

RAPPORT D'ACTIVITES 2022



BINJOUR MINUIT

I. AXES DE MISE EN ŒUVRE DU PROJET

Encourager la création et favoriser la circulation des
œuvres et des artistes

Diffusion

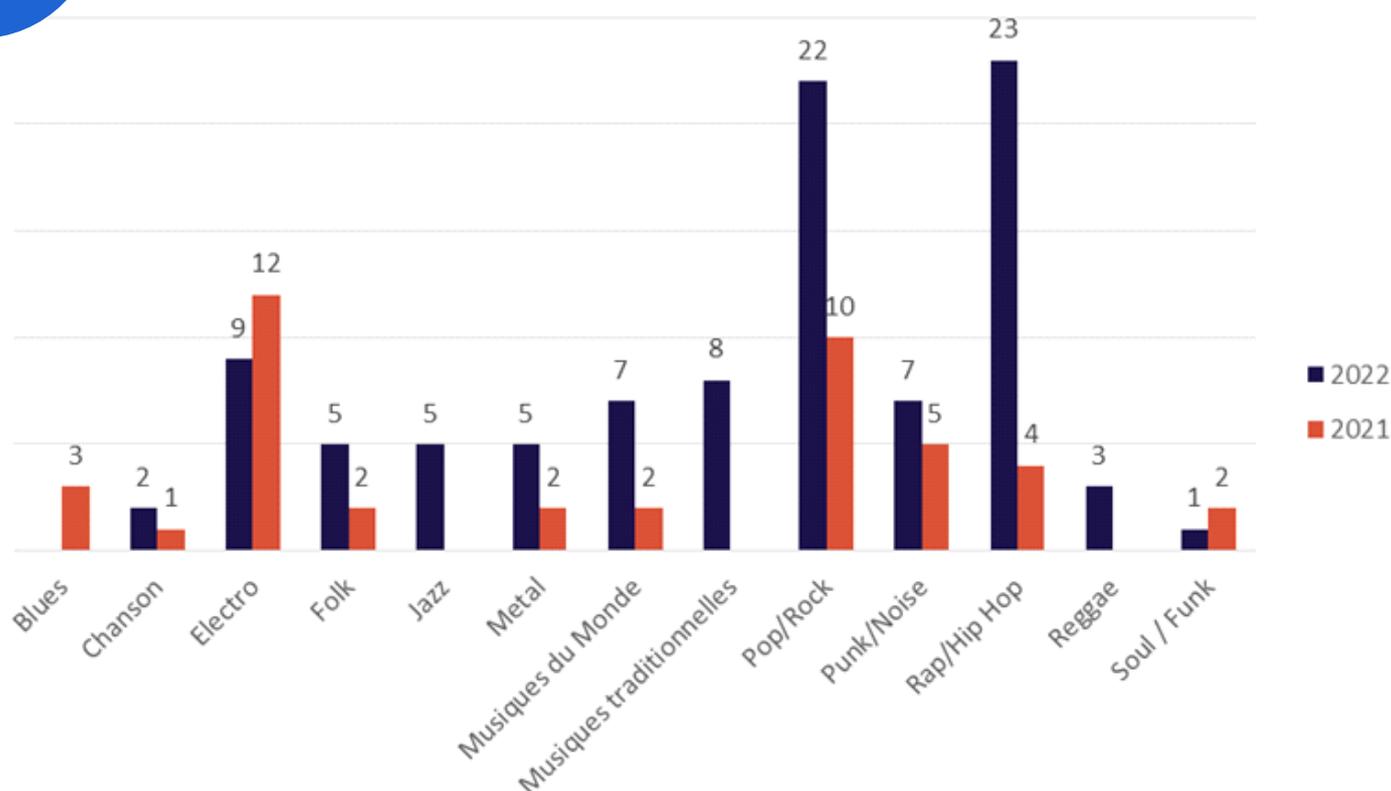


Ozlight

RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- représentation exhaustive des grandes familles musicales mais deux axes esthétiques forts : le rap et les musiques extrêmes (metal et punk)
- travail spécifique à destination des musiques actuelles bretonnes et du monde (Afrique, Amérique, Asie)
- impératifs en termes de représentation : tendre vers 30 % de groupes avec des leaders féminins, et conserver une proportion de 50 % de groupes Bretons
- une programmation axée vers la découverte et l'émergence : minimum d'un tiers d'artistes émergent·es au sein de 15 dates Grande salle et 6 dates Club
- partenariats renouvelés avec les festivals et spécialistes d'esthétiques : organisation de 6 collaborations minimum avec les Vieilles Charrues, les Trans Musicales, Complet'Mandingue, Art Rock, le FAIR, Mass Prod, Holyjuice, etc.
- accueil de 3 release party de projets locaux
- programmation de propositions inédites sur le territoire régional (rap US, découvertes rap, soirées metal et punk, etc.)
- développement du « hors les murs » dans l'agglomération et le département : minimum de 3 événements hors-les-murs dont Diversion #2 en mars dans le parking de Gouëdic (Saint-Brieuc) pour une soirée techno, un plateau rap co-organisé avec Just Do Paint place de la Grille (Saint-Brieuc) en juin et une date hors-agglomération à définir à l'automne
- poursuite des partenariats avec des grands festivals et dispositifs nationaux et internationaux : accueil des Warm Up du Hell Fest et d'Astropolis, de la finale régionale du Buzz Booster, etc.
- poursuite du développement des propositions jeune public : minimum de 6 dates prévues
- attention particulière portée aux esthétiques ayant souffert des configurations assises obligatoires : rap, electro et metal notamment

Malgré une impossibilité d'organiser des concerts jusqu'à mi-février, l'année 2022 a été marquée par la reprise de l'activité de diffusion. Ainsi, 39 dates ont été produites ou coréalisées contre 22 en 2021 et 19 en 2020.



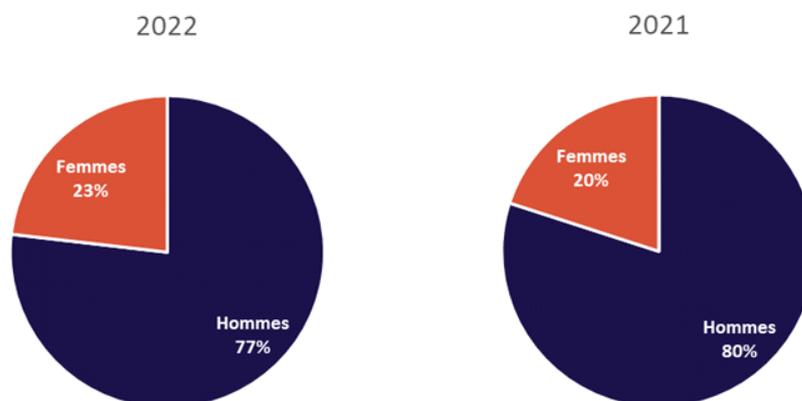
Le volume de dates organisées se retrouve donc à un niveau supérieur à celui d'avant la crise (32 dates en 2019). En ajoutant les 5 Sessions Live de Radio Activ', nous proposons 44 événements à l'année sans compter les 10 mises à disposition gratuites concédées à la Ville de Saint-Brieuc ainsi que les locations.

Au sein de ces dates, la valorisation de la diversité musicale a bien été respectée avec 12 styles musicaux représentés parmi les 95 groupes ou artistes solos programmés (contre 35 en 2021).

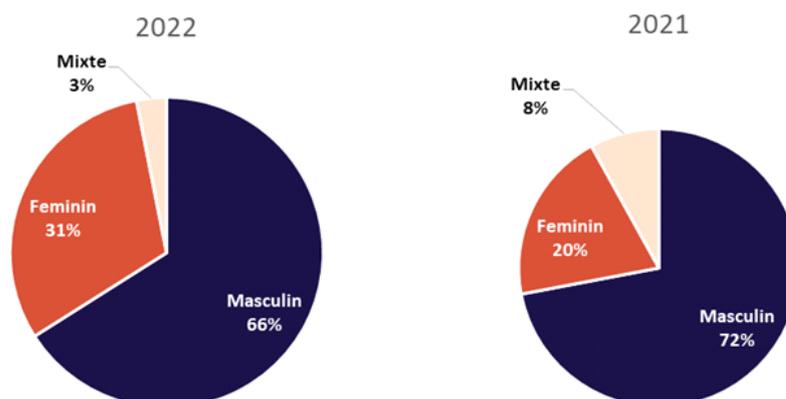
Le rap est bien le premier style musical programmé à Bonjour Minuit en 2022 juste devant le rock et ses différents courants (pop, post-rock, etc.) En additionnant le metal et le punk, les musiques extrêmes deviennent le troisième genre musical représenté avec 12 groupes. L'objectif de programmation des esthétiques en souffrance durant la crise sanitaire a donc été pleinement atteint avec le rap comme premier style programmé et une reprise volontariste des concerts punk et metal. Si l'on regarde les styles uniques et non les familles musicales, l'électro est le troisième style le plus programmé en 2022.

L'annulation de la Fête de la Bretagne et l'impossibilité pour les artistes africains de se déplacer durant une grande partie de l'année 2021 n'avaient pas permis de remplir pleinement l'objectif de représentation des musiques du monde. Les musiques traditionnelles (8 groupes) et du monde (7 groupes) ont en revanche été bien représentées en 2022.

 **La proportion de femmes sur scène est passée de 20% en 2021 à 23% en 2022 ce qui est toujours trop peu. Nous ne nous contentons pas de ce chiffre qui doit chaque année tendre vers 50%.** Notons que le report du concert Black Sea Dahu et Kaolila, très majoritairement féminin, a contribué à diminuer cette proportion qui sera bien plus élevée en 2023.



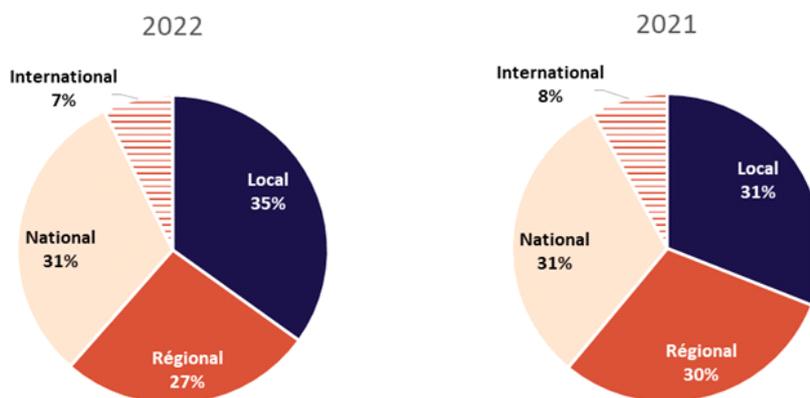
Cependant, contrairement à 2021, la proportion de 30% de projets avec un lead féminin a été atteinte en 2022.



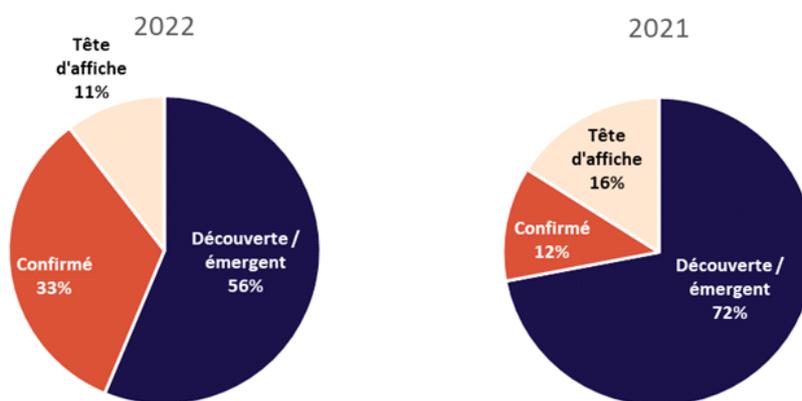


La part de groupes bretons programmés reste élevée (62% contre 61% en 2021), tout comme celle des costarmoricains (35% contre 31%). La programmation d'artistes internationaux a repris dans des proportions identiques, il s'agira d'un axe de développement pour l'année 2023. Les

programmations internationales ont en effet continué de pâtir de l'instabilité de la situation sanitaire. De plus, nous avons orienté nos choix de programmation rap et métal sur des projets français, portés par des producteurs nationaux spécialisés de ces esthétiques qui n'ont pas pu faire tourner leurs artistes compte-tenu de l'obligation de l'organisation des concerts assis.



