rap, dont Bonjour Minuit a transmis le copilotage à l’Echonova en région Bretagne et qui s’adresse aux projets plus avancés. Cette articulation des dispositifs facilite l’identification de Bonjour Minuit comme structure active dans l’accompagnement des projets rap, et contribue au renouvellement des pratiques au sein des studios.

En 2024 nous avons organisé 2 sessions du *808 Club* :

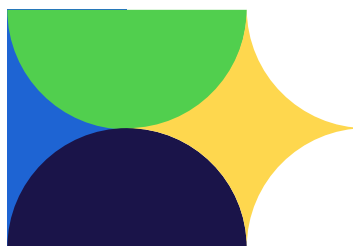
- Le 11 avril avec L’Attrapeur
- Le 24 octobre avec la rappeuse Tinaa. Un focus particulier sur la présence des femmes dans le rap a été réalisé durant cette soirée avec la présence de 5 rappeuses du Boostcamp « Women Want To Be Heard », porté par Locamusic, qui ont participé à l’open mic.

Si nous ne pilotons plus directement le dispositif Buzz Booster en 2024, nous en avons accueilli la finale costarmoricaine le 9 mars. Les rappeurs Azzou, BSH Kreep et Dellati se sont produits devant 154 personnes. C’est BSH Kreep qui a remporté cette étape départementale et qui a participé à la finale régionale le 12 avril remportée par le rappeur rennais Boogie. BSH Kreep a bénéficié, pour préparer ces deux dates, de temps de travail accompagnés dans le Club de Bonjour Minuit. Nous l’avons aussi accueilli du 3 au 5 décembre pour une résidence salariée.

INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2024	
			Objectif chiffré	Réalisé
Accompagne- ment de projets et des pratiques artistiques	Qualification des pratiques amateurs	Nombre de groupes amateurs accompagnés	10	25
		Part des femmes répétant dans les studios	30%	11%





Accompagner l'émergence et la professionnalisation

Professionnalisation & circulation des artistes



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Poursuivre l'accompagnement à la carte et renouvelable d'un pool de projets locaux et régionaux (6 à 8 projets envisagés en 2024)
- Continuer l'investissement de Bonjour Minuit au sein de dispositifs d'accompagnement reconnus (iNOUÏS du Printemps de Bourges, Buzz Booster, Label Charrues, etc.)
- Favoriser la circulation des artistes accompagnés en participant aux dynamiques d'export hors-région (1 échange de programmation avec l'Aéronef (Lille) en 2024 et participation à l'opération Glaz Music)
- Contribuer au développement de la scène locale en créant des synergies entre les structures : accompagnement d'un groupe émergent avec Art Rock
- Agir durablement pour plus d'égalité dans les musiques actuelles en créant des dispositifs dédiés à l'identification et à l'accompagnement des musiciennes vers la professionnalisation : organisation d'une colo musicale en non-mixité à l'échelle de la région

Accompagnement global, sur mesure, dans la durée

La mission d'accompagnement de Bonjour Minuit ne se limite pas dans le temps comme certains dispositifs annuels. De plus, nous envisageons cette mission comme une véritable réponse sur-mesure aux besoins des artistes et il nous est donc difficile d'anticiper les besoins d'une année sur l'autre. Ce sont cependant bien 6 projets qui ont finalement bénéficié de l'accompagnement de Bonjour Minuit en

2024 :

- Alter Real (electro pop / Saint-Laurent-sur-Mer) : résidences son
- Dewaere (noise / Saint-Brieuc) : résidences son et lumière, mise à disposition gratuite de studios
- Fallen Alien (pop / Frehel) : résidence son et lumière, accompagnement à l'administration, à la communication et à la stratégie de développement en partenariat avec le festival Art Rock
- Mütterlein (metal / Loguivy-Plougras) : résidences son et scénographie
- SBRBS (rock / Saint-Brieuc) : mise à disposition gratuite de studios
- W&Z (rap / Saint-Brieuc) : résidences son

Diversité et égalité

Bonjour Minuit a piloté, en 2024, la troisième édition de son dispositif d'accompagnement dédié aux femmes et aux personnes minorisées de genre. Nouveauté cette année, le dispositif s'est étendu à l'ensemble de la région et a été coporté avec nos collègues de la Carène (Brest), la Nouvelle Vague (Saint-Malo) et l'Echonova (Saint-Avé).

Le *Grrrl+ Camp* s'est composé de 3 temps de création à l'Echonova (8 et 9 novembre), à la Nouvelle Vague (22 et 23 novembre) et à la Carène (29 et 30 novembre), avant une semaine de colo musicale à Bonjour Minuit du 16 au 20 décembre. Chaque structure a apporté son expertise et ses infrastructures pour offrir des conditions optimales de travail et de création aux participantes. Les retours de celles-ci ont été très positifs, soulignant la qualité de l'accompagnement et l'impact du projet sur leur développement personnel et artistique.

Les artistes accompagnantes de cette édition étaient Émilie Rougier et Liza Bantegnie. Musiciennes engagées, elles ont accompagné les participantes tout au long du processus de création et ont partagé leur expérience de la scène et du militantisme pour l'égalité dans la musique. La marraine de cette édition, Praa, a apporté son expertise en tant qu'artiste, compositrice et productrice, partageant son parcours et ses conseils avec les participantes.

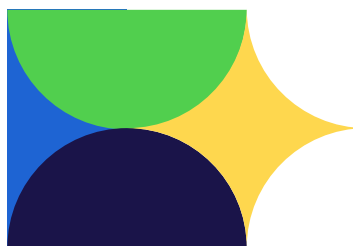
Les ateliers pendant la semaine de colo ont été animés par des intervenantes professionnelles, offrant un cadre bienveillant et constructif pour permettre aux participantes de prendre conscience de la filière artistique et culturelle, de gagner en aisance scénique et corporelle, d'acquérir des connaissances dans le domaine graphique.

4 ateliers ont été proposés en matinée à Bonjour Minuit :

- Gestion du son sur le plateau avec Justine Candiot - More Women On Stage
- Autodéfense verbale et physique avec Joun Cosmao Arjoun
- Création graphique et technique de linogravure avec Adèle Favreau de l'Atelier Bingo
- Cartographie des musiques actuelles avec Claudia Courtial

Le groupe a présenté le fruit de son travail le 20 décembre à Bonjour Minuit. S'en suivra une tournée des trois salles partenaires en 2025.





Sensibiliser et transmettre

Action culturelle

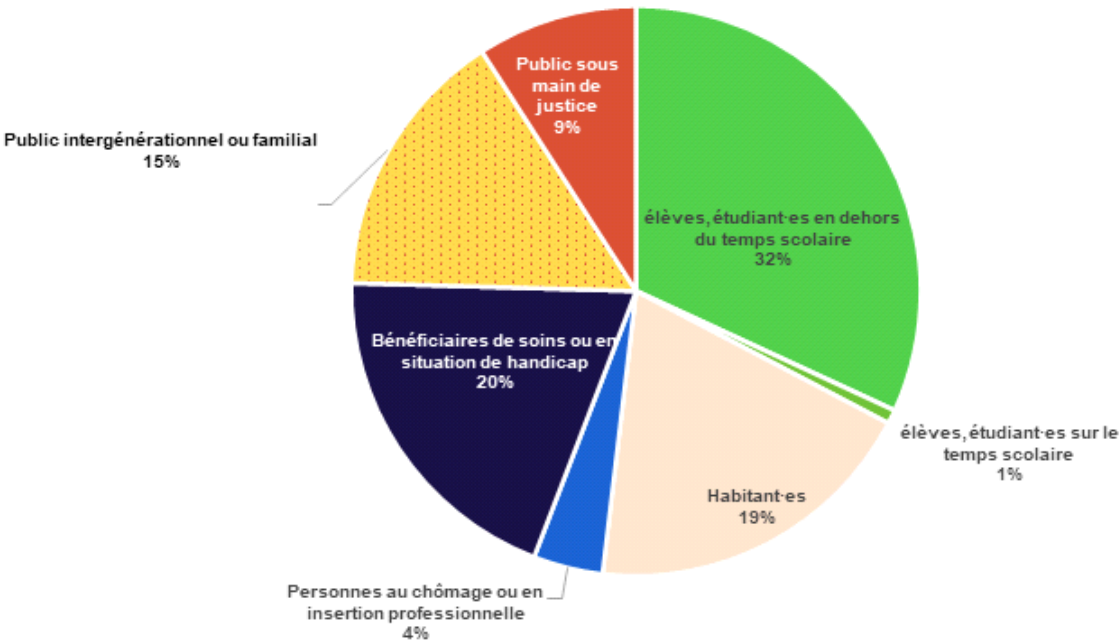


RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

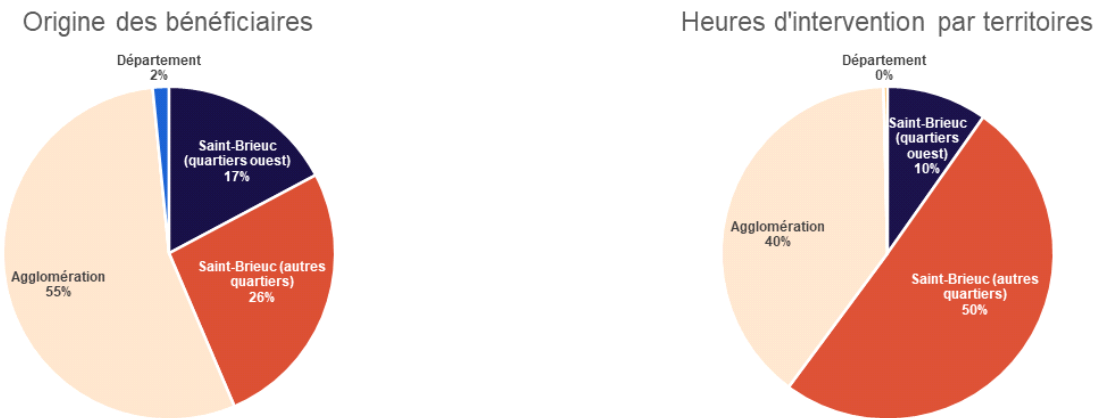
- Développer les visites de l'équipement : objectif de 20 visites pour 350 bénéficiaires
- Faire se rencontrer artistes et populations : 4 rencontres dans le cadre de résidences d'artistes à destination des habitant·es, des membres de Culture Zatous et des détenus
- Poursuivre le travail en milieu carcéral : montage d'un projet à la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc avec ateliers de MAO, concert, réalisation de capsules vidéos sur les métiers de la SMAC
- Travailler avec un autre QPV de Saint Brieuc : projet *808 Studio Plateau/Europe/Balzac* avec enregistrement, accompagnement live et restitution pour 10 rappeur·euses des quartiers est de Saint-Brieuc
- Faire évoluer le projet « Mamans DJ » à destination des adolescentes du quartier
- Mener un projet d'action culturelle dans un établissement de santé mentale : *Et si on rêvait le monde* à la clinique de santé mentale du Val Josselin avec la Passerelle et l'artiste Blutch
- Investir le champ de l'action culturelle dans la politique globale d'accessibilité : projet d'action culturelle à définir à destination des jeunes sourd·es et malentendant·es du Centre Jacques Cartier

317 personnes (dont 161 femmes) au total ont participé à un projet d'action culturelle contre 234 en 2023. 188 personnes (dont 105 femmes) ont participé à un concert dans le cadre d'une action culturelle (concerts à la Maison d'arrêt de Saint-Brieuc, à la Clinique Val Josselin et dans notre hall dans le cadre de la fête de Noël du quartier).

L'analyse de la typologie des bénéficiaires des projets d'action culturelle permet d'identifier les publics avec lesquels nous travaillons prioritairement. Le déploiement de l'action culturelle à destination des jeunes hors temps scolaire, du milieu hospitalier, de personnes au chômage ou en insertion professionnelle et d'habitant·es du quartier est particulièrement visible.



Lorsque l'on s'intéresse au nombre de personnes touchées par territoire, on remarque que le gros de la cohorte réside dans l'agglomération en dehors de Saint-Brieuc. Cependant, ce constat est contrebalancé par la statistique du nombre d'heures d'intervention par territoire. En 2024, les publics touchés résidaient principalement dans l'agglomération, mais les projets les plus ambitieux et inscrits dans le temps ont concerné des Briochin·es. Notons également que la proportion d'habitant·es des quartiers ouest sensibilisé·es dans le cadre d'une action culturelle reste importante en 2024, traduisant notre action à destination de notre voisinage proche.



Déploiement à destination de publics spécifiques

Visites de l'équipement

19 visites ont été organisées pour 260 bénéficiaires (dont 143 femmes). 8 rencontres ont eu lieu dans le cadre des résidences d'artistes avec les groupes Alter Real, Dewaere, Gaspar Claus, Levitation Free, Neist Season et No Pain No Pain.

Milieu pénitentiaire

Nous avons également poursuivi les actions avec la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc. L'artiste Vision Z a mené des ateliers d'écriture auprès de 10 participants. Une permission de sortie a été accordée pour un des participants afin d'enregistrer un morceau dans notre studio. La restitution a pris la forme d'une scène ouverte, qui était ensuite suivie d'un concert du groupe SBRBS dans le cadre de la Fête de la Musique. Beaucoup de détenus n'ont pas pu participer le dernier jour pour cause de covid. Malgré tout, un réel échange a eu lieu entre les artistes et les participants. Une jam s'est même improvisée après le concert du groupe.

Le vidéaste Mbaye Sow a, de son côté, animé des ateliers autour de la vidéo et de l'interview. 5 des 9 participants ont pu venir à Bonjour Minuit pour réaliser 3 capsules vidéo autour de différents métiers de la salle (responsable de la communication, régisseur des studios et chargé de l'accompagnement, Attachée à la production, à la billetterie et au bénévolat).

Nous allons poursuivre ces actions en 2025 avec des ateliers autour de l'improvisation et l'usage des mots en musique, et un concert lors de la semaine de la Fête de la Musique tout en poursuivant la création de capsules vidéo métier.

Des autorisations de sortie pour des concerts, encadrées par l'équipe du SPIP, devaient également être accordées. Cependant, le changement de coordination du SPIP n'a pas permis de mener ce projet qui sera réalisé l'an prochain.

Politique de la Ville

Cette année, le projet *808 Studio* a évolué et un collectif de 4 rappeur·ses briochin·es issu du quartier prioritaire Balzac/Europe/Plateau s'est constitué, afin de bénéficier d'un accompagnement à la professionnalisation par l'artiste Vision Z. Le collectif, nommé *SB Vol. 1*, a composé 6 morceaux enregistrés sur une mixtape sortie sur les plateformes de streaming. Cette mixtape a été accompagnée d'un clip, de photos de presse, d'une résidence et de séances de coaching scénique. Tout comme l'année précédente, les artistes se sont ensuite produits lors de la 4ème édition de notre micro-festival *Re-Bonjour !* le 6 juillet dernier, bénéficiant cette fois-ci d'une présentation sur la scène de la Grande Salle de Bonjour Minuit. Iels ont également été programmés le 24 août dans le cadre du festival Le Mille, dans la vallée du Gouëdic à Saint-Brieuc.

Dans la continuité du projet des « Mamans DJ », nous avons décidé de nous tourner vers les adolescent·es afin de les initier au DJing avec Julien Tiné. L'objectif était qu'iels animent la boum du dimanche après-midi de notre micro festival *Re-Bonjour !*. Sept adolescent·es se sont prêtés au jeu, quatre filles et deux garçons des quartiers ouest et un garçon du quartier de Balzac. Malgré la difficulté à les mobiliser en dehors des vacances scolaires, les jeunes ont pu une première fois mixer lors de la fête du quartier organisée par le centre social La Ruche, puis lors de la boum du dimanche. Malheureusement, la restitution a attiré peu de monde et beaucoup d'enfants en bas-âge, ce qui n'a pas permis une bonne mise en valeur de ce projet. Malgré tout, ielles ont été programmés dans le cadre de la fête de Noël du quartier et restent très motivés pour participer à de prochains ateliers autour du DJing en 2025. Nous allons revoir le format de la restitution pour que celui-ci soit plus adapté à eux et leurs envies.

Nous avons également souhaité cette année participer de façon plus active à la fête de Noël organisée par la Ruche, les associations et les habitant·es du quartier. Nous avons installé une scène dans le hall de Bonjour Minuit sur laquelle se sont produits deux groupes briochins que nous accompagnons : SBRBS et Ne Rangez Pas Les Jardins. Cette proposition artistique à l'entrée de la salle donnant sur la place où se déroulait la fête a permis à de nombreux·ses curieux·ses d'assister aux concerts, et à certain·es habitant·es de franchir notre porte pour la première fois. Au total, ce sont environ 80 personnes qui ont assisté aux deux concerts. En parallèle, nous avons programmés deux DJ professionnels (Tío et Julien Tiné) ainsi que les Ados DJ sur la scène installée place Nina Simone.

Santé et handicap

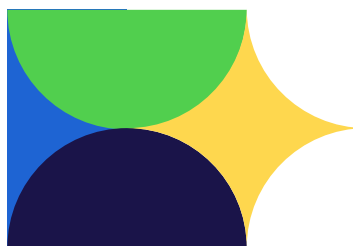
Nous avons collaboré avec la Passerelle, le FRAC Bretagne, la médiathèque d'Yffiniac et la clinique de santé mentale du Val Josselin autour du projet *Et si on rêvait le monde ?* avec l'artiste Blutch. Pendant 6 jours, 2 groupes de participant.es ont pu s'initier à la M.A.O afin de produire 3 morceaux qui ont servi ensuite pour les ateliers de danse. Au total, 19 patient·es ont pu prendre part au projet. La restitution, durant laquelle Blutch a diffusé les morceaux pour le spectacle de danse, a eu lieu le 19 septembre à la clinique.

