

# RAPPORT D'ASSEMBLEE GENERALE 2022



**BINJUR  
MINUIT**

musiques actuelles  
à Saint-Brieuc

# SOMMAIRE

<b>RAPPORT MORAL 2021</b> .....	p03
<b>RAPPORT D'ACTIVITES 2021</b> .....	p08
I. Axes de mise en œuvre du projet.....	p09
Encourager la création et favoriser la circulation des œuvres et des artistes .....	p09
Accompagner l'émergence et la professionnalisation.....	p17
Sensibiliser et transmettre.....	p21
Affirmer l'engagement territorial et citoyen.....	p26
II. Pilotage et rayonnement.....	p30
Moyens humains et matériels.....	p31
Rayonnement .....	p35
<b>RAPPORT FINANCIER 2021</b> .....	p39
Introduction .....	p40
I. Analyse budgétaire de l'activité.....	p43
II. Analyse du résultat.....	p50

# RAPPORT MORAL

**BINJOUR MINUIT**

musiques actuelles à Saint-Brieuc



En peinture, le clair-obscur est un contraste important entre zones claires et sombres. A y regarder de plus près, cette définition convient parfaitement à l'étrange année 2021 que nous avons passée à Bonjour Minuit.

En effet, jusqu'au mois de juin, l'année a tristement ressemblé à ce que nous avons connu en 2020, pleine de zones d'ombres et d'incertitudes avec, entre autre, l'impossibilité d'organiser des concerts publics, nos studios de répétitions fermés et un gouvernement ne diffusant ses informations qu'au compte-goutte, empêchant toute projection, même à court terme, ce qui, dans un secteur d'activité comme le nôtre, est plus que gênant, voire moralement éprouvant.

Maigre consolation, notre Grande Salle esseulée a pu accueillir des artistes en résidence, permettant de répondre ainsi à nos missions d'accompagnement et de création.

Malgré tout, au milieu de ce premier semestre en demi-teinte, la lumière a jailli sur notre tableau par différents biais. Tout d'abord, l'action culturelle.

Si de nombreux lieux étaient encore sous le joug des restrictions sanitaires en 2021, notamment les milieux médicalisés, les actions d'Education Artistiques et Culturelles (en milieu scolaire, donc) étaient encore possibles. Le projet « Rhizomes », dont nous vous avons parlé l'année dernière a pris toute son ampleur départementale en 2021 en se déroulant dans quatre collèges hors de notre agglomération<sup>1</sup>. Ce projet, imaginé en collaboration entre Bonjour Minuit et la DAAC (Délégation Académique à l'Action Culturelle) nous a permis d'être identifiés comme un acteur important de l'EAC sur notre territoire. Toutes nos félicitations, donc, au chargé d'action culturelle de BJM et à l'enseignant relais de la DAAC qui, de concert, ont mené un travail de qualité amenant à cet excellent résultat.

Un îlot de clarté a également été apporté à notre toile grâce à la maison d'arrêt de Saint-Brieuc. Premièrement, par le plaisir de renouer avec ce partenaire historique dont la crise nous avait éloigné en 2020. Ensuite, parce qu'après un concert devant 40 détenus et six jours d'ateliers de pratiques artistiques parmi ces derniers, nous avons eu le plaisir d'accueillir deux d'entre eux, une fois libérés, pour les accompagner dans leur pratique du rap. **Si l'intérêt public de Bonjour Minuit n'est plus à démontrer, ce sont véritablement des résultats comme celui-ci qui le mettent en exergue** et motivent l'ensemble de l'équipe à toujours plus s'investir et s'engager auprès de l'ensemble des populations.

L'engagement, justement, dopé par cette obscurité contrainte de début d'année – puisque celle-ci nous empêchait de mener à bien nombre de nos missions –, nous a poussé à nous focaliser plus encore sur deux chevaux de bataille majeurs à BJM, l'égalité femmes/hommes et les violences sexistes et sexuelles ainsi que le développement durable.

La lutte pour l'égalité F/H s'est concrétisée au travers d'une web-conférence de grande qualité sur les artistes invisibilisés<sup>2</sup>, en présence de Sarah Karlikow de l'association HF Bretagne ainsi que des artistes Yelle et Thérèse. Elle s'est poursuivie – cette lutte – au cours de l'année par la création d'un groupe de travail au sein même de BJM, ainsi que par l'accueil des rencontres de Art Rock puis de Supermab, deux associations partenaires, engagées dans ce même combat.

Le volet développement durable, déjà amorcé lors des années précédentes, a fait un bon de géant début 2021 grâce à un appel à projet sur la transition écologique et numérique auquel nous avons répondu. Ce fut un dossier d'une rare complexité qu'ont monté de manière remarquable notre directeur, notre administrateur et notre

<sup>1</sup> Collinée, Plémet, Corlay, Saint-Nicolas-du-Pelem

<sup>2</sup> A voir ou revoir sur la chaîne YouTube de Bonjour Minuit : <https://youtu.be/LWLANDBBT-0>

directeur technique. L'excellence de leur travail nous permet aujourd'hui de mener à bien un projet de plus de 311 000 euros<sup>3</sup>. Cet appel à projet se joint de façon naturelle à nos actions contribuant à diminuer notre consommation de plastique avec la mise en place de gourdes 100% métal, nos repas végans, la suppression de friandises industrielles, une carte du bar plus locale et une programmation faisant la part belle aux artistes bretons.