La part d'artistes émergent·es dans la programmation était à un niveau trop élevé en 2021 même si celle-ci est « gonflée » par l'accueil et/ou l'organisation de nombreux dispositifs dédiés à l'émergence (Label Charrues, Tournée des Trans, Buzz Booster, Les studios partent en live, 808 Club, etc.) Elle reste cependant importante en 2022 (56% contre 72% en 2021). La part de têtes d'affiche est en légère baisse, elle est passée de 16% à 11%. Cette baisse est due en partie à la hausse du nombre de projets « confirmés » qui restent particulièrement importants dans notre politique de programmation.



Les partenariats restent primordiaux dans le projet de Bonjour Minuit. Nous avons coréalisé en 2022 une date du festival Art Rock Hors-Saison et une date punk avec Mass Prod, accueilli la Tournée des Trans et le Label Charrues, une journée autour de la musique punk (documentaires et concerts) et produit une date Astroclub en partenariat avec le festival Astropolis.

Nous avons également bien accueilli trois release party. Nous avons produit celle du groupe Moundrag que nous accompagnons et avons mis à disposition le Club de Bonjour Minuit à l'artiste briochin Gilles Horvath. La première partie de Shaârghot par le groupe briochin FauxX, que nous accompagnons

également, était une release party en guise de carte blanche en Grande salle dont le format est également intéressant.



Le déploiement d'une programmation hors-les-murs était un des objectifs du projet artistique et culturel 2019-2022. Cependant, l'évènement Diversion #2 a été annulé par manque de moyens financiers. **L'ambition d'organiser des événements dans des lieux atypiques se heurte à la réalité budgétaire de la structure qui ne dispose pas actuellement de la marge artistique pour produire des concerts hors-murs sans aide dédiée. Cet objectif sera d'ailleurs retiré du projet artistique et culturel 2023-2026.**

De plus, l'association portant le festival Just Do Paint ayant été liquidée, nous n'avons pu organiser la date que nous souhaitions coréaliser en juin place de la Grille à Saint-Brieuc.

Les partenariats avec les festivals et dispositifs nationaux sont importants pour la visibilité de Bonjour Minuit. Suite à l'annulation du Warm Up du Hell Fest en 2021, nous n'avons pas été sollicités de nouveau cette année. En revanche, en tant que co-pilote du dispositif en région, nous organisons désormais la finale régionale du Buzz Booster qui s'est déroulée le 8 avril.

Comme évoqué auparavant, la deuxième session d'Astroclub a eu lieu le 1er avril 2022. L'évènement a une nouvelle fois été une réelle réussite en termes de fréquentation et de partenariat, la date affichant complet. Une nouvelle collaboration avec le festival Astropolis a été réalisée en janvier 2023.

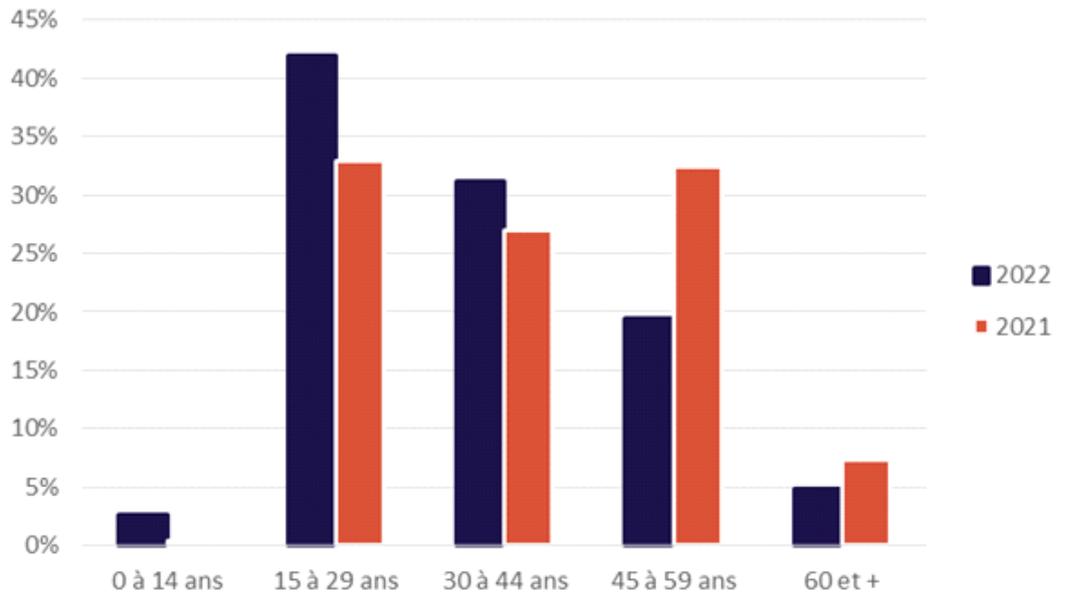
Nous n'avons organisé que deux dates dédiées au jeune public en 2021. Nous avons redéployé cette offre avec 6 séances en 2022 (2 du spectacle chansigné « La Plume Lourde » de Mermontine, 1 du « Premier concert rock-zouk » de Franky Goes to Pointre-A-Pitre et 3 du spectacle très jeune public « Rêveries électroniques » de Jesse Lucas).

FOCUS SUR LE PUBLIC DE BONJOUR MINUIT

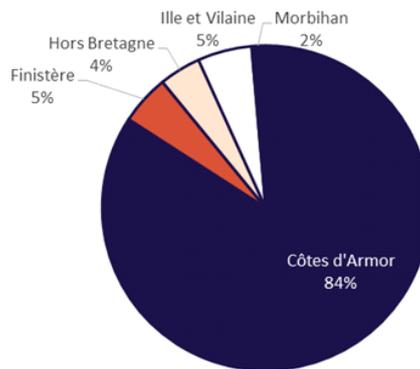
Ce focus est réalisé en utilisant les statistiques de 727 comptes clients ayant acheté un billet ou un abonnement à Bonjour Minuit en 2022. La création d'un compte n'étant pas nécessaire pour acheter un billet, ce panel ne représente pas l'intégralité des publics de Bonjour Minuit. Cependant, l'échantillon est assez important pour pouvoir en exploiter des données statistiques pertinentes. Pour rappel l'échantillon ne s'élevait qu'à 240 comptes l'an dernier.

Le rajeunissement du public de Bonjour Minuit débuté en 2019 avec le déploiement d'une nouvelle direction artistique se confirme encore en 2022. Les 15-29 ans s'imposent désormais de façon très nette comme la tranche d'âge la plus représentée. Les 30-44 ans sont la deuxième population qui fréquente le plus Bonjour Minuit tandis que les plus de 45 ans sont en net recul par rapport à 2021. La reprise des programmations rap et techno difficiles durant la crise sanitaire explique ces tendances.

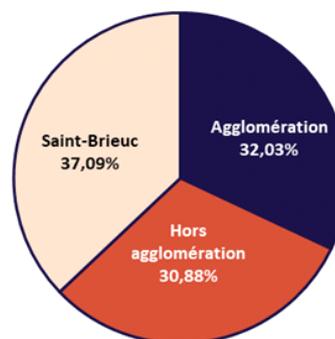
Si le public était parfaitement paritaire en 2021, on note une légère augmentation de la représentation des hommes en 2022 (55,19% des comptes clients).



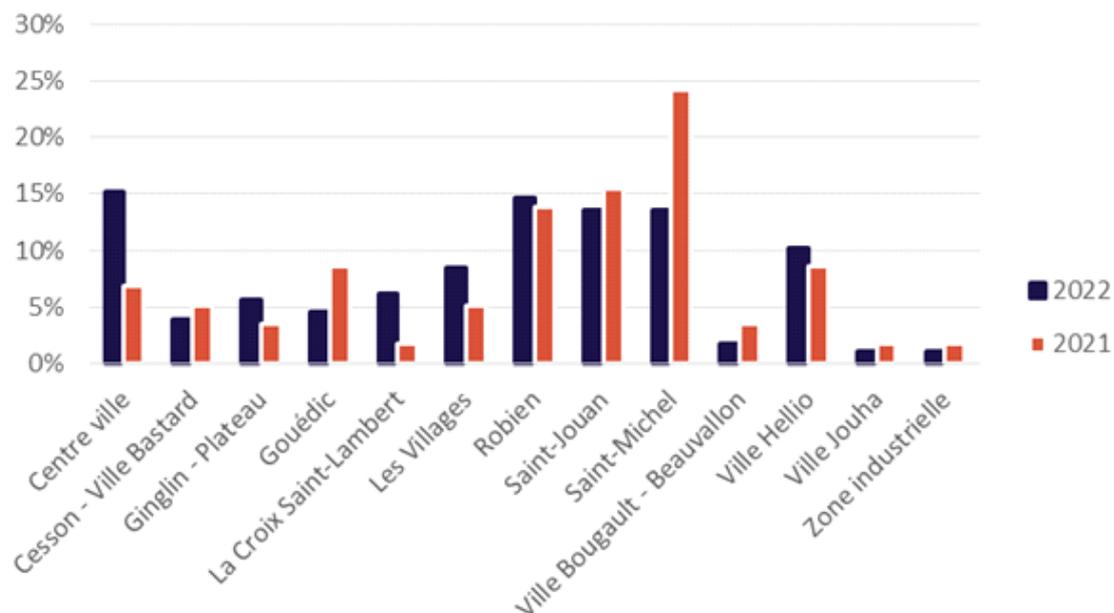
Le public est encore très majoritairement issu des Côtes d'Armor (84% contre 87,87% en 2021), notons tout de même une augmentation significative du public hors-région (4% contre 1,67% en 2021).



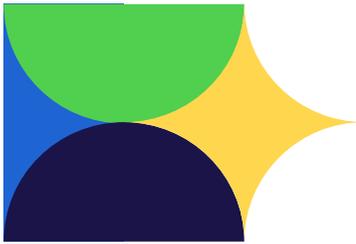
Au sein du public costarmoricaïn, celui résidant dans l'agglomération est en légère hausse (69,12% contre 62,93%).



L'analyse du quartier de résidences des briochins ayant créé des comptes clients est particulièrement intéressante. Elle nous permet de voir que parmi les quartiers qui enregistrent une hausse par rapport à 2021, deux sont des quartiers prioritaires relativement éloignés de notre équipement (Croix Saint Lambert et Ginglin-Plateau). Bonjour Minuit est située à la frontière des Villages (en hausse significative avec 8,47% des comptes contre 5,17% en 2021) et de Saint-Jouan qui reste le troisième quartier représenté avec 13,56% des comptes contre 15,52% l'année passée.



Beaucoup de lieux culturels ont peiné à retrouver leurs publics suite à la crise sanitaire. **L'année 2022 de Bonjour Minuit est à ce titre exceptionnelle avec 6 825 spectateurs (dont 4 620 payants et 2 205 gratuits) ce qui correspond aux standards de fréquentation de la salle avant la crise sanitaire alors que les concerts n'ont été possible qu'à partir de mi-février.** Le remplissage est également très satisfaisant. Il s'élève à 60,33% (63,35% sans les Kameha Club) contre 66,47% l'année dernière mais les jauges dégradées avaient gonflé artificiellement ce taux. A titre de comparaison, le remplissage s'élevait à 46,76% en 2019, dernière année sans contraintes de jauges. Il s'agit là d'un indicateur fort de l'ancrage du projet artistique et culturel de Bonjour Minuit sur son territoire.



Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes

Création & production



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

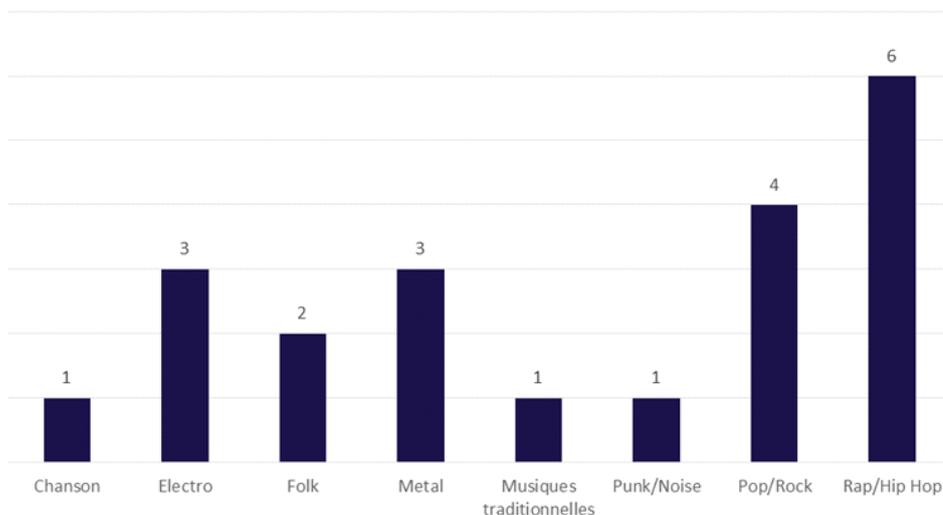
- affirmer le rôle de structure d'accueil de résidences de création d'artistes en voie de professionnalisation ou professionnel-les en accueillant une résidence de création de 10 jours
- recherche de partenaires afin de proposer plusieurs projets accompagnés dans le cadre du dispositif d'aide à la production mutualisée : Bye Bye Panke, Brieg Guerveno, etc. et dépôt de 3 projets dans le cadre du dispositif d'aide à la production mutualisée dont au moins un avec un ou des partenaires hors-région
- accueil de différentes typologies de temps de travail scénique court (type pré-production) en lien avec la direction artistique de la structure
- faire de l'équipement un lieu important de la création régionale, identifié par les producteurs nationaux
- lancer une dynamique de coproduction avec des SMAC du territoire national hors Grand Ouest (ex : travail avec Paloma - Nîmes autour du projet de Maxwell Farrington et Le SuperHomard)

Lors des deux années précédentes, une grande part des moyens alloués à la diffusion ont été réorientés vers la mission de création et de production. Malgré une activité de diffusion beaucoup plus dense en 2022, on compte un nombre de jours de travail sur le plateau de Bonjour Minuit supérieur à celui réalisé l'année passée et égal à celui de 2020 où l'activité de diffusion a été stoppée plusieurs mois (72 jours contre 66 en 2021). Le nombre de résidences est en hausse (24 contre 17 en 2021 et 2020) mais leur durée moyenne s'est

réduite du fait de la disponibilité moindre de la salle. Ces 24 résidences ont concerné 21 groupes et 71 artistes. Tout comme ce qui concerne la diffusion, la proportion de femmes parmi ces artistes reste trop faible et doit augmenter dans les années à venir. En effet, seulement 28% des artistes accueillies en 2022 sont des femmes. Notons tout de même la forte augmentation de cette proportion, les femmes ne représentant que 11% des artistes accueillies en résidence en 2021.



Les styles musicaux accueillis sont représentatifs de la direction artistique de la structure. Le rap est un solide premier style accueilli devant le rock. Suivent le metal et l'électro qui font également partie des courants musicaux très défendus par notre structure, particulièrement suite à la crise sanitaire. L'accueil en résidence de 21 groupes représentant 8 esthétiques musicales est également un signe d'ouverture et de prise en compte de la diversité artistique et culturelle.



La crise sanitaire a également eu des conséquences sur la mission de création/production. Ainsi, en 2021, aucun projet national n'avait été accueilli en résidence tant le besoin de soutenir la scène régionale était nécessaire et les déplacements encore contraints. **L'accueil de projets nationaux était donc un des objectifs de 2022 qui a été totalement atteint avec plus d'un tiers des groupes ayant réalisé une résidence à Bonjour Minuit venant de l'extérieur de la Bretagne.**



Comme souhaité, et en lien avec la volonté d'identifier Bonjour Minuit comme lieu de création pour les tourneurs, plusieurs producteurs nationaux ont organisé des résidences à Bonjour Minuit :

- Regarde les hommes tomber (Vedettes) les 10 et 11 février
- Grande (3C) les 25 et 26 février



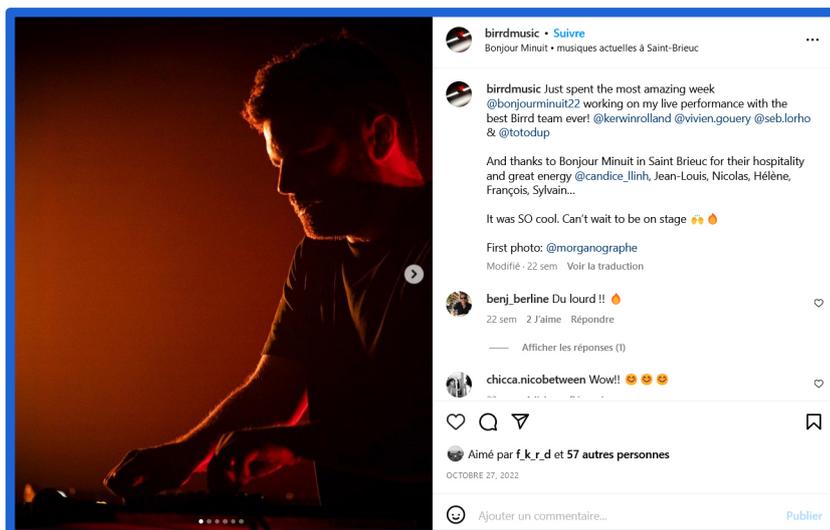
En ce qui concerne le contenu de ces résidences, 5 ont consisté en des résidences de création en 2022 :

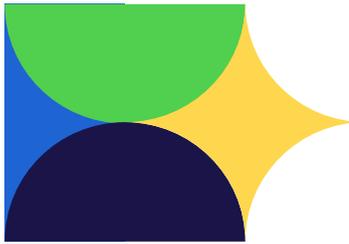
- 1 session de 5 jours du 14 au 18 mai 2022 pour le projet jeune public « Tu mues, tu meures !(?!) » de l'artiste Forbon N'Zakimuena
- Une deuxième session de 5 jours du 28 février au 3 mars pour le spectacle jeune public « Les Graines Oubliées » de Ladylike Lily. La première session s'étant déroulée en 2021.
- 2 sessions de 4 jours (du 11 au 14 avril puis du 16 au 19 mai) pour le projet Radio Bandit accompagné conjointement avec le festival Art Rock en amont du festival.
- 1 session de 5 jours du 27 juin au 1er juillet pour le Supergroupe, projet en non-mixité à la croisée de l'accompagnement et de la diffusion.
- une première session de 3 jours du 29 novembre au 1er décembre pour Mowdee accompagné conjointement avec les Trans (Rennes) et le SeW (Morlaix). La deuxième session se déroulant en 2023

Plusieurs projets ont été proposés à des partenaires dans le cadre du dispositif de production mutualisée. Nous avons finalement déposé trois dossiers dont deux avec un partenaire hors-région mais aucun n'a concerné un groupe déjà accompagné par Bonjour Minuit :

- Mowdee avec les Trans (Rennes) et le SeW (Morlaix).
- Penelope Antena avec Hydrophone (Lorient) et La Carène (Brest)
- Birrd avec les Trans (Rennes) et le Tetris (Le Havre)

En parallèle à ces résidences de création au long cours, 19 résidences de pré-productions, plus courtes, ont été accueillies en 2022 contre 14 en 2021.





Accompagner l'émergence et la professionnalisation

Accompagnement sur mesure en réponse aux besoins



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- accompagnement d'au moins 5 groupes en voie de professionnalisation : FauxX, Brieg Guerveno, Alter Real, Moundrag, Bye Bye Panke
- programme sur-mesure, en réponse aux besoins des artistes
- poursuite d'un appui adapté aux musiciens amateurs fréquentant les studios

La mission d'accompagnement de Bonjour Minuit ne s'inscrit pas dans le temps court comme certains dispositifs annuels. De plus, nous envisageons cette mission comme une véritable réponse sur-mesure aux besoins des artistes et il nous est donc difficile d'anticiper les besoins d'une année sur l'autre. De ce fait, ce sont donc 7 projets qui ont finalement bénéficié de l'accompagnement de Bonjour Minuit :

- Alter Real (electro pop / Saint Laurent sur mer) : résidence son, stratégie de développement de projet
- Moundrag (heavy rock / Paimpol) : résidence son, production de la release party du groupe et soutien matériel pour un tournage avec Canal+
- FauxX (dark synth / Languueux) : accueil d'une pré-production scénique et production de la release party.
- Bye Bye Panke (electro / Rennes) : portage d'un dossier de financement de clip dans le cadre de l'appel à projets CNM/DRAC Bretagne/Conseil régional de Bretagne, mise en relation avec des tourneurs professionnels.
- Dewaere (noise / Saint-Brieuc) : résidences son, programmation dans le cadre de « Bienvenue à Saint-

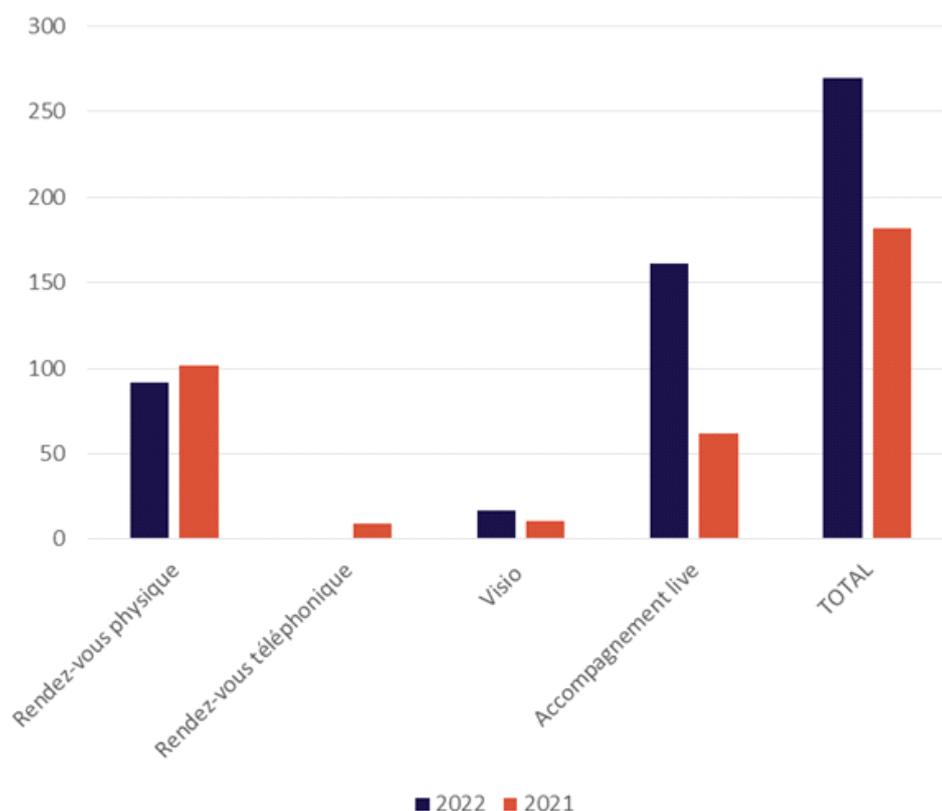
Brieuc » au Tetris (Le Havre)

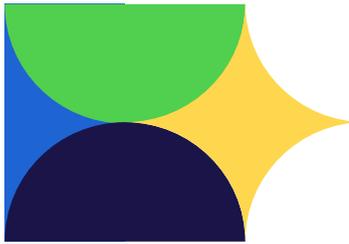
- SBRBS (rock / Saint-Brieuc) : résidences son, aide à la stratégie de développement, mise à disposition gratuite de studios, programmation dans le cadre de « Bienvenue à Saint-Brieuc » au Tetris (Le Havre)
- W&Z (rap / Saint-Brieuc) : résidences son, aide à la stratégie de développement, mise à disposition gratuite de studios, coaching scénique



Mais la mission d'accompagnement de Bonjour Minuit ne se limite pas aux groupes en voie de professionnalisation. **Chaque année, un appui adapté à tous·tes les musicien·nes amateur·rices est proposé. Celui-ci prend la forme de rendez-vous conseils, d'ateliers théoriques et d'accompagnement au live. En 2022 le volume de cet appui est revenu au niveau de ce qu'il était avant la crise sanitaire avec 270h d'intervention des salarié·es de Bonjour Minuit (contre 182 en 2021 et 250 en 2019).**

Après 2 années durant lesquelles la pratique amateur a été plus que contrainte, c'est évidemment l'accompagnement live qui s'est le plus développé en 2022 (161h en 2022 contre 62 en 2021).





