

RAPPORT MORAL



BINJOUR MINUIT

Avec 2022 s'achève le premier projet artistique et culturel quadriennal de l'équipe actuelle. Quatre années qui n'ont pas été de tout repos. Nouvelle ligne artistique, nouvelle identité et bien sûr deux années de Covid qui ont fortement impacté l'activité globale de BJM (diffusion, action culturelle, création, ressources humaines). Si les concerts debout ont pu reprendre en février, nous offrant un retour à une normalité étrangère depuis 2019, la crise a malgré tout eu des effets résiduels sur 2022.

En effet, contraints par les concerts assis lors de ces deux années particulières, nous avons opéré des choix artistiques correspondant mieux à ce type d'expérience. Ainsi, certaines esthétiques comme le **rap**, l'**electro** ou le **metal** ont été absents (ou très minoritaires) de notre programmation. Il était donc logique de rétablir l'équilibre cette année – dans un souci d'éclectisme et en lien avec le projet artistique – en permettant un vrai retour en force de ces concerts mouvants à savourer debout, collectivement.

46 dates ont été produites ou coréalisées en 2022 parmi lesquelles des artistes fédérateur.ices comme **Zaho de Sagazan**, qui ouvre actuellement la tournée de Stromae, ou **Bigflo & Oli** dont les places ont été littéralement vendues en 2 minutes. Nous avons également continué de mettre l'accent sur la programmation d'artistes émergents qui seront les grands noms de demain.

En parallèle, nous avons réussi à maintenir notre activité de **création/production** à un niveau important puisque nous avons atteint **72 jours** de travail sur le plateau, soit autant qu'en 2020, année de fermeture de la salle au public. Autant dire que l'activité a été intense pour l'équipe.

Côté action culturelle, outre nos projets plus « classiques », cette année a vu la réalisation d'une action intitulée ***l'Envers du décor***, co-construite par BJM et la Direction Académique à l'action Culturelle (DAAC – ministère de l'éducation nationale). Un projet qui a pour objectif de faire découvrir à des élèves de collèges un lieu culturel de leur territoire au travers de rencontres avec les professionnel.les et d'un jeu de plateau imaginé et créé en interne. Cela leur permet ainsi de découvrir de manière ludique des métiers peu ou mal connus, de s'exercer à la création d'une date de concert théorique via le jeu puis, dans un second temps, de produire une vraie date dans leur établissement. Ce projet a mobilisé 50 collégien.nes en 2022 et en mobilisera près de 200 cette année.

Comme le projet Rhizome, ce dispositif rencontre un véritable succès auprès des élèves comme de leurs équipes pédagogiques et permet une véritable **transmission des savoirs**. Nul doute que ce dispositif sera bientôt dupliqué dans plusieurs autres lieux culturels tant son originalité et son intérêt sont grands. Félicitations à celles et ceux qui œuvrent dans l'ombre pour la mise en place de telles actions.

De leur côté, les studios ont retrouvé des conditions d'ouverture normales. Toutefois, avec l'ensemble des protocoles imposés à la sortie de la crise, nombre de musicien.nes ont fait le choix d'aller répéter ailleurs, où les contraintes imposées par l'Etat étaient moins (ou pas) appliquées. Nous avons donc entamé rapidement une reconquête de ce public, qui se poursuivra sur 2023. Notre travail commence déjà à payer. Nous profitons de ce rapport pour remercier celles et ceux qui nous sont resté.es **fidèles**.

Le régisseur des studios, conjointement au chargé de l'action culturelle, a mis en place un nouveau projet en 2023, le 808 studio. Déployé à l'échelle des 3 quartiers Politique de la Ville de Saint-Brieuc, il a pour objectif d'identifier de jeunes artistes de rap, car il nous appartient de les rencontrer et de les accompagner dans leur pratique. Nul doute que nous vous en reparlerons l'année prochaine !

Mais l'activité de Bonjour Minuit ne s'arrête pas là ! Car BJM ne serait pas ce qu'elle est sans un engagement fort pour défendre des **valeurs** qui font son ADN, **l'égalité femme/homme**, la **lutte contre les violences sexistes et sexuelles** (VSS), le **développement durable**, et au-delà de tout, le **respect de l'humain**, qui est au cœur de toutes nos actions.