Voir un tel projet se concrétiser après l'avoir évoqué durant ces dernières années est une vraie joie à Bonjour Minuit et nous permet de pouvoir affirmer auprès de nos adhérent·es, comme de nos partenaires, que **l'association tient ses engagements**.

Dans notre tableau en clair-obscur, le mois de juin a joué le rôle de transition. Il a vu la réouverture des studios aux musiciens amateurs (enfin !) et le retour des concerts publics, ce qui a été un soulagement pour toutes et tous même si les contraintes d'assise, de masques et de protocoles sanitaires étaient toujours présentes. Cela a été néanmoins **habilement contrebalancé par une créativité et une qualité incontestable de la programmation**. L'incroyable prestation de Bachar Mar-Khalifé, dont celles et ceux qui étaient présentes et présents se souviendront longtemps, le concert-dessiné d'Acid Arab et Raphaëlle Macaron<sup>4</sup>, le BD-concert hilarant de Totorro & Friend mettant en musique le si poignant essai sur l'amour de Fabcaro, en sont d'excellents exemples.

Puis, ça a été l'explosion de la lumière, le point d'orgue de l'année, en ce fameux week-end du 10 et 11 juillet. Nous avons voulu célébrer l'allègement des contraintes sanitaires et nos retrouvailles avec les habitants de notre quartier, notre public, nos amis, par une fête digne de ce nom. «Re-Bonjour ! ». Un nom parfait au vu des circonstances. Deux jours de célébrations à notre mesure où nous avons fait ce que nous savons et aimons faire en répondant par la même, et ce en un seul week-end, à toutes nos missions. Trois mamans du quartier, formées par Julien Tiné (DJ professionnel), ont mixé lors d'une boum au succès incommensurable ; groupes et artistes en développement, accompagnés par BJM, se sont produits sur la grande scène ; le Club a ouvert ses micros aux rappeurs et rappeuses amateurs ; des musiciens et musiciennes des studios, accompagnés par un musicien professionnel, ont monté un projet unique et offert un concert remarquable. Le tout gratuitement, dans un esprit d'ouverture, d'accueil et de bienveillance. Tout un week-end à l'image de Bonjour Minuit et de ses publics.

Après la pause estivale, le pinceau a continué de puiser dans sa palette de couleurs claires pour célébrer le retour des concerts debout, notamment avec le retour des esthétiques musicales que l'obligation de l'assis avait tant sanctionnées : le rap, l'electro, le métal, le punk qui, au-delà d'une volonté d'éclectisme sont au cœur même de notre projet artistique et culturel. Et tandis que d'autres lieux culturels peinaient à remplir leur salle, **nous avons eu la joie de constater qu'à Bonjour Minuit le public répondait présent**. Au-delà même de nos espérances. Nous tirons deux conclusions à cela, la première, que la programmation, qualitative, impulsée par le projet artistique, correspond bel et bien aux attentes du public. La seconde, que Bonjour Minuit a sans aucun doute le meilleur public du monde !

Malheureusement, il n'y aurait pas de clair-obscur si tout avait brillé comme un soleil Van Goghien sur cette année 2021. Car à l'arrière-plan de notre tableau s'étale un

---

<sup>3</sup> Dont 139 500 € de la DRAC de Bretagne, 81 000 € du CNM, 41 000 € de la Ville de Saint-Brieuc et 30 000 € de la Région Bretagne

<sup>4</sup> Raphaëlle Macaron, illustratrice libanaise, installée en France, Fauve de la BD alternative à Angoulême en 2019, dont les collaborations vont du New York Times à Amnesty International, est - pour qui ne le saurait pas encore - l'artiste qui signe les visuels 2022 de BJM !

large pan sombre et inquiétant. Un pan qui a grandi d'année en année pour en arriver à ne désormais plus quitter nos esprits. Il s'agit là du **non-respect des engagements de nos partenaires vis-à-vis de la convention pluriannuelle que nous avons signée ensemble en 2019**. Hormis le Conseil Départemental – ce qui est à souligner –, aucun de nos partenaires ne nous a soutenu à hauteur de ce qui était prévu. Il y a crise sanitaire, certes. Mais celle-ci peut-elle tout justifier ?

9 000 euros ont manqué à la subvention de fonctionnement espérée de la part du Conseil Régional (soit -13.5% de l'attendu). La DRAC a maintenu son minimum légal de 100 000€, quand nous en espérions 10 000 de plus. Une demande qui nous semble modeste quand on sait que dans tous les autres départements bretons la DRAC doit financer plusieurs SMAC avec ce minima de cent mille euros, tandis qu'en Côtes d'Armor nous sommes les seuls à porter ce label et demandons, à terme, une hausse de 15%.