Cliquez sur l'image pour voir le documentaire



**Et si on rêvait le monde! Projet artistique & culturel à :
la clinique du Val Josselin (Côtes-d'Armor)**





Sensibiliser et transmettre

Education artistique et culturelle (EAC)



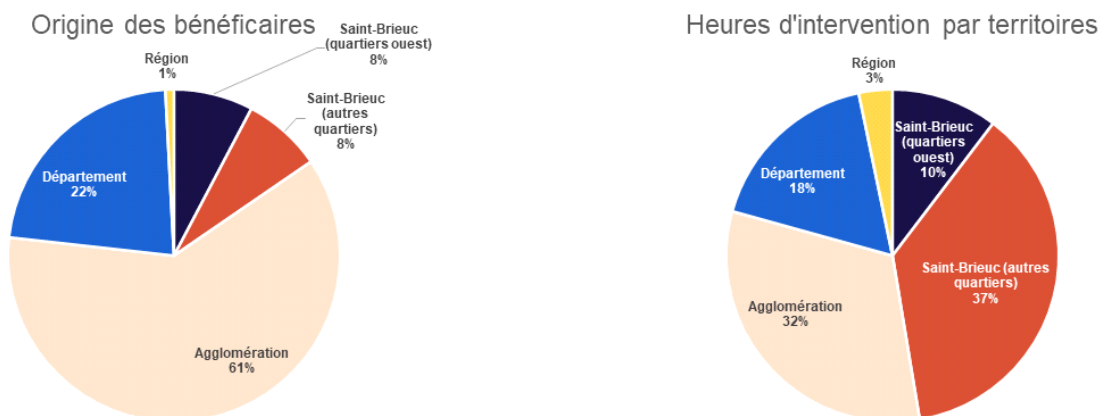
RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Continuer à travailler étroitement avec le Rectorat : mise à disposition de l'enseignant conseiller relais au sein de Bonjour Minuit pour 72h
- Proposer de nouvelles formes de visite : poursuite du projet *L'envers du décor* et du jeu de plateau *Backstage* pour 3 établissements de l'agglomération (Saint-Brieuc et Ploeuc l'Hermitage) et travail autour de son adaptation pour les primaires
- Gagner en horizontalité en faisant intervenir des groupes accompagnés dans les projets EAC : lancement des projets EAC menés par les groupes accompagnés dans le cadre de la production mutualisée (*Brummen* avec Mütterlein et *La Grande Chorale* avec Dewaere)

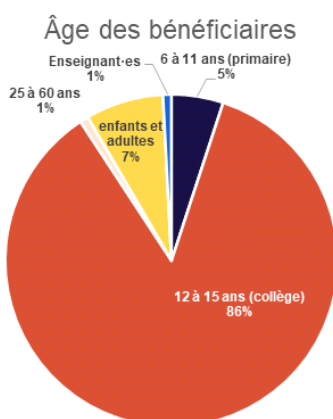
L'EAC au cœur du projet de Bonjour Minuit

202 personnes (dont 101 femmes) ont participé à un parcours EAC en 2024, contre 237 en 2023. En parallèle, ce sont 1 119 personnes (dont 559 femmes) qui ont assisté à des concerts ou événements de restitution, menés dans le cadre de projets d'EAC (restitutions des projets avec Dewaere et Mütterlein et concert *L'Envers du décor* avec Ne Rangez Pas Les Jardins et Vision Z).

Comme en ce qui concerne l'action culturelle, les publics de l'EAC sont plus principalement situés dans l'agglomération. De nouveau, le rapport s'inverse en faveur du territoire briochin lorsque l'on s'intéresse au volume d'heures d'intervention dédié à chaque territoire. Contrairement à l'action culturelle, la proportion d'actions menées sur le territoire départemental hors de l'agglomération est importante. Une action menée à destination des enseignant·es du Rectorat pour leur présenter notre projet *l'Envers du décor* a permis de toucher un public originaire de toute la région.



Comme l'an dernier, les bénéficiaires appartiennent majoritairement à la tranche d'âge de 12 à 15 ans, correspondant au collège. Nous priorisons effectivement nos actions EAC à destination de ces publics depuis plusieurs années.



Priorisation à destination du public collégien

Cette année encore, nous avons continué de porter des actions à destination des collégien·nes. Trois projets autour de notre dispositif *L'Envers du décor* ont eu lieu. Ceux-ci permettent aux élèves de découvrir les différents métiers d'une SMAC, ainsi que toutes les étapes par lesquelles il est nécessaire de passer pour organiser un concert à Bonjour Minuit, grâce au jeu de plateau *Backstage*.

Le premier projet concernait une classe de quatrième du collège de Ploeuc l'Hermitage. Les élèves ont organisé le concert du groupe Ne Rangez Pas Les Jardins. Tout le collège était présent, ainsi que quelques classes de l'école primaire. Un temps d'échange a pu avoir lieu suite au concert et un questionnaire a été diffusé à la fin du projet. Ces actions nous ont permis de noter les retours très positifs des élèves ayant organisé et/ou assisté au concert.

Le second projet croisait une classe de CE1 de l'école Ville Hellio et une classe EGPA du collège Jean Macé de Saint-Brieuc. Les collégien·nes ont d'abord visité Bonjour Minuit, puis ils ont pu s'initier au DJing afin d'organiser et d'animer la boum des primaires. Ils ont créé une affiche, accueilli les enfants et servi les boissons.

En parallèle, les CE1 sont venus visiter notre équipement en deux temps. La visite a été adaptée à leur âge afin qu'elle reste ludique et intéressante pour eux. Ils ont pu travailler sur la réalisation d'une affiche, et découvrir les différents instruments de musique ou encore notre équipement dans les studios. Le troisième projet a découlé de *Rhizomes*, projet EAC en 2020 et 2021, qui a créé une exposition de quatre panneaux sur l'histoire des musiques actuelles. Nous souhaitons compléter cette exposition avec un panneau qui met en lumière la pratique des femmes dans les musiques électroniques. L'artiste Célélé est intervenue en classe auprès d'une classe de 4e du collège de Moncontour. Ils ont pu s'initier au djing, visiter la salle de concert puis ont enregistré un dj set dans un de nos studios de répétition. L'infographiste Mattiou a réalisé le visuel du projet en incluant la bande son des élèves (QR code).

EAC menés par les artistes accompagnés pour plus d'horizontalité

Deux projets ont été menés par des groupes costarmoricains accompagnés par Bonjour Minuit dans le cadre du dispositif régional de production mutualisée : Dewaere (noise / Saint-Brieuc) et Mütterlein (metal / Loguivy-Plougras).

Le projet *Brummen* était à destination de la classe ULIS ainsi que 4 élèves en décrochage scolaire, du collège Jean Racine de Saint-Brieuc. L'artiste Mütterlein a aidé les élèves à exprimer des émotions à travers différentes machines avec lesquelles elle compose. Quatre morceaux ont été créés autour de la joie, la tristesse, l'amour et la colère.

Le groupe Dewaere est quant à lui intervenu au collège de La Grande Métairie de Ploufragan, dans le cadre du projet *La Grande Chorale*. Ils étaient en résidence dans l'établissement, ce qui leur a permis de faire plusieurs concerts (salle polyvalente, salle de musique et cour du collège) ainsi que de mener des ateliers avec une classe de quatrième. Durant plusieurs jours, les élèves ont pu pratiquer autour de trois thématiques : le chant en anglais, les percussions et la M.A.O. En parallèle, une classe EGPA a participé à un *Envers du décor* en lien avec leurs enseignements, notamment autour du service et de la cuisine. La restitution de *La Grande Chorale* a eu lieu sur la scène de Bonjour Minuit, avec une buvette tenue par les élèves EGPA qui ont servi des pâtisseries et boissons confectionnées par eux-mêmes.



[Docu] Traduire ses émotions en musique, avec Mütterlein et les...

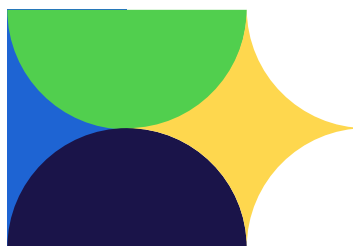


Bonjour Minuit & le collège de Ploufragan : La Grande Chorale...

[Cliquez sur l'image pour accéder à la vidéo](#)

INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité publique				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2024	
			Objectif chiffré	Réalisé
Action culturelle et territoriale	Favoriser la créativité des publics	Nombre d'actions participatives	3	2
	Soutenir la vie culturelle locale	Nombre de résidences territoriales EAC	2	2
	Prendre en compte les publics éloignés	Nombre de personnes touchées	800	1826
		Nombre d'heures d'intervention	80	230
	Tisser des liens avec les acteurs du territoire	Nombre de structures socio -culturelles partenaires de l'action culturelle	6	6



Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Lieu de dialogue et de vie



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Continuer de développer les temps forts gratuits ouverts sur le quartier : organisation de la quatrième édition de *Re-Bonjour !*, participation aux différentes fêtes du quartier, organisation de projets croisant gastronomie et patrimoines musicaux d'autres pays (expérimentation en 2024)
- Poursuivre les partenariats avec les structures socioculturelles et d'éducation populaire de l'agglomération notamment la Ruche, centre social des quartiers ouest, l'Amicale Laïque et la MJC du Plateau.
- Faciliter l'accessibilité pour toutes et tous : mise en œuvre d'une politique d'accessibilité globale pour les personnes en situation de handicap, en priorisant les actions auprès des personnes sourdes et malentendantes en lien avec le Centre Jacques Cartier. Refonte de l'accueil en lien avec la nouvelle ouverture de l'équipement : formations de l'équipe, achat de matériels, communication FALC, signalétique repensée.
- Contribuer à n'exclure personne : poursuite d'une politique tarifaire adaptée et maintien du tarif Mini pour les étudiant·es, les bénéficiaires de minima sociaux et les habitant·es des Villages et de Saint-Jouan.
- Engager une réflexion autour des déplacements des publics, notamment suite à la parution de l'enquête menée en 2023.
- Organiser une réunion entre habitant·es et équipe pour évoquer le projet et les actions de Bonjour Minuit.

Micro-festival *Re-Bonjour !*

Nous avons organisé la quatrième édition de notre micro-festival les 6 et 7 juillet 2024. Ce temps fort familial et gratuit, est composé de concerts professionnels, de propositions destinées au jeune public et de restitutions de projets d'action culturelle, menés avec et pour les habitant·es. *Re-Bonjour !* s'adresse en priorité au voisinage proche de Bonjour Minuit, dont la participation était en constante augmentation depuis 2021.

La dynamique a été quelque peu freinée cette année. Si les temps forts en extérieur (roller disco, skate) ont extrêmement bien fonctionné et attiré de nombreux·ses habitant·es, les concerts ont affiché une fréquentation en baisse par rapport aux éditions précédentes. La tenue des fêtes maritimes au port de Saint-Brieuc est une des raisons de cette baisse de fréquentation, mais nous interrogeons également le concept qui semble s'essouffler.

Nous envisageons de refondre *Re-Bonjour !* en plusieurs petits événements qui se dérouleraient en juin et juillet 2025 en amont de l'évènement final. Chacun de ces temps permettraient de mettre en valeur des engagements de notre structure (égalité, faire avec, lien au quartier, soutien à la scène locale, etc.)

Le *Before de Noël*

La deuxième édition du *Before de Noël* s'est déroulée le 14 décembre 2024 de 16h00 à 02h00. Entièrement gratuit, l'évènement a accueilli un roller disco organisé avec l'ASPRO, le blind test du Cri de l'Ormeau et s'est terminé par une soirée festive avec drag show et boum.

Si nous espérions accueillir environ 450 personnes comme en 2023, ce sont finalement 650 personnes qui ont participé à cet événement. Il s'impose comme un temps fort de la vie du quartier et s'inscrit pleinement dans les festivités de Noël du territoire briochin.

Même si cette hausse de fréquentation est un réel succès, nous nous félicitons particulièrement de la proportion d'habitant·es du quartier parmi les participant·es. Le roller disco organisé l'après-midi permet notamment de proposer une activité familiale, qui attire les enfants du voisinage ainsi que leurs parents.

Cliquez sur l'image pour voir l'aftermovie du *Before de Noël*



Développement des temps forts hors concert et dialogue avec les habitant·es

Nous souhaitons en 2024 développer l'ouverture du lieu pour des actions qui ne sont pas directement liées à l'activité de diffusion musicale. Un travail spécifique doit par exemple être mené à destination des diasporas représentées dans le quartier, en organisant des événements qui valorisent les cultures musicales et gastronomiques des différents pays dont sont originaires les voisin·es de Bonjour Minuit. Ce travail au long cours n'a malheureusement pas pu être mené cette année. Cependant, nous avons commencé à solliciter un petit groupe d'habitant·es fréquemment installé dans l'espace public, place Nina Simone, afin de mener des projets avec elleux. Nous envisageons notamment de leur faire organiser un concert dans le cadre de *Re-Bonjour !* ou de la fête de quartier portée par le centre social La Ruche. D'autres idées pourront également être identifiées en questionnant ces habitant·es sur leurs attentes vis-à-vis de notre projet et de leurs envies.

Travaux et refonte de l'accueil

Nouveaux accès et nouvelles façons d'accueillir

Opérationnelle depuis juin 2023, la nouvelle entrée dédiée à l'accueil administratif, la billetterie et la répétition est désormais totalement opérationnelle. La pose de la signalétique a été réalisée en avril 2024 dans tout le bâtiment. Nous avons été accompagnés dans la réalisation de cette signalétique par Idéographik Bretagne, structure qui œuvre à rendre accessible la culture et l'ensemble des informations quotidiennes aux personnes ayant des troubles cognitifs et sensoriels. Cette structure a formé nos salariées du pôle communication aux bases du Facile A Lire et à Comprendre (FALC) et a appliqué les préceptes du FALC pour travailler sur la signalétique du bâtiment. Dans un souci de travailler avec les structures du département en priorité, la signalétique a été imprimée et posée par Publitregor, entreprise basée à Lannion.

La baisse de l'effectif salarié et la nécessaire modification des fiches de poste nous ont malheureusement contraint à modifier les heures d'accueil du public à Bonjour Minuit (du mercredi au vendredi de 13h00 à 19h00). Cette réorganisation ne facilite pas l'appropriation de notre équipement comme un lieu de vie mais nous avons cependant réussi à créer en 2024 des moments de croisement entre participant·es à des projets d'action culturelle, artistes en résidence, musicien·nes en répétitions, professionnel·les invité·es à des filages et publics se rendant à une présentation de la programmation. Ces temps de « fourmillement » doivent être plus nombreux et plus ambitieux en favorisant notamment la présence des habitant·es.



Vers une accessibilité universelle

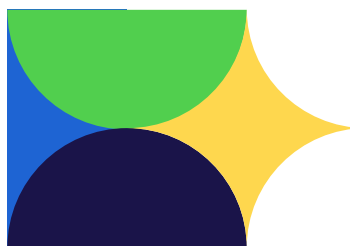
Handicap, politique tarifaire et transports

Un travail spécifique à destination des publics en situation de handicap est en cours depuis 2022 (accès à l'information, chantier autour de l'accueil des publics atteints de handicap moteur, surdité, cécité, etc.) Nous avons formé l'intégralité de l'équipe salariée à la LSF et à l'accueil des personnes sourdes et malentendantes les 23 et 30 janvier 2024. Dans le cadre du concert de Malik Djoudi et de Manon David Club qui s'est déroulé le 8 novembre, nous avons fait intervenir la structure 10 Doigts en Cavale, qui a chansigné l'intégralité des deux concerts. Afin d'accueillir au mieux les publics sourds et malentendants qui ont participé à ce concert, nous avons réalisé une sensibilisation le 7 octobre avec la cellule surdité du centre Jacques Cartier et deux personnes sourdes, un jeune du centre et le secrétaire de l'Association des Sourds de Saint-Brieuc et des Côtes d'Armor. Nous avons ainsi pu être de nouveau en situation de pratique de la LSF et avons pu identifier les manques en amont de cette soirée (carte du bar à réaliser avec des photos des produits, signalétique à indiquer en LSF, etc.). Le jour du concert, des personnes sourdes étaient présentes aux postes d'accueil (scan des billets, billetterie/vestiaire et bar) afin de faciliter la communication entre personnes entendantes ou non.

Comme nous le rappelons chaque année, la question de l'accessibilité ne se limite pas à ces publics. La politique tarifaire adaptée et modulaire actuellement menée contribue à n'exclure aucun public. En 2024, et malgré la hausse des tarifs pleins, nous avons maintenu un tarif Mini (5 à pour les concerts en Grande Salle, 3 à pour ceux en Club) pour les bénéficiaires de minima sociaux et les habitant s du quartier. Nous avons également étendu ce tarif préférentiel aux  tudiant s, quel es que soient leurs filières ou leur lieu de résidence.

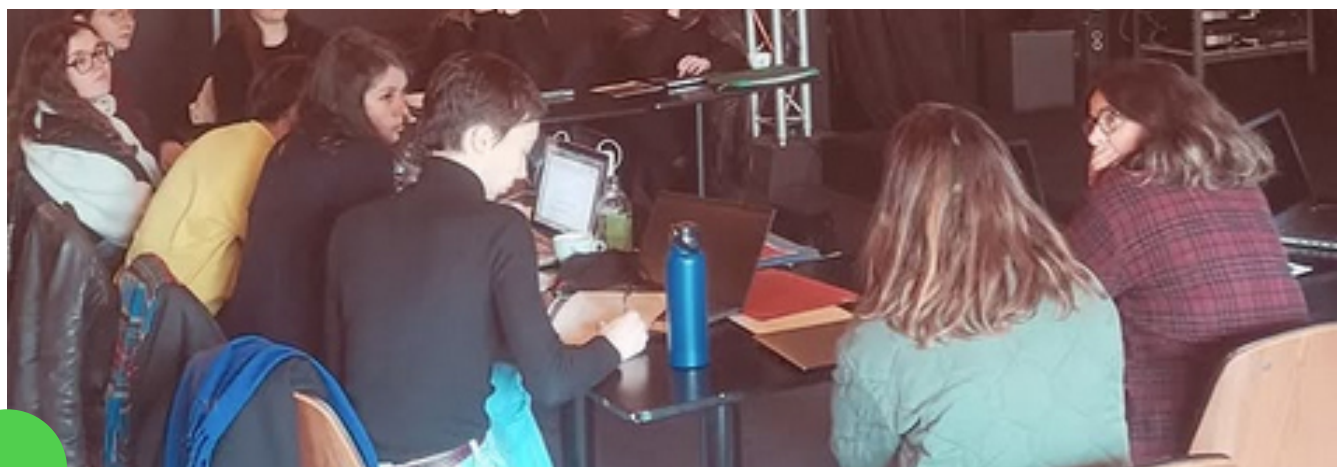
La réflexion plus large autour des modes de déplacements est également cruciale. L'accessibilité en transports est un des enjeux centraux qui émanent de notre bilan carbone réalisé en 2023. Nous n'avons malheureusement pas pu avancer sur ce chantier comme nous le souhaitions en 2024, mais espérons rencontrer sous peu les technicien nes en charge des transports à l'agglomération. Nous espérons une meilleure desserte de notre équipement et obtenir à minima un recul de l'heure du dernier bus les soirs de concerts. Nous avons en revanche obtenu que la Ville de Saint-Brieuc nous installe 12 nouveaux supports afin d'accrocher les vélos aux différentes entrées de Bonjour Minuit.





Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Inscription territoriale de la coopération



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Améliorer la complémentarité avec les actions menées sur le territoire et poursuivre les partenariats avec les acteurs de la ville, du département et de la région.
- Développer des partenariats de diffusion avec les festivals départementaux (au moins 1 nouveau partenaire en 2024).
- Participer activement aux dynamiques collectives régionales afin de favoriser la connexion de Bonjour Minuit avec son écosystème.
- Élargir le champ des coopérations en poursuivant les projets avec des SMAC hors région (1 projet de résidence mutualisée porté avec au moins un partenaire hors région).
- Contribuer à l'élaboration de plans d'action collectifs afin de contribuer à décarboner la filière des musiques actuelles dans le cadre de *Déclic* !
- Participer aux instances nationales sectorielles (FEDELIMA, SMA) pour contribuer à la reconnaissance nationale de la structure et améliorer le lien entre les différents échelons territoriaux

Partenariats locaux et inscription régionale

Actions coconstruites ou en complémentarité

Principal équipement dédié aux musiques actuelles des Côtes d'Armor, Bonjour Minuit a un rôle primordial au sein des coopérations locales et sectorielles. Son action s'inscrit en complémentarité des équipements de l'agglomération briochine, mais également du département et de la région. La

dynamique de coopération se retrouve ainsi dans la mission de diffusion (cf. détail des coréalizations, locations et partenariats auparavant), l'accompagnement, notamment via le soutien annuel à un groupe du territoire avec le festival Art Rock, ou l'action culturelle avec le projet *Et si on rêvait le monde ?* mené par la Passerelle à la clinique du Val Josselin (Yffiniac), auquel nous avons participé avec le FRAC Bretagne et la médiathèque d'Yffiniac.

Chaque année, des partenariats sont reconduits mais nous souhaitons particulièrement travailler cette année avec de nouveaux festivals du territoire costarmoricain. C'est dans ce cadre que nous avons coréalisé le concert des Australiens Cosmic Psychos et des locaux Meat Shirt avec la Nef D Fous, organisatrice du Binic Folk Blues Festival.

Mise en réseau

En 2024, Bonjour Minuit a continué d'accueillir des événements d'initiatives régionales :

- 22/05 : assemblée générale d'AprèsMai, réseau des salles de Bretagne
- 14/11 : temps d'échange à destination des intermittentes et des indépendantes organisé par Stourm, mission de lutte contre les inégalités de genres et les VHSS dans le secteur des musiques actuelles en Bretagne

Plusieur·es salarié·es sont également engagé·es dans les initiatives régionales :

- Le directeur est membre du conseil stratégique de Supermab, espace de coopération pour les musiques actuelles en Bretagne
- L'administrateur est trésorier d'AprèsMai et s'est chargé en 2024 de la liquidation de l'association et de son absorption par Supermab
- La directrice de la programmation participe au réseau HF+ Bretagne ainsi qu'à l'antenne départementale du réseau, qui agit pour une égalité réelle entre les genres dans les arts et la culture.

Partenariats avec des lieux hors-région

Nous n'avons pas pu mener en 2024 de projet d'échange de groupes avec des salles hors région. Cependant, nous avons entamé un travail avec Les Abattoirs, salle de concert basée à Cognac (16), autour de la production du groupe Fallen Alien. Nous avons également engagé un partenariat avec l'Aéronef (SMAC de Lille) autour du projet d'accessibilité TOTEM [TOuch ThE Music]. Nous accueillerons en mai 2025 une délégation lilloise pour présenter les actions autour de ce projet, qui favorise l'accessibilité des personnes sourdes et malentendantes aux concerts.

Les programmations croisées et les propositions de routing de tournée cohérents ont continué à être réalisées avec des salles du Grand ouest (le Tetris, la Luciole, le 6par4, etc.)

Syndicat et fédération

Le projet de Bonjour Minuit doit continuer à s'inscrire dans les dynamiques nationales en dehors de ces partenariats ciblés.

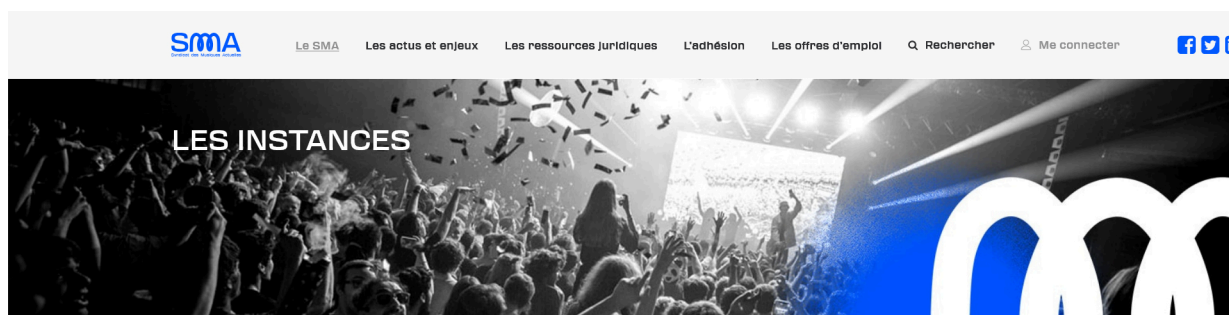
La structure est d'ores et déjà mieux identifiée au sein de la FEDELIMA et du SMA et est considérée comme un acteur fort de la réflexion sectorielle nationale, notamment sur des questions qui répondent aux enjeux actuels liés au développement durable, à la diversité culturelle, à la responsabilité sociétale des organisations ou à l'égalité femmes/hommes.

La poursuite du développement du projet de Bonjour Minuit doit s'inscrire dans l'optique de cette reconnaissance nationale.

Bonjour Minuit participe par exemple depuis 2023 au projet *Déclic*, qui réunit 18 structures de musiques actuelles représentatives de la filière (salles, festivals, producteurs et lieux de formation) afin de réaliser

leur bilan carbone et de dresser un état des lieux objectif de l’empreinte environnementale de la filière. La phase de bilan s’étant finalisée fin 2023, 2024 a été l’année des travaux collectifs pour définir des plans d’action afin de décarboner collectivement la filière des musiques actuelles.

L’investissement de la structure au sein des réseaux nationaux se symbolise également par les mandats conférés aux salarié·es de la structure. A ce titre, le directeur de Bonjour Minuit a été élu pour un troisième mandat consécutif au conseil national du SMA et fait désormais partie des 10 membres du bureau qui gère les affaires courantes du syndicat.



Le SMA est dirigé par un Conseil National composé de 40 membres qui élit en son sein un bureau pour gérer les affaires courantes. Celui-ci est composé de :

Stéphane Krasniewski, Les SUDS, à Arles : Président

Aurélie Thuot, Adone Productions : Vice-Présidente

Yann Rivoal, La Vapeur : Vice-Président

Mathilde Coupeau, Jazz à Poitiers : Trésorière

Administrateur·trices : **Claire Dabos**, Freddy Morezon ; **Mathieu Dassieu**, Baco Music ; **François Demarche**, Bonjour Minuit ; **Béatrice Desgranges**, Marsatac ; **Fredéric Maigne**, Chinese Man Records ; **Élise Michelet**, The Link Productions.

Le Conseil National se réunit, quant à lui, au moins chaque trimestre et traite des orientations politiques du SMA.

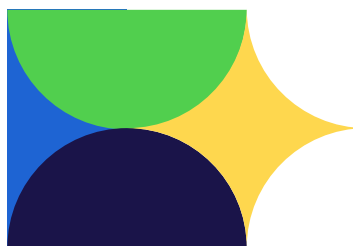
Ses membres sont élus pour un mandat de deux ans lors du Congrès national du syndicat et selon deux modes : la représentation territoriale et la représentation par filière.

Sont ainsi élus des délégués régionaux représentant chacune des régions ; ainsi que 14 représentant·es de filière. S'ajoutent à ces 38 administrateur·trices élus 2 membres de droit, représentant des fédérations fondatrices du syndicat : la Fédurak et la FSJ - aujourd'hui rassemblées au sein de la FEDELIMA.

Sont membres du Conseil National pour le mandat 2024/2026 :

Au titre de la représentation territoriale :

- **Auvergne-Rhône-Alpes**
Sarah Battegay - Coin Coin Productions | Frédéric Lapierre - La Belle Electrique
- **Bourgogne-Franche-Comté**
Sylvain Briand - Le Sillex | Matthieu Spiegel - Le Moloco
- **Bretagne**
François Demarche - Bonjour Minuit | Madenn Preti - Astropolis
- **Centre - Val de Loire**
Jocelyn Borde - Figures Libres / Rockomotives | Fred Robbe - L'Astrolabe
- **Grand Est**
Cédric Cheminaud - FLAP / Le Cabaret Vert | Tiphaine Gagne - Oh La La Agency
- **Hauts-de-France**
Camille Bailleux - Dynamo | Alex Morville - ASCA Beauvais
- **Île-de-France**
Guillaume Roche - L'Usine à Chapeaux | Aurélie Thuot - Adone Productions
- **Normandie**
Jean-Louis Cottais - Le Cargo | Isiah Morice - Chauffer dans la noirceur
- **Nouvelle Aquitaine**
Mathilde Coupeau - Jazz à Poitiers | Rudy Lannou - Mélodinode
- **Occitanie**
Claire Dabos - Freddy Morezon | Frédéric Jumel - Paloma
- **PACA**
Béatrice Desgranges - Marsatac | Gilles Singeot - Les Passagers du Zinc
- **Pays de la Loire**
Yann Bleuzent - 6par4 / Les 3 Éléphants | Sandra Landat - Pick Up Production



Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Bonjour Minuit, acteur structurant



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Poursuivre l'affirmation de Bonjour Minuit comme interface de la mise en œuvre des politiques culturelles en participant aux différents travaux de concertation (Conseil de développement de Saint-Brieuc Armor Agglomération, diagnostic local de sécurité, etc.)
- Identifier les dynamiques entrepreneuriales et associatives émergentes dans le champ des musiques actuelles sur le territoire, dans l'optique de collaborations futures
- S'affirmer plus fortement comme acteur de la valorisation et du rayonnement du territoire en poursuivant les partenariats avec l'Office de tourisme de Saint-Brieuc
- Poursuivre les partenariats initiés dès 2019 s'inscrivant dans la valorisation de l'expertise artistique de la structure (participation à 4 jurys de tremplins et de dispositifs d'accompagnement régionaux et nationaux)
- Développer le rôle d'acteur structurant de Bonjour Minuit en accompagnant des associations et autres initiatives privées départementales œuvrant dans le champ des musiques actuelles (4 minimum en 2024)

A l'interface des politiques publiques

Bonjour Minuit s'affirme d'année en année comme un outil de développement local. Spécialiste de son secteur sur son bassin de vie, agissant pour la collectivité et l'intérêt général, elle est l'interlocutrice légitime des partenaires publics mettant en œuvre les politiques culturelles. La structure se positionne

ainsi comme interface de la mise en œuvre des politiques culturelles locales. Sa participation aux différents temps de concertation lui permet de relayer la parole des artistes, des populations, des porteur·ses de projet avec lesquels elle collabore, tout en portant localement les débats et prospectives nationales du secteur. En 2024, Bonjour Minuit a principalement participé aux réunions de gestion urbaine de proximité des quartiers ouest organisées par la Ville de Saint-Brieuc. Nous avons manqué de temps pour nous investir plus au sein du conseil de développement de Saint-Brieuc Agglomération. Suite à un important travail en 2023, aucune réunion du Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CLSPD) de Saint-Brieuc ne s'est tenue en 2024.

Soutien aux initiatives locales et accompagnement des porteur·ses de projet

Cette mission de structuration du territoire continue à être mise à mal. Les priorités internes et les arbitrages induits par la diminution de l'équipe salariée ont en partie pris le pas sur le rôle structurant que doit avoir notre association. Ainsi, nous n'avons pas été assez présents sur l'accompagnement des initiatives locales. Des rendez-vous ont cependant eu lieu avec les structures suivantes :

- Néon Citronade, structure de développement d'artistes créée à Saint-Brieuc et qui se charge des groupes locaux SBRBS, Levitation Free et Bops
- Vision MOB, association briochine porteuse de projets musicaux, dont le projet rap W&Z
- Symbiose, association créée par un collectif electro briochin

Contribution à l'attractivité territoriale

Un partenariat avec l'Office de tourisme de Saint-Brieuc est opérationnel depuis 2023. Bonjour Minuit contribue par son activité à l'attractivité territoriale, à la valorisation patrimoniale et constitue un outil de dynamisme touristique de son bassin de vie. Ce partenariat permet à Bonjour Minuit d'être mieux identifié par les entreprises comme lieu d'organisation de séminaires, de soirées et de congrès.

Faire bénéficier le territoire d'une expertise artistique

Expertise artistique

Bonjour Minuit a également poursuivi sa mission d'expert de son esthétique sur son territoire, notamment par la participation de sa directrice de la programmation à divers jurys (INOUI's du Printemps de Bourges et Buzz Booster). Elle a également participé aux comités d'expert·es de Spectacle Vivant en Bretagne et est nommée depuis 2023 dans le comité d'expert·es musique de la DRAC Bretagne.



PILOTAGE & RAYONNEMENT

Moyens humains

Mode de gouvernance et fonctionnement associatif



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Garantir la fréquence des temps de vie associative (bureau mensuel et CA trimestriel) avec possibilité de suivre ces instances en visio et de voter à distance.
- Favoriser l'égalité et la représentativité des populations dans les instances associatives : mise en place d'une campagne de communication sur la volonté de recruter des habitant·es au CA.
- Animer le collectif des bénévoles : organisation de temps festifs à destination des bénévoles dont une soirée dédiée le 12 janvier 2024.
- Poursuivre le recrutement et le renouvellement des bénévoles : stands sur le forum des associations et sur la journée d'accueil des étudiant·es puis apéro de recrutement à Bonjour Minuit en septembre 2024.

La gouvernance associative au cœur du pilotage du projet

Participation et transparence

La fréquence d'un conseil d'administration par trimestre a de nouveau été maintenue en 2024, tout comme celle d'un bureau par mois. Durant ces réunions, et comme l'an dernier, des salarié·es ont été invité·s pour traiter de sujets les concernant (projet et budget notamment).

Dans une optique de favoriser la gestion démocratique de la structure, nous proposons systématiquement une possibilité d'assister aux réunions en visio et un vote à distance, même si les administrateur·ices résident désormais toutes à une distance raisonnable de Saint-Brieuc.

Une gouvernance plus égalitaire

Nous avons réduit en 2023 l'écart entre administrateurs et administratrices au sein du CA, passant de 2 femmes sur 13 à 7 femmes sur 15. Cependant, la fin de mandat de plusieurs administratrices n'a pas été suivie de candidatures suffisantes pour maintenir cette parité. Malgré une campagne spécifique de recrutement d'administratrices, le CA compte actuellement 4 femmes sur les 14 postes pourvus tandis qu'il n'y a que 1 femme parmi les 4 membres du bureau.

La valorisation nécessaire du bénévolat

Valorisation de l'engagement bénévole

Les bénévoles sont nécessaires au bon fonctionnement de la vie associative mais sont également indispensables à la mise en place de nos actions, notamment les concerts. Nous avons une nouvelle fois organisé des temps spécifiques, festifs et participatifs pour elleux afin de valoriser leur engagement et de créer de la participation et de l'adhésion :

- 12/01 : Repas des bénévoles
- 07/06 : Apéro des bénévoles
- 07/09 : Apéro présentation du bénévolat

Recrutement et renouvellement

Notre présence au forum des associations de Saint-Brieuc nous permet de communiquer quasi exclusivement sur l'engagement bénévole. Un stand, tenu par une salariée de Bonjour Minuit et des bénévoles, présente les différentes missions et encourage les intéressé·es à participer à l'apéro de découverte du bénévolat se déroulant la semaine suivante. Durant cette soirée, les futur·es bénévoles rencontrent l'équipe et les membres du CA, ainsi que les bénévoles actuels. Les différentes missions leurs sont présentées et iels visitent l'équipement. En 2024, ce sont environ 60 personnes qui ont participé à cet événement, dont 21 nouvelles inscriptions de bénévoles. Cette année, ce sont 81 bénévoles qui ont participé activement à l'organisation de 42 événements (89 bénévoles sur 41 dates en 2023).

Bonjour Minuit compte 401 adhérent·es en 2024 contre 459 en 2023. Cette baisse s'explique par le déploiement de notre offre d'abonnement, qui permet de bénéficier de tarifs réduits aux concerts sans obligation de s'engager au sein de l'association. Nous recentrons ainsi les adhésions autour des personnes souhaitant réellement s'investir en tant que bénévole.

