

# RAPPORT D'ACTIVITES 2023



Aloha Spirit Photography

BINJUR MINUIT

## Préambule

La première année de déploiement du projet artistique et culturel 2023-2026 a été marquée par une phase de restructuration forte, qui a entraîné le départ de 3 salarié·es. Nous avons également dû trouver des solutions à des problématiques importantes de trésorerie et développer nos ressources propres, tout en garantissant la tenue d'un projet intrinsèquement tourné vers l'intérêt général, le service aux populations et l'accessibilité.

Cependant, malgré les difficultés majeures que nous avons rencontrées, nous nous félicitons du fait que les objectifs affichés au sein du programme d'activités 2023 sont pour la très grande majorité atteints. L'activité de diffusion, partie la plus visible de notre projet artistique et culturel, attire de plus en plus de personnes autour de propositions exigeantes et populaires. Les projets liés aux actions artistiques, culturelles et citoyennes gagnent en cohérence et en transversalité comme nous le souhaitons depuis la mise en œuvre du projet en 2019.

Nous avons mené de front toutes ces missions liées au label SMAC en poursuivant nos engagements forts dans les transitions sociales, environnementales et économiques qui nous traversent et qui irriguent notre projet. Durant une année où nous avons été confrontés à de très fortes turbulences, il aurait été aisé de prioriser la restructuration et de reléguer ces chantiers au second plan. A ce titre, nous sommes particulièrement fier·es d'avoir réalisé le bilan carbone de notre structure, d'avoir rédigé un plan d'actions de décarbonation de notre activité et d'avoir poursuivi de façon très concrète le développement de notre politique d'accessibilité en formant nos équipes, tout en réalisant des investissements et des travaux pour que notre projet soit le moins excluant possible.

**Dans cette période instable, où différentes crises s'entrechoquent et impactent les projets culturels, nous espérons que le travail de fond mené dans le cadre de la restructuration de Bonjour Minuit nous permettra d'affronter sereinement les années à venir.**



# I. AXES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes

Diffusion



## RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Poursuite de la direction artistique représentant toutes les esthétiques mais avec des axes forts autour des musiques urbaines, extrêmes, électroniques et traditionnelles
- Resserrement de la programmation autour de 16 dates en Grande salle et 6 en Club
- Valorisation de l'émergence mais proportion de têtes d'affiche en hausse
- Mise en place d'une programmation paritaire : objectif de 50% de femmes sur scène
- Poursuite du développement du jeune public : minimum de 6 séances sur l'année
- Valorisation de la scène régionale : objectif de 50% des artistes programmés
- Partenariats avec les acteurs culturels (coréalizations et programmations croisées avec Art Rock, Mass Prod, les Vieilles Charrues, la Passerelle, etc.)
- Déploiement d'une politique tarifaire modulaire et plus adaptée

Les 35 dates produites ou coréalisées en 2023 se décomposent ainsi :

- 17 concerts en Grande salle
- 9 concerts en Club
- 2 dates hors-les-murs (Party de Campagne avec Ada Oda, A trois sur la plage et Jokari au square Barillot – Saint-Brieuc et H-Burns à la bibliothèque André Malraux – Saint-Brieuc)
- 5 séances de 3 spectacles jeune public en Grande salle assise (3 séances tous public et 2 scolaires)
- 1 soirée DJ dans le Club
- 1 ciné-concert en Grande salle assise

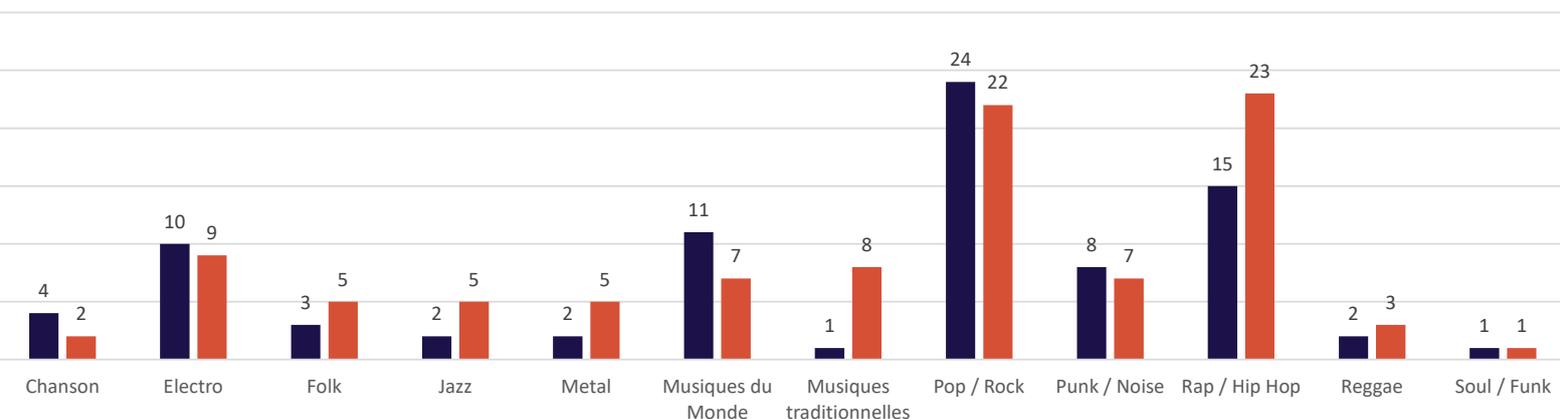
Parmi ces dates, 5 ont été coréalisées :

- une date du dispositif Label Charrues avec les Vieilles Charrues
- une date hors les murs avec l'association briochine Volume
- une date de valorisation des artistes accompagné-es par le Tetris, SMAC du Havre
- une date du dispositif Tournée des Trans avec les Trans Musicales
- une date punk avec Mass Prod

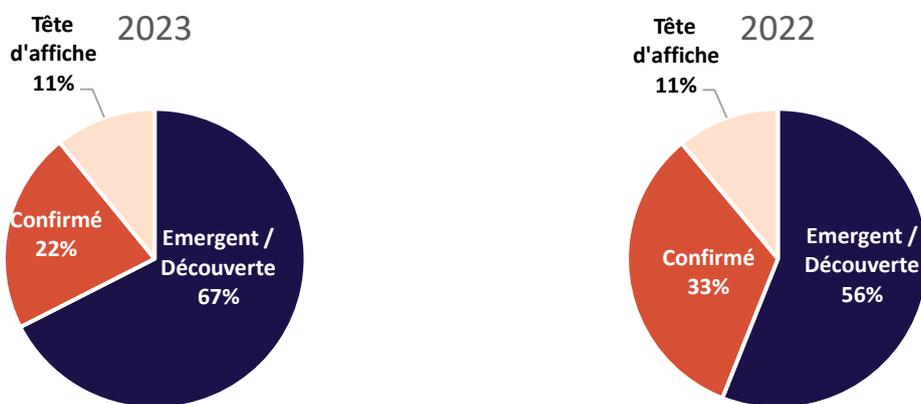
Les deux soirées Astropolis ont été intégralement produites par Bonjour Minuit mais coprogrammées avec le festival electro brestois.

A ces 35 dates s'ajoutent les 6 sessions live de Radio Activ', émission en direct de la radio Féarock de notre territoire qui met en avant les groupes et artistes locaux.

■ 2022 ■ 2023



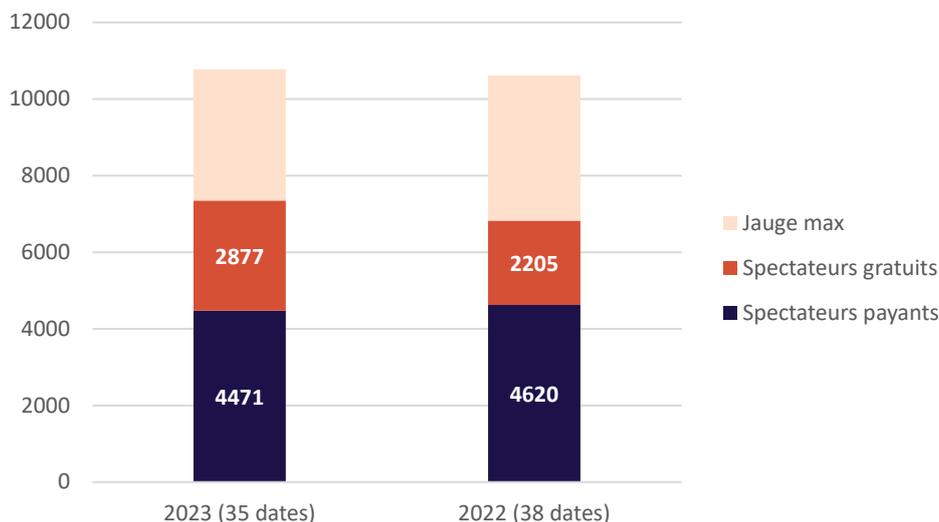
Une fois de plus, la diversité du champ des musiques actuelles a été représentée avec 12 styles musicaux programmés. Le rap, les musiques extrêmes et traditionnelles ayant été très diffusées les années précédentes, nous pouvons noter un léger recul de ces esthétiques qui continueront cependant d'être au cœur de la direction artistique de Bonjour Minuit en 2024. Les musiques électroniques sont toujours bien représentées ainsi que les musiques du monde qui bénéficient d'une mise en avant conséquente à Bonjour Minuit, notamment dans le cadre du micro-festival *Re-Bonjour !*.



Malgré l'objectif d'augmenter la part de têtes d'affiche, on peut remarquer que c'est celle des artistes émergent·es qui a fortement progressé.



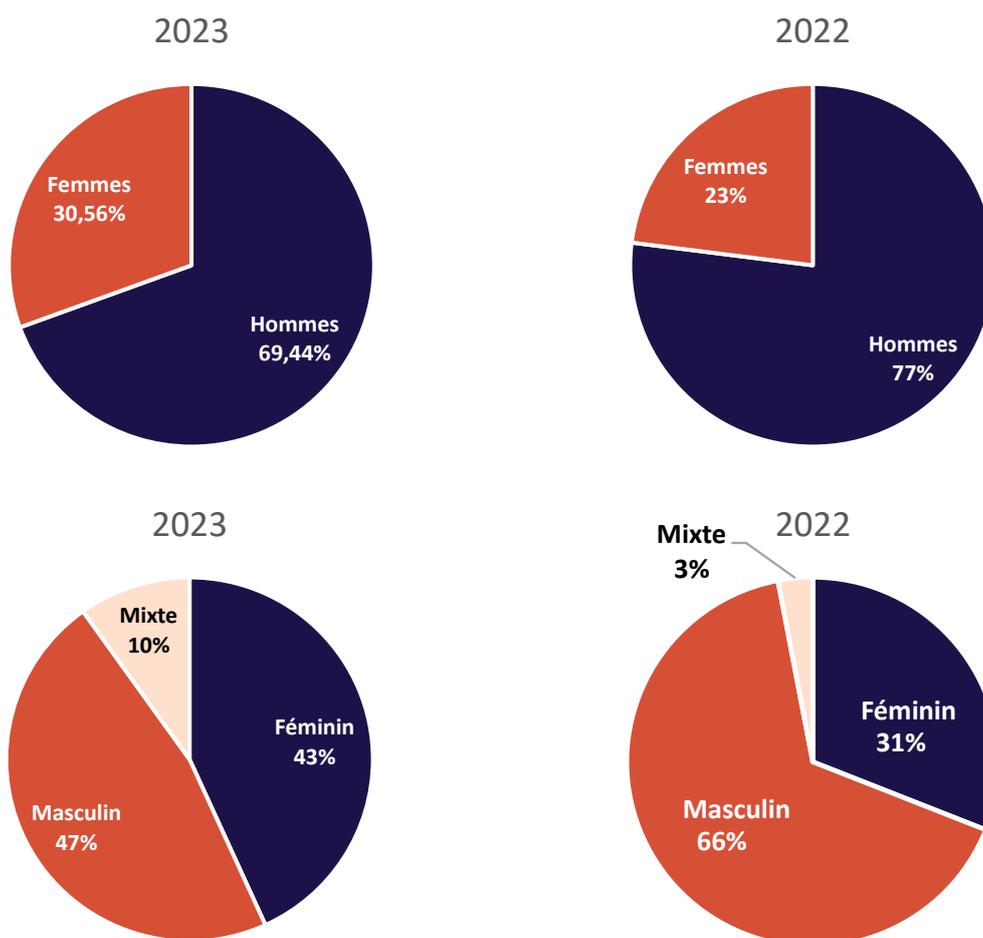
**La fréquentation reste importante en 2023 et le taux de remplissage est même en forte hausse par rapport à 2022 (66,07% contre 60,33% en 2022).**