La condition sine qua non pour une augmentation de cette dernière serait que la Ville de Saint-Brieuc en fasse autant. Nous avons donc tenté de convaincre nos interlocuteurs à la Ville de faire un geste en ce sens afin d'impulser une dynamique positive auprès du reste de nos partenaires, rappelant par la même que 2022 verrait une diminution de nos aides à l'emploi, que nous ne pouvions réduire plus nos charges de fonctionnement et que notre projet s'était déployé comme il était prévu au service d'un intérêt général qui, de fait, touche toutes les populations de la ville, de l'agglomération et du département, grâce à notre association dont la renommée couvre désormais le territoire national.

Malgré cela nous avons dû subir une nouvelle baisse de subvention de notre partenaire principal, puisque nous sommes passés de 305 000 euros en 2020 à 300 000 en 2021<sup>5</sup>. Nous sommes encore loin des 350 000 promis il y a cinq ans et commençons à comprendre que nous ne les obtiendrons sans doute jamais.

**La question se pose donc de savoir ce qu'il est nécessaire de faire pour maintenir l'ampleur de nos activités et leur rayonnement avec moins de moyens que prévu.**

Réduire le nombre de concerts en Grande Salle, en Club ? Réduire les actions culturelles à la maison d'arrêt, dans les établissements scolaires, médicaux ? Réduire nos partenariats avec les autres associations déjà structurées, avec celles émergentes qui perçoivent déjà des aides de la Ville ? A moins que l'on attende de nous que l'on réduise nos charges de personnel ? Nos partenaires attendent-ils de nous que nous diminuions nos effectifs ?

2022 verra s'écrire un nouveau projet artistique et culturel et une nouvelle convention pluriannuelle se mettra en place. Nous espérons une totale transparence de la part de nos partenaires afin de savoir exactement ce qu'ils attendent de nous – à hauteur de leurs engagements – et quels choix s'imposeront alors à Bonjour Minuit, qu'ils se devront d'assumer à nos côtés.

2022 s'annonce donc, pour l'instant, dans l'expectative. En plus de ces choix encore incertains, pouvons-nous espérer qu'il en soit fini de la crise sanitaire ou devons-nous nous attendre à une énième vague et avec elle à une nouvelle stigmatisation des concerts debout de la part de notre gouvernement, que rien ne justifie et n'a justifié en ce début d'année ? Le pass vaccinal fera-t-il son grand retour et avec lui les barrières infranchissables qu'il a dressées entre nos établissements culturels et les populations, nous empêchant ainsi d'accueillir toutes les populations, mission au cœur même de notre label SMAC ?

Quelle surprise nous attend de la part de la Ville qui, en 2021, finançait plus de 54% de notre fonctionnement et qui, à l'heure actuelle, est toujours silencieuse sur le montant de son financement 2022 ? Imaginez combien cela peut être éprouvant de

---

<sup>5</sup> 315 000 € en 2019

piloter un projet tel que celui de BJM en étant maintenu dans le noir par son partenaire principal. Nous qui pensions avoir été un bon élève en rendant des copies de qualité, dans les délais, en faisant porter le financement de la transition écologique d'un bâtiment Ville<sup>6</sup> par l'ensemble de nos partenaires, nous qui avons répondu à l'ensemble de nos missions et engagements, nous regrettons cela et n'en comprenons pas les raisons.

2022 verra néanmoins de belles et grandes choses, avec, comme dit plus haut, l'écriture d'un nouveau projet artistique et culturel qui, tout en étant dans la continuité du précédent, mettra encore l'accent sur le développement durable – où BJM se découvre, tout étonnée, dans le peloton de tête –, s'engagera toujours plus pour une égalité femmes/hommes et contre les violences sexistes et sexuelles. Nous ferons également monter à l'avant-garde du projet le volet accessibilité.

Parce que cela fait partie intégrante du projet artistique et culturel actuel, parce que le sérieux de BJM a été démontré lors de l'appel à projets sur la transition écologique et numérique, et parce que nous tenons nos engagements, la Drac nous a identifiés pour répondre à un nouvel appel à projet qui permettrait à l'association – si cela aboutit – de faire figure de proue en Bretagne dans le domaine. Nous ne vous cachons pas que nous avons déjà hâte que ce nouveau projet se concrétise afin d'accueillir mieux encore toute la diversité de population de notre territoire.

Enfin, ce rapport moral ne peut se conclure sans un mot pour remercier l'ensemble de nos adhérentes et adhérents toujours fidèles en 2021 et, parmi ces dernières et derniers, celles et ceux qui s'engagent plus encore en donnant de leur temps bénévolement à l'association, pour l'organisation des soirées, comme pour la gestion du Conseil d'Administration. **Vous êtes le socle sur lequel tout repose, aussi toute notre gratitude vous est destinée** pour être toujours à nos côtés.