Accompagner l'émergence et la professionnalisation

Valorisation de la scène locale



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

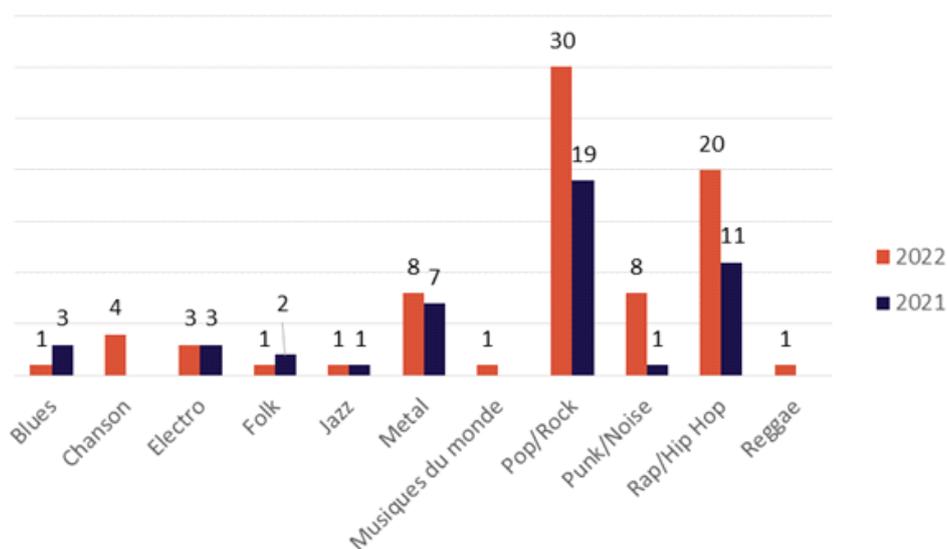
- poursuite du travail de « recrutement » de nouveaux·lles usager·es des studios, notamment vers les musiciennes et les esthétiques peu représentées (rap et musiques électroniques)
 - déploiement de temps de ressources et d'accompagnement spécifiques aux projets rap locaux : modules théoriques, tarifs préférentiels pour l'enregistrement de maquettes, accompagnement à la candidature aux dispositifs spécifiques notamment Buzz Booster
 - organisation d'un « Girls camp » à destination des musiciennes locales pour identifier les artistes féminines locales, provoquer la rencontre et faciliter la mise en réseau
- organisation d'une soirée « Les studios partent en live » pour 4 à 6 groupes amateurs et organisation de 2 soirées « Inclubateur » pour 2 groupes amateurs avancés
- travail de réseau autour des groupes en voie de professionnalisation accompagnés pour étoffer l'accompagnement et faciliter leur diffusion sur le territoire régional
- nouvel accompagnement croisé d'un groupe local avec le festival Art Rock

Suite à la fermeture des studios de répétition durant la majeure partie des deux années précédentes. L'objectif a été de renouer le lien avec les musicien·nes qui les fréquentent. En 2022 ce sont 255 personnes qui ont répété dans nos studios contre 120 en 2021. Ils·elles étaient 278 en 2019 ce qui traduit une très légère érosion des pratiquant·es dans nos locaux de répétitions. Cependant, l'accueil plus volontariste de

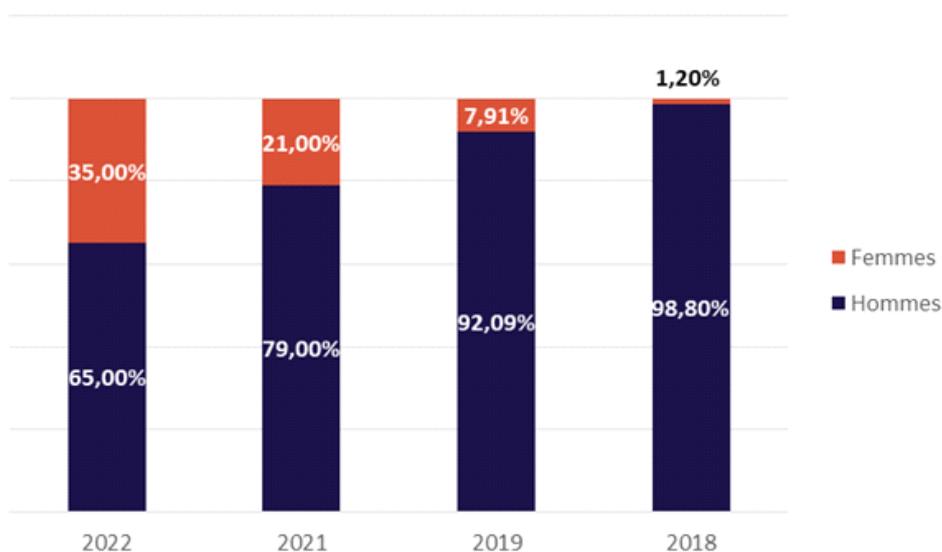
projets rap moins pourvoyeurs de musicien·nes (la pratique rock est plus collective) est une piste d'explication.

Le rap continue de s'affirmer comme un solide 2ème style musical pratiqué. Ceci est dû à l'achat de matériel dédié, à l'installation d'un studio dédié à la pratique de la MAO et à plusieurs actions spécifiques (rencontres thématiques, open mics, recrutement volontariste du régisseur des studios, etc.) L'accompagnement à la candidature aux dispositifs dédiés aux rappeur·euses a permis la qualification du projet NSY Baald à la demi-finale du dispositif Buzz Booster, le projet W&Z ayant quant à lui atteint la finale et étant accompagné conjointement avec le festival Art Rock en 2023.

Notons qu'avec 11 styles musicaux représentés dans les studios, le panel est plus large qu'en 2021 année durant laquelle nous n'en comptons que 8.



Les femmes restent minoritaires dans les studios mais la hausse enregistrée entre 2018 (1,20%) et 2021 (21%) s'est poursuivie en 2022. Nous comptons désormais 35% de musiciennes au sein des studios de Bonjour Minuit. La politique de recrutement volontariste de musiciennes doit être poursuivie en 2023 et restera un objectif fort afin de favoriser la pratique féminine.



En parallèle, Bonjour Minuit a organisé pour la première fois en 2022 un dispositif d'accompagnement vers la professionnalisation, pour les musiciennes amateurs des Côtes d'Armor. Sept d'entre elles, d'horizon et de pratiques instrumentales diverses, ont été sélectionnées afin de participer à cette colo musicale en non-mixité. Le dispositif a été marrainé par Yelle, artiste internationale originaire de Saint-Brieuc, et piloté par deux musiciennes professionnelles de la région : Marie Herbault, chanteuse et bassiste de SBRBS, ainsi que Marie-Astrid Civault, DJ, percussionniste et machiniste sous le nom de Maclarnaque. Les musiciennes âgées de 16 à 53 ans ont créé des morceaux collectifs durant 6 séances dans les studios de Bonjour Minuit avant une semaine en immersion totale avec des intervenantes professionnelles et des temps de travail sur le plateau. La création a finalement été révélée dans le cadre du micro-festival Re-Bonjour !



Nous avons poursuivi l'organisation de dispositifs destinés à la pratique amateur en 2022. Si aucun groupe n'a pu préparer une soirée Inclubateur, nous avons réorienté ce dispositif en créant le 808 Club qui consiste en des showcases d'artistes rap des studios suivis d'un open mic. Ce nouveau dispositif permet de valoriser les pratiquant·es les plus avancés et de repérer les futurs talents locaux. En parallèle, 3 groupes locaux se sont produits le 16 décembre dans le cadre de l'évènement « Les studios partent en live ».

L'inscription de 2 projets locaux au sein du dispositif de production mutualisée en 2021 a permis la diffusion de FauxX au Novomax (Quimper) et à l'Echonova (Saint-Avé) l'an dernier. Les temporalités des spectacles jeune public étant plus longues, le projet « Les graines oubliées » de Ladylike Lily a été diffusé début 2023 au SeW (Morlaix) et au Quai M (La Roche-Sur-Yon). L'accompagnement croisé de Mowdee avec les Trans Musicales a également permis à ce projet de jouer, outre au sein du festival rennais, dans les salles partenaires de la Tournée des Trans à Hydrophone (Lorient) ainsi qu'au SeW (Morlaix). Birrd a été quant à lui programmé aux Trans Musicales. Du fait de leur programmation en demi-finale du Buzz Booster, les projets NSY Bald et W&Z se sont produits à Hydrophone (Lorient).

En parallèle, nous avons permis à Dewaere et SBRBS de jouer au Tetris (Le Havre) dans le cadre de l'évènement « Bienvenue à Saint-Brieuc ». Cet export hors-région avec une salle partenaire est important pour la visibilité des groupes et sera reconduit en 2023 avec l'Aéronef (Lille).

L'accompagnement croisé avec Art Rock a été réalisé à destination du projet Radio Bandit porté par AGAV Les Filles et Christopher. Après un premier temps de résidence, le groupe a profité de coachings scéniques dans le Club de Bonjour Minuit. Une seconde résidence a ensuite été accompagnée par Cyrille Baron, coach scénique, pour préparer la date du 3 juin sur la scène B du festival. En plus de cet accompagnement artistique, les membres du groupe ont profité de modules théoriques liés à la communication et à l'administration.



Accompagner l'émergence et la professionnalisation

Professionalisation & export



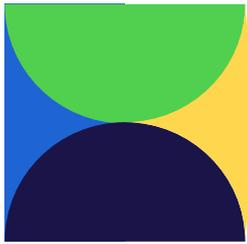
RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- participer à des temps forts internationaux de valorisation de l'émergence (par exemple : Great Escape, SXSW, Euro-sonic, Reeperbahn, etc.) et nouer des partenariats pérennes permettant l'export futur de projets départementaux.
- faire participer a minima un projet accompagné à un temps fort national valorisant l'émergence, inscrire un projet accompagné au sein d'un dispositif d'export.
- évaluer la mission d'accompagnement menée en direction des artistes en voie de professionnalisation sur les 4 années de la convention et l'adapter en conséquence.

La directrice de la programmation de Bonjour Minuit a été invitée par le British Council au festival Great Escape (Brighton) sur recommandation de Spectacle Vivant en Bretagne. Cette première expérience a permis de nouer des liens avec des agents anglais et de repérer les groupes émergents.

Aucun projet accompagné n'a été lauréat d'un dispositif d'export international. Ce travail d'export implique que l'accompagnement des artistes locaux soit renforcé pour faire émerger des projets en capacité d'être concurrentiels à l'international. La circulation des artistes hors des frontières régionales reste un préalable à une diffusion à l'international qui ne peut s'envisager que dans un second temps et ne constituera donc pas un objectif du prochain projet artistique et culturel.