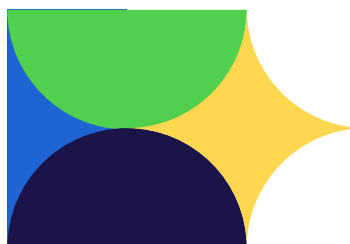
Les statistiques nous permettent de dresser le profil-type de l'adhérent·e de Bonjour Minuit, qui varie peu depuis 3 ans :

- Une majorité d'hommes même si la part de femmes reste stable : 35,81% en 2024 contre 36,04% en 2023. La forte proportion d'hommes dans les studios reste un frein à une représentation plus équitable des femmes parmi les adhérent·es de notre association. En 2025, l'abonnement permet également de bénéficier de tarifs réduits dans les studios. Nous espérons que cela fera augmenter la proportion d'adhérentes.
- Une moyenne d'âge plus élevée que celle des comptes clients malgré la hausse de celle-ci (cf. auparavant). La tranche des 45/59 ans reste la plus représentée (42,78% des adhérent·es).
- Toujours une très importante majorité d'habitant·es des Côtes d'Armor (96,26% contre 96,06% en 2023) et parmi elleux des Briochin·es (54,57% contre 49,89% en 2023) et des habitant·es de l'agglomération en dehors de Saint-Brieuc (26,63% contre 28,47% en 2023).

INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2024	
			Objectif chiffré	Réalisé
Développer une démarche RSE	Développer l'égalité H/F	Part des femmes dans le CA	50%	28,57%





Moyens humains

Gestion humaine et management



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Poursuivre l'engagement de la structure dans la GPEC
- Réaliser un travail autour des délégations et des responsabilités de l'équipe salariée
- Redéfinir les missions de chacun afin de poursuivre le déploiement du projet avec une équipe permanente réduite
- Initier un chantier autour de la qualité de vie au travail et de l'organisation du travail

Un management à repenser

Politique RH et management

Le bien-être au travail passe par la prise en compte des besoins, des requêtes et des volontés des équipes administratives et techniques. En ce sens, la mise en place dès 2019 d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) a permis l'anticipation et la planification de la stratégie de la structure, ainsi que l'évaluation des compétences nécessaires à la réalisation de son projet. Les entretiens annuels d'évaluation réalisés en début d'année 2024 ont permis la mise en œuvre opérationnelle de cette GPEC, même si l'absence du directeur pour raisons de santé pendant plusieurs semaines et le fait que l'administrateur ait dû assumer l'intérim de direction ont retardé le déploiement du plan de formation.

Le travail autour des délégations et des responsabilités des salarié·es permanent·es est également en cours. Nous espérons finaliser ce chantier, qui s'inspire de celui réalisé en 2022 pour clarifier les délégations entre le bureau, le CA et la direction, courant 2025.

Réorganisation de l'équipe salariée et qualité de vie au travail

Nouveau fonctionnement avec une équipe permanente réduite

Suite aux trois licenciements économiques réalisés en 2023, l'enjeu de cette année 2024, et plus largement de la convention en cours, est de maintenir un volume de projets et un niveau d'exigence en adéquation avec les objectifs de l'association et les attentes des partenaires publics, tout en disposant de moins de ressources humaines. La réorganisation de l'équipe salariée a pour le moment permis de tenir cet objectif en supprimant tout de même deux missions :

- abandon de la direction technique de la structure, la régisseuse plateau étant promue régisseuse générale
- abandon de la mission d'accueil liée à un poste particulier. L'agente d'accueil et de billetterie est désormais attachée à la production et à la billetterie. L'accueil est désormais réalisé collectivement, sur uniquement 3 créneaux hebdomadaires du mercredi au vendredi de 13h00 à 19h00

Qualité de vie au travail et prévention des risques psychosociaux

Dans cette période complexe de restructuration, nous continuons d'être particulièrement vigilant·es afin de préserver les salarié·es des risques psychosociaux qui pourraient être liés à ce contexte particulier, notamment au regard d'un stress résultant d'une éventuelle surcharge de travail. Suite au DLA qui a porté sur le modèle économique de la structure, et grâce à l'obtention d'une aide à la restructuration économique du CNM, nous avons lancé en 2024 un chantier ambitieux et participatif autour de la qualité de vie au travail. Nous avons sollicité Cyril Puig de Pogo-Développement pour travailler avec nous sur la réorganisation de l'équipe : permettre une répartition cohérente des tâches tout en respectant la qualité de vie et les conditions de travail. Cet accompagnement se déroulera de janvier à décembre 2025 et se composera de la réalisation d'un diagnostic via un questionnaire transmis aux salarié·es et de l'organisation d'un séminaire. Celui-ci permettra de revenir sur les résultats de ce diagnostic, tout en établissant un plan d'action et en créant des groupes de travail qui se réuniront six fois dans l'année pour le mettre en œuvre.





Moyens financiers et matériels

Gestion budgétaire



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Poursuivre la diversification des sources de financement en maintenant une veille active sur les différents appels à projets liés à l'activité de la structure
- Faciliter le pilotage administratif de la structure en créant des outils de gestion performants
- Répondre aux problématiques économiques actuelles en poursuivant l'optimisation des coûts de fonctionnement
- Diminuer la proportion de financements publics dans le budget de la structure en développant le mécénat (objectif de 7 500 € en 2024), les locations (objectif de 21 000 € en 2024) et les partenariats privés

Gestion administrative et financière

Un pilotage repensé

La crise sanitaire, et les incertitudes que celle-ci a engendrées dans le pilotage financier de la structure, nous a encouragé à réfléchir à un outillage plus performant, permettant une vision plus proche de la réalité budgétaire de la structure. Après avoir testé plusieurs solutions, nous avons débuté le déploiement en 2024 d'un outil de gestion et de comptabilité en ligne. Cet outil devrait permettre à l'administrateur de disposer d'une vision en temps réel des finances de la structure, à l'horizon 2025.

Les prévisions budgétaires nécessaires à un pilotage au plus proche de la réalité sont d'autant plus rapides et fréquentes à produire.

Optimisation

Un des objectifs de l'année 2024 était de développer les ressources propres de Bonjour Minuit. Les recettes de billetterie et de bar sont en effectivement en fortes hausses (respectivement + 18 821 € et + 21 806 €). La hausse des recettes de billetterie est permise par une programmation respectant la diversité artistique -mais où les courants musicaux pourvoyeurs de billetterie sont bien représentés) et une politique tarifaire modulaire et adaptée. La hausse générale de la fréquentation a logiquement joué sur le résultat du bar. Nous avons également investi dans des dispositifs PAX pouvant à la fois prendre les commandes et servir de terminaux de paiements. Notre service et l'encaissement en ont été fluidifiés et les chiffres d'affaires des soirées sont en nette hausse par rapport à 2023.

En miroir à ces hausses de recettes, le fonctionnement de Bonjour Minuit est également moins coûteux en 2024. Cela est évidemment dû en grande partie à la diminution de la taille de l'équipe salariée (8 ETP contre 11 à la même date l'an dernier).

Recherche de nouveaux financements

Nous avons poursuivi en 2024 nos recherches de nouveaux financements. Nous avons, par exemple, obtenu l'aide à la restructuration économique du CNM, qui nous a permis de combler notre déficit 2023 et de reconstituer la trésorerie nécessaire pour assurer les activités des années à venir. Nous avons également continué à répondre à des appels à projets pour mener à bien des missions d'EAC, d'accessibilité ou à destination des habitant·es du quartier.

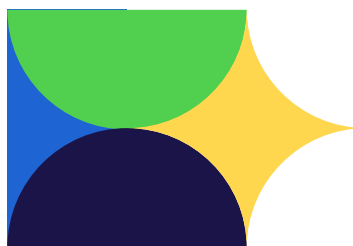
Des partenariats originaux à créer avec les entreprises locales

Lien aux entreprises et locations

Une fois de plus, les différentes périodes d'arrêt de notre directeur ne nous ont pas permis d'avancer autant que nous le voulions dans ce travail de lien aux entreprises locales, qui doit être très incarné. Nous avons cependant accueilli le 9 octobre l'assemblée générale de Saint-Brieuc Entreprises qui nous a permis de nouer des contacts avec des chef·fes d'entreprise et de valoriser notre équipement, qui doit être plus utilisé dans ce genre d'événement privé.

La location d'équipement est effectivement une piste fondamentale dans notre optique de développement de nos ressources propres. Grâce à des prestations de qualité, à un excellent bouche à oreille et à un relais de l'Office de tourisme de la Baie de Saint-Brieuc dont nous sommes partenaires, nous avons réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 23 861€ de location alors que nous n'avions atteint que 3 028 € en 2022. Nous avons eu moins de sollicitations cette année et le résultat s'élève seulement à 3 911 €. Force est de constater que sans une politique volontariste de location et une communication dédiée nous ne pouvons maintenir un résultat supérieur à 20 000€ chaque année. Ce montant semble d'ailleurs être un maximum qu'il sera difficile de dépasser dans les années à venir compte-tenu de notre volume d'activités et du potentiel de clientèle de notre bassin de vie.





Moyens financiers et matériels

Moyens techniques et matériels



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Poursuivre la mise à niveau technique et augmenter l'autonomie entre les différents espaces (Grande Salle, Club et studios) en réalisant des achats de matériel et d'instruments
- Engager les travaux nécessaires à un meilleur accueil des artistes, des usager·es et des salarié·es : agrandissement de la réserve du bar, isolation des studios, cuisine, aménagement du nouvel accueil, etc. à partir de 2024 en sollicitant notamment le CNM.
- Améliorer l'esthétique extérieure du bâtiment en réalisant un projet de fresque sur les murs de l'équipement en 2024

Poursuite des travaux nécessaires pour l'équipement

Un équipement plus adapté aux enjeux

Au cours des deux dernières années de la précédente convention, un important projet d'investissement a été mené, inscrit dans une double dynamique de transition écologique et numérique. Ce projet permet aujourd'hui à notre équipement d'offrir de meilleures conditions d'accueil aux équipes artistiques, tant pour la création que pour la diffusion. Il contribue également à renforcer l'accessibilité du lieu et à poursuivre sa transformation vers une structure plus responsable, consciente de son impact

environnemental et engagée dans la mise en place de démarches visant à le réduire. Le travail de conception d'une signalétique respectant les préceptes du Facile A Lire et à Comprendre (FALC) initié en 2023 a abouti en 2024, avec la pose de la signalétique conçue avec l'agence Ideographik Bretagne.

Aménagements complémentaires à réaliser

Une réflexion autour d'un meilleur aménagement du bar a été menée en 2024. Elle a été parachevée par des travaux début 2025 qui améliorent le confort et la rapidité de service.

Malheureusement, le travail avec l'association Artivista, qui organise des échanges autour du street art impliquant des artistes muralistes de deux pays et leurs populations, n'a pas pu être mené. Ce projet devait contribuer à embellir l'aspect extérieur de notre bâtiment qui reste dans un état de délabrement avancé. Le travail sur l'esthétique de notre bâtiment reste un objectif principal pour les années à venir.

Des achats à prévoir pour limiter les locations

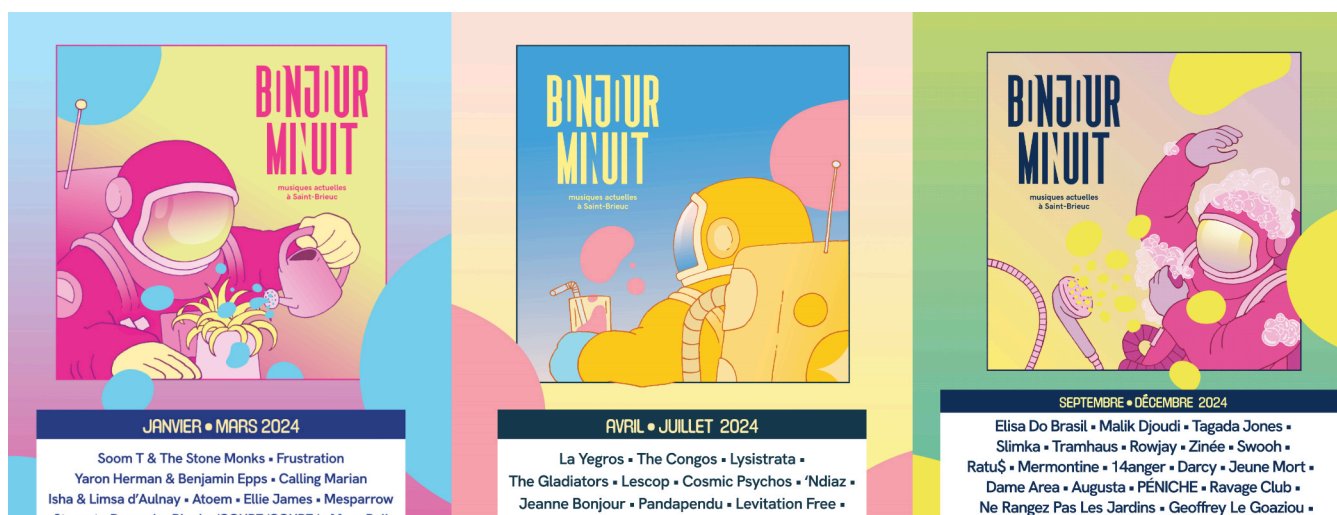
Instruments et consommables

Comme prévu, plusieurs achats de matériels ont été réalisés en 2024 afin de mieux accueillir les musicien·nes et les publics : console lumière pour le Club, backline dans les studios (amplis, cymbales, peaux et tabourets de batteries), afficheur dB mètre pour la Grande Salle, rolling risers pour faciliter les changements de plateau, nouveaux frigos pour le bar, etc. Nous avons également profité du résultat financier bénéficiaire pour anticiper des achats de consommables nécessaires au fonctionnement de Bonjour Minuit.





Communication



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Mieux traduire dans la communication la volonté de faire de Bonjour Minuit un lieu de vie notamment via le nouveau site internet qui permet plus de transversalité : accent mis sur l'accessibilité aux handicaps ainsi qu'aux différents volets de nos missions et sur plus d'éditorialisation dans nos contenus.
- Poursuivre la dynamique lancée lors de la précédente convention en déployant une communication valorisant les différentes missions de Bonjour Minuit, déclinée désormais en 3 cycles de communication sur une année calendaire.
- Contribuer à l'ancrage local de l'équipement en adoptant une stratégie de communication adaptée, en résonance aux valeurs du projet.

L'année 2024 a été marquée par un léger changement d'organisation puisque nous sommes revenus à 3 cycles de communication complets, au lieu de 5 comme les années précédentes. Ce changement se justifie par la restructuration de l'équipe : la personne chargée d'accueil et de billetterie qui assistait sur certaines missions de communication est désormais affectée à un autre poste. Le retour à 3 cycles permet ainsi de gagner du temps et du budget grâce à la diminution des parutions de supports.

En parallèle, le temps dégagé a aussi permis la rédaction d'un nouveau plan de communication, en vigueur jusqu'en 2026. Si la stratégie se poursuit dans l'esprit du plan précédent, une attention particulière a été portée au travail de notoriété et aux publics liés à la structure dans leur diversité. Les actions de ce nouveau plan seront plus visibles en 2025.

Enfin, dans le cadre de la politique d'accessibilité de la structure, le FALC (Facile à lire et à comprendre) a été appliqué sur toute la communication dès la conception des supports. La signalétique accessible a été posée courant 2024, ce qui conclut un chantier de près d'un an.

- Le budget se découpe ainsi : 28% supports, 33% publicité, 28% diffusion et 5% divers. 101% de l'enveloppe allouée a été dépensée, notamment à cause de frais de diffusion supérieurs aux prévisions.
- Nous avons travaillé avec 5 prestataires graphiques pour notre communication 2024, dont 3 femmes et un duo mixte, toustes installé·es en Bretagne.
- Nos statistiques de newsletter restent positifs, le taux d'inscriptions progresse surtout lors de nos périodes d'activité de printemps et d'hiver.
- Les indicateurs de fréquentation web sont réguliers, avec de forts pics les jours des concerts événement.
- Notre compte Instagram a une progression supérieure à notre compte Facebook, mais les deux reflètent les mêmes variations liées à notre activité que notre site. Notre chaîne Youtube a été moins fréquentée en 2024 qu'en 2023.
- Les relations avec les médias sont globalement stables, avec une poursuite des partenariats locaux. Les points presse ont été moins nombreux car ils sont liés au nombre de bouclages.
- Les achats publicitaires sont stables car contraints par l'enveloppe budgétaire globale et le rayonnement de la salle.