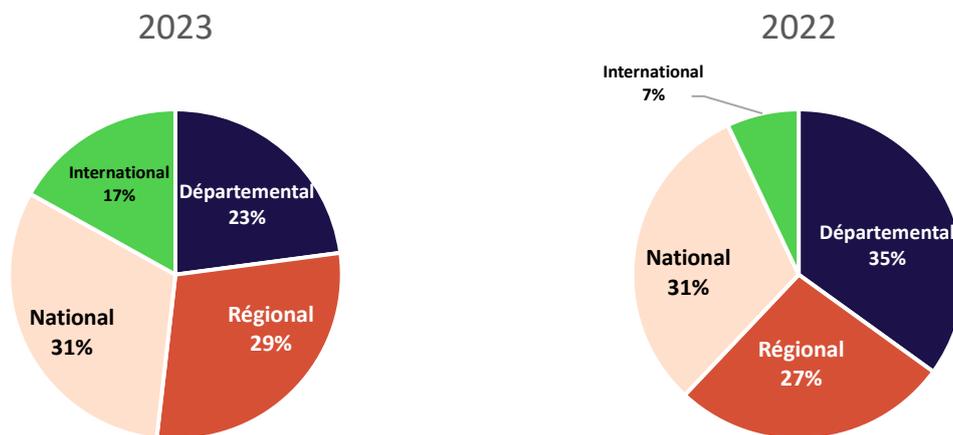
Sur les 35 dates produites ou coréalisées, nous avons accueilli 7 348 spectateur·rices (dont 4 471 payant·es) contre 6 825 (dont 4 620 payant·es) en 2022 sur 38 dates. En ajoutant les 1 850 personnes ayant participé à des dates organisées dans le cadre de mises à disposition de notre équipement par la Ville de Saint-Brieuc, les 716 sur les concerts organisés par des partenaires privés ayant loué notre équipement et les 300 qui se sont rendues sur les 6 sessions live de Radio Activ', nous avons accueilli 10 214 personnes sur des concerts en 2024.



**Si le succès d'un projet ne peut se limiter à des indicateurs quantitatifs, cette hausse constante du taux de remplissage et de la fréquentation depuis 2019 nous rassure sur la direction artistique prise par notre structure et son ancrage sur le territoire.**



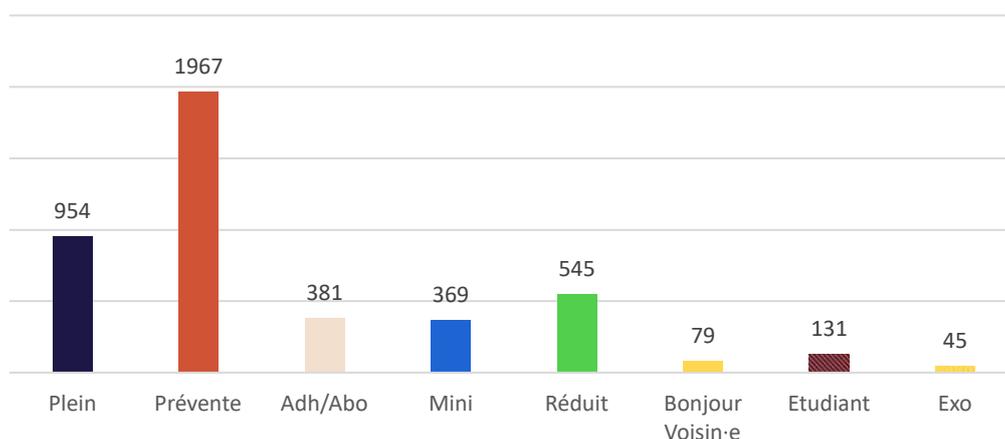
Une autre réussite de cette mission de diffusion réside dans le fait d'avoir réussi à augmenter considérablement la proportion de femmes sur scène. En effet, la programmation a été composée à 30,56% de femmes tandis que nous ne comptons que 23% d'artistes féminines sur le plateau en 2022. La proportion de groupes avec un lead féminin a également augmenté et nous comptons désormais presque autant de groupes avec un lead féminin qu'avec un lead masculin dans la programmation.



Malgré un léger recul par rapport à l’an dernier, la volonté de valorisation de la scène locale et régionale se retranscrit une fois de plus dans les chiffres. En 2023, ce sont 52% des artistes programmés qui résident en région Bretagne dont 23% de costarmoricain·es. La forte reprise de la programmation internationale suite à la crise sanitaire explique ce recul.

**Nous avons proposé en 2023 une grille tarifaire encore plus adaptée en créant un tarif « mini » pour les bénéficiaires de minimas sociaux et les habitant·es du quartier (5€ pour les concerts en Grande salle et 3€ pour ceux en Club).** Le partenariat avec Saint-Brieuc Armor Agglomération nous permettait d’ores et déjà de proposer ces tarifs aux étudiant·es de l’agglomération. Afin de contribuer à n’exclure aucun public et à favoriser la participation des habitant·es aux événements organisés par Bonjour Minuit, de nombreux temps gratuits ont également été proposés.

Ventes par tarifs



La répartition des ventes par tarifs nous donne un premier niveau d’indication sur la typologie du public de Bonjour Minuit. Parmi les tarifs spécifiques, **les tarifs réduits concernant le public jeune (- 23 ans, Pass Culture) arrivent en première position et représentent 12% des billets vendus** sur les concerts de 2023. Suit le tarif adhésion/abonnement avec 381 billets vendus soit 8,5% du total. Le nouveau tarif mini a relativement bien fonctionné avec 369 billets vendus, et la tarification étudiante est en développement avec 131 billets contre 58 en 2022. Si ces chiffres sont encourageants quant à l’adhésion de personnes diverses au projet artistique et culturel de Bonjour Minuit, ceux de 2024 après

seulement un trimestre de programmation le sont encore plus. Ainsi, ce sont d'ores et déjà 223 tarifs abonnement/adhésion, 194 tarifs réduits, 342 tarifs mini et 249 tarifs étudiant·es qui ont été vendus fin mars 2024. Notons que nous avons souhaité conserver le tarif étudiant·e malgré la fin du financement dédié de Saint-Brieuc Armor Agglomération concernant cette tarification spécifique. Cette répartition des ventes sur l'intégralité de la gamme de tarifs et la hausse considérable du nombre de billets destinés aux personnes bénéficiant d'une réduction du fait de leur situation confirme la pertinence de la nouvelle grille tarifaire mise en place en 2023 et traduit une réelle mixité des personnes accueillies à Bonjour Minuit.

## FOCUS SUR LE TARIF BONJOUR VOISIN·E

Parmi les nouveautés de 2023, la création de la carte Bonjour Voisin·e s'inscrivait dans la volonté d'affirmer Bonjour Minuit comme un lieu de vie ouvert à toutes. Destinée aux habitant·es des Villages et de Saint-Jouan, elle est gratuite sur présentation d'un justificatif de domicile et permet d'accéder à tous les concerts en Grande salle pour 5€ et tous ceux en Club à 3€.

87 cartes ont été éditées en 2023, 47 pour des femmes et 40 pour des hommes. Sur ces cartes :

- 21 n'ont acheté aucun billet
- 47 ont acheté un billet
- 13 en ont acheté 2
- 4 en ont acheté 3
- 3 en ont acheté 4

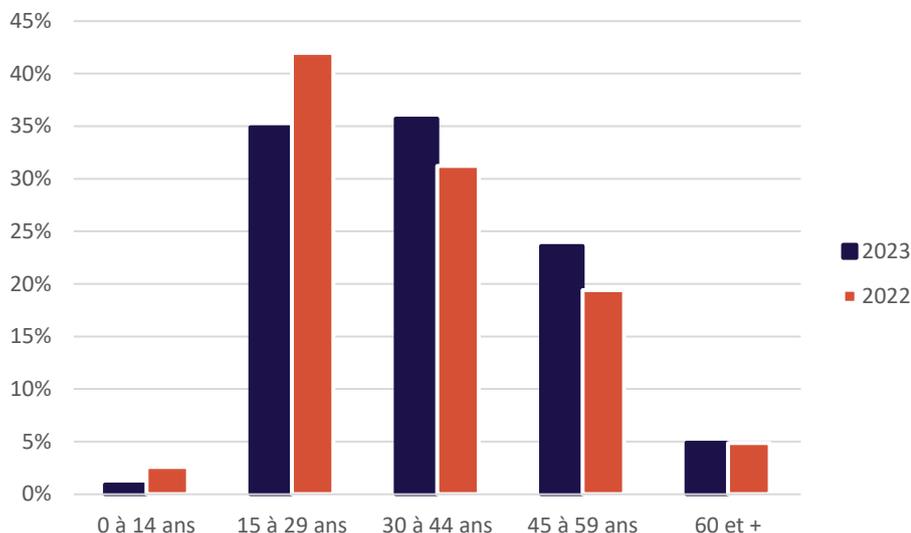
Une communication spécifique dans la presse quotidienne régionale et dans le quartier nous permet d'augmenter considérablement le nombre de billets vendus grâce à ce tarif dédié aux habitant·es. Nous comptons réaliser en 2024 des envois ciblés à tous les nouveaux·elles habitant·es 2 fois par an en s'appuyant sur les données de la Poste afin que les personnes venant d'emménager soient informées de l'existence de cette offre.

## FOCUS SUR LE PUBLIC DE BONJOUR MINUIT

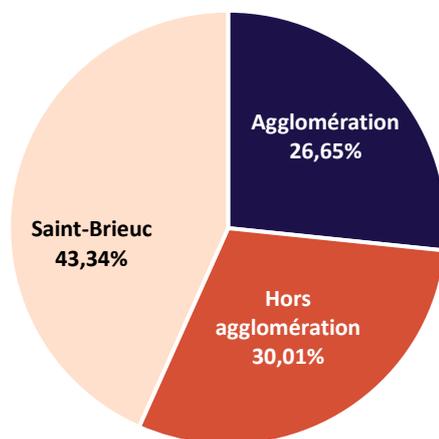
*Ce focus est réalisé en utilisant les statistiques de 1005 comptes clients ayant acheté au moins un billet ou une carte d'adhésion/abonnement en 2023. La création d'un compte n'étant pas nécessaire pour réaliser un achat, ce panel ne représente pas l'intégralité des publics de Bonjour Minuit. Cependant, cet échantillon est assez important pour pouvoir en extraire des statistiques pertinentes. Pour rappel, les statistiques de 2022 concernaient 727 comptes clients et nous en comptons seulement 240 en 2021, preuve que le projet continue d'intéresser un nombre toujours croissant de personnes.*

Un rajeunissement important des personnes fréquentant Bonjour Minuit avait été noté en 2021 et 2022. Pour la première fois depuis 6 ans, la tranche 15/29 ans est en léger recul en 2023. Ceci s'explique en partie par une programmation sans doute moins tournée vers la jeunesse l'an dernier après une très forte reprise des

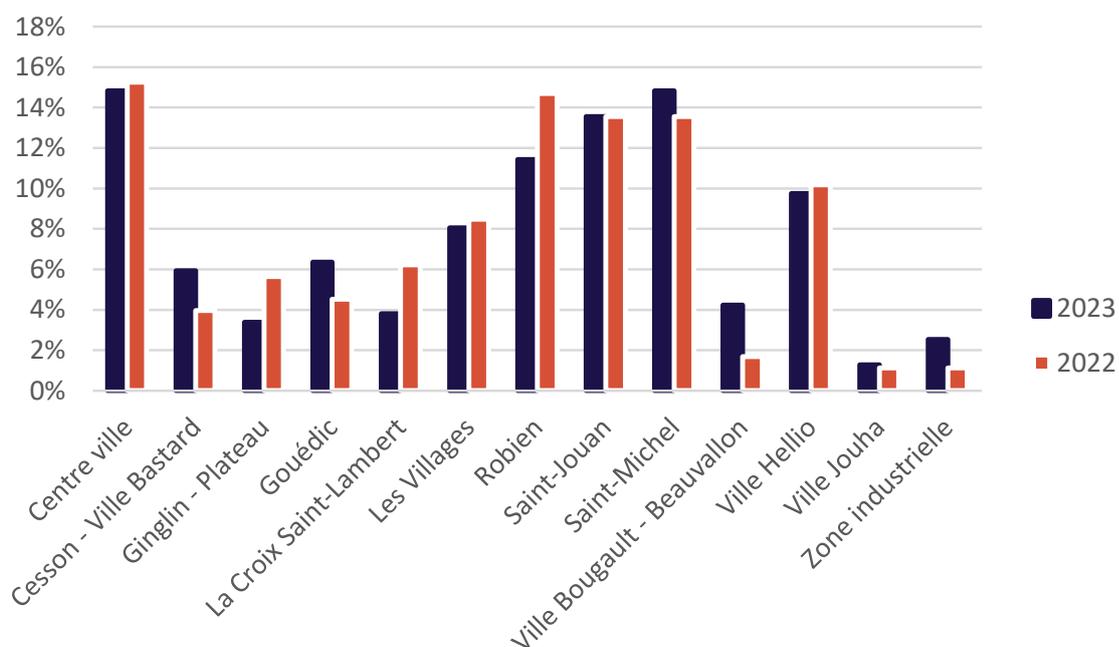
concerts rap et electro (cf. auparavant). Nous pouvons cependant nuancer ce constat, le public jeune étant moins enclin à créer des comptes clients et étant sans doute moins facile à appréhender par le biais de ces statistiques. De plus, il ne s'agit ici que des achats, le public participant aux événements gratuits (soirées rap 808 Club, tremplin Buzz Booster, *Re-Bonjour !*, *Before de Noël*, etc.) n'est donc pas quantifié alors que ces événements sont principalement fréquentés par des jeunes.