Un projet en non mixité ambitieux a été mené en 2022 pour œuvrer en faveur de l'égalité femme/homme, le **Grrrl Camp**. Des femmes d'horizons et d'âges différents se sont réunies sous une même bannière pour former un groupe de musique, encadrées par deux professionnelles des musiques actuelles, sur plusieurs semaines. Le résultat a été une vraie réussite et sera renouvelé.

Si le travail autour des VSS était déjà bien engagé au sein de l'équipe, avec la création d'un groupe de travail, l'année 2022 a permis de sensibiliser et former l'ensemble de l'équipe professionnelle ainsi que les membres du Bureau sur le sujet. Nous sommes désormais encore mieux armé.es pour lutter contre ce fléau.

A cheval sur 2022 et 2023, nous avons été accompagnés pour avancer plus avant sur la responsabilité sociétale des organisations (RSO) de BJM. La RSO englobe l'ensemble des actions possibles pour un développement durable, et ce dans toutes ses dimensions (économique, écologique et sociale). Trois chantiers prioritaires ont été ainsi identifiés pour 2023 : l'accessibilité (volet social), l'économie locale (volet économique) et la réduction des gaz à effet de serre (volet environnemental).

Dans cette même optique, une politique globale d'accessibilité sera déployée en 2023. Si notre ambition est forte pour l'avenir, nous n'en sommes encore qu'aux prémices. Nous prévoyons de former l'équipe et d'acheter du matériel à tester lors de concerts avec la participation de partenaires spécifiques.

2022 a également été marquée par le départ d'un salarié, Julien, notre factotum qui s'occupait du collage des affiches. Parce qu'il nous était impossible de lui offrir un contrat à temps plein au vu de notre activité et parce que nous ne pouvions lui proposer des axes d'évolution en interne, la direction – en lien avec la responsable de la communication – a mené un travail remarquable auprès d'une entreprise privée du secteur qui recherchait un profil identique au sien. La négociation a été ferme : Julien ne pouvait partir que s'il lui était offert des conditions au moins identiques à celles qu'il avait à BJM, avec des perspectives d'évolution de carrière. Cela a été entendu et réalisé. Aujourd'hui, Julien s'occupe toujours des affiches de Bonjour Minuit mais en tant que partenaire, et il est à temps plein.

Nous profitons de ce rapport pour féliciter le remarquable travail fait pour que cela se réalise.

L'ensemble des valeurs défendues par BJM se retrouvent à la fois dans le projet artistique et culturel et dans le projet associatif. Afin de prendre en compte l'avancée dans nos engagements, ce dernier devra faire l'objet d'une réécriture. Il est prévu que ce chantier débute sur le deuxième semestre 2023, sans doute à l'aide d'un accompagnement.

Enfin, avant de parler du résultat financier et des sinistres perspectives pour 2023, profitons encore un instant d'un sujet joyeux et convivial, Re-Bonjour ! Ce micro-festival dont la deuxième édition a connu encore un vif succès. Un temps gratuit et festif sur un week-end d'été, où l'ensemble des missions et valeurs de Bonjour Minuit sont mises à l'honneur, offrant concerts (pour petits et grands), open-mic, boum animée par les mamans DJ, restitution du Grrrl Camp... Ce moment est cher aux équipes de BJM et nous espérons que nous parviendrons à le reconduire encore et encore, tant il rencontre son public, avec notamment une forte affluence des habitant.es du quartier que nous avons plaisir à accueillir toujours plus nombreuses et nombreux.

Par ailleurs, dans une volonté d'ouvrir toujours plus grandes nos portes, et ainsi favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre, nous avons mis en place une nouvelle politique tarifaire inclusive en janvier 2023. Elle permet notamment aux personnes ayant des revenus modestes ainsi qu'aux habitant.es du quartier de pouvoir acheter une place de concert à un prix réduit.

L'ensemble de ces actions et de toutes celles qui sont encore trop peu connues sont le fruit d'un travail intensif de toute l'équipe salariée. Toutefois, sans une mobilisation forte des bénévoles à leur côté, rien ne serait possible.

Un chantier pour animer cette vie si précieuse à l'existence de BJM a débuté en 2022. Il se poursuit aujourd'hui et a vocation à être pérennisé. Il est en effet primordial pour BJM de mieux connaître encore les besoins et attentes de celles et ceux qui œuvrent pour elle.