L'évaluation de la mission d'accompagnement est en cours durant cette période de rédaction du nouveau projet. Les premiers retours des bénéficiaires et des salarié·es qui pilotent et/ou interviennent dans cette mission sont de conserver le côté sur-mesure et non-inscrit dans le temps de l'accompagnement à Bonjour Minuit.



Sensibiliser et transmettre

Action culturelle



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- poursuite des visites de salle
- travail en lien avec les artistes en résidence et les artistes accompagnés ou suivis dans le cadre du dispositif de production mutualisée notamment au sein des dispositifs interministériels (Culture Handicap, Culture Santé, Culture Justice)
- ateliers écriture et musique, organisation de concert à la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc et poursuite du travail sur la période de réinsertion
- poursuite de « Bon Voisinage » projet d'action culturelle co-construit avec les habitant·es du quartier du Point du Jour et lancement de « Passion Disque/3300 tours » projet co-porté avec la Passerelle, Scène Nationale de Saint-Brieuc
- poursuite du travail avec le milieu hospitalier (projet en partenariat avec le CMP Saint-Benoit Menni de Saint-Brieuc)

La structure ayant été fermée plusieurs mois au public, la visite de salle est l'action culturelle qui a le plus souffert de la crise sanitaire ces deux dernières années. Cette activité a repris en 2022 avec 148 personnes personnes ayant visité l'équipement contre 55 en 2021. Ces visite sont le fruit d'un travail en partenariat avec des structures sociales, de soin, scolaires ou d'insertion (IME Les Mauriers, Centre Jacques

Cartier, ADALEA, Askoria, foyer Courteline, L'envol, internat du lycée Jean-Moulin de Saint-Brieuc, l'Incruste, Le Chatô, Culture Zatous, collèges Simone Veil de Lamballe et Vasarely de Collinée).

Les projets d'action culturelle menés avec les artistes accompagné·es dépendant des compétences et appétences de ceux-ci, nous ne pouvons garantir l'objectif de s'inscrire dans les différents dispositifs inter-ministériels. En 2022, le choix des artistes s'est principalement porté sur des projets en lien avec le milieu scolaire (cf. ci-après *EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE*). L'artiste Birrd est cependant intervenu en 2023 auprès des jeunes du centre médico psychiatrique Saint Benoit Menni de Saint-Brieuc dans le cadre du projet « A la croisée » destiné également aux collégien·nes de 6ème SEGPA du collège Léonard de Vinci. Il y a animé des ateliers de musique assistée par ordinateur.

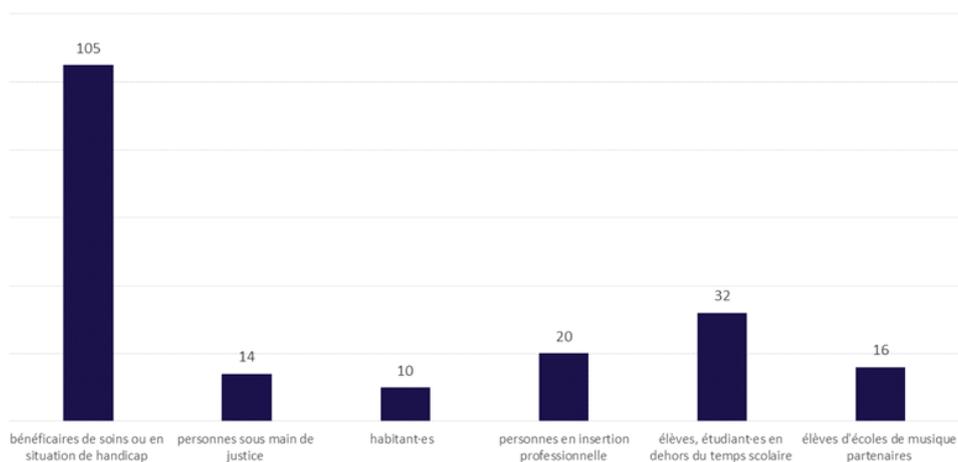
Un concert du groupe W&Z a été organisé à la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc. Des ateliers y seront menés par le rappeur brestois Reynz. Nous avons accompagné à l'enregistrement studio un ancien détenu ayant participé au projet d'action culturelle avec IA404 en 2021. Cependant, l'expérience a tourné court, la personne ayant été de nouveau incarcérée.

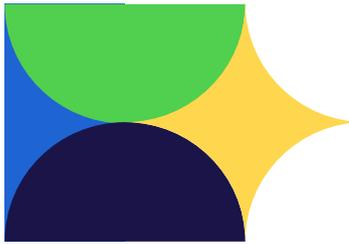
Nous avons également organisé en 2022 la troisième édition de « Bon Voisinage », projet inscrit dans le cadre de la Politique de la Ville et co-construit avec les habitant·es du quartier suite à une enquête réalisée en porte à porte. Un temps fort gratuit et destiné principalement aux habitant·es du quartier a ensuite été organisé, il s'agit de la deuxième édition du mini-festival Re-Bonjour qui s'est déroulé les 2 et 3 juillet et a mêlé restitutions de projets d'action culturelle, concerts, propositions jeune public et la création du Grrrl Camp (cf. ci-après *LIEU DE VIE*).

Dans ce cadre, et pour la deuxième année consécutive, un projet d'action culturelle a été mené avec un groupe d'habitantes du quartier qui ont été accompagnées aux techniques de DJing par Julien Tiné. Ces « Mamans DJ » ont ensuite animé une boum destinée aux enfants du quartier dans le Club de Bonjour Minuit le 2 juillet.

Le projet « Passion Disque/3300 tours » projet co-porté avec la Passerelle, Scène Nationale de Saint-Brieuc qui a permis à la fois de faire se rencontrer les habitant·es du quartier, de répondre à l'objectif de prise en compte de leurs droits culturels et de les faire participer à une création artistique inédite s'appuyant sur leurs référentiels culturels s'est déroulé principalement en 2022. 10 habitant·es du quartier ont invité à leur domicile des personnes pour leur parler d'un disque important pour elleux. Les 10 plus téméraires ont participé ensuite à la création d'un spectacle avec l'artiste Renaud Cojo dont la restitution a eu lieu dans le petit théâtre de La Passerelle, scène nationale de Saint-Brieuc le 26 avril.

Les publics les plus représentés sont en premier lieu les bénéficiaires de soins ou les personnes en situation de handicap (notamment via les projets avec l'IME les Mauriers de Plaintel, le Centre Jacques Cartier et l'IME du Valais de Saint-Brieuc ainsi que la structure d'inclusion sociale Culture Zatous). Suivent les élèves et étudiant·es hors temps scolaire.





Sensibiliser et transmettre

Education artistique et culturelle (EAC)



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- poursuite des conférences en milieu scolaire
- lancement d'un projet avec les SEGPA du collège Léonard de Vinci (Saint-Brieuc) autour de la MAO et de la musique concrète en préparation d'une résidence en milieu scolaire en 2022/2023
- poursuite des projets d'EAC initiés en 2019 avec les collèges du sud du département. Projet Clair Obscur avec le groupe FauxX (accompagné dans le cadre du dispositif de production mutualisée) au collège Pier An Dall de Corlay : histoire des musiques extrêmes, atelier rythmique, composition et enregistrement de la nouvelle sonnerie du collège
- projet Fabrique à Chanson de la SACEM avec Ladylike Lily (accompagnée dans le cadre du dispositif de production mutualisée) à l'école primaire Jean Nicolas de Saint-Brieuc
- lancement d'un projet autour des métiers de la culture et premiers partenariats avec l'INSEAC (Guingamp)

Nous n'avons pas organisé de conférences en milieu scolaire en 2022. Ce format a été en partie supplanté par le projet « L'envers du décor » qui consiste en des visites de la salle sous l'angle des débouchés professionnels et se termine par l'organisation d'un concert par les élèves dans leur établissement.

Le projet « A la croisée » a été lancé en novembre 2022. L'artiste Birrd, accompagné dans le cadre du dispositif de production mutualisée a mené des ateliers de musique assistée par ordinateur avec 11 élèves de 6ème SEGPA du collège Léonard de Vinci.

16 élèves ont effectivement participé au projet « Clair Obscur » qui s'est clôturé le 28 juin par le mixage des morceaux produits lors des ateliers. Ce projet a permis aux élèves de composer des morceaux, de les sensibiliser à des pratiques instrumentales jusqu'à les faire pratiquer de façon autonome. En effet, plusieurs élèves ont confié avoir pris des cours de batterie après les interventions du groupe. Les élèves moins intéressés par la pratique musicale ont pu s'essayer à l'enregistrement et au mixage. L'objectif de réalisation de la nouvelle sonnerie n'a malheureusement pas été atteint pour des raisons techniques.

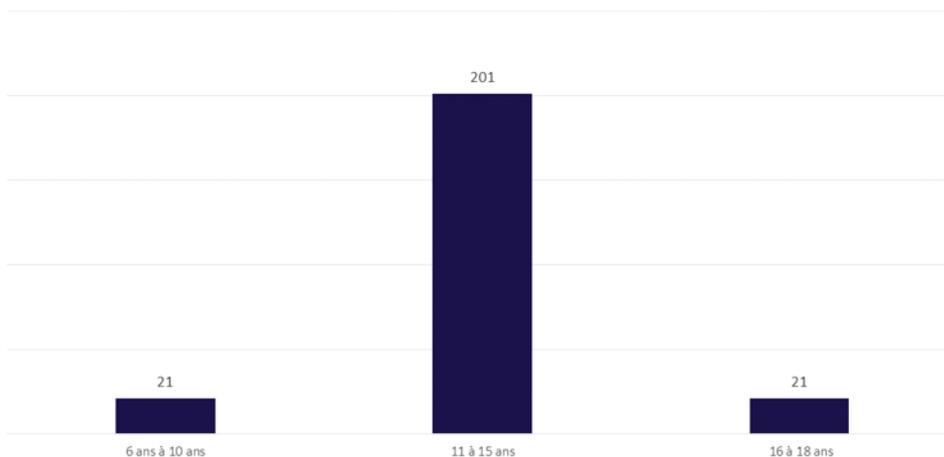
L'artiste Ladylike Lily a quant à elle animé 6 ateliers auprès des élèves de CE2 de l'école Jean Nicolas, située à proximité de Bonjour Minuit. Les élèves ont ensuite présenté la chanson réalisée lors d'un concert de restitution ouvert au public le 10 mai à Bonjour Minuit.



Né de la volonté de répondre aux besoins des collèves en proposant une découverte plus pédagogique de Bonjour Minuit, le projet « L'Envers du Décor » se déroule en plusieurs étapes: une visite de 45 min, un speed meeting avec des métiers de la salle (technique, prog/prod, admin, comm), un jeu de l'oie sur un plateau. L'action peut déboucher sur l'organisation d'un concert au sein de l'établissement comme cela a été le cas au collège Vasarely de Collinée dont les élèves ont organisé un concert du groupe accompagné SBRBS devant 300 personnes.

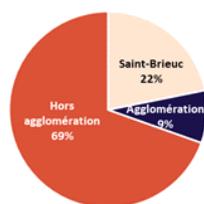


Nos projets EAC sont prioritairement dédiés à un public collégien, ce qui se ressent dans les statistiques de tranches d'âges des bénéficiaires, les 11-15 ans étant très majoritairement représentés.

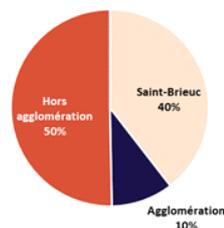


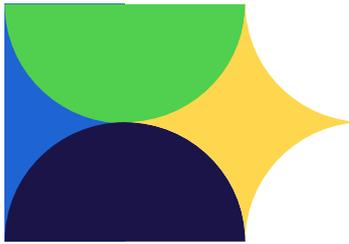
L'analyse des bénéficiaires par territoire permet de remarquer que la dimension d'EAC se déploie principalement à l'échelle du département des Côtes d'Armor. Cependant, en interrogeant le volume horaire par territoire on se rend compte d'une répartition plus équilibrée des actions. Le territoire de l'agglomération hors Saint-Brieuc a été peu investi pour le moment. Il s'agit d'un axe de développement pour la période 2023-2026.