La proportion de femmes parmi les comptes clients est en légère baisse (41,63% contre 44,81% en 2022) tandis que celle du public résidant dans le département des Côtes d'Armor est stable (83% contre 84% en 2022).



Parmi les costarmoricains, les habitant·es de Saint-Brieuc représentent 43,34% des comptes clients actifs contre 37,09% en 2022. Cette forte hausse est à corréliser avec la volonté de notre structure de se reconnecter avec son territoire proche.



Cette volonté est particulièrement visible lorsque l'on s'intéresse plus précisément aux quartiers dans lesquels résident ces personnes. Si le centre-ville reste le plus gros pourvoyeur de publics devant le quartier Saint-Michel (plus privilégié), Saint-Jouan – quartier dans lequel est située Bonjour Minuit – est le 3ème quartier le plus représenté avec 13.61% des publics. Il devance notamment Robien, quartier de résidence de nombreuses personnes fréquentant les structures culturelles briochines.

### INDICATEURS CPO 2023-2026

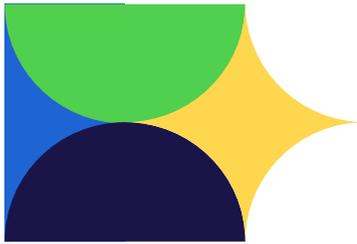
Bonjour Minuit a signé une convention pluriannuelle d'objectifs avec ses 4 partenaires public principaux, la Ville de Saint-Brieuc, le Département des Côtes d'Armor, la Région Bretagne et la DRAC Bretagne pour la période 2023-2026. Dans ce cadre, plusieurs indicateurs viennent évaluer la mise en œuvre du projet artistique et culturel de notre structure. Ces encarts reprennent les objectifs chiffrés et les mettent en miroir de ceux réalisés.

Responsabilité artistique					
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2023		
			Objectif chiffré	Réalisé	
Diffusion / création / production	Développer une programmation musicale éclectique  Promouvoir les courants émergents et alternatifs	Musiques urbaines (rap, rn'b, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	20 concerts 22%	15 concerts 18%
		Musiques extrêmes (metal, punk, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	12 concerts 13%	10 concerts 12%
		Musiques traditionnelles / Musiques du monde	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	10 concerts 11%	12 concerts 14%
		Musiques électroniques (techno, electro, house, etc.)	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	10 concerts 11%	10 concerts 12%
		<b>Total</b>	Nombre de concerts et part en % sur le total des concerts	52 concerts 57%	47 concerts 56%
		Garantir la pluralité des esthétiques	Nombre de styles musicaux programmés	12	12

<b>Rayonnement</b>	Actions territorialisées et hors les murs à l'échelle du département	Nombre d'actions	0	0
	Actions territorialisées et hors les murs à l'échelle de l'agglomération	Nombre d'actions	1	2

<b>Responsabilité publique</b>				
<b>Socle de missions</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Indicateurs de suivi</b>	<b>2023</b>	
			<b>Objectif chiffré</b>	<b>Réalisé</b>
<b>Fréquentation</b>	Augmenter la fréquentation payante	Nombre de spectateurs payants	5 000	4 471
	Améliorer le taux de remplissage	Taux de places vendues par rapport à la jauge	60%	66,07%
	Diversifier les publics Etablir une politique tarifaire adaptée et modulaire	Nombre de tarifs proposés	4 tarifs : mini, réduit, prévente, plein	4
	Fidéliser les publics et renouveler les outils de communication	Nombre de cartes d'abonnés et % des abonnés dans la fréquentation	500 adhérents/abonnés 10% de la fréquentation	458 adhérents + 73 abonnés / 8,5%
Une enquête de satisfaction sera -t-elle mise en place ?			oui	oui

<b>Responsabilité professionnelle</b>				
<b>Socle de missions</b>	<b>Objectifs</b>	<b>Indicateurs de suivi</b>	<b>2023</b>	
			<b>Objectif chiffré</b>	<b>Réalisé</b>
<b>Accompagnement de projets et des pratiques artistiques</b>	Accompagner la jeune création	Nombre de groupes locaux programmés en 1ère partie	12	13
	Poursuivre la prise de risque artistique			
	Promouvoir l'emploi artistique	Part du budget consacrée à l'artistique (salarial + cessions)	17%	17%
<b>Développer une démarche RSE</b>	Développer l'égalité H/F	Part des femmes programmées	50%	30,56%



## Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes

### Création & production



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Accueil de différentes typologies de temps de travail scénique court (type pré-production) en lien avec la direction artistique de la structure (esthétiques programmées, valorisation de l'émergence, de la prise de risque artistique)
- Poursuite de l'accueil de résidences de création notamment par des artistes nationaux
- Politique de production volontariste vers les acteurs et les artistes régionaux (coproductions / productions mutualisées)
- Mise à disposition du plateau à des artistes départementaux
- Développement des rencontres entre artistes en résidences et populations

Compte tenu du chantier de restructuration à Bonjour Minuit, l'activité de création et de production a été légèrement revue à la baisse. Nous sommes passés de 72 jours de travail sur le plateau en 2022 à 64 en 2023. La baisse des moyens humains, notamment techniques, nous oblige à contenir le nombre de jours de résidence à 50 pour les années à venir.

Parmi les 22 résidences accueillies :

- 11 peuvent être considérées comme des résidences de création
- 11 comme des préproductions scéniques
- 7 ont été salariées par Bonjour Minuit

- 2 ont été coproduites (dans le cadre du dispositif Buzz Booster)
- 2 ont été réalisées avec des apports en production de Bonjour Minuit
- 1 a été réalisée dans le cadre d'une location de salle
- 10 ont consisté en de simples mises à disposition. Parmi celles-ci, plusieurs ont été à destination de producteurs nationaux avec lesquels nous avons organisé une date du groupe concerné (Caramba pour Ben PLG, 3C pour Grande et Twin Vertigo pour Michelle et le Garçons).

Comme chaque année, nous avons proposé plusieurs projets dans le cadre du dispositif de production mutualisée. Cette année, ce sont deux projets costarmoricains que nous avons identifiés qui bénéficieront de résidences et de diffusion avec les salles coproductrices tout en intervenant auprès des populations locales dans le cadre d'actions culturelles :

- Dewaere (noise) avec le SeW (Morlaix) et le Tetris (Le Havre)
- Mütterlein (metal) avec la Nouvelle Vague (Saint-Malo) et Hydrophone (Lorient)

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2023	
			Objectif chiffré	Réalisé
Accompagnement de projets et des pratiques artistiques	Accompagner la jeune création	Nombre de jours d'occupation du plateau	12	13
	Poursuivre la prise de risque artistique	Nombre d'équipes artistiques accueillies en résidence	20	23
		Nombre de résidences création	6	11
	Soutenir la pratique professionnelle	Nombre de résidences de préproduction	13	11



## Accompagner l'émergence et la professionnalisation

### Pratique amateur et valorisation de l'émergence



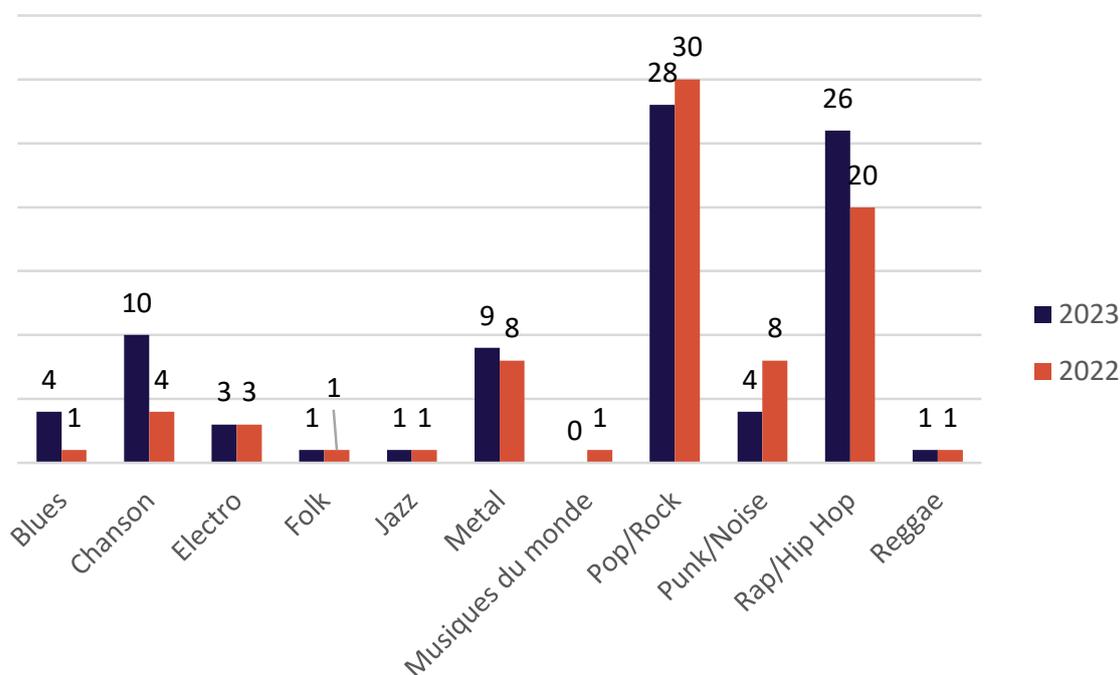
#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Poursuite de la politique de recrutement volontariste de musiciennes et des artistes rap
- Création de tarifs « Happy Hour » sur les créneaux peu utilisés dans les studios
- Valorisation des musiciens des studios sur des temps dédiés (Inclubateur, Les Studios partent en live et 808 Club)
- Formation du régisseur des studios à l'accompagnement scénique
- Amélioration du lien entre accompagnement des amateur·rices et des musicien·nes en voie de professionnalisation
- Organisation d'un cycle de 5 rencontres théoriques
- Mise en place du « 808 Camp », séminaire de beatmakers

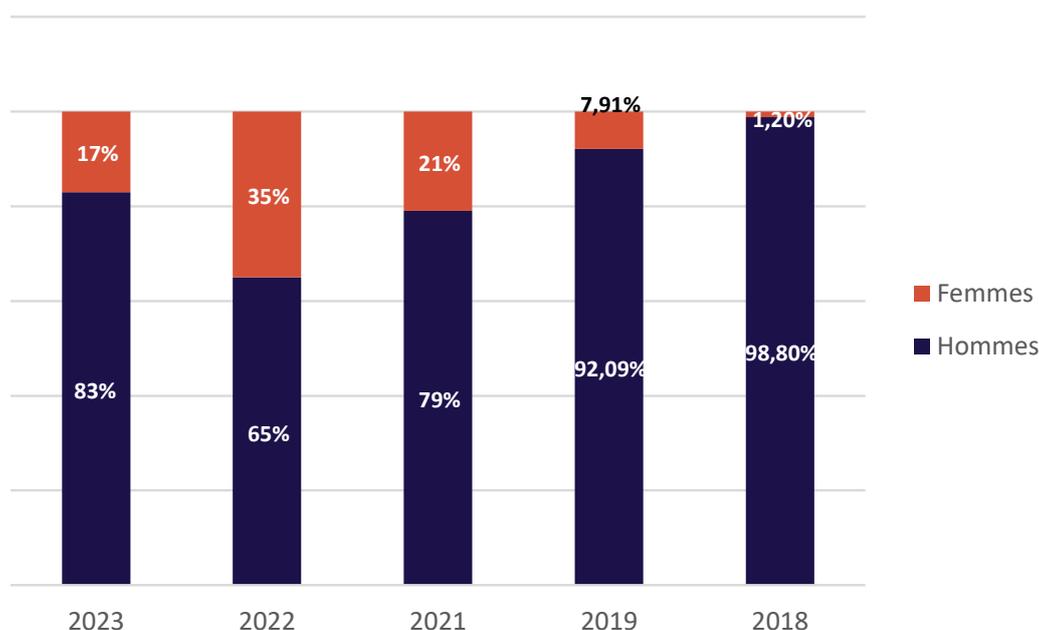
170 musicien·nes ont fréquenté les studios de Bonjour Minuit contre 255 en 2022. Cette baisse s'explique par différents facteurs. Tout d'abord, le développement de l'accueil de projets rap s'est poursuivi en 2023. Or, ce style musical est moins pourvoyeur de musicien·nes que le rock et ses dérivés qui sont des pratiques par essence plus collectives. Ensuite, la fidélisation du public des studios s'est poursuivie, entraînant des répétitions plus importantes par entité artistique et moins de turn over. Mathématiquement, cette fidélisation fait baisser le nombre de personnes accueillies.