Cher·es bénévoles, merci d'être là, de nous avoir rejoint et de vous engager si pleinement à nos côtés.

Les finances, donc, pour clôturer cette année 2022 et évoquer les perspectives à venir. BJM termine son année à l'équilibre avec un résultat de l'exercice à près de +5 000€. Ce résultat n'a pu être obtenu que grâce à une gestion drastique collective. Les budgets de chaque pôle (technique, production, diffusion, création...) ont été gérés très rigoureusement. D'un autre côté, nous avons réussi à augmenter nos recettes propres (billetterie, bar, vestiaires, studios).

Pourtant, malgré une **gestion financière exemplaire**, avec l'évolution mécanique des salaires en lien avec notre convention collective, la hausse des coûts de l'énergie à laquelle BJM n'échappe pas¹, la fin des aides sur certains postes et l'augmentation des coûts de la vie et des cachets de concerts, cela ne suffira plus pour l'année 2023.

Pour rappel, l'association a signé une Convention Pluriannuelle d'Objectif (CPO) en 2019 avec l'ensemble de ses partenaires publics². A cette CPO étaient annexés des budgets de fonctionnement, dont la hausse était programmée jusqu'en 2022 afin de suivre le déploiement du projet.

Ainsi, avec l'accord de l'ensemble de ses partenaires, BJM a recouru dès la première année de sa convention à des embauches pour structurer son équipe en adéquation avec le projet ratifié. Qui aurait pu prévoir que presque tous les partenaires nous feraient faux bond ?

En effet, les hausses de subventions prévues n'ont pas été allouées. Seul un partenaire a respecté son engagement. Les autres ont justifié leur retrait par les difficultés rencontrées par leur collectivité. La DRAC et la Ville conditionnaient une augmentation possible avec la hausse des autres partenaires.

Ainsi, aujourd'hui BJM se retrouve dans une impasse financière.

Afin de réduire l'écart entre l'attendu et le perçu, nous nous sommes engagés à augmenter nos ressources propres. Cependant, nous n'avons que peu de marge de manœuvre. Puisque la billetterie, le bar, les vestiaires et les studios n'ont qu'un impact limité sur nos recettes, ne nous restent que deux solutions : la location de la salle et le mécénat.

Côté location de salle, nous nous sommes donnés un objectif ambitieux pour 2023 que nous avons déjà presque atteint. Si nous le dépassons, cela pourrait nous permettre de minorer celui fixé pour le mécénat car, contrairement à un festival, les mécènes ne se bousculent pas aux portes des salles de musiques actuelles, plus encore dans le contexte économique actuel. Cela reste toutefois un chantier que nous mènerons activement en 2023, en espérant que les valeurs que nous défendons séduisent les entreprises qui les partagent.

De plus, nous avons rencontré en ce début d'année 2023 Saint-Brieuc Armor Agglomération, que nous avons réussi à convaincre de nous rejoindre en tant que partenaire public finançant le fonctionnement. Si rien n'est encore signé, nous avons bon espoir.