Michael Besqueut  
Président



---

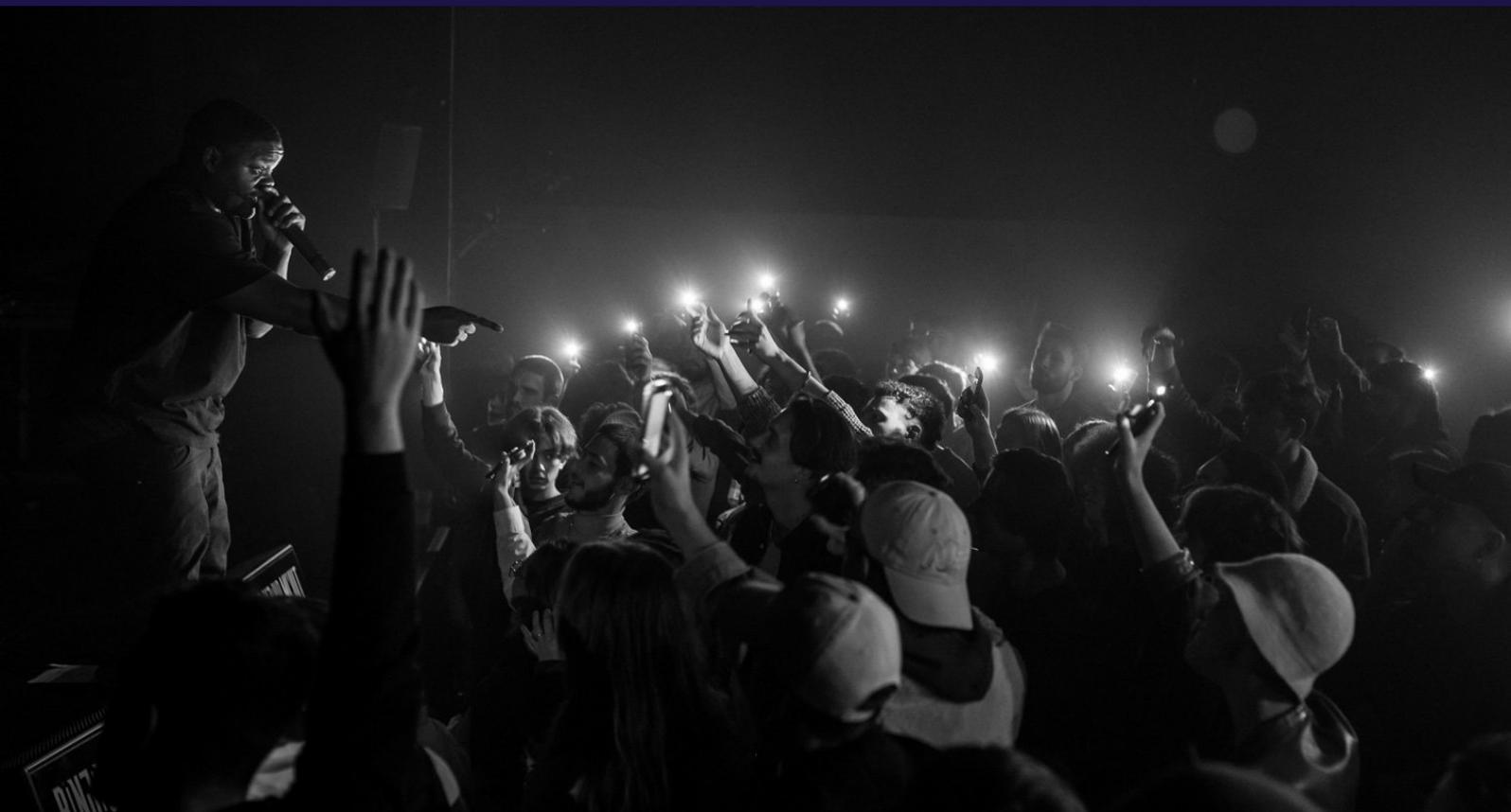
<sup>6</sup> Participant donc activement, à cette occasion, au projet de transition écologique mené par la municipalité de Saint-Brieuc