Historiquement, les studios de Bonjour Minuit n'étaient disponibles qu'à partir de 17h00. Nous avons

testé à partir de l'automne un nouveau système qui permet de répéter en journée en dehors des heures de présence du régisseur des studios. L'équipe permanente est désormais formée à l'accueil simple de groupes assez autonome pour accéder à ces créneaux non accompagnés. Ce nouveau système mis en place sur une année entière à partir de 2024 devrait contribuer à augmenter de nouveau le nombre de pratiquant-es dans nos studios.



**Comme évoqué, le rap s'affirme d'année en année comme un très solide deuxième style musical pratiqué dans les studios.** La mise en place du studio de MAO et de prise de voix, le portage de dispositifs dédiés (808 Club, Buzz Booster, etc.) et l'identification de Bonjour Minuit comme lieu de diffusion très ouvert aux musiques urbaines permettent cette évolution notable dans la typologie des groupes accueillis.

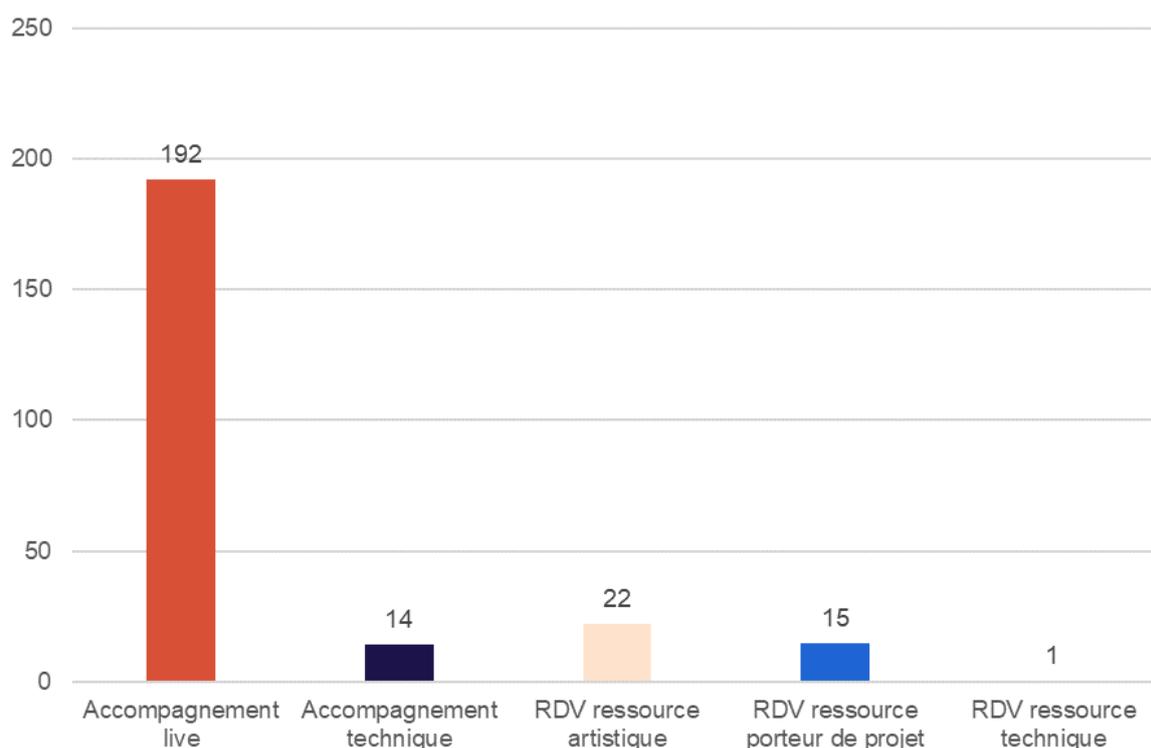




Après une évolution particulièrement satisfaisante ces dernières années, la part de femmes dans les studios est en net recul en 2023. Contrairement à la programmation où les choix doivent en partie être guidés par cette volonté d'égalité, la pratique musicale au sein des studios reste une activité « de service » sur laquelle nous avons une prise moins directe.

En effet, si la présence de femmes au sein des studios peut être améliorée en poursuivant le recrutement volontariste que nous mettons en place et en continuant de piloter des projets dédiés aux musiciennes, nous sommes tributaires du nombre de pratiquantes sur le territoire, de la place des femmes dans la constitution des groupes locaux et de leur volonté ou non à répéter dans nos locaux. Certains projets très spécifiques peuvent permettre une embellie qui ne traduit pas forcément un changement profond dans la typologie des personnes accueillies dans les studios. Ainsi, la présence d'une chorale quasi exclusivement féminine dans nos studios en 2022 a artificiellement augmenté le nombre de femmes. Son arrêt en 2023 contribue à la chute du nombre de pratiquantes.

Comme nous le rappelons chaque année, la présence des femmes au sein de studios historiquement très masculins (pour rappel, moins de 2% de femmes répétaient à la Citrouille en 2018) est un enjeu fondamental mais qui s'inscrit dans le temps long. Le nombre très insuffisant de femmes qui répètent à Bonjour Minuit actuellement nous oblige à penser des actions et projets au long cours pour lutter contre cette sous-représentation.



En dehors de la « simple » fréquentation des studios, un appui adapté à toutes les musicien·nes et porteurs de projets du territoire est proposé. Celui-ci prend la forme de rendez-vous conseils ou d'accompagnement live. Avec 244 heures dédiées par l'équipe à cet appui, Bonjour Minuit reste dans des proportions proches de celle de 2022 (270 heures) ou de 2019 (250 heures). L'augmentation du volume d'heures d'accompagnement live se poursuit en 2023 avec 192 heures dédiées à cette mission contre 161 en 2022 et 62 en 2021. Cette hausse traduit une montée en puissance de notre régisseur des studios qui a notamment participé à la formation « Accompagnement artistique, quelles postures

pédagogiques ? » menée par le collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale). Cette formation lui permet d'être plus légitime pour piloter la mission d'accompagnement des groupes amateurs ou en voie de professionnalisation et de participer activement au coaching scénique des projets qui le souhaitent.

Les temps de valorisation des musicien·nes des studios ont continué à être organisés :

- 2 sessions du 808 Club ont permis à deux projets rap locaux de se produire en showcase en amont d'un open mic.
- Une date du dispositif Inclubateur s'est tenue le 29 novembre et a permis au groupe Ne rangez pas les jardins de se produire sur la scène du Club après plusieurs séances d'accompagnement menées par le régisseur des studios.

Le dispositif Les studios partent en live n'a cependant pas eu lieu en 2023. Nous avons souhaité le déplacer à un moment plus propice au début d'année. 4 groupes des studios se sont produits dans la Grande salle de Bonjour Minuit le 19 janvier dernier.

**La restructuration liée aux difficultés économiques nous a malheureusement contraint d'abandonner le projet de séminaire de beatmakers et de décaler le lancement du cycle de rencontres théoriques à 2024.**

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2023	
			Objectif chiffré	Réalisé
Accompagnement de projets et des pratiques artistiques	Qualification des pratiques amateurs	Nombre de groupes amateurs accompagnés	10	11
		Part des femmes répétant dans les studios	30%	17%



## Accompagner l'émergence et la professionnalisation

### Professionnalisation & circulation des artistes



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Accompagnement à la carte de 7 projets en voie de professionnalisation
- Accompagnement du projet W&Z avec Art Rock
- Copilotage du dispositif Buzz Booster avec Hip Hop New School (Quimper)
- Organisation de la deuxième édition du Supergroupe : Grrrl Camp, colo musicale en non-mixité

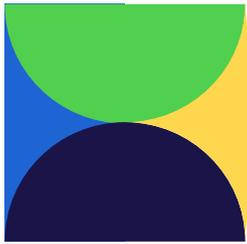
La mission d'accompagnement de Bonjour Minuit ne limite pas dans le temps comme certains dispositifs annuels. De plus, nous envisageons cette mission comme une véritable réponse sur-mesure aux besoins des artistes et il nous est donc difficile d'anticiper les besoins d'une année sur l'autre. De ce fait, ce sont donc 6 projets qui ont finalement bénéficié de l'accompagnement de Bonjour Minuit :

- Alter Real (electro pop / Saint Laurent sur mer) : stratégie de développement de projet
- Bye Bye Panke (electro / Rennes) : financement d'un clip vidéo, mise en relation avec des tourneurs professionnels.
- Dewaere (noise / Saint-Brieuc) : résidences son, mise à disposition gratuite de studios
- Mütterlein (metal / Loguivy-Plougras) : résidence son
- SBRBS (rock / Saint-Brieuc) : résidence son, aide à la stratégie de développement, mise à disposition gratuite de studios
- W&Z (rap / Saint-Brieuc) : résidences son et lumière, aide à la stratégie de développement, mise

à disposition gratuite de studios, coaching scénique, préparation à la date dans le cadre du festival Art Rock, accueil d'une release party.

**2023 a été la dernière année de portage du dispositif Buzz Booster.** Nous avons coorganisé la demi-finale au 4bis (Rennes) et accueilli la finale régionale le 7 avril 2023. C'est PHLP (Rennes) qui s'est qualifié pour la finale nationale qui s'est déroulée le 24 juin 2023 à Paloma (Nîmes). En amont de cette finale, le rappeur rennais a été accueilli lors de 2 résidences dans notre Grande salle.

Bonjour Minuit a organisé pour la deuxième fois le Grrrl Camp, dispositif d'accompagnement vers la professionnalisation pour les musiciennes des Côtes d'Armor. 6 d'entre elles, d'horizons et de pratiques instrumentales diverses, ont été sélectionnées afin de participer à cette colo musicale en non-mixité. Le dispositif a été marrainé par Ellie James et piloté par deux musiciennes professionnelles de la région : Marie Herbault, chanteuse et bassiste de SBRBS, ainsi que Marie-Astrid Civaud, DJ, percussionniste et machiniste sous le nom de Maclarnaque. Les 6 musiciennes ont créé des morceaux collectifs durant 7 séances dans les studios de Bonjour Minuit avant une semaine en immersion totale avec des intervenantes professionnelles et des temps de travail sur le plateau. La création a finalement été révélée dans le cadre du micro-festival *Re-Bonjour !*. **En 2024, ce dispositif sera étendu à l'échelle régionale grâce à un travail de partenariat avec la Nouvelle Vague (35), l'Echonova (56) et la Carène (29).**