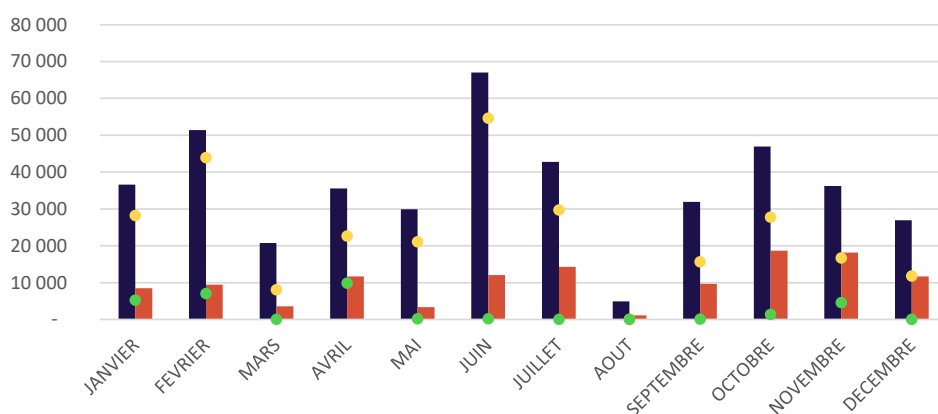
Top pages du site :

1	/
2	/agenda/
3	/pratique/presentation/
4	/pratique/billetterie/
5	/pratique/
6	/evenement/ thecongosthegladiators-28mai24/
7	/evenement/astroclub-31oct24/
8	/accompagnement/studios/
9	/evenement/recif-24fev24/
10	/action-culturelle/

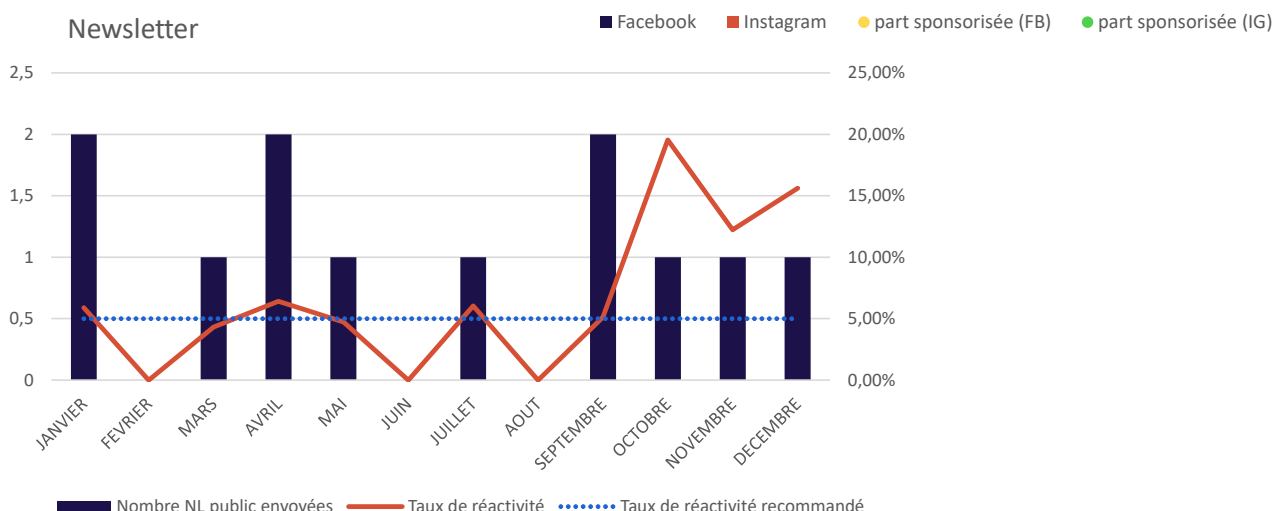
Top posts réseaux :

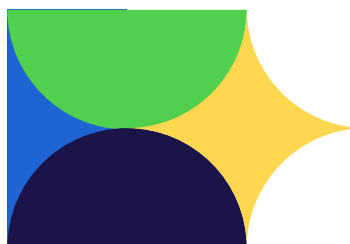


Couverture des posts



Newsletter





Rayonnement

Innovation



RAPPEL DES OBJECTIFS 2024

- Inscrire le projet de Bonjour Minuit dans une dynamique de développement durable en mettant en œuvre un plan d'actions RSO¹ sur les 3 enjeux prioritaires identifiés fin 2022 :
 - réduction des gaz à effet de serre (axe environnemental) : diffusion du bilan carbone réalisé en 2024 et participation aux dynamiques collectives autour de la décarbonation de la filière.
 - accessibilité (axe social/sociétal) : formations de l'équipe à la LSF², déploiement d'une communication FALC, achat de matériels, pose de la signalétique, recherche et développement de solutions adaptées à l'accueil du public sourd ou malentendant
 - économie locale (axe économique) : réalisation d'une étude d'impact économique et développement des partenariats privés dès 2024
- Poursuivre l'engagement de Bonjour Minuit sur les sujets d'égalité et de lutte contre les VHSS³ : budgétisation genrée, travail en étroite collaboration avec HF+ Bretagne dans le cadre du pacte HF pour les musiques actuelles, programmation paritaire, affirmation de l'importance de la lutte contre les VHSS dans les contrats de travail et auprès des prestataires, artistes et partenaires.

¹ Responsabilité sociétale des organisations.

² Langue des signes française.

³ Violences et harcèlement sexistes et sexuel·les.

S'engager sur des problématiques fortes en lien avec les valeurs de Bonjour Minuit

RSO au cœur du projet

Bonjour Minuit a finalisé en 2023 un accompagnement autour de la responsabilité sociétale des organisations (RSO). Il s'agit de l'intégration, dans le monde de l'entreprise, des principes du développement durable et de ses trois piliers (environnemental, sociétal et économique) afin de contribuer à une société plus juste, équitable et durable. Cet accompagnement court, par la société Ipama, spécialiste de la RSO, a permis à Bonjour Minuit d'initier une démarche au cœur de son projet. Trois enjeux ont d'ores et déjà été identifiés comme prioritaires et sont travaillés au sein d'un plan d'actions : la réduction des gaz à effet de serre (axe environnemental), l'accessibilité (axe social/sociétal) et l'économie locale (axe économique).

Transition écologique

En amont de ce travail au long cours, l'association a déjà avancé sur certains de ces chantiers. En proposant une cuisine végétarienne (voire vegan) et locale à chaque repas collectif, Bonjour Minuit réduit considérablement son impact carbone par rapport à un repas carné non local. Dans la poursuite de sa démarche de développement durable, Bonjour Minuit a remplacé en 2021 toutes les friandises industrielles fournies en loges par des produits frais, locaux, en vrac. L'achat de gourdes en inox et de fontaines à eau nous a permis également de diminuer considérablement notre consommation de plastique. L'achat de nouveaux matériels scéniques moins énergivores s'est également inscrit dans cette démarche écoresponsable, primordiale pour un équipement comme le nôtre. Lancé fin 2021, le partenariat avec la structure brestoise MéGO, qui récupère les mégots de cigarettes produits à Bonjour Minuit afin de les recycler en mobilier urbain notamment, a été poursuivi.

Nous avons souhaité continuer à questionner notre impact énergétique et écologique en réalisant dès 2023 un bilan carbone de notre activité afin d'identifier de nouveaux axes d'amélioration, notamment en ce qui concerne le déplacement des publics (module de covoiturage sur le nouveau site, horaires de la nouvelle ligne TEO plus adaptés à ceux des concerts, tarifs réduits pour les personnes utilisant les mobilités douces, etc.). Nous diffusons en 2024 ce bilan carbone réalisé dans le cadre du dispositif *Déclic* et participons aux temps collectifs afin d'élaborer des plans d'action visant à décarboner la filière des musiques actuelles. Sans surprise ce sont les déplacements, et notamment ceux du public et des artistes pour les concerts, qui concentrent les principales sources d'émission de carbone (42%).

Le plan d'action laisse apparaître plusieurs pistes d'amélioration pour diminuer l'impact de ces déplacements :

- aménager les horaires de bus afin que ceux-ci coïncident avec ceux de la fin des concerts
- négocier avec l'agglomération la gratuité des bus pour les personnes munies d'un billet de concert
- renommer l'arrêt de bus d'après le nom de la salle « Bonjour Minuit »
- réaliser une action de promotion du vélo pour venir aux concerts, en proposant par exemple des réductions sur les places de concert
- négocier avec la Ville l'installation de parkings à vélo à proximité de Bonjour Minuit.

Parmi ces actions, nombreuses sont celles qui ne dépendent pas directement de nous. Si la négociation avec la Ville a d'ores et déjà permis de valider la pause de nouveaux appuis-vélos autour de notre équipement, nous n'avons pas encore pu échanger avec l'agglomération qui dispose de la compétence transports. Nous souhaiterions, comme cela se fait à la Luciole, SMAC d'Alençon, réaliser des opérations sur des concerts tests pour prouver à l'agglomération qu'un public est en attente de ce service de bus tardifs les soirs de concerts.

En ce qui concerne l'achat de services, deuxième source d'émissions, nous envisageons de nous rapprocher de nos principaux prestataires afin d'obtenir leurs propres bilans carbone. Ainsi, nous affinerons les données des émissions liées à nos ratios monétaires réalisés avec eux.

Enfin, en ce qui concerne l'énergie, le plan d'action propose de :

- remplacer le mode de chauffage actuel au gaz par une pompe à chaleur
- discuter avec la ville pour comprendre le mode de gestion et de fonctionnement de la chaudière
- identifier des solutions de suivi de consommation précise (Eveler par exemple)
- réaliser une étude sur le potentiel d'installation de panneaux photovoltaïque en toiture.

Égalité

Bonjour Minuit est également engagée fortement dans les questions liées à l'égalité de genres et aux violences en milieu festif. En plus des actions spécifiques liées au recrutement et à l'accompagnement des musiciennes indiqué auparavant, nous avons adhéré à différents collectifs contre les violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe. Nous avons aussi formé l'intégralité de l'équipe salariée et des membres du bureau aux fondamentaux des luttes contre les VHSS. La structure est par ailleurs engagée dans les 5 axes suivants :

- être en conformité avec les obligations du code du travail en matière de santé, de sécurité et de harcèlement sexuel
- créer un dispositif interne de signalement efficace et traiter chaque signalement reçu
- former la direction, les encadrant·es, les ressources humaines et les personnes désignées référentes au recueil de la parole et à la gestion des situations de VHSS
- sensibiliser formellement les équipes et organiser la prévention des risques
- engager un suivi et une évaluation des actions en matière de VHSS

Ce chantier autour de l'égalité est fondamental et doit s'inscrire dans le temps. En ce sens, Bonjour Minuit poursuit son engagement au sein de HF+ Bretagne, s'engage à respecter la charte portée par le collectif et inscrit son action dans une démarche d'amélioration constante, en évaluant annuellement les actions menées.

Accessibilité

La politique d'accessibilité de Bonjour Minuit s'inscrit dans une démarche d'accessibilité globale prenant en compte :

- l'accès à notre équipement
- l'accès aux œuvres qui y sont produites et/ou diffusées
- l'accès au patrimoine et à sa connaissance en tant que public
- l'accès à l'information
- l'accès aux pratiques artistiques en tant qu'acteur·rice

Bonjour Minuit bénéficie depuis 2022 d'une aide de la DRAC Bretagne dans le cadre de développement de sa politique d'accessibilité. En 2024, nous avons formé l'intégralité de l'équipe à l'accueil du public en LSF et avons organisé un concert chansigné le 8 novembre, en partenariat avec le Centre Jacques Cartier et l'Association des Sourds de Saint-Brieuc et des Côtes d'Armor.

Nous avons également continué en 2024 de diffuser notre communication en respectant les principes du Facile A Lire et à Comprendre (FALC). Notre nouvelle signalétique de bâtiment a également été réalisée en tenant compte de ces impératifs.

Plusieurs formations sont également en cours d'organisation fin 2024 et début 2025 afin d'accompagner l'équipe dans une montée en compétence sur les questions d'accessibilité :

- Bien accueillir les personnes en situation de handicap (toute l'équipe / 1 jour)
- Bien accueillir le public déficient visuel et connaître les outils d'une offre culturelle adaptée (toute l'équipe / 1 jour)
- Communiquer en direction des publics en situation de handicap (responsable de la communication / 1 jour)
- Concevoir des médiations adaptées aux personnes en situation de handicap (chargée d'actions culturelles / 2 jours)

INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2024	
			Objectif chiffré	Réalisé
Développer une démarche RSE	Mettre en œuvre une démarche écoresponsable	Nombre d'actions	3	3



RAPPORT FINANCIER 2024



BINJOUR MINUIT



Un nouveau modèle budgétaire de référence

Dans la continuité de notre plan de restructuration engagé en 2023, nous avons poursuivi cette année nos efforts pour développer nos ressources et réduire nos charges structurelles. Nous avons ainsi pu éprouver notre nouvelle organisation interne, tout en développant notre projet artistique et culturel et en réalisant notre objectif budgétaire pour cette année.

En effet, un résultat bénéficiaire attendu d'environ +15 000 € devait nous permettre d'engager la reconstruction de notre trésorerie, gravement abîmée ces dernières années. Notre résultat 2024 de 58 852 € valide nos choix de restructuration.

Ce résultat peut rapidement se décomposer ainsi : 45 000 € d'aide à la restructuration du Centre National de la Musique, exceptionnellement obtenus cette année, viennent combler le déficit de 34 261 € de 2023 et s'ajoutent pour partie aux 13 852 € de bénéfices liés à notre exploitation.

Cet excédent d'exploitation trouve ses sources à trois endroits distincts de notre stratégie budgétaire. Premièrement, bien que nous n'ayons pas su retrouver cette année les recettes exceptionnelles de location d'espaces et autres partenariats privés réalisées en 2023, la constante progression de nos recettes de bar et de billetterie, directement liée à une fréquentation en hausse de nos événements, vient dépasser ce manque et faire encore progresser nos ressources propres.

Par ailleurs, le sérieux dont nous avons su faire preuve dans la gestion opérationnelle de l'association et la mise en œuvre de nos actions au service de l'intérêt général ces dernières années, nous ont permis d'obtenir une précieuse hausse de subvention de fonctionnement de la région Bretagne sur l'exercice 2024, malgré la situation financière particulièrement tendue de la collectivité publique (+ 5 000 €). Un important travail de mobilisation politique et syndical engageant nos député·es et sénateur·ices, effectué par l'entremise de nos réseaux de filière au niveau national, nous a également permis d'obtenir une importante augmentation des dotations financières de l'Etat-Drac Bretagne pour notre label « Scène de musiques actuelles » (+ 40 000 €), nous permettant ainsi -à soutien constant de l'ensemble de nos partenaires publics- d'envisager un avenir plus pérenne à nos actions en faveur des populations, des artistes et de la création sur notre territoire.

Enfin, nous avons réduit nos charges de personnel et stabilisé notre effectif salarié avec l'emploi d'une équipe opérationnelle de 9 personnes en CDI, pour 7,89 ETP¹.

En parallèle, pour permettre un rayonnement plus fort de Bonjour Minuit, affirmer son rôle structurant et répondre aux attentes de nos partenaires publics pour le développement de notre projet artistique et culturel d'intérêt général, nous avons également engagé de nouvelles dépenses.

En cohérence avec notre approche budgétaire raisonnée, nous avons ainsi dépensé davantage pour la diffusion (+19 871 € d'achat de concerts et d'embauches d'artistes et technicien·nes), la création et l'accompagnement (+ 17 262 € de charges de personnel, honoraires et autres prestations artistiques dédiées), ainsi que pour l'action culturelle (+2 482 €, toutes dépenses confondues).

¹ Équivalent temps plein

BUDGET RÉALISÉ

CHARGES	2024	2023	PRODUITS	2024	2023
ACHATS	179 134 €	157 000 €	VENTES	166 045 €	143 929 €
	17%	16%		15%	15%
SERVICES EXTÉRIEURS	61 100 €	48 518 €	SUBVENTIONS	867 552 €	769 272 €
	6%	5%		80%	79%
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	174 207 €	148 463 €	AUTRES PRODUITS	5 870 €	8 036 €
	17%	15%		1%	1%
IMPÔTS & TAXES	45 247 €	31 662 €	PRODUITS FINANCIERS, PRODUITS EXCEPTIONNELS, REPRISES, PROVISIONS & TRANSFERT DE CHARGES	47 954 €	55 942 €
	4%	3%		4%	6%
CHARGES DE PERSONNEL	496 091 €	560 317 €			
	48%	55%			
AUTRES CHARGES	26 032 €	11 518 €			
	3%	1%			
CHARGES FINANCIÈRES, CHARGES EXCEPTIONNELLES, DOTATIONS & PROVISIONS	46 759 €	53 962 €			
	5%	5%			
TOTAL	1 028 569 €	1 011 440 €	TOTAL	1 087 421 €	977 179 €
Résultat				58 852 €	-34 261 €



Analyse budgétaire de l'activité

1) Détails des recettes & évolutions

En 2024 les recettes globales s'élèvent à 1 087 421 €, marquant une importante hausse de +110 242 € par rapport à 2023 (977 179 €).

Hors produits exceptionnels et reprises sur amortissements et provisions, nos produits d'exploitation sont en hausse considérable : +120 405 €, dont +45 000 € de subventions de fonctionnement, +51 905 € d'autres subventions (comprenant 45 000 € d'aide à la restructuration évoquée en introduction) et +22 116 € de ventes.

a) Subventions

	2024		2023	
SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT	632 000 €	58%	587 000 €	60%
Etat DRAC SMAC	150 000 €	14%	110 000 €	11%
Conseil Régional de Bretagne Fct.	62 000 €	6%	57 000 €	6%
Conseil Départemental des Côtes-d'Armor Fct.	95 000 €	9%	95 000 €	10%
Saint-Brieuc Armor Agglomération Fct.	5 000 €	0%	5 000 €	1%
Ville de Saint-Brieuc Fct.	320 000 €	29%	320 000 €	33%
AIDES AUX PROJETS	205 758 €	19%	158 339 €	16%
État - DRAC - Aide exceptionnelle	4 843 €	0%	20 000 €	2%
État - DRAC - Autres	54 885 €	5%	47 326 €	5%
État - Autres (hors aides à l'emploi)	7 500 €	1%	3 500 €	0%
Conseil Régional - Autres	28 290 €	3%	21 961 €	2%
Conseil Départemental - Autres	7 500 €	1%	13 125 €	1%
Saint-Brieuc Armor Agglomération - Autres	2 800 €	0%	2 800 €	0%
Aides privées (Dont SACEM & CNM)	99 941 €	9%	49 628 €	5%
AIDES À L'EMPLOI	38 333 €	4%	38 714 €	4%
État - Autres (FONPEPS, FONJEP)	38 333 €	4%	33 848 €	3%
TVA S/ Subventions	-8 539 €	-1%	-9 915 €	-1%

Une hausse de la part des subventions à relativiser :

La Région Bretagne et l'Etat-Drac Bretagne ont respectivement augmenté leur soutien au fonctionnement de Bonjour Minuit de +5 000 € et +40 000 € par rapport à 2023.

La hausse du montant global de nos subventions provient également d'aides obtenues en réponse à des appels à projets spécifiques ou en soutien exceptionnel lié à notre restructuration économique en cours.

Les aides ainsi obtenues couvrent les dépenses supplémentaires liées à la mise en œuvre des actions concernées. Il convient donc de les dissocier des moyens plus pérennes dédiés au fonctionnement général de notre structure.

Ainsi, Bonjour Minuit compte notamment +45 000 € d'aide exceptionnelle du CNM en 2024, fléchée pour 35 000 € vers le renflouement de notre important déficit 2023 et la régénération de notre trésorerie pour 10 000 €.