# RAPPORT D'ACTIVITES

**BINJOUR MINUIT**

musiques actuelles à Saint-Brieuc

## 1. AXES DE MISE EN OEUVRE DU PROJET



# Encourager la création, favoriser la circulation des œuvres et des artistes

## Diffusion



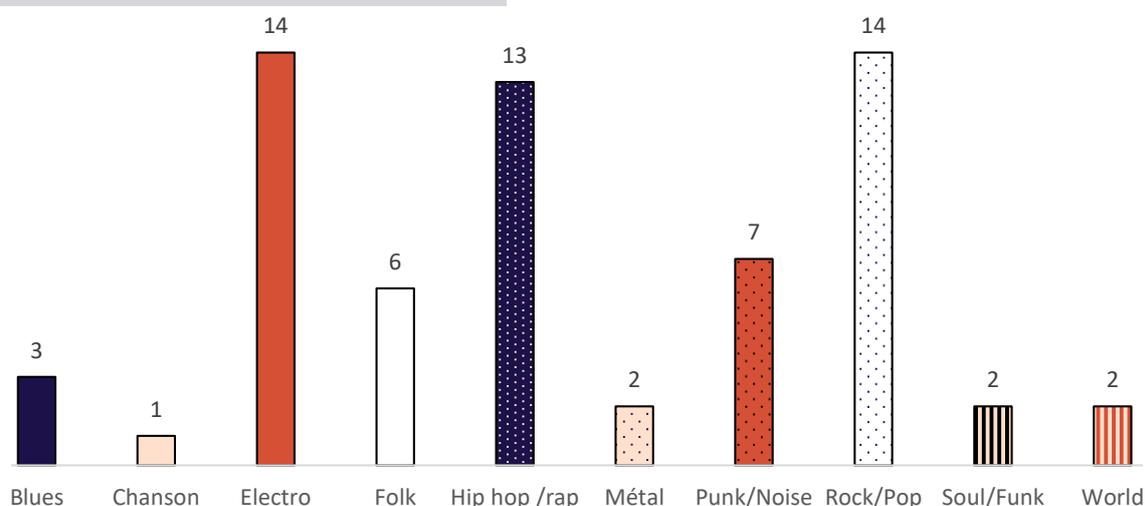
*Regarde Les Hommes Tomber • 10.11.2021*

### Rappel des objectifs 2021

- représentation exhaustive des grandes familles musicales mais deux axes esthétiques forts : le rap et les musiques extrêmes (metal et punk)
- travail spécifique à destination des musiques actuelles bretonnes et du monde (Afrique, Amérique, Asie)
- impératifs en termes de représentation : tendre vers 30 % de groupes avec des leaders féminins, et conserver une proportion de 50 % de groupes Bretons
- une programmation axée vers la découverte et l'émergence : minimum d'un tiers d'artistes émergents au sein de 15 dates Grande salle et 6 dates Club
- partenariats renouvelés avec les festivals et spécialistes d'esthétiques : organisation de 6 collaborations minimum avec les Vieilles Charrues, les Trans Musicales, Complet'Mandingue, Art Rock, le FAIR, Mass Prod, Holyjuice, etc.
- accueil de 3 release parties de projets locaux
- programmation de propositions inédites sur le territoire régional (rap US, découvertes rap, soirées metal et punk, etc.)
- développement du « hors les murs » dans l'agglomération et le département : minimum de 3 événements hors-les-murs
- création de nouveaux partenariats avec des grands festivals et dispositifs nationaux et internationaux prévus en 2020 mais non réalisés à cause de la crise sanitaire : accueil des Warm Up du Hellfest et d'Astropolis, volonté d'accueil de la finale régionale du Buzz Booster, etc.
- travail sur les publics et préparation d'une enquête sur les habitudes de sortie et d'écoute des habitants de l'agglomération
- poursuite du développement des propositions jeune public : minimum de 6 dates prévues

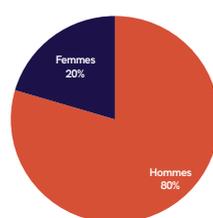
A nouveau, la crise sanitaire a fortement impacté l'activité de diffusion. Seuls 23 concerts ont été organisés par Bonjour Minuit en 2021 contre 19 en 2020 et surtout, 32 en 2019.

Cependant, la **valorisation de la diversité musicale** a été respectée avec 10 styles musicaux représentés au sein des 64 groupes programmés.

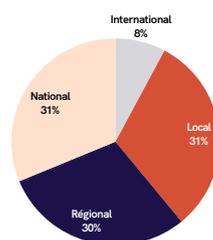
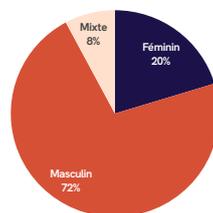


En plus des 4 dates hors-les-murs pour la tournée Oniri et S8JFOU, nous avons également organisé une tournée des crèches briochines avec Brieg Guerveno et Bahia El Bacha, artistes accompagnés, tandis que la finale régionale du dispositif Buzz Booster s'est déroulée uniquement pour un public de professionnels.

L'obligation d'organiser des concerts en configuration assise durant la reprise de l'activité de diffusion au printemps, et la difficulté à se projeter sur une reprise des concerts debout à l'automne, a fortement influé sur la représentation moins importante des musiques extrêmes ; même si le punk reste tout de même le 4<sup>e</sup> style musical, notamment grâce au plateau organisé conjointement avec l'association rennaise Mass Prod en décembre. Le rap et les musiques électroniques restent bien représentés, notamment car chaque date de la tournée d'Oniri (hip hop) et de S8JFOU



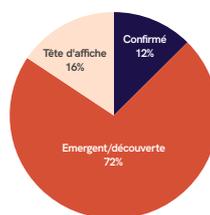
La proportion de femmes sur scène était passée de 14% à 35% en 2020, elle est redescendue à 20% en 2021. La part de groupes disposant de leadeuses artistiques est également en baisse (20% contre 32% en 2020). Ceci s'explique en partie par une programmation plus volontariste d'esthétiques en souffrance durant la crise sanitaire en fin d'année, notamment le metal et le rap, qui sont des styles musicaux où la représentation féminine est particulièrement déficiente. Notons tout de même que la proportion de femmes sur scène et de leadeuses artistiques restent supérieures à 2019.