## Sensibiliser et transmettre

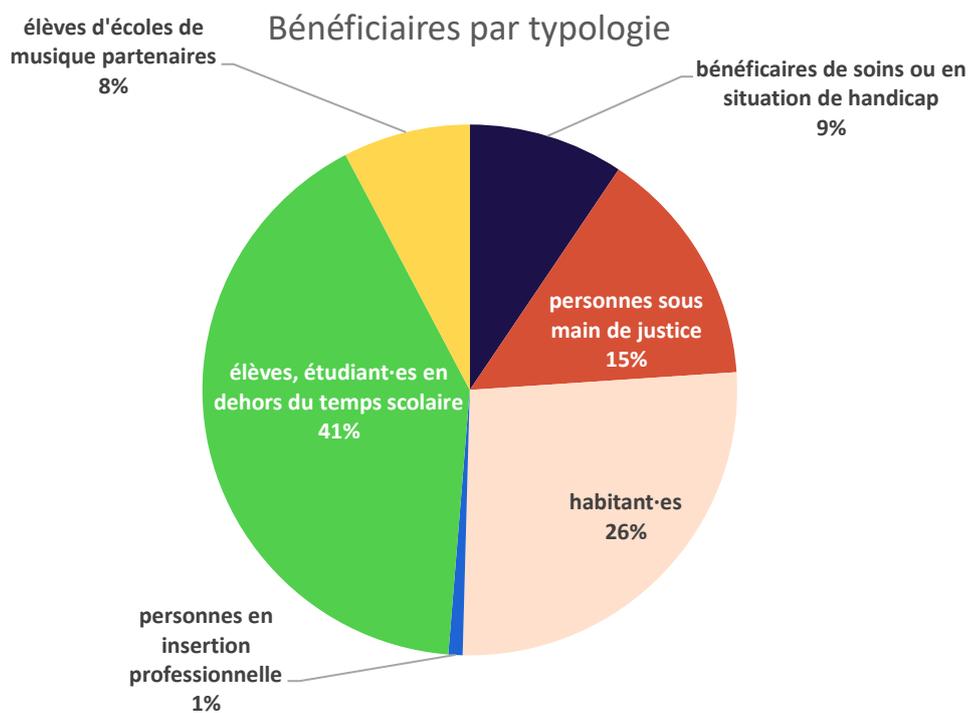
### Action culturelle



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

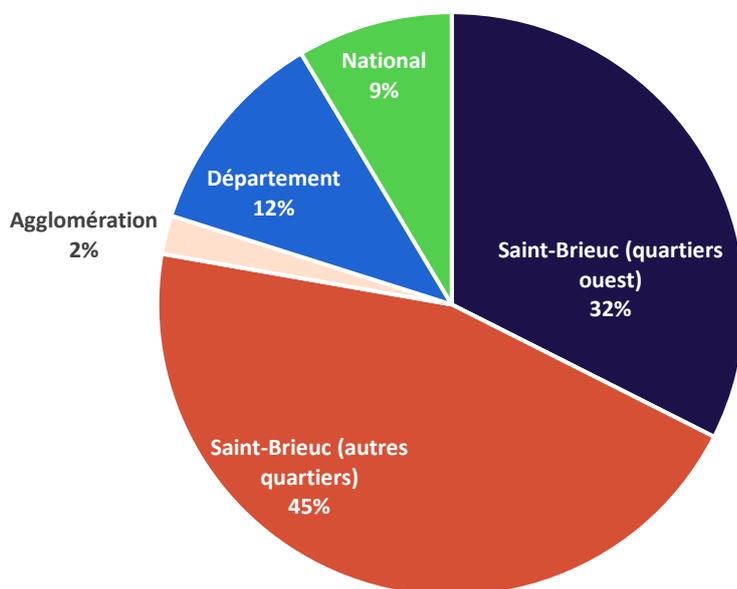
- Reprise forte des visites de l'équipement : objectif de 20 visites pour 350 bénéficiaires
- Rencontres dans le cadre de résidences d'artistes à destination des habitant·es, des membres de Culture Zatous et des détenus
- Montage d'un projet autour du rap à la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc : concert pour 30 personnes et ateliers avec 8 détenus
- Projet « 808 Studio » dans 3 quartiers prioritaires de Saint-Brieuc, studio mobile, block parties et ateliers de pratique autour du rap
- Reprise du projet « Mamans DJ »

234 personnes (dont 120 femmes) ont participé à un projet d'action culturelle contre 197 en 2022. Notons également que 1 053 ont participé à un concert organisé dans le cadre d'une action culturelle (concerts organisés par des collégien·nes dans leurs établissements et concerts en prison). 13 visites de salles ont été organisées pour 225 bénéficiaires.



La répartition par type de bénéficiaires laisse apparaître que les jeunes hors temps scolaire, les habitant-es et les personnes incarcérées sont les publics prioritaires de nos projets d'action culturelle.

### Bénéficiaire par territoires



Le lieu de résidence des bénéficiaires traduit l'ancrage très briochin de cette mission d'action culturelle. En effet, 77% des personnes ayant participé à une action culturelle en 2023 résident à Saint-Brieuc. Un tiers des bénéficiaires réside même dans les quartiers ouest de Saint-Brieuc, où est situé notre équipement.

Parmi nos actions, le travail avec la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc a continué d'être central au sein de cette mission avec des ateliers menés par le rappeur Reynz et un concert de W&Z le 21 juin dans le cadre de la Fête de la Musique. Des ateliers de pratique et des concerts sont également prévus en 2024 en lien avec le service pénitentiaire d'insertion et de probation.

Le lien avec les QPV (quartier prioritaire de la politique de la ville) est également fondamental pour nous. Le projet 808 Studio, studio mobile installé au sein des 3 quartiers prioritaires de la ville de Saint-Brieuc ainsi qu'à la Cabane, espace jeunesse du centre-ville a permis de repérer les talents résidant dans ces quartiers. Dans un second temps, 5 jeunes artistes (dont 1 femme) sélectionné·es dans les différents quartiers ont participé à un accompagnement de 7 jours dans les studios de Bonjour Minuit par Mowdee, rappeur rennais programmé aux dernières Trans Musicales. La restitution de ce projet s'est déroulée le 1er juillet dans le Club de Bonjour Minuit durant le festival *Re-Bonjour ! #3*. Les jeunes y ont présenté en live les morceaux enregistrés dans les studios. **Ce projet se poursuit en 2024 avec un accompagnement spécifique de 5 rappeur·euses du QPV Balzac/Europe/Ginglin. Nous avons souhaité créer un dispositif pour ce quartier grand pourvoyeur d'artistes rap et particulièrement touché par les émeutes de juin 2023.**

Toujours dans le cadre des projets dédiés aux habitant·es des QPV, nous avons reconduit l'action « Mamans DJ » pour la 3ème fois consécutive. 4 femmes du quartier ont été accompagnées par le DJ Julien Tiné afin d'animer la boum de quartier accueillie dans le cadre de notre micro-festival *Re-Bonjour !*. Nous avons ressenti un relatif essoufflement du projet du fait du peu de renouvellement parmi les participantes. **Nous souhaitons en 2024 initier des adolescent·es de notre quartier au DJing afin qu'elles prennent la relève des Mamans DJ.**



## Sensibiliser et transmettre

### Education artistique et culturelle (EAC)



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Mise à disposition de l'enseignant conseiller relais au sein de Bonjour Minuit pour 72h
- Déploiement du projet *L'Envers du décor* et du jeu de plateau *Backstage* pour 3 collèges du département (Saint-Brieuc, Lamballe, Bégard) et travail autour de son adaptation pour l'enseignement général et professionnel adapté (EGPA)
- Finalisation des projets *A la Croisée* avec Birrd et *Studio 107* avec Penelope Antena

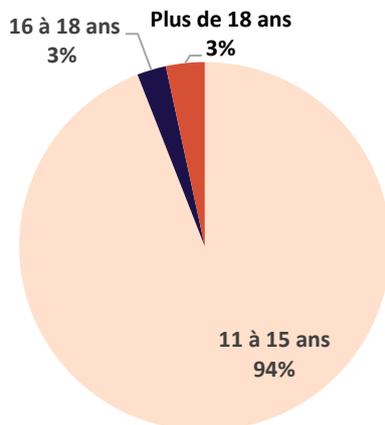
237 personnes (dont 97 femmes) ont participé à un projet d'éducation artistique et culturelle en 2023. La mise à disposition de l'enseignant relais permet depuis 5 ans une montée en puissance de la mission d'EAC de Bonjour Minuit. Cette mission a particulièrement été orientée en 2023 sur le travail à destination des collégien·nes de l'enseignement professionnel adapté. Le projet *L'Envers du Décor* et le jeu de plateau *Backstage* ont été adaptés pour cette typologie de public. Ce dispositif est composé de speed-meetings avec des professionnel·les et d'un jeu de cartes sur plateau. Ces visites ludiques font le lien entre la découverte du lieu et des équipements, des métiers présentés et du vocabulaire spécifique utilisé. 3 concerts ont ensuite été organisés dans leurs établissements par les collégien·nes ayant suivi le dispositif :

- Concerts de W&Z aux collèges Jean Racine (Saint-Brieuc) et François Clech (Bégard)
- Concert de Penelope Antena au collège Simone Veil (Lamballe)

Le projet *A la Croisée* a été lancé en novembre 2022. L'artiste Birrd, accompagné dans le cadre du dispositif de production mutualisée a mené des ateliers de musique assistée par ordinateur avec 11 élèves de 6ème SEGPA du collège Léonard de Vinci et 7 adolescents de l'hôpital de jour du CMP Saint-Benoit Menni voisin de l'établissement scolaire.

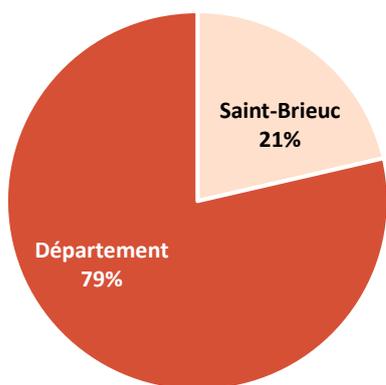
Penelope Antena, autre artiste accompagnée dans le cadre de la production mutualisée, est quant à elle intervenue dans le projet *Studio 107* au sein duquel elle a accompagné des 3èmes SEGPA du collège Simone Veil de Lamballe à la réalisation de podcasts.

Bénéficiaires par tranches d'âges

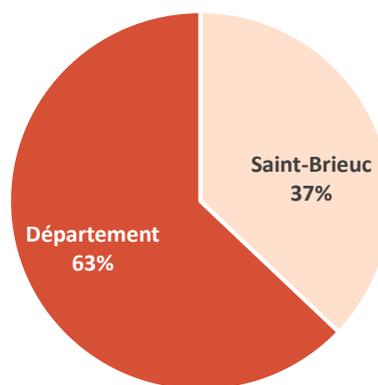


Le détail des bénéficiaires par âge reflète complètement la priorisation à destination des élèves de collège. Comme nous l'indiquons dans le projet artistique et culturel, **nous priorisons depuis quelques années les projets EAC au long cours dans les collèges du département. En effet, dans un souci de sensibiliser les élèves sans discrimination, le public collégien est plus représentatif de la diversité des populations que celui du lycée** compte-tenu des problématiques de décrochage scolaire et d'orientation. De plus, afin de s'adresser en priorité à des jeunes plus rarement bénéficiaires de projets culturels, nous intervenons également principalement auprès de classes d'enseignement adapté (SEGPA ou Ulis).

Bénéficiaires par territoires

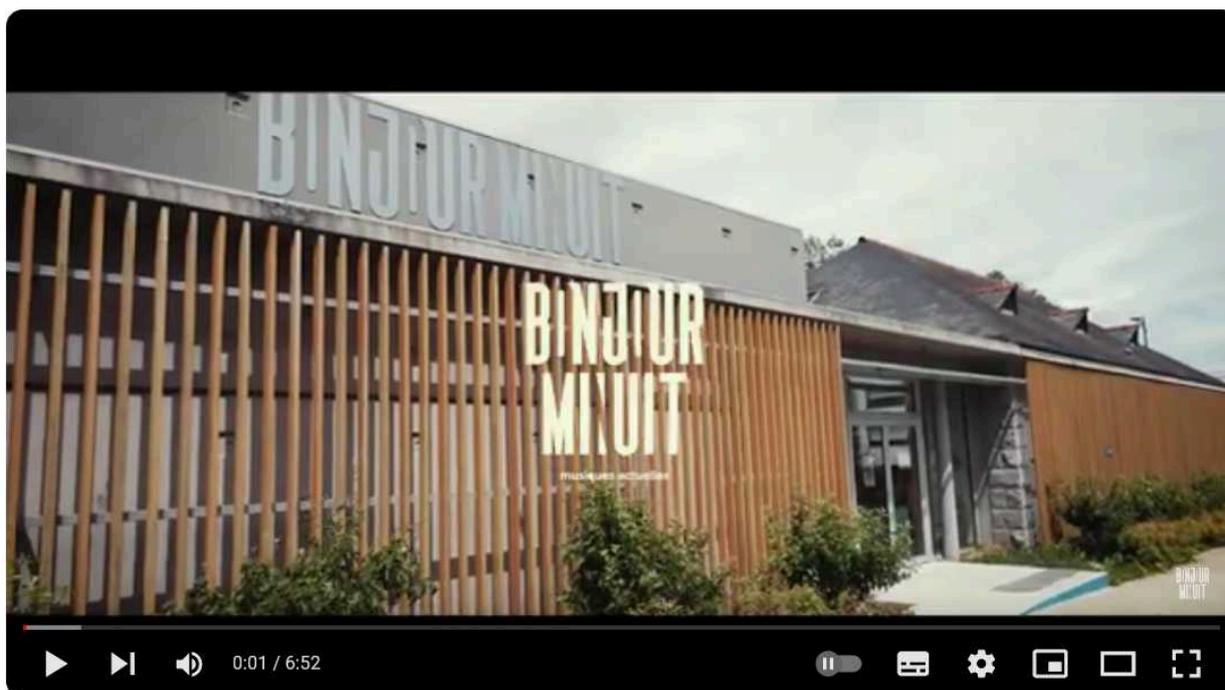


Volume horaire par territoire



Nos deux principaux projets EAC de 2023 se sont déroulés à Saint-Brieuc et Lamballe. Cependant, celui s'étant déroulé avec Birrd au Collège Léonard de Vinci de Saint-Brieuc ayant été à destination d'une classe d'enseignement adapté à très petit effectif, la proportion de bénéficiaires résidant à Saint-Brieuc est relativement faible. En rapportant le volume horaire des actions par territoire on se rend compte que l'écart entre projets menés à Saint-Brieuc et dans le Département se réduit. **L'ancrage de projets d'EAC au sein d'établissements scolaires de Saint-Brieuc et de l'agglomération est un objectif fort du programme d'activités 2024 après plusieurs années à irriguer le territoire départemental avec nos projets.** Plusieurs actions sont d'ores et déjà lancées avec une classe Ulis du collège Racine (Saint-Brieuc), des classes de 4ème générale et de 3ème SEGPA de la Grande Métairie (Ploufragan) ainsi que des projets L'Envers du décor avec le collège Jean Macé et l'école de la Ville Hélio (Saint-Brieuc).