Montant total des subventions et part des recettes globales :

- en 2019 = 634 618 € pour 80 % des recettes
- en 2020 = 684 797 € pour 94 % des recettes
- en 2021 = 709 267 € pour 89 % des recettes
- en 2022 = 757 038 € pour 78 % des recettes
- en 2023 = 769 272 € pour 79 % des recettes
- en 2024 = 867 552 € pour 80 % des recettes

Part du montant total des subventions sur nos recettes d'exploitation¹ :

- en 2019 = 83 % des recettes
- en 2020 = 94 % des recettes
- en 2021 = 91 % des recettes
- en 2022 = 87 % des recettes
- en 2023 = 82 % des recettes
- en 2024 = 82 % des recettes

=> La part des subventions sur les recettes reste importante, mais notablement stable malgré une hausse importante de leur valeur absolue en raison du développement de nos recettes propres en parallèle.

Montant des subventions de fonctionnement et part des recettes d'exploitation :

- en 2019 = 567 000 € pour 74 % des recettes
- en 2020 = 556 450 € pour 77 % des recettes
- en 2021 = 552 000 € pour 71 % des recettes
- en 2022 = 557 000 € pour 64 % des recettes
- en 2023 = 587 000 € pour 62 % des recettes
- en 2024 = 632 000 € pour 60 % des recettes

=> Bien qu'en valeur absolue les subventions de fonctionnement soient en très nette

¹ Recettes générées par notre activité au cours de la période, hors produits exceptionnels et reprises sur amortissements et provisions

hausse (+65 000 € par rapport à 2019 et +45 000 € par rapport à 2023), la part des subventions de fonctionnement sur les recettes d'exploitation n'a jamais été aussi faible depuis 2019 (-14%)

Montant des aides aux projets et des aides exceptionnelles et part des recettes d'exploitation :

- en 2019 = 55 768 € pour 7 % des recettes
- en 2020 = 99 395 € pour 14 % des recettes
- en 2021 = 122 493 € pour 16 % des recettes
- en 2022 = 166 822 € pour 18 % des recettes
- en 2023 = 158 339 € pour 17 % des recettes
- en 2024 = 205 758 € pour 20 % des recettes

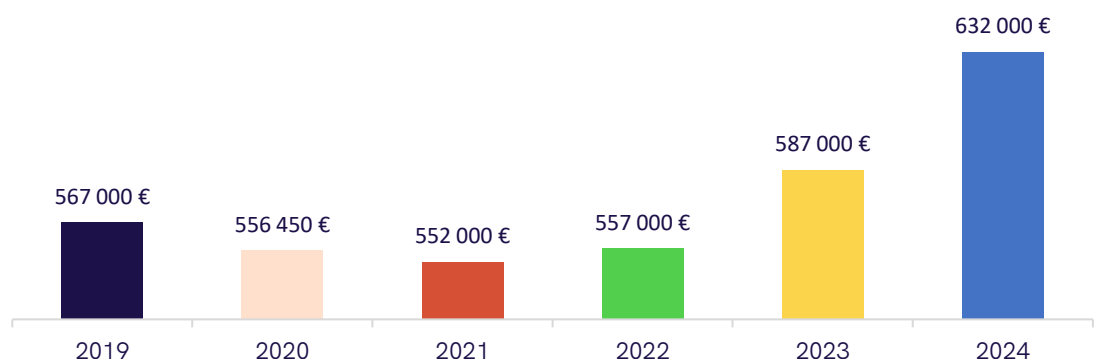
=> Comme vu précédemment, nous comptons exceptionnellement +45 000 € d'aide à la restructuration du CNM en 2024.

Montant des aides à l'emploi et part des recettes d'exploitation³ :

- en 2019 = 19 658 € pour 3 % des recettes
- en 2020 = 31 510 € pour 4 % des recettes
- en 2021 = 40 700 € pour 5% des recettes
- en 2022 = 38 714 € pour 5% des recettes
- en 2023 = 33 848 € pour 5% des recettes
- en 2024 = 33 833 € pour 4% des recettes

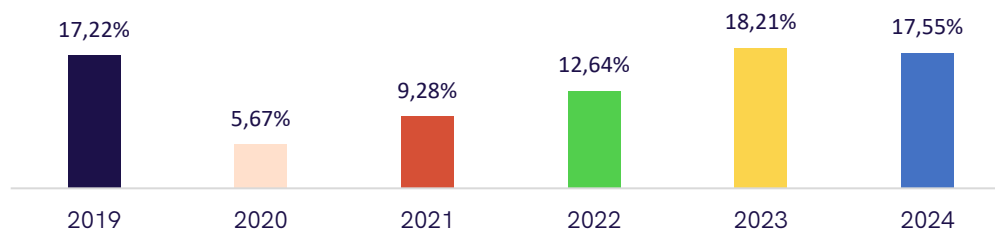
=> 14 214 € de financements annuels du Fonds de Coopération de Jeunesse et d'Education Populaire (FONJEP) sur les postes de Chargée d'action culturelle et de Directeur et 24 119 € de Transitions pro pour accompagner notre ex-Chargé d'action culturelle vers son nouveau projet professionnel (financement du maintien de son salaire sur la durée de sa formation).

Evolution des subventions de fonctionnement



b) Autres recettes

Taux de ressources propres (hors subventions) sur recettes d'exploitation



VENTES ET PRESTATIONS (DÉTAIL)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	Évolution N-1
Billetterie	69 269 €	50 448 €	41 161 €	19 776 €	17 494 €	55 109 €	37%
Bar	68 922 €	47 116 €	32 842 €	27 619 €	9 918 €	36 774 €	46%
Studios	5 799 €	6 223 €	5 526 €	3 002 €	1 766 €	5 646 €	-7%
Actions Culturelles & Partenariats Exo.	13 949 €	5 826 €	6 154 €	10 500 €	6 250 €	6 175 €	139%
Location salles	3 911 €	23 861 €	3 028 €	218 €	890 €	7 165 €	-84%
Adhésions	2 795 €	3 981 €	3 324 €	1 148 €	836 €	7 607 €	-30%
Autres	4 195 €	14 509 €	3 463 €	1 626 €	3 329 €	11 892 €	-71%

MARGE DU BAR

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	Évolution N-1
Ventes de marchandises	68 922 €	47 116 €	32 842 €	27 619 €	9 918 €	36 774 €	46,28%
Achats consommés	30 923 €	21 448 €	21 080 €	13 757 €	5 031 €	19 142 €	44,18%
Marge sur négoce	37 999 €	25 668 €	11 761 €	13 862 €	4 887 €	17 632 €	48,04%
Taux de marge sur négoce	55,13%	54,48%	35,81%	50,19%	49,27%	47,95%	1,20%

RESULTAT DIFFUSION

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	Évolution N-1
Billetterie	68 250 €	50 448 €	41 161 €	19 776 €	17 494 €	55 109 €	35%
Marge Bar	37 999 €	25 668 €	11 761 €	13 862 €	4 887 €	17 632 €	48%
Achats Concerts	89 422 €	82 601 €	77 810 €	54 520 €	51 070 €	94 896 €	8%
Engagements Art. & Tech. CE.	55 219 €	42 169 €	35 136 €	26 387 €	28 108 €	38 816 €	31%
Sécurité Concerts	16 292 €	16 650 €	14 338 €	10 363 €	6 079 €	16 361 €	-2%
Location Matériel Concerts	4 432 €	6 396 €	4 926 €	5 244 €	1 280 €	2 883 €	-31%
Accueil Artistes	42 743 €	41 793 €	43 171 €	27 074 €	16 476 €	28 053 €	2%
Résultat Diffusion	- 101 859 €	- 113 493 €	- 122 458 €	- 89 949 €	- 80 632 €	- 108 269 €	10%

Principales variations des ventes et prestations :

Les recettes de billetterie progressent de manière importante cette année et renforcent la tendance à la hausse de 2023 (+18 821 €). En regard, nos recettes de bar accompagnent cette tendance de manière relativement proportionnelle (+28 806 €). Il est important de noter que la billetterie et le bar viennent désormais abonder nos ressources propres à hauteur équivalente. Le taux de marge sur négoce reste stable et nous laisse envisager la possibilité d'une optimisation des bénéfices sur cette activité.

Les recettes de partenariats liées à l'action culturelle sont également en importante augmentation (+8 123 €), avec, notamment, une hausse du recours de nos partenaires à la part collective du Pass Culture (7 800 € en 2024 contre 4 246 € en 2023).

Les variations à la baisse les plus importantes concernent les recettes de location de salle (-19 951 €) et autres produits des activités annexes (-10 314 €) : nous n'avons en effet pas su reproduire le résultat exceptionnel de 2023 sur ces postes, en raison d'un nombre moins important d'opportunités et du peu de temps laissé disponible par l'absence pour raison de santé de notre directeur. Notre résultat 2024 sur ces deux lignes reste cependant supérieur à celui de 2022.

c) Contributions volontaires

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	Évolution N-1
Bénévolat	64 428 €	47 848 €	45 979 €	37 869 €	37 042 €	37 101 €	3,9%
Prestations en nature	134 051 €	134 051 €	133 472 €	132 713 €	161 815 €	161 646 €	0,4%
Dons en nature	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	

Le montant valorisé du bénévolat annuel pour Bonjour Minuit est supérieur à 2023. Cet investissement est précieux pour la mise en œuvre des concerts et la gouvernance de l'association assurée par les membres du conseil d'administration et du bureau. Auparavant basé sur des estimations, ce calcul, plus précis cette année, a été effectué sur la base des données d'affectations de nos bénévoles saisies dans notre logiciel d'exploitation Heeds.

Le montant valorisé des prestations en nature annuelles offertes par la Ville de Saint-Brieuc (mise-à-disposition et entretien du bâtiment essentiellement) est le même que l'année dernière.

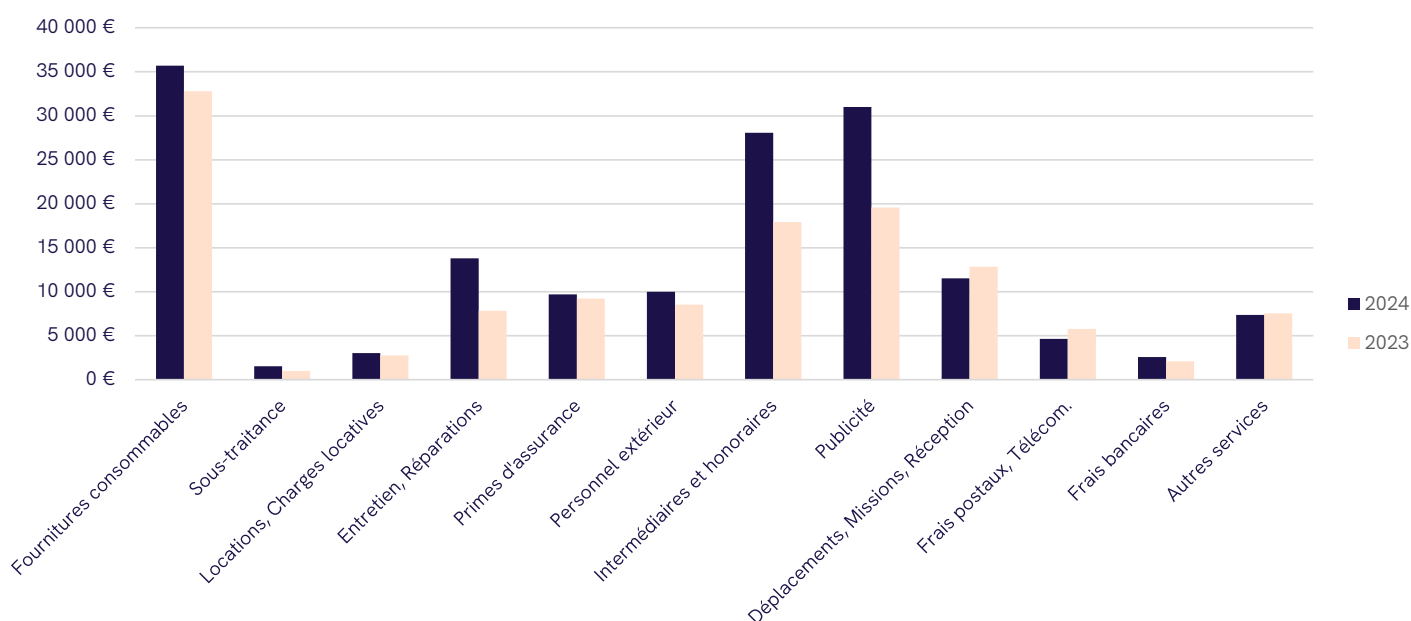
Ces chiffres à l'équilibre en dépenses et recettes n'ont pas d'impact sur le résultat de l'association.

2) Détails des dépenses & évolutions

Nos dépenses globales sont en hausse par rapport à 2023 mais restent tout de même relativement stables au regard de la hausse importante de nos recettes : 1 028 569 € cette année contre 1 011 440 € l'année précédente (+17 129 €).

a) Charges courantes, sous-traitance & personnel extérieur

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	Évol. N-1	
Fournitures consommables	35 688 €	32 813 €	23 110 €	46 450 €	41 183 €	27 161 €	8,8%	2 875 €
Sous-traitance	1 541 €	996 €	811 €	5 261 €	521 €	2 695 €	54,7%	545 €
Locations, Charges locatives	3 029 €	2 747 €	5 694 €	3 650 €	2 518 €	3 049 €	10,3%	282 €
Entretien, Réparations	13 815 €	7 834 €	11 148 €	9 749 €	11 122 €	7 756 €	76,3%	5 981 €
Primes d'assurance	9 696 €	9 226 €	8 511 €	8 831 €	8 757 €	8 297 €	5,1%	471 €
Personnel extérieur	10 010 €	8 536 €	19 613 €	15 912 €	8 982 €	1 283 €	17,3%	1 474 €
Intermédiaires et honoraires	28 076 €	17 935 €	7 480 €	10 083 €	14 500 €	15 675 €	56,5%	10 141 €
Publicité	31 010 €	19 573 €	32 925 €	44 147 €	27 427 €	26 333 €	58,4%	11 436 €
Déplacements, Missions, Réception	11 532 €	12 837 €	15 401 €	11 656 €	9 139 €	13 562 €	-10,2%	-1 305 €
Frais postaux, Télécom.	4 638 €	5 773 €	6 370 €	6 096 €	7 525 €	8 178 €	-19,7%	-1 134 €
Frais bancaires	2 577 €	2 108 €	1 893 €	2 755 €	1 776 €	1 414 €	22,2%	469 €
Autres services	7 369 €	7 548 €	5 750 €	4 372 €	3 058 €	4 153 €	-2,4%	-179 €
TOTAL	158 981 €	127 927 €	138 705 €	168 960 €	136 508 €	119 554 €		



Une variation à la hausse des charges courantes de fonctionnement

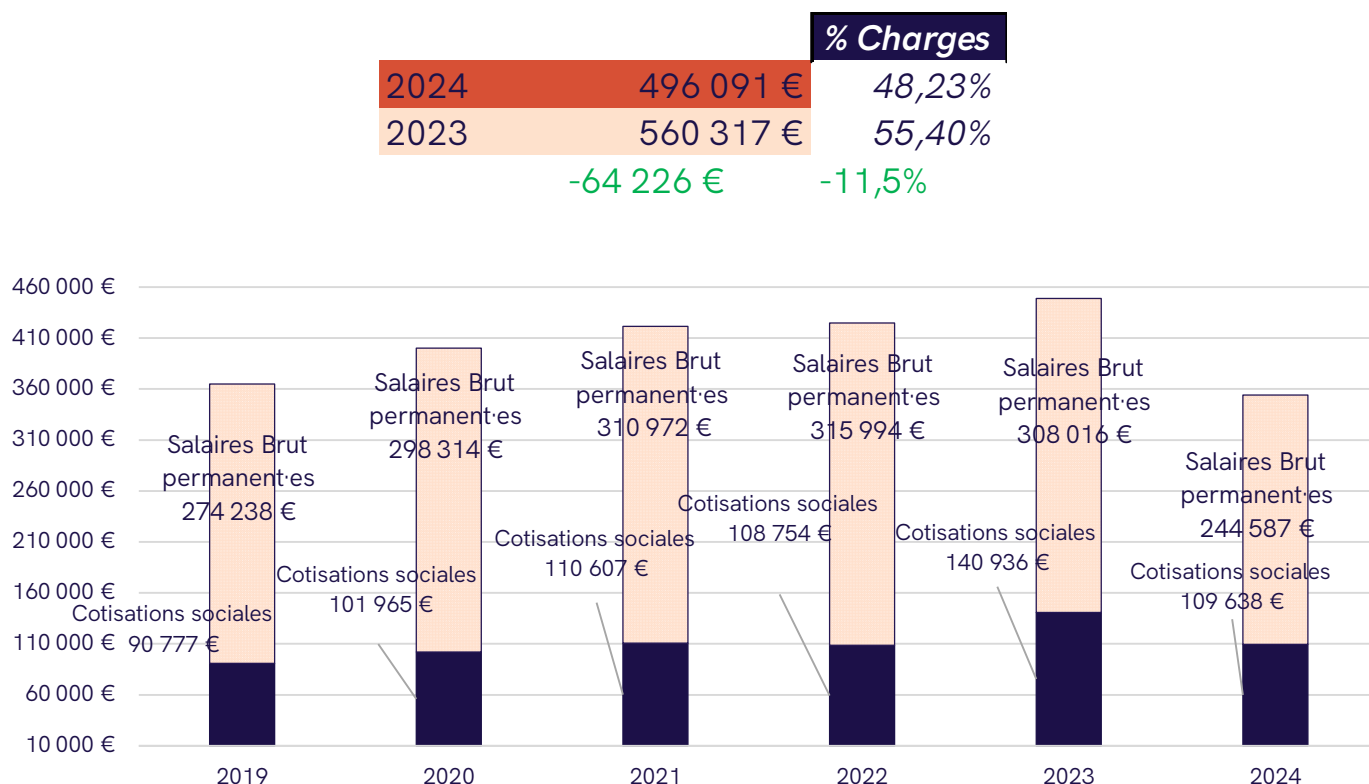
L'ensemble de nos charges liées aux achats et services extérieurs inhérents au bon fonctionnement de la structure sont en hausse de 31 055 €. Ces choix de dépenses supplémentaires sont directement liés à la réorganisation du travail au sein de Bonjour Minuit et à la volonté de ses dirigeant·es de profiter d'une situation annuelle favorable pour améliorer les conditions de travail des salarié·es en achetant quelques fournitures non-amorties, utiles au développement de notre productivité cette année et en 2025.