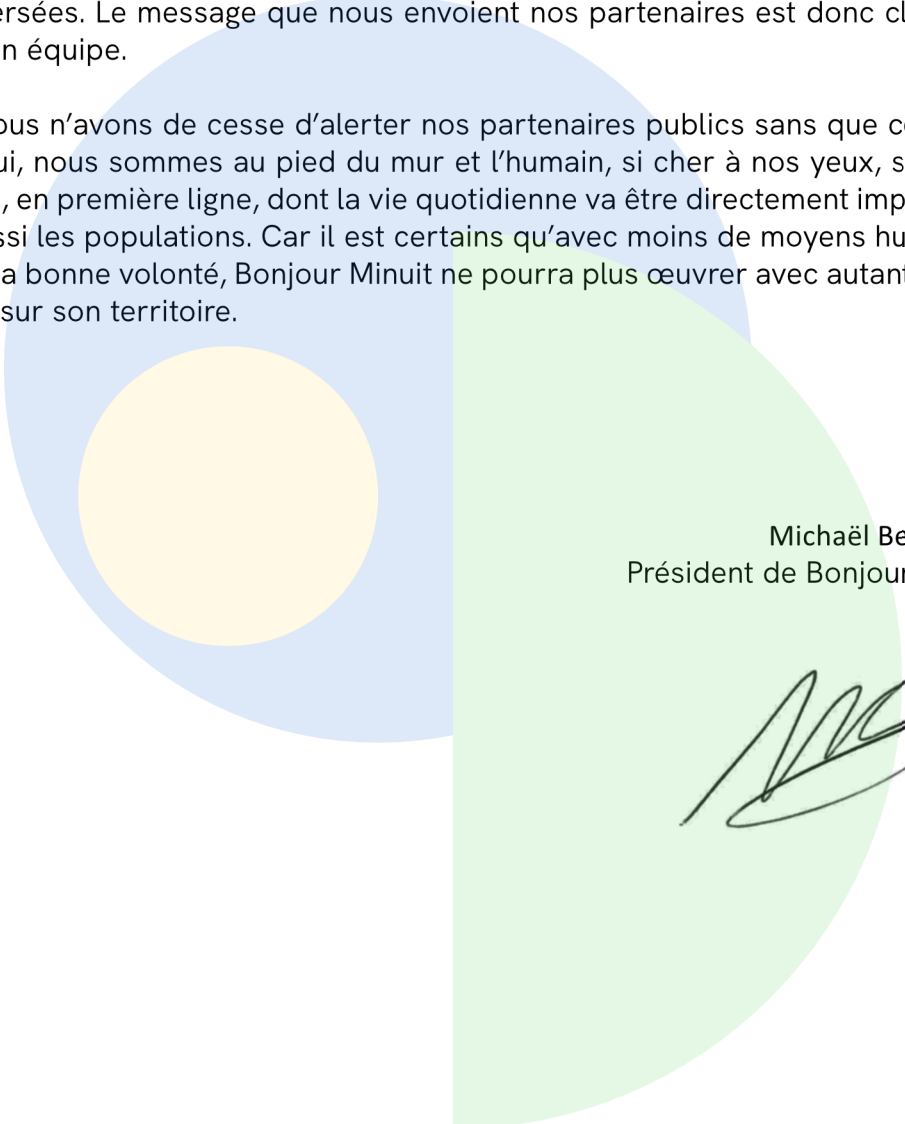
¹ La Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) de Bretagne attribuera une aide exceptionnelle de 5 000€ à BJM en 2023 pour atténuer l'impact de cette hausse.

² Ville, Département, Région, DRAC

De leur côté, certains partenaires ont concédé à faire un effort. L'élu en charge de la Culture de la Ville de Saint-Brieuc défendra devant le conseil municipal une augmentation de 10 000€ pour le fonctionnement (en plus des 310 000€ prévus), sans toutefois pouvoir nous garantir du résultat ni sa reconduction l'année prochaine. A cela, pourrait se rajouter une aide exceptionnelle en faveur de nos actions dans les quartiers à hauteur de 10 000€. Corrélat à ce pas en avant, la DRAC a d'ores et déjà confirmé une augmentation de 10 000€ également sur 2023. Le Département, quant à lui, proposera une hausse de 5 000€ au fonctionnement. Quant à la Région, elle ne nous identifie pas comme un équipement à rayonnement régional majeur, auquel elle réserve ses hausses de subventions.

Ainsi, malgré notre gestion exemplaire et rigoureuse, l'augmentation de nos ressources propres et un nouveau partenaire, nos efforts ne suffiront pas en 2023 à pallier le gap entre les subventions attendues et celles qui seront versées. Le message que nous envoient nos partenaires est donc clair : Bonjour Minuit doit restructurer son équipe.

Depuis trois ans, nous n'avons cessé d'alerter nos partenaires publics sans que cela ne provoque de réaction. Aujourd'hui, nous sommes au pied du mur et l'humain, si cher à nos yeux, sera le premier à en pâtir. Nos salarié.es, en première ligne, dont la vie quotidienne va être directement impactée par ces choix politiques, mais aussi les populations. Car il est certain qu'avec moins de moyens humains et financiers, et ce malgré toute sa bonne volonté, Bonjour Minuit ne pourra plus œuvrer avec autant d'ardeur en faveur de tous les publics sur son territoire.



Michaël Besqueut,
Président de Bonjour Minuit