Bénéficiaire par territoire



Volume horaire par territoire





Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Lieu de dialogue et de vie



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- organisation de la deuxième édition de Re-Bonjour, micro festival présentant les différentes missions de Bonjour Minuit
- reprise des événements gratuits permettant à un large public de fréquenter le lieu sans problématique de billetterie : afterwork Kamehameha Club, diffusion de rencontres sportives, etc.
- travail autour de l'accueil des publics malentendants en lien avec le Centre Jacques Cartier - Institut pour déficient-es auditif-ves
- poursuite d'une politique tarifaire adaptée et modulaire
- développement de l'offre de programmation sur des temps spécifiques aux familles notamment le dimanche après-midi

La volonté d'être un lieu de vie ouvert est prégnante dans notre projet, particulièrement car Bonjour Minuit est située au sein d'un quartier qui manque de lieux de rencontre. Les différents temps forts gratuits, même s'ils ont également souffert de la crise sanitaire, commencent à permettre au public du quartier de fréquenter plus assidûment notre équipement. A ce titre le micro-festival Re-Bonjour ! organisé pour la deuxième fois en 2022 a été une réelle réussite. Comme l'an dernier l'évènement s'est déroulé dans les différents espaces de notre équipement (Grande salle, Club et Patio). Afin d'encourager les habitant-es du quartier à se rendre dans l'équipement et de rendre visible l'évènement à l'extérieur, une terrasse avec

service à table était installée devant la salle.

Sur les 2 jours, ce sont plus de 500 personnes, dont une grande partie d'habitant·es du quartier, qui ont participé à l'évènement que nous envisageons de reconduire en 2023.

Les soirées Kamehameha Club permettent de faire du Club de Bonjour Minuit un lieu de vie qui manque au quartier et de programmer plusieurs DJ's locaux. En 2022, ces soirées ont été organisées en février, avril et septembre. Hors programmation de tête d'affiche nationale (François Atlàs ou Guido d'Acid Arab pour 2022), ces soirées peinent à rencontrer leur public, notamment les habitant·es du quartier. Nous réfléchissons actuellement à de nouveaux formats d'événements gratuits. Un travail spécifique peut par exemple être mené à destination des diasporas représentées dans le quartier en organisant des événements qui valorisent les cultures musicales et gastronomiques des différents pays dont sont originaires les voisin·es de Bonjour Minuit.

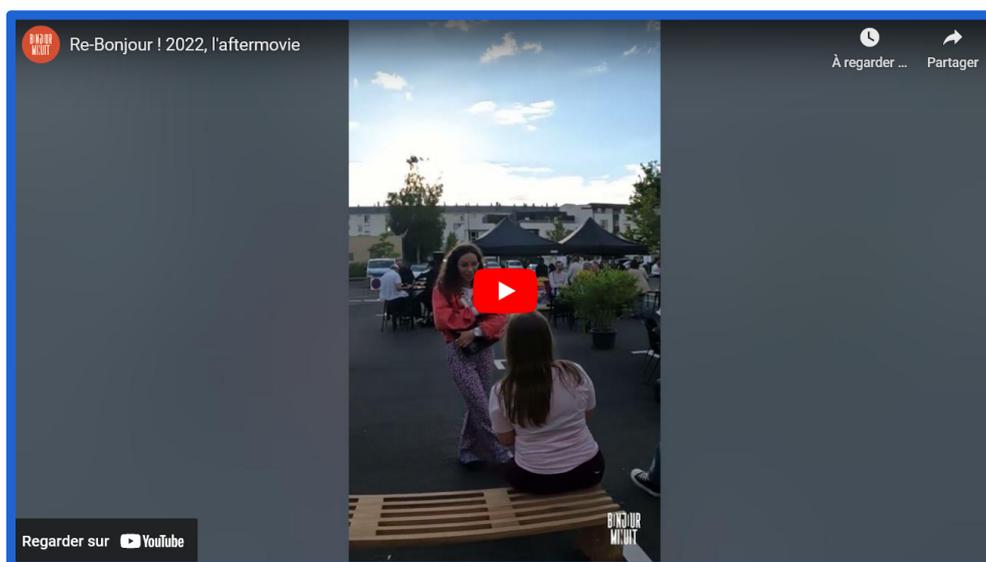
L'accueil des publics malentendants s'inscrit de façon plus large au sein du déploiement d'une politique d'accessibilité plus volontaire de la structure (cf. ci-après *INNOVATION*). Une première réunion a eu lieu le 18 novembre entre le groupe Ar Goued (propriétaire du Centre Jacques Cartier, spécialisé dans l'accueil d'enfants présentant des troubles du langage ou auditifs) et Bonjour Minuit. Il en découlera un programme complet d'actions favorisant l'accessibilité de Bonjour Minuit.

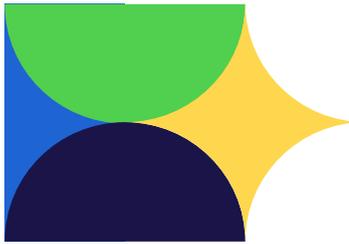
Mais l'accessibilité implique également de lever au maximum les freins économiques qui peuvent empêcher les personnes de se rendre à Bonjour Minuit. Avec un billet moyen de 12,84€ en Grande salle et 7,08€ en Club, la politique tarifaire de Bonjour Minuit se situe bien en-dessous de celle pratiquée par les équipements de même type.



Dans l'objectif de répondre aux habitudes de sorties des habitant·es, nous avons expérimenté ces dernières années de nouveaux formats d'événements qui bousculent les fonctionnements habituels. Parmi eux, les

concerts en Club le dimanche en fin d'après-midi en automne et en hiver fonctionnent particulièrement bien et seront reconduits en 2023. Les diffusions gratuites de documentaires musicaux couplés à des rencontres avec les réalisateur·trices, un DJ set et une restauration thématiques sont une piste développée cette année et qui peut trouver son public. Dans l'ensemble, nous tendons à sortir du format systématique du concert avec une première partie et une tête d'affiche. Les concerts en semaine peuvent par exemple n'être consacrés qu'à un groupe afin de réduire la durée de la soirée qui peut constituer un frein à la sortie.





Affirmer l'engagement territorial et citoyen

Travail en réseau



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- partenariats plus affirmés avec les acteurs culturels du département, notamment les festivals et les cafés-concerts
- accueil des temps de travail et participation aux chantiers portés par Supermab
- poursuite du travail au sein du réseau breton ApresMai
- participation au Conseil National du SMA et lien avec les adhérents bretons du syndicat
- suivi du chantier national autour de l'égalité femmes/hommes de la FEDELIMA et en région avec Supermab, HF Bretagne et le Collectif des festivals
- projets en réseau avec des scènes de musiques actuelles d'autres territoires autour de la diffusion, de l'accompagnement ou de l'action culturelle
- développement des partenariats s'inscrivant dans la valorisation de l'expertise artistique de la structure (participation à de nouveaux jurys de tremplins et de dispositifs d'accompagnement régionaux et nationaux) : iNOUÏS du Printemps de Bourges, l'Ampli Ouest France, Buzz Booster, Go Ouest, etc.

Comme évoqué auparavant, le travail avec les festivals du territoire départemental est principalement centré sur le partenariat avec Art Rock, structure du même bassin de vie que Bonjour Minuit. Des partenariats restent à développer avec d'autres structures telles que le festival l'Armor à Sons. Le lien avec les cafés-concerts doit également être plus prégnant même si des prêts de matériels pour des programmations spécifiques ont par exemple été réalisés en 2022.

Nous avons cependant développé un nouveau partenariat avec le Mille, événement local et éco-conçu s'étant déroulé du 26 au 28 août dans la vallée du Gouédic à Saint-Brieuc. Nous avons mis en lien les organisateur-trices avec evenTerra, prestataire disposant d'un système son fonctionnant à l'énergie solaire qui a permis l'accueil des DJ sets durant l'évènement. Nous avons également été ressource en ce qui concerne la programmation du samedi 27 août. Sur cette journée, Bonjour Minuit s'est également chargée gracieusement de la régie technique, a mis à disposition sa régisseuse plateau et s'est chargée des embauches techniques ainsi que des locations de matériel. **Cet investissement au sein d'un événement nouveau, mais qui affirme une volonté d'éco-responsabilité qui fait écho avec notre projet, a permis à l'organisation du Mille de réduire considérablement les coûts techniques.**

L'espace de coopération des musiques actuelles disposant désormais de locaux à Saint-Brieuc où les temps collectifs sont fréquemment organisés, nous sommes moins sollicités par Supermab pour accueillir des réunions. De plus, Bonjour Minuit a accueilli nombre de ces temps en 2020-2021 et, compte-tenu de l'objectif de présence territoriale de Supermab, il est important que d'autres territoires soient investis. Cependant, le directeur de Bonjour Minuit continue de suivre les travaux de l'espace. Il est membre du Conseil Stratégique en tant que représentant du GT production/diffusion avec Kristell Arquetoux de Lorient'Artist.

Plusieurs membres de l'équipe de Bonjour Minuit sont quant à eux engagés au sein du réseau breton ApresMai au sein des groupes de travail ou dans le CA dont l'administrateur et la responsable de la communication sont membres.

En ce qui concerne les représentations nationales, le directeur de Bonjour Minuit a été réélu en 2022 pour un troisième mandat au Conseil national du SMA au titre de représentant de la Région Bretagne avec Justine Le Joncour (L'Armada Productions).

Comme évoqué ci-après, l'égalité femmes/hommes et la lutte contre les VSS prennent une importance considérable dans le projet de Bonjour Minuit. Le directeur et la directrice de la programmation sont membres du groupe Égalité de la FEDELIMA et la directrice de la programmation suit plus spécifiquement les travaux de HF Bretagne. Elle est notamment référente sur le suivi de la charte HF pour les musiques actuelles et participe à la création de l'antenne départementale du collectif. Bonjour Minuit suit également les travaux menés par la mission régionale sur l'égalité HF et les VSS en ayant accueilli une rencontre départementale.

En ce qui concerne les partenariats avec les acteurs des musiques actuelles hors du territoire régional, celui avec le Tetris (Le Havre) a permis d'exporter hors-région 2 groupes accompagnés. Un partenariat de ce type sera également mené en 2023 avec l'Aéronef (Lille), structure avec laquelle nous travaillons dans le cadre du déploiement de notre politique d'accessibilité. Nous développons notamment un outil permettant aux personnes malentendantes de suivre des concerts (cf. ci-après *ACCESSIBILITÉ*).

La valorisation de l'expertise artistique de la structure passe notamment par la participation à des jurys de tremplins ou de dispositifs. A ce titre, la directrice de la programmation de Bonjour Minuit a participé aux jury des iNOUÏS du Printemps de Bourges, de la compilation régionale Go Ouest portée par l'Antipode (Rennes) et du Buzz Booster. Elle a également participé aux comités d'experts de Spectacle Vivant en Bretagne. Le tremplin l'Ampli Ouest France n'a une nouvelle fois pas eu lieu cette année.



PILOTAGE & RAYONNEMENT

Moyens humains et matériels

Mode de gouvernance et fonctionnement associatif



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- maintien de la fréquence des réunions d'instances associatives (CA et bureau) et lien plus affirmé avec les salarié·es, travail du bureau sur un document récapitulant les niveaux de responsabilités au sein de l'association
- recrutement de nouveaux·lles dirigeant·es associatif·ves en anticipant les fins de mandats
- développement de la vie associative : organisation de deux soirées de présentation des missions de bénévoles et d'une soirée de remerciements, mise en place d'un « club des bénévoles » (cafés découverte de la programmation, invitation à des filages de résidences, goodies, etc.)