Les postes en hausse significative :

- entretien et réparations : + 5 981 € dont 4 288 € de petit matériel et solutions techniques pour le bar
- intermédiaire et honoraires : +10 141 € dont 9 500 € pour la réalisation d'outils de gestion connectés au logiciel de comptabilité

- publicité : +11 436 € cette année, à relativiser par des dépenses 2023 exceptionnellement faibles. Certaines dépenses avaient en effet été prises en compte sur l'exercice précédent, nous devrions observer une différence comparable en 2025. La moyenne sur 3 ans (2022-2024) est de 27 836 €, stable au regard des dépenses des années précédentes.

b) Charges de personnel



En 2024, on compte -64 226 € de charges de personnel par rapport à l'année précédente.

La masse salariale brut des permanentes baisse significativement en 2024, bien que 17 824 € d'indemnités de rupture conventionnelle aient été versées en août 2024 à un salarié permanent présentant une importante ancienneté en fin de contrat. :

- 2021 => 310 972 €
- 2022 => 315 994 €
- 2023 => 308 016 €
- 2024 => 244 587 €, soit -63 429 €

Le montant de leurs cotisations sociales accompagne logiquement cette tendance à la baisse :

- 2021 => 110 607 €
- 2022 => 108 754 €
- 2023 => 140 936 €
- 2024 => 109 638 €, soit - 31 298 €

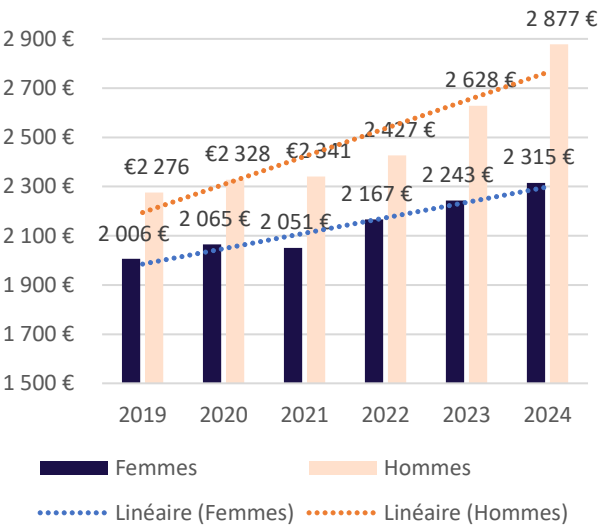
Le coût employeur total des artistes et technicien·nes intermittent·es est quant à lui en très nette hausse de 153%, en raison principalement du fléchage de nos moyens supplémentaires vers les dépenses artistiques :

- 2021 => 74 276 €
- 2022 => 69 504 €
- 2023 => 71 722 €
- 2024 => 109 446 €, soit +37 724 €

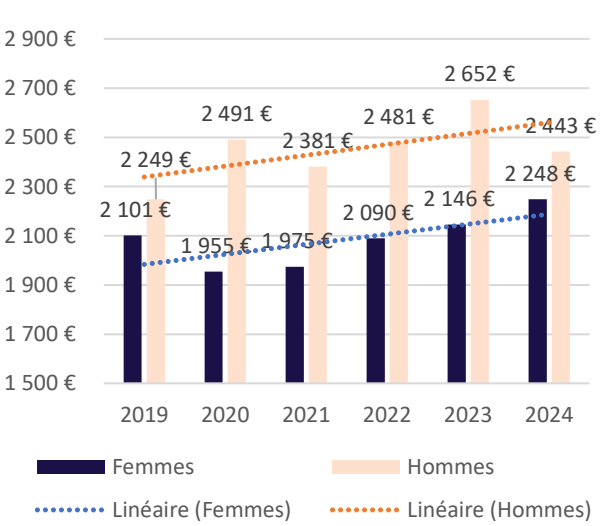
REPARTITION F/H DES SALAIRES DES PERMANENT.ES (CDI)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Salaire Moyen Brut Temps Plein Annuel	30 029 €	29 433 €	27 822 €	26 641 €	26 624 €	26 133 €
Femmes	27 780 €	26 914 €	26 004 €	24 609 €	24 785 €	24 070 €
Hommes	34 528 €	31 533 €	29 120 €	28 093 €	27 938 €	27 311 €
Salaire Médian Brut Temps Plein Annuel	27 835 €	30 179 €	27 758 €	26 404 €	26 340 €	26 857 €
Femmes	26 979 €	25 753 €	25 076 €	23 696 €	23 456 €	25 216 €
Hommes	35 714 €	31 828 €	29 768 €	28 577 €	29 886 €	26 988 €
Nombre de Femmes > Salaire Médian	3	2	2	2	2	2
Nombre d'Hommes > Salaire Médian	2	4	4	4	4	4

Salaires Moyens Bruts Mensuels à Temps Plein



Salaires Médians Bruts Mensuels à Temps Plein

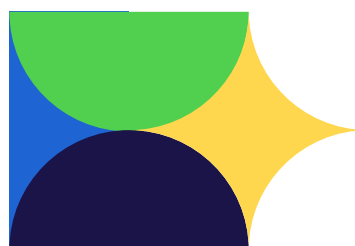


La répartition femmes/hommes des salaires des permanent·es de Bonjour Minuit est inégalitaire et l'écart se creuse inexorablement, en raison de l'occupation des deux postes hiérarchiquement les plus élevés par des hommes (directeur et administrateur).

En 2024, l'équipe était composée de cinq salariées cadres : trois femmes (directrice de la programmation, responsable de la communication, régisseuse générale) pour deux hommes, (cf. ci-dessus) et quatre non-cadres : trois femmes (chargée du secteur des relations avec les publics, attachée de billetterie et de production, barmaid) pour un homme (régisseur des studios).

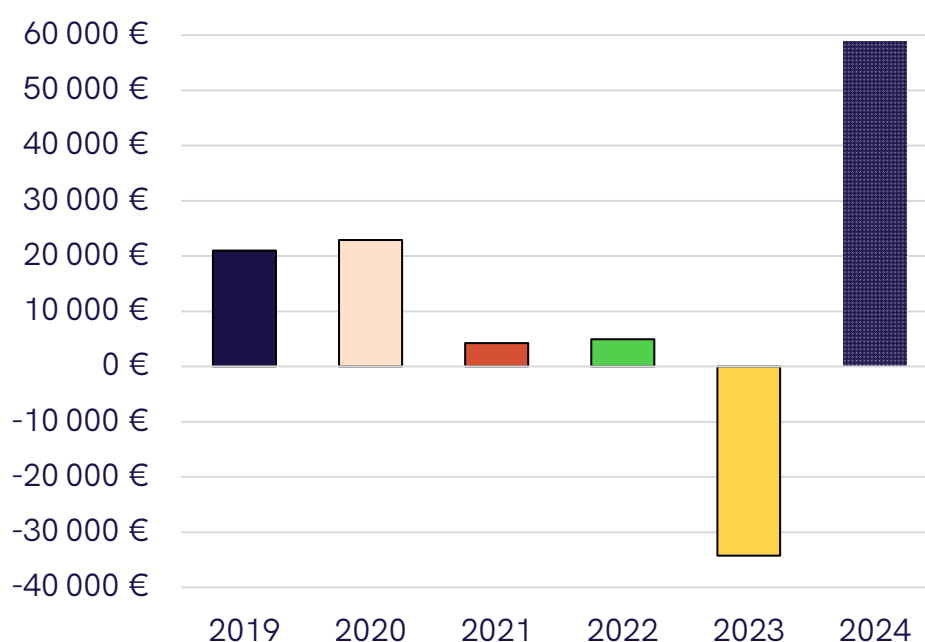
En 2024, les salariées permanentes de Bonjour Minuit gagnent en moyenne mensuellement 562 € brut de moins que les hommes.

Le salaire brut mensuel médian est de 2 248 €. Trois femmes contre deux hommes se situent au-dessus, inversant ainsi la tendance observée jusqu'ici vers un rééquilibrage (ces cinq dernières années, deux femmes se situaient au-dessus contre quatre hommes).



Analyse du résultat

1) Résultat de l'exercice



Comme évoqué en introduction, le maintien de nos ressources propres à un niveau comparable à 2023 et l'augmentation de nos subventions de fonctionnement (Région Bretagne et l'Etat - Drac Bretagne, pour +45 000 €) nous permettent donc d'accomplir notre objectif bénéficiaire cette année : 58 852 € d'excédent, dont 45 000 € d'aide à la restructuration du CNM, soit 13 852 € de bénéfices liés à notre exploitation.

L'allègement de nos charges de personnel s'est concrétisé cette année et se stabilisera en 2025. Nos moyens pour le développement de notre projet artistique et culturel sont renforcés. Notre nouveau modèle économique, s'appuyant sur des ambitions fortes pour le développement de nos ressources propres et la réduction de nos dépenses structurelles, est conforté. Toutefois, une baisse importante de nos recettes de location de salle nous alerte sur l'impérieuse nécessité d'avancer sur le développement de nos recettes de partenariats privés et de mécénat. Des réponses fiscales sont attendues ces prochaines semaines et le recours prochain à un-e stagiaire en administration devrait permettre une avancée du chantier en 2025.

INDICATEURS CPO 2023-2026

Rationaliser la gestion et diversifier les sources de financement				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2024	
			Objectif chiffré	Réalisé
Gestion	Maîtrise des coûts	Part du budget consacrée à la masse salariale en %	49,00%	48,23%
		Taux évolution de la masse salariale en volume et en %	425 664€, 49%	496 091€, 48%
		Nombre d'ETPT permanents	8	7,89
		Part du budget consacrée aux charges de fonctionnement en %	70 %	61 %
	Diversifier les sources de financement	% des ressources propres sur le total des produits	22,00 %	20,22 %
		Part en % de la billetterie dans le total des produits	9 %	6 %

2) Bilan

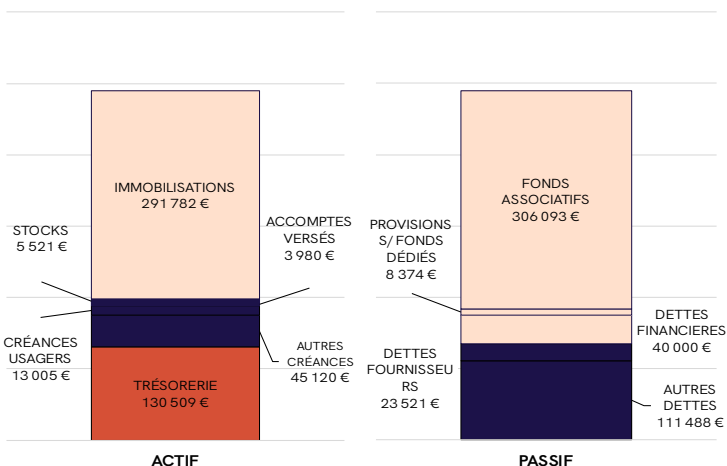
BILAN 2023			
ACTIF		PASSIF	
IMMOBILISATIONS	291 782 €	FONDS ASSOCIATIFS	306 093 €
STOCKS	5 521 €	PROVISIONS S/ FONDS DÉDIÉS	8 374 €
ACCOMPTES VERSÉS	3 980 €	DETTE FINANCIÈRES	40 000 €
CRÉANCES USAGERS	13 005 €	TRÉSORERIE NÉGATIVE	441 €
AUTRES CRÉANCES	45 120 €	DETTE FOURNISSEURS	23 521 €
TRÉSORERIE	130 509 €	AUTRES DETTES	111 488 €
TOTAL	489 917 €	TOTAL	489 917 €

FONDS DE ROULEMENT	62 685 €
BESOIN OU EXCÉDENT EN FONDS DE ROULEMENT	67 383 €
TRÉSORERIE	130 068 €

BILAN 2024			
ACTIF		PASSIF	
IMMOBILISATIONS	267 737 €	FONDS ASSOCIATIFS	331 795 €
STOCKS	5 727 €	PROVISIONS S/ FONDS DÉDIÉS	94 410 €
ACCOMPTES VERSÉS		DETTE FINANCIÈRES	51 509 €
CRÉANCES USAGERS	6 648 €	TRÉSORERIE NÉGATIVE	
AUTRES CRÉANCES	85 194 €	DETTE FOURNISSEURS	32 636 €
TRÉSORERIE	191 163 €	AUTRES DETTES	46 119 €
TOTAL	556 469 €	TOTAL	556 469 €

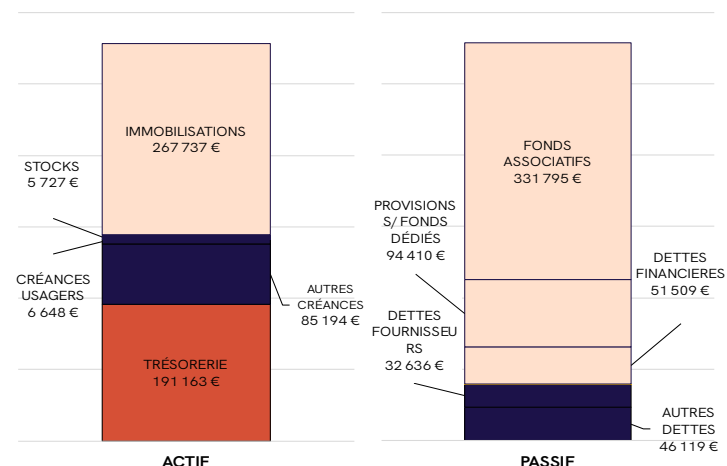
FONDS DE ROULEMENT	209 977 €
BESOIN OU EXCÉDENT EN FONDS DE ROULEMENT	18 814 €
TRÉSORERIE	191 163 €

BILAN 2023



Fonds de roulement: 62 685 €
 Besoin/Excédent en Fds. de roulement: 67 383 €
 Trésorerie: 130 068 €

BILAN 2024



Fonds de roulement: 209 977 €
 Besoin/Excédent en Fds. de roulement: 18 814 €
 Trésorerie: 191 163 €

Les 80 000 € de prêts que nous avons pu réunir en 2023¹ et les 50 000 € d'aide du CNM obtenus cette année², nous permettent de maintenir un solde bancaire positif, nous offrant le temps pour engranger les bénéfices nécessaires à la régénération de notre trésorerie, à partir de cette année et jusqu'en 2026. Les effets positifs sur notre situation patrimoniale sont facilement observables dans notre bilan cette année : de façon équivalente, notre trésorerie est en hausse à l'actif et nos fonds associatifs en hausse au passif.

Les diverses subventions obtenues mais non consommées sont reportées dans les provisions sur fonds dédiés pour 86 568 € cette année (auparavant comptées parmi les autres dettes).

Nos provisions pour indemnités de fin de carrière diminuent encore très légèrement cette année.

3) Perspectives & budget prévisionnel 2025

Comme chaque année, le budget prévisionnel 2025 présenté ici correspond à celui transmis à nos partenaires publics à l'occasion de nos demandes annuelles de subventions de fonctionnement. Il est établi en cohérence avec le budget quadriennal annexé à notre convention pluriannuelle d'objectifs (CPO), en cours jusqu'en 2026 et cosigné avec l'Etat-Drac Bretagne, le Conseil régional de Bretagne, le Département des Côtes d'Armor et la Ville de Saint-Brieuc.

Depuis l'élaboration de ce prévisionnel, la Ville de Saint-Brieuc nous a indiqué présenter au vote lors du conseil municipal du 31 mars un montant de subvention en baisse de 4 000 €.

Cette baisse ne devrait pas immédiatement remettre en question notre modèle économique, de nouveau équilibré après une restructuration difficile (3 licenciements opérés en 2023 sur un effectif comptant alors 11 salarié·es). Nos partenaires, solidairement, devraient globalement maintenir cette année leur soutien à Bonjour Minuit au même niveau qu'en 2024.

Mais attention cependant : les importantes difficultés budgétaires rencontrées par les collectivités territoriales laissent craindre des baisses tout aussi importantes et non-compensées en 2026, notamment du côté du Département des Côtes d'Armor.

Dans ce contexte, notre situation de forte dépendance aux financements publics nous oblige plus que jamais à redoubler d'efforts pour augmenter de façon conséquente nos ressources propres. L'axe de développement le plus évident -outre l'optimisation des recettes de bar et de billetterie qui devrait trouver une limite ces deux prochaines années- reste inévitablement l'obtention de recettes de mécénat estimées à 15 000 € par an à horizon 2027.

Malgré un très enthousiasmant résultat 2024, nous débutons donc le prochain exercice budgétaire avec toute la prudence et la réserve qui doivent s'imposer à nous.