La part de groupes bretons programmés reste très élevée et dépasse l'objectif de 50% inscrit au projet artistique et culturel (61% contre 56% en 2020), tout comme celle des costarmoricains (31% contre 25%). La programmation d'artistes internationaux a pu reprendre en 2021 mais la valorisation de la scène locale et régionale, tout comme le travail avec les producteurs régionaux, reste un des objectifs forts de notre projet.

(electro) a été considérée comme une date à part entière dans nos statistiques.

L'annulation de la Fête de la Bretagne et l'impossibilité pour les artistes africains de se déplacer durant une grande partie de l'année n'ont pas permis de remplir pleinement l'objectif de travail spécifique à destination des musiques actuelles bretonnes et du monde. La programmation de l'artiste nigérian Femi Kuti initialement prévue en décembre 2021 a notamment été reportée à 2022 à cause de la crise sanitaire.



*Le format Club n'a pas pu être utilisé durant une grande partie de l'année. Ainsi, seule une programmation a pu se dérouler dans cet espace particulièrement dédié aux concerts découverte. Cependant, la part d'artistes émergents dans la programmation reste importante en 2021 (72% contre 61% en 2020). La part de têtes d'affiche est passée de 14% à 16%. L'accueil de release parties de groupes locaux a également été rendu difficile par la situation sanitaire. La crise a retardé la sortie de nombreux projets que nous espérons accueillir et qui le seront en 2022 (Dewaere et FauxX notamment). Nous avons finalement accueilli uniquement la release party du groupe briochein Broken Waltz prévue en 2020.*



Astroclub • Grande Salle, 20.11.2021

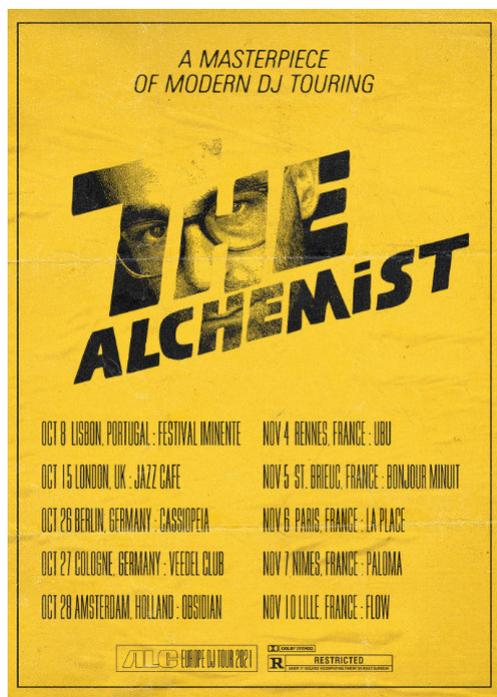
Notons que la fermeture de notre équipement au public pendant une grande partie de l'année, l'obligation d'organiser des concerts en configuration assise, la limitation des jauges et la difficulté de se projeter à l'automne au moment où nous réalisons nos programmations ont conduit à une année tronquée qu'il sera difficile d'analyser au regard des indicateurs annexés à la convention pluriannuelle d'objectifs et aux objectifs listés au sein du projet artistique et culturel 2019-2022.

La crise sanitaire nous a contraints à annuler les partenariats annuels prévus avec les festivals régionaux auxquels nous nous étions associés.

Nous avons cependant coréalisé 2 dates du festival Art Rock, accueilli la Tournée des Trans, une journée autour de la musique punk (documentaires et concerts) avec Mass Prod, coréalisé une date du festival jeune public De Beaux Lendemains et produit une date Astroclub en partenariat avec le festival Astropolis. Cet événement a d'ailleurs été une réelle réussite en termes de fréquentation et de partenariat et une nouvelle collaboration avec le festival brestois est d'ores et déjà prévue en 2022. La finale régionale du Buzz Booster s'est quant à elle déroulée sans public tant les contraintes sanitaires n'étaient pas adaptées à la diffusion de rap (35% de jauge, assis). Cet événement nous a cependant permis d'inviter des professionnels à assister aux concerts des 3 lauréats régionaux du dispositif dont nous sommes désormais co-pilotes. Bien qu'amputée, la programmation a donc continué à faire la part belle aux collaborations qui restent au cœur de notre projet.



## Malgré les contraintes, la programmation de Bonjour Minuit a contribué au rayonnement de son territoire.



A titre d'exemple, la programmation de la double affiche The Alchemist, légende du rap US, et Benjamin Epps, espoir du rap français a été inédite sur le territoire du Grand Ouest. Ce plateau ne s'est produit qu'à Paris et Nîmes. L'inscription de Bonjour Minuit au sein de la tournée européenne du DJ et producteur américain a permis de mettre Saint-Brieuc sur la carte d'une tournée traversant plusieurs grandes villes européennes (Lisbonne, Londres, Berlin, Cologne, Amsterdam, Paris, etc.)