La fréquence d'un conseil d'administration par trimestre a été maintenue. Durant ces réunions, et comme l'an dernier, des salarié·es ont été invité·s pour traiter de sujets les concernant (projet et budget notamment). Les représentant·es des salarié·es au sein du CSE peuvent également participer aux conseils d'administration depuis novembre 2022. Dans une optique de favoriser la gestion démocratique de la structure, le recours systématique à la visio a permis aux administrateur·trices éloignés géographiquement de suivre ces réunions. Le bureau s'est également réuni tous les mois pendant l'année 2022. Il a notamment travaillé avec la direction sur un document indiquant les niveaux de responsabilités et récapitulant les process de décisions au sein de l'association pour le pilotage de la vie associative, la gestion financière ou les ressources humaines.

L'assemblée générale de 2022 était électorale, une partie des administrateur·trices arrivant en fin de mandat. De plus, plusieurs sièges étaient vacants depuis 2018 (3 au moment de l'AG de 2022). Cette assemblée a permis d'élire de nouveaux·lles administrateur·trices et de pourvoir les 15 sièges. Si les profils et les âges des nouveaux·lles entrant·es sont particulièrement intéressants dans l'objectif de renouvellement, la présence des femmes au sein du CA du Bonjour Minuit n'est toujours pas satisfaisante. Le départ récent de deux administratrices pour raisons personnelles a encore contribué à diminuer la proportion de femmes qui ne sont désormais plus que 2 sur 13. Le recrutement de femmes sera l'objectif principal du renouvellement associatif en 2023.

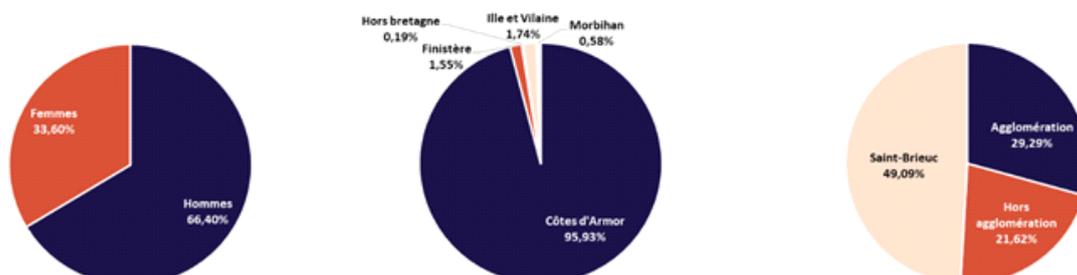


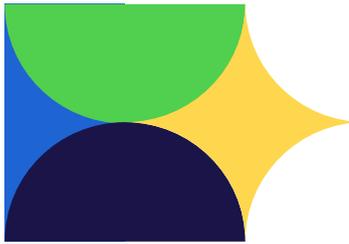
La crise n'a pas impacté l'engagement bénévoles nécessaire à l'organisation des concerts mais la structure a tout de même créé un GT bénévoles qui regroupe salarié·es et membres du CA et qui réfléchit au recrutement de nouvelles personnes. Plusieurs actions ont été menées parmi lesquelles un questionnaire

à destination des bénévoles actuel·les, des stands d'information sur le forum des associations de Saint-Brieuc ou sur le campus lors de la rentrée universitaire puis une soirée dédiée à l'accueil et l'information de nouveaux·lles bénévoles. Celle-ci a permis à une cinquantaine de personnes de s'inscrire sur des missions de bénévolat suite à une rencontre avec l'équipe et les bénévoles actuel·les.

Ce recrutement volontariste de bénévoles se ressent sur les adhésions. En effet, Bonjour Minuit compte 517 adhérent·es en 2022 contre 369 en 2021. Les statistiques nous permettent de dresser le profil-type identique à celui de 2021 :

- une majorité d'hommes malgré un léger recul en 2022 (66,41% contre 70,28% en 2021) ;
- une moyenne d'âge plus élevée que celle des comptes clients et la tranche d'âge de 45 à 59 ans la plus représentée (contre 15 à 29 ans pour les comptes clients) ;
- une très écrasante majorité d'habitant·es des Côtes d'Armor (95,93% contre 96,2% en 2021).





Moyens humains et matériels

Gestion humaine et management



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

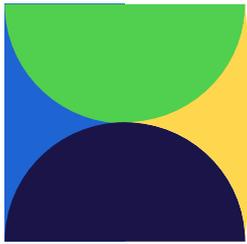
- chantier à mener autour de la qualité de vie au travail

Nous avons finalement opté pour un accompagnement en responsabilité sociétale des organisations (cf. ci-après *INNOVATION*) qui couvrait plusieurs thématiques dont la qualité de vie au travail. Nous avons ensuite priorisé et resserré les chantiers en équipe mais celui de la qualité de vie au travail n'a pas été retenu collectivement.

Nous avons enregistré un départ au sein de l'équipe permanente en 2022. Il s'agit de notre factotum qui se chargeait de la diffusion des supports de communication. Un travail mené en grande partie par la responsable de communication lui a permis de se faire embaucher par un prestataire privé qui se charge désormais de la diffusion des supports de Bonjour Minuit. Dans une logique de bienveillance et d'accompagnement de nos salarié-es, Bonjour Minuit a participé aux négociations afin qu'il soit engagé aux mêmes conditions que celles dont il bénéficiait ici. Son nouvel employeur a pu, depuis, lui permettre de passer à temps plein ce qui n'était pas possible à Bonjour Minuit.

L'équipe salariée est donc actuellement composée de 11 salarié-es ainsi que d'un enseignant missionné par le Rectorat :

- Accueil & billetterie : Lucie Norroy
- Action culturelle : Yann Tronet
- Administration : Sylvain Hardy
- Bar, accueil bénévoles et artistes : Sandrine Papon
- Communication : Muriel Jacquemin
- Comptabilité & production : Jean-Louis Maulpoix
- Direction : François Demarche
- Direction technique : Nicolas Acevedo
- Enseignant missionné : Jean-François Grosset
- Programmation : Hélène Dubois
- Régie plateau : Candice Lucas
- Régie studios & pratiques amateurs : Hugo Le Fèvre



Moyens humains et matériels

Moyens financiers



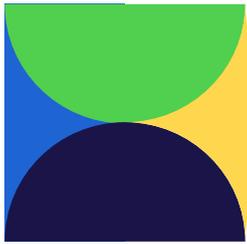
RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- développement des prestations et locations de salles / création de partenariats avec les entreprises locales

Seuls 3 028€ ont été facturés alors que nous souhaitons générer 10 000€ de locations d'équipement. Une stratégie de développement plus proactive est déployée en 2023, notamment en communiquant mieux sur les possibilités qu'offre notre équipement (matériel son et lumière professionnel, possibilité de filmer et diffuser en streaming les événements, etc.) Les résultats se font d'ores et déjà remarquer, le résultat de 2022 étant déjà plus que doublé à la date d'écriture de ce rapport.

Nous sommes très en retard sur la création de partenariats avec les entreprises locales. La tendance post-covid n'est pas à un investissement démesuré des entreprises dans le mécénat culturel et Bonjour Minuit ne dispose pas de la visibilité d'un événement grand public. Nous devons réussir à mieux valoriser notre utilité sociale qui peut tout à fait intéresser des entreprises locales et/ou des marques. Un travail spécifique est en cours en 2023 pour développer ces ressources.

Notons que le lien avec l'économie locale est un des axes de travail identifié durant notre accompagnement RSO. Nous envisageons par exemple en 2023 de réaliser une étude de l'impact économique de notre structure sur notre territoire.



Moyens humains et matériels

Moyens matériels



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- finalisation des travaux initiés fin 2021 (ouverture public rue René Yves-Creston, remplacement des fenêtres de la partie administrative, remplacement des éclairages des bureaux par des LED, etc.)
- rénovation de la cuisine

L'intégralité des travaux ont été menés. Les éclairages de tout le bâtiment sont désormais en LED, les fenêtres des années 60 ont été remplacées par des fenêtres à double-vitrage et l'ouverture billetterie/administration/studios a été réalisée à l'arrière du bâtiment. Il s'agit désormais de travailler sur l'aménagement de cet accueil ainsi que la signalétique globale du bâtiment.

Les investissements réalisés en 2021 et 2022 nous ont obligés à prioriser les chantiers. Celui de la cuisine reste donc à réaliser, idéalement dans les 4 années à venir.



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- une identité graphique 2022 développée grâce à une illustration annuelle et 5 illustrations de cycles.
- accentuation de la place du numérique pour un meilleur ciblage publicitaire et une production de contenus photos / vidéos plus forte.
- diffusion de 2 fanzines par an sur les activités hors-diffusion de Bonjour Minuit

Après une année 2019 consacrée au changement de nom puis 2 années complètes bouleversées par la crise covid, 2022 est la première année à s'être déroulée (presque entièrement) dans de bonnes conditions d'activité, permettant enfin d'expérimenter et de faire un bilan de la nouvelle organisation de communication en 5 cycles bimestriels, imaginée fin 2019.

Partant du constat qu'il fallait revenir aux fondamentaux de la marque « Bonjour Minuit » (le territoire et le projet kaléidoscope), qui n'avaient pas pu être posés correctement du fait de la crise Covid, le choix a été fait de solliciter Raphaëlle Macaron. Cette illustratrice renommée a en effet fréquenté la salle lors de la création du concert dessiné avec Acid Arab, le contact était déjà établi et elle connaissait les lieux. Elle a ainsi produit 5 illustrations représentant la ville au rythme des marées et des activités de saison, avec un élément minéral rappelant le positionnement multi-facette.

L'année 2022 a été la dernière année de production du magazine Major Tom sous forme papier : sachant

cela, nous avons demandé à Culotte Graphics de s'engager sur la réalisation de ces deux derniers numéros, malgré sa reconversion. Cela nous a ainsi permis de terminer la collection de magazines avec la même identité, inspirée des fanzines.



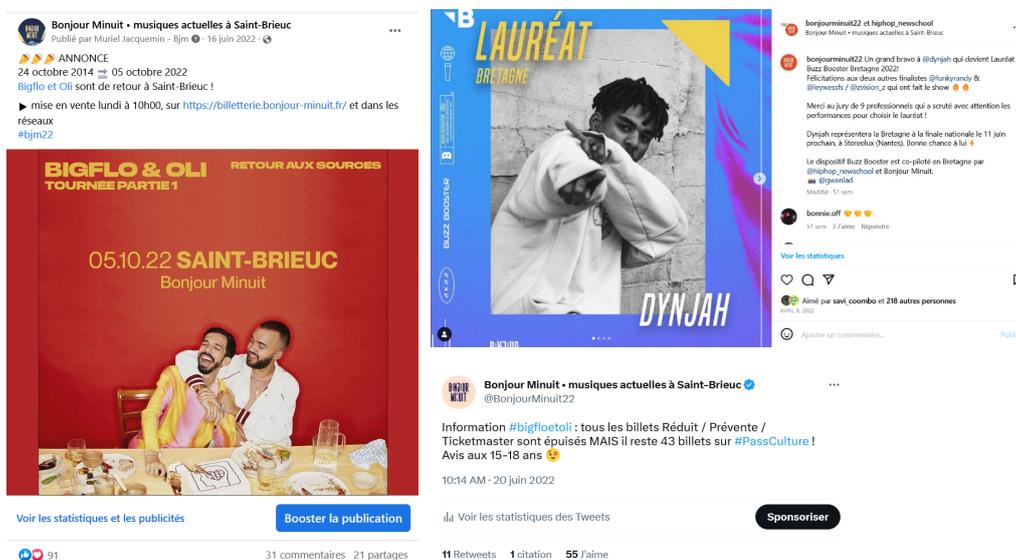
Enfin, la reconduction de notre micro-festival nous a permis de poursuivre le développement de son identité propre, toujours conçue par l'Atelier Bingo pour garder la cohérence et parce que le style du duo correspond parfaitement à l'esprit de l'événement. Leur création a été réfléchi sur le même thème que la programmation, les typiques.