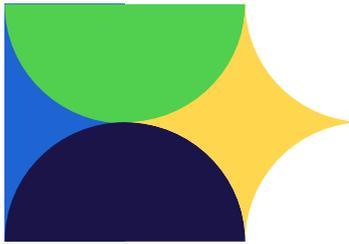
*Cliquez sur l'image pour voir le documentaire*



**[Docu] L'éducation artistique et culturelle avec Bonjour Minuit**

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité publique				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2023	
			Objectif chiffré	Réalisé
Action culturelle et territoriale	Favoriser la créativité des publics	Nombre d'actions participatives	2	2
	Soutenir la vie culturelle locale	Nombre de résidences territoriales EAC	2	2
	Prendre en compte les publics éloignés	Nombre de personnes touchées	800	1524
		Nombre d'heures d'intervention	80	142
	Tisser des liens avec les acteurs du territoire	Nombre de structures socio-culturelles partenaires de l'action culturelle	5	5



## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Lieu de dialogue et de vie



### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Refonte de l'accueil en lien avec la nouvelle ouverture
- Développement des temps forts gratuits ouverts sur le quartier : *Re-Bonjour !*, Fête de fin d'année, Fête du quartier, projets croisant gastronomie et patrimoines musicaux, etc.
- Travail spécifique autour de l'accueil des personnes sourdes ou malentendantes

La nouvelle entrée située rue René-Yves Creston est opérationnelle depuis juin 2023. Elle est désormais dévolue à l'accueil administratif, de billetterie et de répétition. Les premiers retours sur ces quelques mois d'exploitation de cette entrée sont globalement très positifs. Il conviendra en 2024 de finaliser l'aménagement de cet espace, notamment par la pose d'une signalétique claire et adaptée à tous besoins des personnes.

L'un des objectifs principaux de Bonjour Minuit sur la période 2023-2026 est de faire de son équipement un véritable lieu de vie ouvert à toutes et tous. Plusieurs projets ont été menés afin de répondre aux problématiques d'identification, de fréquentation et de communication de la structure auprès de son public le plus proche. Le micro-festival *Re-Bonjour !* reste celui qui a le plus contribué à la fréquentation de Bonjour Minuit par les habitant·es du Point-du-Jour. Ce temps fort familial et gratuit, composé de concerts professionnels, de propositions destinées au jeune public mais également de restitutions de projets d'action culturelle menés avec et pour les habitant·es s'adresse en priorité au

voisinage proche de Bonjour Minuit dont la participation est en constante augmentation depuis 2021. Cet événement s'est déroulé les 1er et 2 juillet 2023 et a accueilli plus de 550 spectateur·rices, dont une grande partie du quartier, autour des restitutions du 808 Studio, du Grrrl Camp, des Mamans DJ et de concerts de groupes sud-américains.

En complément de *Re-Bonjour !*, nous avons créé cette année un événement hivernal gratuit en coopération avec des associations briochines. Le *Before de Noël* est un événement familial qui s'est déroulé le samedi 16 décembre de 16h à 3h. Cette journée a été pensée en partenariat avec l'Aspro, club de roller de l'ouest briochin ainsi que le Cri de l'Ormeau, agenda culturel mensuel des Côtes d'Armor. Plusieurs animations y ont été organisées dont un roller-disco avec l'Aspro, un blind test piloté par le Cri de l'Ormeau ainsi qu'une boum pour laquelle nous avons mis en place une costumerie gérée par Artex, atelier de revalorisation du textile de l'ESATCO22.

 **La première édition du *Before de Noël* a attiré 496 personnes sur la journée, essentiellement des habitant·es de notre quartier. La multiplicité des activités a permis de s'adresser à différents publics et a garanti le succès de ce projet qui se positionne en parfait complément de *Re-Bonjour !*. Nous souhaitons conserver cet événement en 2024 afin de disposer de deux temps forts gratuits destinés aux habitant·es se déroulant avant les deux périodes de fermeture de notre équipement.**

Un travail spécifique à destination des publics en situation de handicap est en cours depuis 2022 (accès à l'information, chantier autour de l'accueil des publics atteints de handicap moteur, surdité, c civit , etc.) Nous avons réparé la boucle magnétique de la Grande salle et avons investi dans des dispositifs vibrants qui nous permettront en 2024 un meilleur accueil de ces personnes. Nous avons formé l'équipe à la langue des signes (LSF) en janvier 2024 et souhaitons organiser un concert test afin de recueillir leurs retours sur les conditions d'accueil et les aménagements nécessaires à une meilleure expérience pour les personnes en situation de handicap.

Cliquez sur l'image pour voir l'aftermovie du Before de Noël



 **bonjourminuit22** Audio d'origine ...

 **bonjourminuit22** L'after(movie) du Before 🎬  
Un grand merci à toutes et à tous pour votre participation samedi, vous avez brillé sur la piste ! Ce premier Before de Noël a tenu toutes ses promesses grâce à vous.  
Merci tout particulièrement à nos partenaires :  
l'aspro\_saint\_brieuc avec qui nous avons pu vous proposer le roller disco, @lecridelormeau pour ce blindtest endiablé et Artex pour l'incroyable costumerie. Merci aussi aux artistes :  
@association.volume, @sbrbstheband et Tio pour leurs dj sets fantastiques.  
Rendez-vous en 2024 pour la suite, passez de joyeuses fêtes de fin d'année 🎉 🍷 🥳 🥂 🥰 🥰  
15 sem

Pour vous ▾

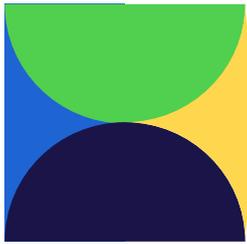
 **festivalartrock** 🍷 🍷  
15 sem 2 J'aime Répondre ...

[Voir les statistiques](#) [Booster la publication](#)

 meurs  commentaires  partager

 Aimé par **hermann.lopez** et 90 autres personnes  
21 décembre 2023

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)



## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

### Inscription territoriale de la coopération



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Complémentarité avec les actions menées sur le territoire de l'agglomération, du département et de la Région
- Participation aux dynamiques collectives régionales (administrateur et responsable de la communication membres du CA d'AprèsMai, directeur membre du comité stratégique de Supermab)
- Poursuite des partenariats avec les structures culturelles régionales (productions mutualisées, programmations croisées, échanges de groupes locaux, etc.)
- Développement des coopérations avec les SMAC hors-Région : projet de recherche et développement autour de l'accessibilité et programmation de groupes briochins à Lille avec l'Aéronef
- Participation actives aux instances nationales : plusieurs salarié·es de Bonjour Minuit au sein de groupes de travail de la FÉDÉLIMA, directeur élu au conseil national du SMA jusqu'en 2024

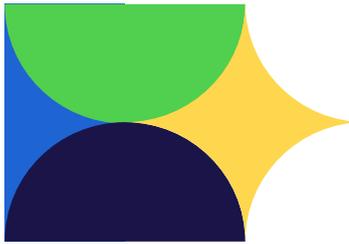
Comme évoqué auparavant, le travail avec les festivals du territoire départemental est principalement centré sur le partenariat avec Art Rock, structure du même bassin de vie que Bonjour Minuit. Des partenariats restent à développer avec d'autres structures telles que le festival l'Armor à Sons ou la Nef D Fous, association organisatrice du Binic Folk Blues Festival avec qui nous coréalisons un concert en juillet 2024.

Plusieurs membres de l'équipe de Bonjour Minuit poursuivent leur engagement au sein du réseau breton AprèsMai au sein des groupes de travail ou dans le CA dont l'administrateur et la responsable de la

communication sont membres. Elles suivent actuellement le rapprochement entre ce réseau de salles et l'espace de coopération pour les musiques actuelles en Bretagne Supermab dont le directeur est membre du Comité Stratégique. Le directeur de Bonjour Minuit est par ailleurs élu au Conseil national du SMA au titre de représentant de la Région Bretagne.

Le partenariat avec l'Aéronef autour de l'export de groupes briochins a été reporté. Le développement du dispositif TOTEM, permettant aux personnes malentendantes de percevoir la musique, est quant à lui mis en stand-by par la SMAC lilloise et n'a donc pas avancé en 2023.

**Cependant, Bonjour Minuit s'est engagée dans le projet Déclic qui réunit 18 structures de musiques actuelles représentatives de la filière (salles, festivals, producteurs et lieux de formation) afin de réaliser leurs bilans carbone et de dresser un état des lieux objectif de l'empreinte environnementale de la filière.** La phase de bilan s'est finalisée fin 2023, 2024 sera l'année des travaux collectifs pour définir des plans d'actions afin de décarboner collectivement la filière des musiques actuelles.



## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Bonjour Minuit, acteur structurant



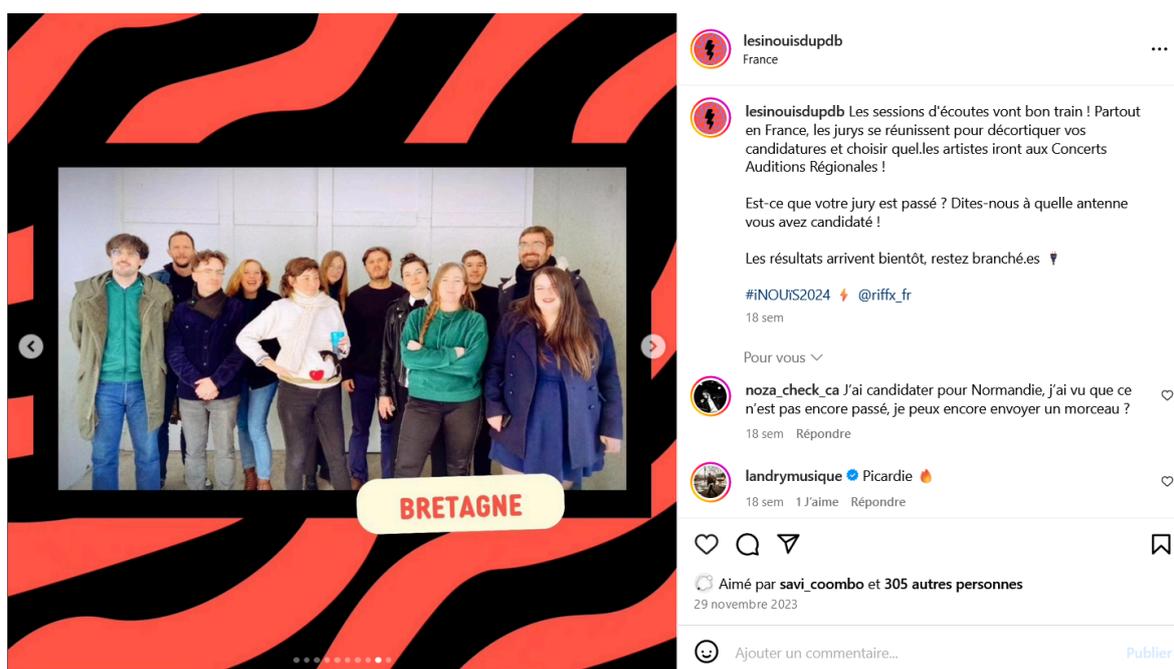
### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Participation à la mise en œuvre des politiques culturelles : participation au conseil de développement de Saint-Brieuc Armor Agglomération, poste de suppléant au COREPS Bretagne, etc.
- Affirmer le rôle ressource de Bonjour Minuit dans l'accompagnement des dynamiques entrepreneuriales locales, des associations et des autres initiatives privées départementales œuvrant dans le champ des MA
- Participation à la valorisation et au rayonnement du territoire : partenariat à créer avec l'Office de tourisme
- Expertise artistique auprès de tiers et participation à des jurys reconnus

Les difficultés rencontrées en 2023 ont mis à mal cette mission de structuration du territoire. Les priorités internes ont pris le pas sur le rôle structurant que doit avoir notre association. Ainsi, nous n'avons pas pu suivre les chantiers du conseil de développement de Saint-Brieuc Armor Agglomération avec assiduité. Nous avons également été peu présents sur l'accompagnement des initiatives locales. Des rendez-vous ont eu lieu avec la jeune association Space in Time dans l'optique d'organiser un festival à Bonjour Minuit mais celui-ci n'a finalement pas eu lieu faute de financements. Plusieurs rendez-vous d'aide à la structuration administrative ont cependant eu lieu avec d'autres porteurs de projets brioichins tels que la structure de développement d'artistes Néon Citronade ou l'association Vision MOB portée par le beatmaker Vision Z que nous accompagnons.