Malgré un premier report au printemps, nous avons pu organiser la tournée d'ONIRI 2070 et S8JFOU dans 4 villes des Côtes d'Armor (Saint-Brieuc, Saint-Agathon, Tregrom, Penvenan) et ainsi répondre à l'objectif de développement de concerts hors-les-murs.

Les trajets en vélo entre les différents lieux de représentation ont permis de recharger les 4 valises «Pop Up», avec lesquelles l'équipe déplace ses instruments, mais également son matériel de diffusion et de production d'énergie pour le spectacle. Elle s'est ainsi déroulée en totale autonomie énergétique.

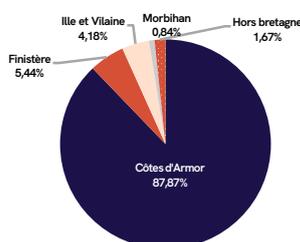
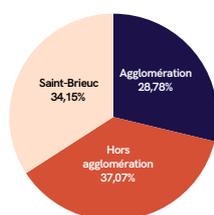
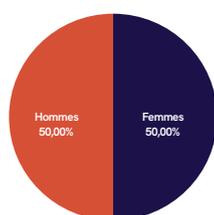
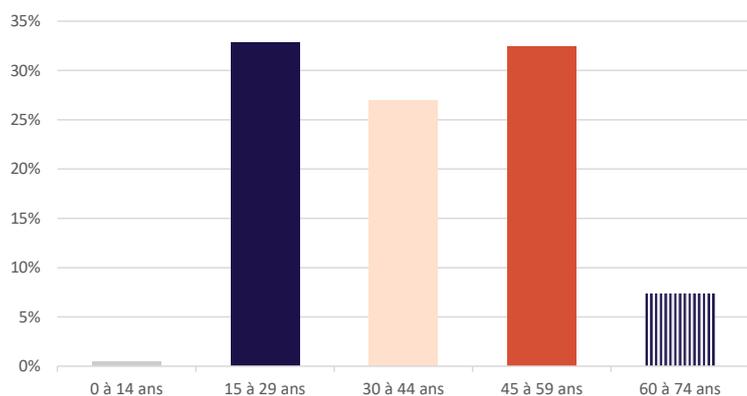


**4 264 personnes ont assisté à des concerts produits ou coréalisés par Bonjour Minuit en 2021** contre environ 7 000 les années précédant la crise sanitaire (2 450 personnes avaient assisté à des concerts en 2020, année particulièrement marquée par la crise)

Si l'on considère que les concerts ont été interdits jusqu'en juin puis qu'il ont repris avec une jauge assise de 124 places (quasiment divisée par 4 par rapport à notre jauge debout normale), que la reprise à l'automne s'est déroulée avec de nouvelles contraintes fortes (déploiement du pass sanitaire et reprise épidémique) et que les soirées gratuites très pourvoyeuses de public (comme les afterworks Kameha) n'ont pas été organisées en 2021, ce chiffre reste très satisfaisant. Dans une période où certains lieux culturels peinaient à attirer des spectateurs, Bonjour Minuit a enregistré un taux de fréquentation de 66,47%, bien au-dessus des 46,76% de 2019. Ce taux de remplissage s'élevait à 61,08% en 2020 mais avec un nombre de dates avec des jauges dégradées bien supérieur (2 dates à jauges réduites sur 19 concerts en 2021 contre 6 jauges réduites sur 15 en 2020). Ces chiffres sont encourageants quant au succès du déploiement du projet de Bonjour Minuit.

Les statistiques liées à la création des comptes clients sur notre billetterie en ligne permettent de réaliser un portrait-robot de notre public. Ces chiffres doivent cependant être relativisés, seules 240 personnes ayant utilisé en 2021 un compte client avec suffisamment de données pour pouvoir les exploiter. Il est toutefois intéressant de noter que sur ces 240 comptes :

- il existe une parité parfaite entre hommes et femmes
- le public le plus représenté est celui des 15-29 ans
- le public est très majoritairement résidant des Côtes d'Armor (87,87%) mais la première population représentée est celle hors-agglomération de Saint-Brieuc (37,07%) confirmant ainsi le rayonnement départemental de notre structure.