Comme présenté plus haut, le départ de Julien pour intégrer l'équipe d'un prestataire de diffusion sur Saint-Brieuc a amené une réorganisation de la gestion des supports. **Avec le passage en prestation de diffusion, et donc une facturation à l'unité, le volume d'impression a été revu pour coller exactement au nombre de supports diffusés. Il n'y a donc, sauf problème de diffusion, plus de reliquat de supports à la fin d'un cycle : ils ont tous été diffusés.** La seule exception reste sur les flyers mis à disposition à l'accueil, dont la distribution dépend de la demande du public, mais le reliquat est négligeable.

Les posts ayant généré le plus de réactions au cours de l'année sont très majoritairement ceux traitant de la programmation, avec quelques spécificités suivant les réseaux. Sur Instagram, les posts liés au rap ont le mieux marché, assez logiquement si on considère la spécificité du réseau. Sur Twitter, où la communauté éducative locale nous suit, ce sont les actions culturelles qui sont remarquées.

Meilleur posts de l'année par réseau :

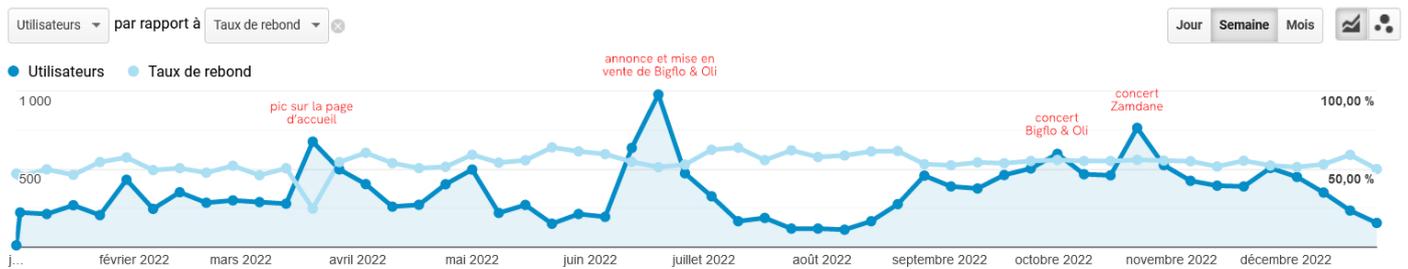


Taux moyen de progression des abonnements à nos comptes réseaux sociaux, sur l'année 2022 :
 Instagram : 2.55% - Facebook : 0.75 % - Twitter : 0.14 %

Les chiffres de l'année dernière se confirment, similaires aux tendances de développement des réseaux sociaux : notre compte Instagram est celui qui croît le plus vite d'année en année. Les trois comptes ont une meilleure progression que l'année dernière, ce qui s'explique par l'absence de contenus en 2021 due aux longues périodes de fermeture ou d'activité limitée par la crise sanitaire.

L'activité du site web est en corrélation avec l'activité de la salle : tout concert événement génère un pic de fréquentation spectaculaire, mais de façon générale le jour d'un concert la page en question fait l'objet d'une augmentation de visites (rarement plus tôt que les dernières 24-48 heures).

Le pic de visites fin mars reste en revanche assez mystérieux car il ne se traduit pas dans le contenu du site, les visites restent concentrées sur la page d'accueil et ne circulent pas sur le site. C'est d'autant plus confus que le taux de rebond s'écroule à cette période, laissant penser que les visiteurs sont restés sur le site (et donc, n'y sont pas arrivés par accident).



Le classement des pages du site les plus consultées (à gauche) indique un intérêt du public pour les informations de fonctionnement de la salle (agenda, informations pratiques, équipe, accompagnement donc studios, action culturelle, contact). Le classement par entrée sur le site (à droite) indique en revanche que les pages concerts sont suffisamment relayées ou référencées pour faire venir des visiteurs sur le site directement par l'entrée concert. Ce constat est similaire à l'année précédente.

1. /	1. /
2. /agenda/	2. /agenda/
3. /pratique/	3. /zamdane-28oct22/
4. /equipe/	4. /faq-billetterie-bigfloetoli/
5. /accompagnement/	5. /bigflooli-05oct22/
6. /bigflooli-05oct22/	6. /category/programmation/
7. /action-culturelle/	7. /astroclub-01avril22/
8. /zamdane-28oct22/	8. /equipe/
9. /contact/	9. /lesupergroupe2022/
10. /faq-billetterie-bigfloetoli/	10. /sdm-08avril22/

Le taux d'ouverture moyen des newsletters est de 38.97% en 2022, contre 29.92% en 2021 : cette nette progression est attribuable au changement d'outil mi- 2021, qui confirme la meilleure réception de nos envois sur une année complète de statistique. Ce taux est également supérieur à la moyenne nationale 2022, de 19.7%.

Le taux moyen de progression des inscriptions à la newsletter publique est de 1.83%, en léger recul par rapport aux 2.87% en 2021, et celui de désinscription de 0.10%, qui s'améliore en comparaison aux 0.18% en 2021.

La mise en place du mail automatique de relance la veille de l'expiration des adhésions au mois de mai 2022 donne des statistiques encourageantes avec 54% de taux d'ouverture et 12% de clic.



Rayonnement

Innovation



RAPPEL DES OBJECTIFS 2022

- poursuite du travail autour de la réduction de l'impact carbone de nos activités (catering vegan et local, fin des achats de friandises industrielles, retrait des bouteilles en plastique, investissement en matériel moins énergivore, etc.), réalisation d'un bilan carbone de la structure et accompagnement dans une démarche d'amélioration
- développement du chantier autour de l'égalité femmes/hommes et des violences sexistes et sexuelles en milieu festif (création d'un GT dédié au sein de la structure, investissement au sein des dispositifs « Ici c'est cool » et « Où est Angela ? », participation aux travaux de HF Bretagne, etc.)

En proposant une cuisine végétarienne, voire vegan) et locale à chaque repas collectif depuis 2020, Bonjour Minuit diminue considérablement son impact carbone par rapport à un repas carné non local. Dans la poursuite de sa démarche de développement durable, Bonjour Minuit a remplacé en 2021 toutes les friandises industrielles fournies en loges par des produits frais, locaux, en vrac. L'achat de fontaines à eau fin 2022, poursuite du remplacement des bouteilles par des gourdes dès 2020, nous permet également de diminuer considérablement notre consommation de plastique. L'achat de nouveaux matériels scéniques moins énergivores s'est également inscrit dans cette démarche écoresponsable, primordiale pour un équipement comme le nôtre. Lancé fin 2021, le partenariat avec la structure brestoise MéGO, qui récupère les mégots de cigarettes produits à Bonjour Minuit afin de les recycler en mobilier urbain notamment, a été poursuivi en 2022.

Si la réalisation du bilan carbone n'a pas été effectuée, Bonjour Minuit s'est engagée en 2022 dans un accompagnement autour de la responsabilité sociétale des organisations (RSO). Il s'agit de l'intégration, dans le monde de l'entreprise, des principes du développement durable et de ses trois piliers : environnemental, sociétal et économique afin de contribuer à une société plus juste, équitable et durable. Cet accompagnement court, par la société Ipama, spécialiste de la RSO, permet à Bonjour Minuit d'initier une démarche RSO au cœur de son projet et sera suivie dès 2023 d'un accompagnement plus approfondi, notamment autour des questions de réduction des gaz à effet de serre, du lien avec l'économie locale et de l'accessibilité.

Bonjour Minuit est également engagée fortement dans les questions liées à l'égalité femmes/hommes et aux violences en milieu festif. Nous avons adhéré en 2022 aux collectifs Consentis et Act Right dont nous diffusons au sein de l'équipement les supports de prévention des violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe.

Nous disposons désormais d'un groupe de travail interne qui se réunit mensuellement afin de mener des actions spécifiques et avons procédé pour la première fois en 2022 à des bilans financiers genrés qui éclairent les montants alloués aux diffusions ou productions pour les hommes ou les femmes. Ce chantier autour de l'égalité est fondamental et doit s'inscrire dans le temps. En ce sens, Bonjour Minuit poursuit son engagement au sein de HF Bretagne, s'engage à respecter la charte portée par le collectif et inscrit son action dans une démarche d'amélioration constante.

ANNEXES



BINGOUR MINUIT

Annexe 2 - Détail des résidences 2022

Date	Nom	Scène	Nb de jours	Provenance	Département	Pays	Statut	Leader(s)	TOTAL	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Artiste(s)	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Technicien-ne(s)	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Autre(s)	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Style
mardi 25 janvier 2022	FAUXX	GRD SAL	1	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	5		5	2		2					3		Métal
jeudi 10 février 2022	REGARDE LES HOMMES TOMBER	GRD SAL	2	National	44	France	Professionnel	Masculin	7		7	5		5					2		Métal
lundi 14 février 2022	FORBON	GRD SAL	5	National	59	France	Professionnel	Masculin	4	1	3	2		2			1		1		RAP
vendredi 25 février 2022	GRANDE	GRD SAL	2	National	37	France	En voie de professionnalisation	Mixte	7	4	3	4		3		1		2	1	1	Folk
lundi 28 février 2022	LADYLIKE LILY	GRD SAL	5	Local	22	France	Professionnel	Feminin	4	2	2	1		1				1	2	1	Chanson
lundi 21 mars 2022	SBRBS	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Feminin	5	1	4	3		1				2			Rock
jeudi 4 avril 2022	DEWAERE	GRD SAL	1	Local	22	France	Professionnel	Masculin	5		5	4		4					1		Noise
jeudi 7 avril 2022	W&Z	GRD SAL	1	Local	22	France	Amateur	Masculin	3		3	3		3							RAP
lundi 11 avril 2022	RADIO BANDIT	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Mixte	5	2	3	4		2		1			1		Pop
lundi 25 avril 2022	DYNJAH	GRD SAL	3	Régional	29	France	Amateur	Masculin	4		4	3		3				1		1	RAP
lundi 16 mai 2022	RADIO BANDIT	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Mixte	5	2	3	4		2		1					Pop
vendredi 27 mai 2022	SHADE AND DUST	GRD SAL	3	National	44	France	En voie de professionnalisation	Masculin	8	2	6	5		4		1		2			Métal
lundi 30 mai 2022	DYNJAH	GRD SAL	2	Régional	29	France	Amateur	Masculin	4		4	3		3						1	RAP
lundi 27 juin 2022	LE SUPERGROUPE	GRD SAL	5	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Feminin	9		9	9		9							Folk
lundi 11 juillet 2022	DEWAERE	GRD SAL	1	Local	22	France	Professionnel	Masculin	5		5	4		4		1			1		Noise
mardi 6 septembre 2022	ARHIOS	GRD SAL	3	National	49	France	En voie de professionnalisation	Inconnu	5	1	4	3		3				1	1	1	Post
vendredi 16 septembre 2022	FLEUVES	GRD SAL	3	Régional	29	France	En voie de professionnalisation	Masculin	7	1	6	4		3		1		2		2	Trad
mardi 20 septembre 2022	UU SYMPHONIE	GRD SAL	3	Régional	75	France	Amateur	Masculin	10	2	8	9		7		1					RAP
mardi 27 septembre 2022	W&Z	GRD SAL	3	Local	22	France	Amateur	Masculin	3		3	3		3							RAP
mardi 11 octobre 2022	MOUNDRAG	GRD SAL	3	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	4		4	2		2				2			Rock
lundi 17 octobre 2022	BIRRD	GRD SAL	5	National	76	France	En voie de professionnalisation	Masculin	6		6	1		1		2		3		3	Electro
lundi 14 novembre 2022	ALTER REAL	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	5		5	3		3		2					Electro
mardi 29 novembre 2022	MOWDEE	GRD SAL	3	Régional	35	France	En voie de professionnalisation	Masculin	6		6	2		2		2		2		2	RAP
lundi 5 décembre 2022	COURTOISIE	GRD SAL	2	Régional	35	France	En voie de professionnalisation	Masculin	3		3	2		2		1					Electro
			72						129	27	99	83	22	61	29	2	27	14	3	11	