En revanche, un partenariat avec l'Office de tourisme de Saint-Brieuc a été mis en place en 2023 car Bonjour Minuit contribue par son activité à l'attractivité territoriale, à la valorisation patrimoniale et constitue un outil de dynamisme touristique de son bassin de vie. Ce partenariat permet également à Bonjour Minuit d'être mieux identifié par les entreprises comme lieu d'organisation de séminaires, de soirées et de congrès.

Bonjour Minuit a également poursuivi sa mission d'expert de son esthétique sur son territoire, notamment par la participation de sa directrice de la programmation à divers jurys comme ceux des iNOUÏS du Printemps de Bourges et du Buzz Booster. Elle a également participé aux comités d'experts de Spectacle Vivant en Bretagne et a été nommée en 2023 dans le comité d'experts musique de la DRAC Bretagne.



# PILOTAGE & RAYONNEMENT

Moyens humains

Mode de gouvernance et fonctionnement associatif



## RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Maintien de la fréquence des temps de vie associative (bureau mensuel et CA trimestriel) avec possibilité de suivre ces instances en visio et de voter à distance
- Mise en place d'une campagne de communication sur la volonté de recruter des femmes au sein du CA
- Travail autour de la refonte du projet associatif
- Organisation de temps festifs à destination des bénévoles : une soirée dédiée le 13 janvier 2023
- Reprise des actions de communication initiées en 2022 : stands sur le forum des associations et sur la journée d'accueil des étudiant·es puis apéro de recrutement à Bonjour Minuit en septembre 2023

La fréquence d'un conseil d'administration par trimestre a été maintenue. Durant ces réunions, et comme l'an dernier, des salarié·es ont été invité·s pour traiter de sujets les concernant (projet et budget notamment).

Les représentant·es des salarié·es au sein du CSE peuvent également participer aux conseils d'administration depuis novembre 2022. Dans une optique de favoriser la gestion démocratique de la structure, le recours systématique à la visio a permis aux administrateur·trices éloigné·es géographiquement de suivre ces réunions. Preuve que cette transparence encourage la participation : malgré les difficultés financières rencontrées par la structure il y a eu en 2023 plus de candidatures que de postes disponibles pour les élections au conseil d'administration de Bonjour Minuit.

Le bureau s'est également réuni tous les mois pendant l'année 2023. Il a notamment travaillé avec la direction sur les scénarios de restructuration dus à la situation financière dans laquelle Bonjour Minuit s'est retrouvée en 2023.

L'assemblée générale de 2023 était électorale, une partie des administrateur·trices arrivant en fin de mandat. Le départ de deux administratrices pour raisons personnelles a encore contribué à diminuer la proportion de femmes qui n'étaient plus que 2 sur 13. Le recrutement de femmes était l'objectif principal du renouvellement associatif en 2023 et a été atteint. En lien avec la notion d'égalité, affichée comme valeur fondatrice de notre projet artistique et culturel, nous avons organisé une campagne de communication spécifique à destination de nos adhérentes afin qu'elles s'engagent au sein du conseil d'administration. En 2023, nous comptons 7 femmes sur 15 administrateur·rices et l'une d'entre elle s'est engagée dans le bureau. Nous continuons à être vigilant·es à ce que cette proportion reste un minimum acceptable au sein du CA et à ce que plus de femmes s'engagent dans le bureau.

La crise n'a pas impacté l'engagement bénévoles nécessaire à l'organisation des concerts mais la structure a tout de même créé en 2022 un GT bénévoles qui regroupe salarié·es et membres du CA et qui réfléchit au recrutement de nouvelles personnes et qui s'est réuni plusieurs fois en 2023. Plusieurs actions ont été menées parmi lesquelles des stands d'information dédiés sur le forum des associations de Saint-Brieuc ou sur le campus lors de la rentrée universitaire puis une soirée dédiée à l'accueil et l'information de nouveaux·lles bénévoles. Celle-ci a permis à une trentaine de personnes de s'inscrire sur des missions de bénévolat suite à une rencontre avec l'équipe et les bénévoles actuel·les.



**Bonjour Minuit compte 459 adhérent·es en 2023 contre 517 en 2022 et 369 en 2021. Les statistiques nous permettent de dresser le profil-type de l'adhérent·e de Bonjour Minuit qui diverge peu depuis 3 ans :**

- Une majorité d'hommes même si la part de femmes continue d'augmenter : 36,04% en 2023 contre 33,59% en 2022 et 28,72% en 2021. La forte proportion d'hommes dans les studios

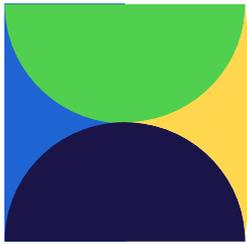
reste un frein à une représentation plus équitable des femmes parmi les adhérent·es de notre association.

- Une moyenne d'âge plus élevée que celle des comptes clients malgré la hausse de celle-ci (cf. auparavant). La tranche des 45/59 ans reste la plus représentée.
- Toujours une très importante majorité d'habitant·es des Côtes d'Armor (96,06% contre 95,93% en 2022) et parmi eux des briochins (49,89% contre 49,09% en 2022) et des habitant·es de l'agglomération en dehors de Saint-Brieuc (28,47% contre 29,29% en 2022).

**Cette stabilité tend à montrer que si les publics des concerts peuvent varier fondamentalement d'une année à l'autre en fonction de la programmation, les adhérent·es de la structure sont un collectif plus stable et facile à appréhender. La création d'une carte d'abonné·e ainsi que les différents tarifs préférentiels pour les jeunes et les étudiant·es contribue à « resserrer » les adhésions autour des personnes souhaitant s'engager dans l'association et celles qui utilisent les studios de répétitions.**

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2023	
			Objectif chiffré	Réalisé
Développer une démarche RSE	Développer l'égalité H/F	Part des femmes dans le CA	50%	46%



## Moyens humains

### Gestion humaine et management

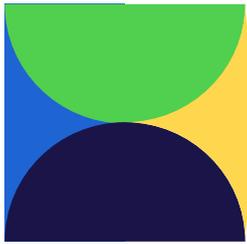


#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Lancement d'un chantier sur la qualité de vie au travail et/ou l'organisation du travail
- La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences au cœur du management
- Poursuite des GT transversaux thématiques (égalité, accessibilité) et création de nouveaux au besoin)

Les montants d'aide inscrits dans la précédente convention n'ayant pas été atteints, la hausse des salaires et des coûts de l'énergie ainsi que l'incapacité de la structure à développer ses ressources propres durant une période marquée par la crise sanitaire, nous ont obligés à nous séparer de 3 salarié-es en 2023. La gestion RH de la structure a donc particulièrement été tournée vers les licenciements économiques et sur le travail autour des scénarios de restructuration. Dans ce cadre, nous avons sollicité France Activ Bretagne afin de réaliser un DLA (dispositif local d'accompagnement) sur la réorganisation du travail et la refonte du modèle économique de Bonjour Minuit. Le diagnostic partagé de cet accompagnement a été réalisé avec l'intégralité de l'équipe salariée et le bureau de l'association le 31 août pour un lancement début 2024. Le diagnostic a été envoyé à différents cabinets et c'est « Two on a bench » de la consultante Nadine Puyoo-Castaings qui a été retenu. L'accompagnement a débuté en janvier 2024 pour se terminer en mai.

Compte-tenu des urgences, les GT transversaux ont été maintenus avec des fréquences plus basses qu'en 2022. Le GT égalité s'est réuni deux fois et le GT accessibilité trois.



## Moyens financiers et matériels

### Gestion budgétaire



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Mise en place d'un nouvel outil de gestion en ligne
- Poursuite de l'optimisation des coûts de fonctionnement
- Développement nécessaire des ressources propres via une légère hausse du prix des billets et des consommations et via le développement du mécénat, des locations et des partenariats privés

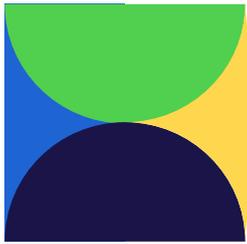
Le départ de notre chef comptable suite aux licenciements économiques a entraîné un report de nombreuses missions de comptabilité sur notre administrateur. Celui-ci doit actuellement se charger de la saisie comptable, particulièrement chronophage. La mise en place de l'outil de gestion a donc été retardée même si plusieurs rendez-vous ont eu lieu avec notre cabinet comptable. Nous envisageons une mise en place dans le courant du 2ème trimestre 2024.

La location de notre équipement est une piste fondamentale dans notre optique de développement de nos ressources propres. Grâce à des prestations de qualité, à un excellent bouche à oreille et à un relais de l'Office de tourisme de la Baie de Saint-Brieuc dont nous sommes désormais partenaires, nous avons dépassé l'objectif de 10 000 € affiché dans notre budget prévisionnel 2023. En effet, nous avons réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 23 861€ de location alors que nous n'avions atteint que 3 028 € l'année dernière.



**Les licenciements n'ayant un impact budgétaire positif qu'à partir de l'année 2024 et les indemnités étant relativement importantes, nous avons rapidement identifié au cours de l'année que notre plan de trésorerie présenterait un solde déficitaire de plus de 114 000 € tout début 2024, fluctuant ensuite entre 12 000 € et – 102 000 € environ sur l'année.**

Nous avons donc sollicité notre banque, le Crédit Mutuel de Bretagne ainsi que France Active Bretagne afin d'obtenir des prêts solidaires nous permettant de répondre à cette problématique de manque de fonds de roulement. Nous avons obtenu 2 prêts de 40 000 € chacun qui sécurisent l'activité de Bonjour Minuit pour les mois à venir dans l'attente d'une aide à la restructuration, non-remboursable, auprès du Centre National de la Musique que nous sollicitons en avril 2024.



## Moyens financiers et matériels

### Moyens techniques et matériels



#### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Réalisation des travaux les plus urgents : agrandissement de la réserve du bar, isolation des studios et création du nouvel accueil
- Rafrâichissement des murs extérieurs de l'équipement en lien avec un projet de street art

L'accent a été mis en 2023 sur l'aménagement du nouvel accueil situé rue René-Yves Creston, à l'arrière du bâtiment. Du petit mobilier a été acheté et des aménagements ont été réalisés en partie grâce à une aide à l'achat de petit équipement de la DRAC Bretagne. Nous avons également profité d'une aide de la DRAC liée au développement de notre politique d'accessibilité globale pour réaliser une signalétique pensée à partir des préceptes du Facile à Lire et A Comprendre (FALC) afin de n'exclure aucune personne. La conception de cette signalétique a été réalisée par la société Ideographik Bretagne, structure qui œuvre à rendre accessible la culture et l'ensemble des informations quotidiennes aux personnes ayant des troubles cognitifs et sensoriels. Elle sera posée au printemps 2024.

L'agrandissement de la réserve du bar reste corrélé à une autorisation de travaux de la Ville de Saint-Brieuc que nous attendons depuis plusieurs années. Nous avons profité des congés estivaux pour aménager différemment cet espace et faciliter ainsi la manutention pour les personnes en charge du bar. L'isolation phonique des studios, améliorant le confort des personnes dont les bureaux près de ces derniers, n'a pas été réalisée faute de moyens financiers.