¹ 40 000 € du Crédit Mutuel de Bretagne et 40 000 € de France Active

² 45 000 € comptés cette année pour combler notre déficit 2024 et abonder notre trésorerie, puis 5 000 € à compter en 2025 pour financement de notre accompagnement Qualité de vie et Conditions de Travail (QVCT)

Budget prévisionnel 2025

CHARGES	2025	2024	PRODUITS	2025	2024
ACHATS	168 206 € 19%	179 134 € 17%	VENTES	167 018 € 18%	166 045 € 15%
SERVICES EXTÉRIEURS	57 333 € 6%	61 100 € 6%	SUBVENTIONS	700 514 € 77%	867 552 € 80%
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	155 669 € 17%	174 207 € 17%	AUTRES PRODUITS	9 200 € 1%	5 870 € 1%
IMPÔTS & TAXES	32 015 € 4%	45 247 € 4%	PRODUITS FINANCIERS, PRODUITS EXCEPTIONNELS, REPRISES, PROVISIONS & TRANSFERT DE CHARGES	31 185 € 3%	47 954 € 4%
CHARGES DE PERSONNEL	452 147 € 50%	496 091 € 48%			
AUTRES CHARGES	570 € 0%	26 032 € 3%			
CHARGES FINANCIÈRES, CHARGES EXCEPTIONNELLES, DOTATIONS & PROVISIONS	41 977 € 5%	46 759 € 5%			
TOTAL	907 917 €	1 028 569 €	TOTAL	907 917 €	1 087 421 €
Écart					0 €

dont

ACHATS				
	2025		2024	
ACHATS DE CONCERTS	114 348 €	13%	96 572 €	9%
SERVICES EXTÉRIEURS				
SECURITE EVENEMENTS	15 024 €	2%	17 561 €	2%
LOCATIONS TECHNIQUES EVENEMENTS	4 791 €	1%	6 970 €	1%
CHARGES DE PERSONNEL				
	2025		2024	
SALAIRES BRUTS	329 481 €	36%	365 980 €	36%
COTISATIONS SOCIALES	122 666 €	14%	130 111 €	13%

VENTES				
	2025		2024	
BILLETTERIE	82 014 €	9%	69 269 €	6%
RECETTES DE BAR	45 887 €	5%	68 922 €	6%
SUBVENTIONS				
	2025		2024	
SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT	632 000 €	70%	632 000 €	58%
État - DRAC - SMAC + Action Educ	150 000 €	14%	150 000 €	14%
Conseil Régional de Bretagne Fct.	62 000 €	7%	62 000 €	6%
Conseil Départemental des Côtes-d'Armor Fct.	95 000 €	10%	95 000 €	9%
Saint-Brieuc Armor Agglomération Fct.	5 000 €	1%	5 000 €	0%
Ville de Saint-Brieuc Fct.	320 000 €	35%	320 000 €	29%
AIDES AUX PROJETS	82 300 €	9%	205 758 €	19%
État - DRAC - Aide exceptionnelle	0 €	0%	4 843 €	0%
État - DRAC - Autres	12 000 €	1%	54 885 €	5%
État - Autres (hors aides à l'emploi)	2 500 €	0%	7 500 €	1%
Conseil Régional - Autres	24 000 €	3%	28 290 €	3%
Conseil Départemental - Autres	7 500 €	1%	7 500 €	1%
Saint-Brieuc Armor Agglomération - Autres	0 €	0%	2 800 €	0%
Aides privées (Dont SACEM & CNM)	36 300 €	4%	99 941 €	9%
AIDES À L'EMPLOI	14 214 €	2%	38 333 €	4%
État - Autres (FONPEPS, FONJEP)	14 214 €	2%	38 333 €	4%
TVA S/ Subventions	-3 000 €	0%	-8 539 €	-1%
AUTRES PRODUITS				
	2025		2024	
ADHESIONS	4 200 €	0%	2 795 €	0%

ANNEXES



BONJOUR MINUIT

Annexe 1 • Détail des concerts 2024

Événement	Fréquentation payante	Fréquentation gratuite	Groupe	Niveau	Provenance	Pays	Statut	Leader(s)	Nombre de femme(s)	Nombre d'homme(s)	Nombre de non-binaire(s)	Style	Lieu
[LES STUDIOS PARTENT EN LIVE] MEZEL + TREGORGONES + DRIVE AID + JAYA	0	181	JAYA	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Feminin	2	2		Chanson	Grande Salle
			DRIVE AID	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		4		Rock	Grande Salle
			TREGORGONES	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		3		Métal	Grande Salle
			MEZEL	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		6		Métal	Grande Salle
[YOTANKA RECORDS : 10 ANS] BIRRD + ATOEM + MESPARROW	179	50	MESPARROW	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Feminin	1	1		Chanson	Grande Salle
			BIRRD	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Masculin		1		Electro	Grande Salle
			ATOEM	Découverte/émergence	Régional	France	Professionnel	Masculin		2		Electro	Grande Salle
PUNKOVINO DOCUMENTAIRE DE TINA MEYER & YOANN LE GRUIEC + /COUPE/COUPE/	38	14	/COUPE/COUPE/	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		3		Postpunk	Club
			PUNKOVINO	Découverte/émergence	Départemental	France	Professionnel	Feminin				Punk	Club
SOOM T & THE STONE MONKS + STEPART	420	33	SOOM T & THE STONE MONKS	Tête d'affiche	International	Royaume-Uni	Professionnel	Feminin	1	4		Reggae	Grande Salle
YARON HERMAN & BENJAMIN EPPS	536	43	YARON HERMAN	Tête d'affiche	International	Israël	Professionnel	Masculin				Jazz	La Passerelle
			BENJAMIN EPPS	Tête d'affiche	National	France	Professionnel	Masculin				RAP	La Passerelle
DOGGO PAR ELLIE JAMES - SÉANCE SCOLAIRE	81	19	ELLIE JAMES	Confirmé	Départemental	France	Professionnel	Feminin				Pop	Grande Salle
DOGGO PAR ELLIE JAMES - SÉANCE PUBLIQUE	67	16	ELLIE JAMES	Confirmé	Départemental	France	Professionnel	Feminin				Pop	Grande Salle
RÉCIF : DARZACK • CALLING MARIAN • BRITNEY SPEED + FELIX • JUST MC + TURBO	373	53	BRITNEY SPEED	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1			Electro	Grande Salle
			FELIX	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		1		Electro	Grande Salle
			CALLING MARIAN	Confirmé	National	France	Professionnel	Feminin	1			Electro	Grande Salle
			JUST MC	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1			Electro	Grande Salle
			TURBO	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		1		Electro	Grande Salle
			DARZACK	Tête d'affiche	National	France	Professionnel	Masculin		1		Electro	Grande Salle
[FINALE DÉPARTEMENTALE BUZZBOOSTER] DELLATI + BSH KREEP + AZZOU	0	154	DELLATI	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		3		RAP	Club
			AZZOU	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		3		RAP	Club
			BSH KREEP	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		2		RAP	Club
ISHA X LIMSA D'AULNAY + LA FOURMILIÈRE + R'MAY	458	32	R'MAY	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1	2		RAP	Grande Salle
			LA FOURMILIÈRE	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Masculin		5		RAP	Grande Salle
			ISHA X LIMSA D'AULNAY	Tête d'affiche	International	Belgique	Professionnel	Masculin		3		RAP	Grande Salle
DRAKK METAL FEST 2024 J1	200	0	ORPHEUM BLACK	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin		4		Métal	Grande Salle
			DRUIDS OF THE GUE CHARETTE	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		5		Métal	Grande Salle
			MARS RED SKY	Confirmé	National	France	Professionnel	Masculin		3		Rock	Grande Salle
			OPIUM DU PEUPLE	Tête d'affiche	National	France	Professionnel	Masculin	2	5		Métal	Grande Salle
			PRAETORIAN	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Masculin		4		Métal	Grande Salle
DRAKK METAL FEST 2024 J2	300	0	PRIMAL AGE	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Masculin		5		Métal	Grande Salle
			OTARGOS	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Masculin		4		Métal	Grande Salle
			AKIAVEL	Confirmé	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1	4		Métal	Grande Salle
			MISANTHROPE	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Masculin		4		Métal	Grande Salle
			BLACK BOMB A	Tête d'affiche	National	France	Professionnel	Masculin		5		Métal	Grande Salle
FRUSTRATION + MARY BELL	338	45	MARY BELL	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin	3	1		Punk	Grande Salle
			FRUSTRATION	Confirmé	National	France	Professionnel	Masculin		5		Punk	Grande Salle
808 CLUB - SHOWCASE L'ATTRAPEUR + OPEN MIC	0	30	L'ATTRAPEUR	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		3		RAP	Club
PANDAPENDU + BOU	66	15	BOU	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1	4		Pop	Club
			PANDAPENDU	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Masculin		3		Pop	Club

Événement	Fréquentation payante	Fréquentation gratuite	Groupe	Niveau	Provenance	Pays	Statut	Leader(s)	Nombre de femme(s)	Nombre d'homme(s)	Nombre de non-binaire(s)	Style	Lieu
LA YEGROS + CAPTAIN PLANET	445	25	CAPTAIN PLANET	Découverte/émergence	International	Etats-Unis	Professionnel	Masculin		1		Soul / Funk	Grande Salle
			LA YEGROS	Tête d'affiche	International	Argentine	Professionnel	Feminin	3	2		World	Grande Salle
LYSISTRATA + FIRST DRAFT	180	45	FIRST DRAFT	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1	1		Rock	Grande Salle
			LYSISTRATA	Confirmé	National	France	Professionnel	Masculin		3		Rock	Grande Salle
[FÊTE DE LA BRETAGNE] BONJOUR FISEL #2 : 'NDIAZ + CRAZE + BUBBEY MAYSE + NAR	58	26	BUBBEY MAYSE	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	4			BLU	Grande Salle
			CRAZE	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Masculin		1		Trad	Grande Salle
			'NDIAZ	Confirmé	Départemental	France	Professionnel	Masculin		4		Trad	Grande Salle
			NAR	Découverte/émergence	Départemental	France	Professionnel	Mixte	1	1		Trad	Club
THE CONGOS + THE GLADIATORS	452	52	THE GLADIATORS	Tête d'affiche	International	Jamaïque	Professionnel	Masculin		5		Reggae	Grande Salle
			THE CONGOS	Tête d'affiche	International	Jamaïque	Professionnel	Masculin		5		Reggae	Grande Salle
[LABEL CHARRUES] OUR LIGHTS + CHAMPIONNE + MANSION'S CELLAR	0	140	MANSION'S CELLAR	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		5		Rock	Grande Salle
			CHAMPIONNE	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	2	3		Post	Grande Salle
			OUR LIGHTS	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		4		ELR	Grande Salle
LESCOP + JEANNE BONJOUR	206	23	JEANNE BONJOUR	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin				Pop	Grande Salle
			LESCOP	Confirmé	National	France	Professionnel	Masculin	1	3		Pop	Grande Salle
COSMIC PSYCHOS + MEAT SHIRT + 50FT QUEENIE	159	17	MEAT SHIRT	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		3		Punk	Grande Salle
			COSMIC PSYCHOS	Tête d'affiche	International	Australie	Professionnel	Masculin		3		Punk	Grande Salle
			50FT QUEENIE	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1			Rock	Club
[RE-BONJOUR !] SB VOL.1 + LOVANA + MOUVMAN ALÉ + RASA + DOU + SHEKLATINE & DIDIER SET + ARMEL + COMPAGNIE ARENTHAN	0	245	SB VOL.1	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Masculin	1	5		RAP	Grande Salle
			LOVANA	Découverte/émergence	International	Madagascar	Professionnel	Feminin	1	2		World	Grande Salle
			MOUVMAN ALÉ	Découverte/émergence	International	France	Professionnel	Masculin		4		World	Grande Salle
			COMPAGNIE ARENTHAN	Confirmé	Départemental	France	Professionnel	Masculin		1		Danse	Club
			SHEKLATINE & DIDIER SET	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Mixte	1	1		World	Patio
			DOU	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1			World	Patio
			RASA	Confirmé	International	Inde	Professionnel	Feminin	1			Electro	Patio
			ARMEL	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Masculin		1		Soul / Funk	
[RE-BONJOUR !] NOUVEAUX VOISINS - NOUVEAUX AMIS + ADOS DJ + LES MÈRES AGITÉES	0	65	LES MÈRES AGITÉES	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Feminin	2			Chanson	Patio
			NOUVEAUX VOISINS - NOUVEAUX AMIS	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Mixte	1	2		ciné concert	Grande Salle
SLIMKA + RATUŞ	63	14	SLIMKA	Confirmé	International	Suisse	Professionnel	Masculin		2		RAP	Club
			RATUŞ	Confirmé	National	France	Professionnel	Masculin		2		RAP	Club
AUGUSTA + GEOFFREY LE GOAZIOU	0	0	GEOFFREY LE GOAZIOU	Découverte/émergence	Régional	France	Professionnel	Masculin		1		Folk	Club
			AUGUSTA	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1			Folk	Club
[GIRLZ DISORDER] PUSSYLIQUOR + NURSE'S DEAD BODIES + BIBI ROLLINGS + VERRES CASSÉS	107	11	VERRES CASSÉS	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1	3		Punk	Club
			BIBI ROLLINGS	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	2	3		Punk	Club
			NURSE'S DEAD BODIES	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin		3		Punk	Club
			PUSSYLIQUOR	Découverte/émergence	International	Royaume-Uni	En voie de professionnalisation	Feminin	4			Punk	Club
TRAMHAUS + PENICHE	148	50	PENICHE	Découverte/émergence	National	France	En voie de professionnalisation	Mixte	1	2		Post	Club
			TRAMHAUS	Confirmé	International	Pays-Bas	Professionnel	Mixte	1	4		Punk	Club
808 CLUB - TINAA	0	98	TINAA	Découverte/émergence	Régional	France	Amateur	Feminin	1			RAP	Club
			OMEGA ZONE	Découverte/émergence	Départemental	France	Amateur	Masculin		1		RAP	Club
ROWJAY + HAZE MUSAZI	148	10	HAZE MUSAZI	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	2			RAP	Club
			ROWJAY	Confirmé	International	Canada	Professionnel	Masculin		2		RAP	Club
[ASTROCLUB #5] ELISA DO BRASIL + SWOOH LIVE AV + 14ANGER + GALÈRE SUCRÉE	458	42	GALÈRE SUCRÉE	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1			Electro	Grande Salle
			SWOOH	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1			Electro	Grande Salle
			ELISA DO BRASIL	Tête d'affiche	National	France	Professionnel	Feminin	1			Electro	Grande Salle
			14ANGER	Tête d'affiche	National	France	Professionnel	Masculin		1		Electro	Grande Salle
MALIK DJOUDI + MANON DAVID CLUB	407	33	MANON DAVID CLUB	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1	2		Jazz	Grande Salle
			10 DOIGTS EN CAVALE	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Feminin	2				Grande Salle
			MALIK DJOUDI	Tête d'affiche	National	France	Professionnel	Masculin	1	3		Pop	Grande Salle

Événement	Fréquentation payante	Fréquentation gratuite	Groupe	Niveau	Provenance	Pays	Statut	Leader(s)	Nombre de femme(s)	Nombre d'homme(s)	Nombre de non-binaire(s)	Style	Lieu
[TOURNÉE DES TRANS] MEGADISQ + KAT WHITE + MAC&WESTER	0	216	MEGADISQ	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Mixte	1	2		Pop	Grande Salle
			KAT WHITE	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Feminin	1	3		Folk	Grande Salle
			MAC&WESTER	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		2		Electro	Grande Salle
ZINÉE + JEUNE MORT	124	30	JEUNE MORT	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Masculin		1	1	RAP	Grande Salle
			ZINÉE	Confirmé	National	France	Professionnel	Feminin		1		RAP	Grande Salle
[TOURNEE DU COEUR] TAGADA JONES + DARCY + RAVAGE CLUB	331	18	TAGADA JONES	Tête d'affiche	Départemental	France	Professionnel	Masculin		4		Rock	Grande Salle
			DARCY	Découverte/émergence	National	France	Professionnel	Masculin		4		Métal	Grande Salle
			RAVAGE CLUB	Confirmé	National	France	En voie de professionnalisation	Feminin	2	1		Rock	Grande Salle
[PAVILLON DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES] DAME AREA + NE RANGEZ PAS LES JARDINS + CINÉ CONCERT + ACID WASHED (RECORD MAKERS)	282	0	ACID WASHED	Découverte/émergence	Départemental	France	Professionnel	Masculin		1		Electro	Autre
			DAME AREA	Confirmé	International	Espagne	Professionnel	Mixte		1		Electro	Autre
			NE RANGEZ PAS LES JARDINS	Découverte/émergence	Départemental	France	En voie de professionnalisation	Feminin	2	1		Chanson	Autre
MERMONTINE "SOUS LES MERS" - Séance public	104	16	MERMONTINE	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		3		Pop	Grande Salle
MERMONTINE "SOUS LES MERS" - Séance scolaire	156	17	MERMONTINE	Découverte/émergence	Régional	France	En voie de professionnalisation	Masculin		3		Pop	Grande Salle
BEFORE DE NOEL	0	650											Grande Salle + Club
									62	222	1		

Annexe 2 · Détail des résidences 2024

Groupe	Date début	Date fin	Nb de jours	Nb de personne total	Nb d'artistes	Remarque	Type de résidence
Ditter	22/01/2024	24/01/2024	3	4	3	MAD / AFX	Préprod
W&Z	07/02/2024	04/02/2024	1	4	3	MAD	Préprod
Dewaere	12/02/2024	14/02/2024	3	6	4	Prise en charge des salaires par BJM	Création
Alter Real	20/02/2024	22/02/2024	3	5	4	MAD	Préprod
Neist Season	05/03/2024	07/03/2024	3	3	2	MAD	Préprod
Fallen Alien	12/03/2024	13/03/2024	2	5	4	Acc croisé Art Rock	Création
Guadal Tejaz	09/04/2024	10/04/2024	2	4	3	MAD / Neon Citronade	Préprod
Alter Real	23/04/2024	25/04/2024	3	6	4	Prise en charge des salaires par BJM	Préprod
Fallen Alien	30/04/2024	02/05/2024	3	5	4	Acc croisé Art Rock	Création
Mutterlein	11/06/2024	12/06/2024	2	3	1	Production mutualisée / Apport co-prod Vedettes	Création
SB vol.1	03/07/2024	04/07/2024	2	5	5	Prise en charge des salaires par BJM	Création
Peace & Lobe	25/09/2024	26/09/2024	2	5	3	MAD	Création
Dewaere	30/09/2024	03/10/2024	4	6	4	Production mutualisée	Création
W&Z	10/09/2024	10/09/2024	1	3	3	MAD	Préprod
BOPS	15/10/2024	17/10/2024	3	5	4	MAD	Préprod
No Pain No Pain	22/10/2024	24/10/2024	3	4	3	Prise en charge des salaires par BJM	Préprod
Mutterlein	19/11/2024	21/11/2024	3	3	1	Apport co-prod vedettes	Création
Gaspar Claus	26/11/2024	29/11/2024	3	3	1	Collab la Passerelle / prise en charge des salaires par BJM	Création
BSH Kleep	03/12/2024	05/12/2024	3	5	2	Prise en charge des salaires par BJM	Préprod
Grrrl Camp	16/12/2024	20/12/2024	5	8	6	Prise en charge des salaires par BJM	Création
			54	92	64		