Communication



**RAPPEL DES OBJECTIFS 2022**

- Refonte du site web en ligne fin janvier 2023
- Poursuite d'une communication valorisant les différentes missions de BJM
- Déploiement d'une identité graphique 2023 grâce à 5 illustrations de cycles produites par l'illustratrice Lola Félin
- Passage du magazine Major Tom en version 100% numérique

L'année 2023 a été marquée par un retour à la normale de nos activités. Cela nous a donc permis de dérouler 5 cycles de communication complets.

En parallèle, la majeure partie de l'année a été consacrée à la refonte du site internet, mis en ligne en septembre 2023. Le travail mené a été vaste mais il permet désormais de mieux valoriser l'intégralité de nos activités et de remplacer le magazine papier Major Tom.

L'autre grande évolution de communication en 2023 a été la formation FALC, facile à lire et comprendre. Appliqué au fur et à mesure fin 2023, le FALC était limité car contraint par les choix graphiques de l'année.

- Le budget se découpe ainsi : 41% supports, 26% publicité, 31% diffusion et 2% divers. 99.71% de l'enveloppe allouée a été dépensée.
- Nous avons changé de prestataire graphique pour notre communication 2023, avec une attention sur la prise en compte des enjeux FALC en cours d'année. Ce sera plus développé en 2024.
- Les supports sont restés similaires à 2022, avec un abandon du format collage charté au profit d'un modèle générique par concert. 2023 était aussi la première année sans édition de notre magazine Major Tom.

- La refonte de notre site web a amené une amélioration de ses statistiques, avec un trafic toujours essentiellement apporté par les moteurs de recherche. Les pages concerts sont en tête des consultations, mais les requêtes portent sur notre nom et ville.
- Nos statistiques de newsletter restent supérieures à la moyenne avec une progression régulière des inscriptions.
- Les indicateurs de fréquentation web sont corrélés à nos périodes d'activité.
- Nos comptes Facebook et Instagram continuent à progresser, mais ce dernier a une croissance plus forte. Notre compte Twitter est en perte de vitesse, il a été décidé de le fermer. Notre page Youtube connaît une forte croissance statistique, ce qui devrait nous amener à reconsidérer l'ajout d'extraits de live réguliers.
- Les relations avec les médias sont globalement stables, avec une poursuite des partenariats locaux et un nombre de points presse / communiqués similaires à l'année précédente.
- Les achats publicitaires sont stables car contraints par l'enveloppe budgétaire globale et le rayonnement de la salle.

Top pages du site :

1	/
2	/agenda/
3	/pratique/
4	/maxromeo-21avr2023/
5	/astroclub-20janv23/
6	/accompagnement/
7	/action-culturelle/
8	/equipe/
9	/evenement/astroclub-27oct23/
10	/enquete2023/

Top posts réseaux :

Bonjour Minuit • musiques actuelles à Saint-Brieuc

NOVEMBRE-DECEMBRE 2023  
 Direction la fin de l'année ! Nous terminons notre visite dessinée du bâtiment dans le Club, où se conclura aussi notre année avec le Before de Noël. A vos agendas !  
 Illustration par Iola à élin.  
 ▶ toutes les dates : <https://bonjour-minuit.fr/agenda/>  
 #tijn22

Bonjour Minuit • musiques actuelles à Saint-Brieuc

Scène de musiques actuelles de Saint-Brieuc (22)

96

1 commentaire

bonjourminuit22

bonjourminuit22 ASTROCLUB #1

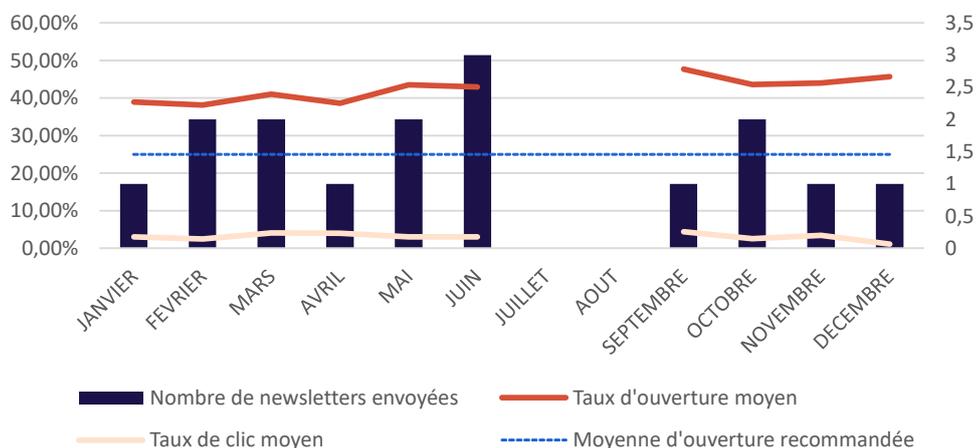
bonjourminuit22

astroclub

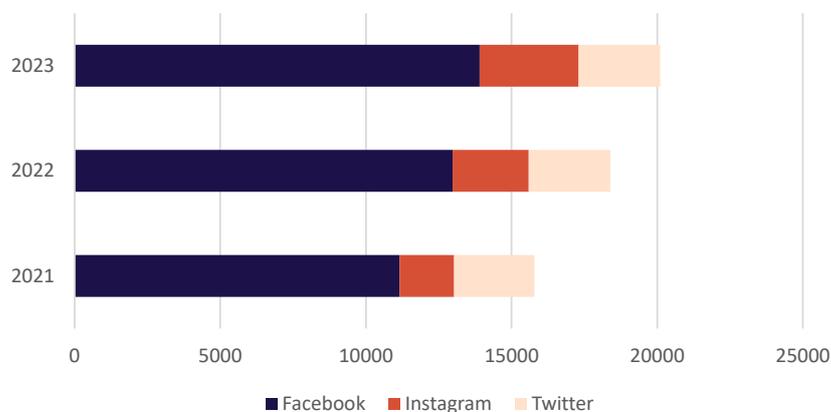
garedebonjour

ASTROCLUB

Newsletter



Nombre d'abonnements à nos réseaux sociaux





### RAPPEL DES OBJECTIFS 2023

- Mise en œuvre du plan d'actions RSO<sup>1</sup> sur les 3 enjeux prioritaires identifiés : réduction des gaz à effet de serre (axe environnemental), accessibilité (axe social/sociétal) et économie locale (axe économique)
- Poursuite du travail d'accessibilité initié en 2022 : analyse des réponses de l'enquête, diagnostics d'accessibilité, formations FALC<sup>2</sup> et LSF<sup>3</sup>, poursuite des travaux du GT dédié, etc.
- Poursuite du travail autour de l'égalité et des VHSS<sup>4</sup> : analyse des réponses de l'enquête, organisation d'une marche exploratoire, rédaction d'un protocole de traitement des signalements de violences sexistes et sexuelles, réalisation de bilans budgétaires genrés, poursuite du travail au sein de HF Bretagne, poursuite des travaux du GT dédié, etc.

Bonjour Minuit a finalisé en 2023 un accompagnement RSO. Il s'agit de l'intégration, dans le monde de l'entreprise, des principes du développement durable et de ses trois piliers : environnemental, sociétal et économique afin de contribuer à une société plus juste, équitable et durable. Cet accompagnement court, par la société spécialiste Ipama, a permis à Bonjour Minuit d'initier une démarche RSO au cœur de son projet. 3 enjeux ont d'ores et déjà été identifiés comme prioritaires et sont travaillés au sein d'un plan d'actions : la réduction des gaz à effet de serre (axe environnemental), l'accessibilité (axe social/sociétal) et l'économie locale (axe économique).

<sup>1</sup> Responsabilité sociétale des organisations.

<sup>2</sup> Le facile à lire et à comprendre (FALC) est une méthode qui a pour but de rendre l'information plus simple et plus claire. Elle est ainsi utile à tout le monde, notamment aux personnes en situation de handicap, dyslexiques, âgées ou encore maîtrisant mal la langue française.

<sup>3</sup> Langue des signes française.

<sup>4</sup> Violences et harcèlement sexistes et sexuel·les.

Dans ce cadre, nous avons souhaité continuer à questionner notre impact énergétique et écologique en réalisant dès 2023 un bilan carbone de notre activité afin d'identifier de nouveaux axes d'amélioration, notamment en ce qui concerne le déplacement des publics. Nous diffuserons en 2024 ce bilan carbone réalisé dans le cadre du dispositif Déclic et participerons aux temps collectifs afin d'élaborer des plans d'action visant à décarboner la filière des musiques actuelles.

En amont de ce travail au long cours, l'association a déjà avancé sur certains de ces chantiers. En proposant une cuisine végétarienne (voire vegan) et locale à chaque repas collectif, Bonjour Minuit réduit considérablement son impact carbone par rapport à un repas carné non local. Dans la poursuite de sa démarche de développement durable, Bonjour Minuit a remplacé en 2021 toutes les friandises industrielles fournies en loges par des produits frais, locaux, en vrac. L'achat de gourdes en inox et de fontaines à eau nous a permis également de diminuer considérablement notre consommation de plastique. L'achat de nouveaux matériels scéniques moins énergivores s'est également inscrit dans cette démarche écoresponsable, primordiale pour un équipement comme le nôtre. Lancé fin 2021, le partenariat avec la structure brestoise MÉGO, qui récupère les mégots de cigarettes produits à Bonjour Minuit afin de les recycler en mobilier urbain notamment, a également été poursuivi.

Comme évoqué précédemment, la question de l'accessibilité est centrale dans notre projet. Nous avons de nouveau bénéficié d'une aide de la DRAC nous accompagnant dans le déploiement de notre politique globale d'accessibilité. Plusieurs actions ont ainsi été menées :

- L'équipe de communication a été formée au FALC durant 3 jours par Ideographik Bretagne et la communication print et web respecte désormais les préceptes du FALC.
- La nouvelle signalétique du bâtiment, également réalisée par Ideographik Bretagne, a été réalisée en 2023 pour une pose au printemps 2024.
- Organisation d'une demi-journée de sensibilisation à l'accueil des publics sourds, malentendants ou atteints de troubles dys pour l'équipe permanente. Cette sensibilisation a été menée par les cellules ressource surdité et troubles du langage de l'EPSMS Ar Goued ainsi que par PAIPS, société qui a créé un outil de communication pour les personnes « non-communicantes » nommé « Comm'NOUS ».
- Réparation de la boucle magnétique de la Grande salle et achat de dispositifs vibrants Woojer afin de mieux accueillir les publics malentendants.

La formation LSF pour l'équipe a été décalée en janvier 2024. Nous organiserons également un concert test courant 2024 afin de recueillir les retours sur les conditions d'accueil et les aménagements nécessaires à une meilleure expérience pour les personnes en situation de handicap.

Bonjour Minuit est également engagée fortement dans les questions liées à l'égalité femmes/hommes et aux violences en milieu festif. En plus des actions spécifiques liées au recrutement et à l'accompagnement des musiciennes indiqué auparavant, nous avons adhéré à différents collectifs contre les violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe et avons formé l'intégralité de l'équipe salariée et des membres du bureau aux fondamentaux des luttes contre les VHSS. La structure est par ailleurs engagée dans les 5 axes suivants :

- Être en conformité avec les obligations du code du travail en matière de santé, de sécurité et de harcèlement sexuel
- Créer un dispositif interne de signalement efficace et traiter chaque signalement reçu
- Former la direction, les encadrants, la DRH et les personnes désignées référentes au recueil de la parole et à la gestion des situations de VHSS
- Sensibiliser formellement les équipes et organiser la prévention des risques

- Engager un suivi et une évaluation des actions en matière de VHSS

Nous disposons désormais d'un groupe de travail interne qui se réunit régulièrement afin de mener des actions spécifiques et procéderons de nouveau en fin d'année à des bilans financiers genrés qui éclairent les montants alloués aux diffusions ou productions pour les hommes ou les femmes. Ce chantier autour de l'égalité est fondamental et doit s'inscrire dans le temps. En ce sens, Bonjour Minuit poursuit son engagement au sein de HF Bretagne, s'engage à respecter la charte portée par le collectif, suit de très près les travaux de la mission Stourm, et inscrit son action dans une démarche d'amélioration constante en évaluant annuellement les actions menées.

## INDICATEURS CPO 2023-2026

Responsabilité professionnelle				
Socle de missions	Objectifs	Indicateurs de suivi	2023	
			Objectif chiffré	Réalisé
Développer une démarche RSE	Mettre en œuvre une démarche écoresponsable	Nombre d'actions	3	3