# Encourager la création, favoriser la circulation des œuvres et des artistes

## Création & production



*Komodrag and the Mounodor en résidence à BJM, octobre 2021*

### Rappel des objectifs 2021

- affirmer le rôle de structure d'accueil de résidences de création d'artistes en voie de professionnalisation ou professionnels en accueillant une résidence de création de 10 jours
- recherche de partenaires afin de proposer plusieurs projets accompagnés dans le cadre du dispositif d'aide à la production mutualisée : Brieg Guerveno, FauxX, Moundrag, Bye Bye Panke, etc.
- accueil de différentes typologies de temps de travail scénique court (type pré-production) en lien avec la direction artistique de la structure

Malgré une activité de diffusion plus dense, on compte un **nombre de jours de travail sur le plateau de Bonjour Minuit proche de celui réalisé l'année passée** (67 contre 72 pour 16 résidences contre 17 en 2020). Parmi ces 16 résidences accueillies :

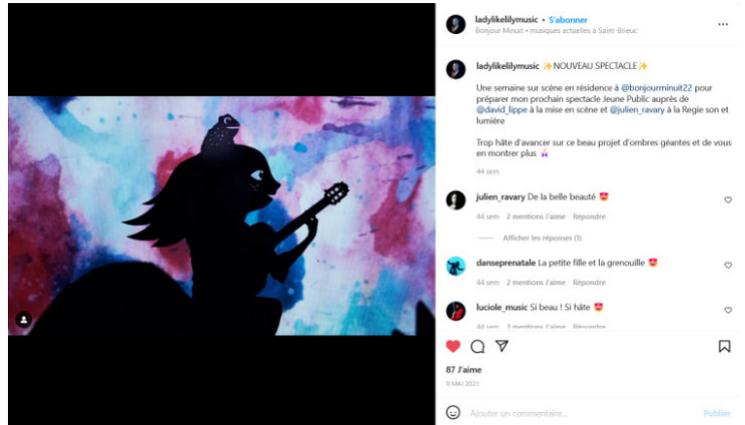
- 13 ont été rémunérées par Bonjour Minuit contre 7 en 2020
- 1 a concerné une production déléguée pour laquelle le salariat a été pris en charge par le producteur mais pour laquelle Bonjour Minuit a pris une partie des coûts de production en charge (transports et restauration notamment).
- 2 ont consisté à une mise à disposition gratuite du plateau pour la préparation du concert d'un groupe local.

Comme en 2020, une grande part des moyens alloués à la diffusion ont été réorientés vers la mission de création et de production.

2 résidences ont concerné des créations :

- 2 sessions de 5 jours pour le groupe Bye Bye Panke du 25 au 29 janvier 2021
- Une première session de 5 jours du 3 au 7 mai pour le spectacle jeune public Echoes 2 de Ladylike Lily. La deuxième session se déroulant en 2022.

Les 14 autres résidences ont consisté en des temps courts nommés résidences de préproductions. Nous en avons organisées 12 en 2020.



Bonjour Minuit poursuit son engagement au sein du dispositif de **production mutualisée** porté par la Région Bretagne.

Plusieurs projets accompagnés ont été proposés à des partenaires dans le cadre de ce dispositif encourageant la mise en réseau des diffuseurs et la consolidation des moyens de production. Nous avons finalement déposé deux dossiers concernant 2 groupes briochins :

- FauxX avec le Novomax (Quimper) et l'Echonova (Saint-Avé)

- *Echoes 2 - Les Graines Oubliées* de Ladylike Lily avec le SeW (Morlaix) et Fuzz'Yon (La-Roche-sur-Yon)

Les moyens supplémentaires ont permis d'accompagner la production de deux projets :

- en février 2021, autour du thème « C'était mieux après », **le collectif Lyncéus a lancé un projet de création littéraire et musicale réalisé en partenariat avec Bonjour Minuit et la Bibliothèque André Malraux** nommé « Les voix off ».

Cinq courtes pièces sonores commandées aux auteurs sélectionnés en 2019 par Lyncéus, ont été enregistrées et mises en musique par Alter Real, artiste accompagné par Bonjour Minuit qui a pris en charge le coût de cette création musicale. On peut y entendre les textes d'Ella Benoit, Béatrice Bienville, Théophile Dubus, Adèle Gascuel et Laurène Marx lus par cinq acteurs du collectif Lyncéus.

Ce projet, diffusé sur internet en version podcast, a été présenté sous la forme d'une installation sonore au forum de la bibliothèque André Malraux du 10 au 24 décembre 2021 ainsi que sur la chaîne Youtube du festival.

- **Méta Locaux, expérience artistique de rencontre entre quatre artistes et un territoire** autour des questionnements : Où est le centre de Saint-Brieuc ? Y a-t-il un centre dans cette ville ? Faut-il un centre dans cette ville ? Le collectif est composé d'Aurélien Le Maître, d'Etienne Sibéril, de Diane Giorgis et de Jérémie Moreau. Ils et elles ont été à la rencontre de personnes habitants ou agissant dans différents quartiers de Saint-Brieuc. Bonjour Minuit a constitué la « base arrière » du collectif durant l'été, lors des entretiens avec les habitants des Villages. Notre structure a également fait bénéficier le collectif de moyens techniques (mise à disposition du studio d'enregistrement et d'un système de sonorisation pour les happenings dans l'espace public) et a contribué financièrement à la production du projet.

## Accompagner l'émergence et la professionnalisation

### Accompagnement sur mesure



*FauxX en résidence à BJM*

#### Rappel des objectifs 2021

- accompagnement de 6 groupes en voie de professionnalisation et programme sur-mesure, en réponse aux besoins des artistes
- mise en œuvre d'un appui adapté aux musiciens amateurs fréquentant les studios

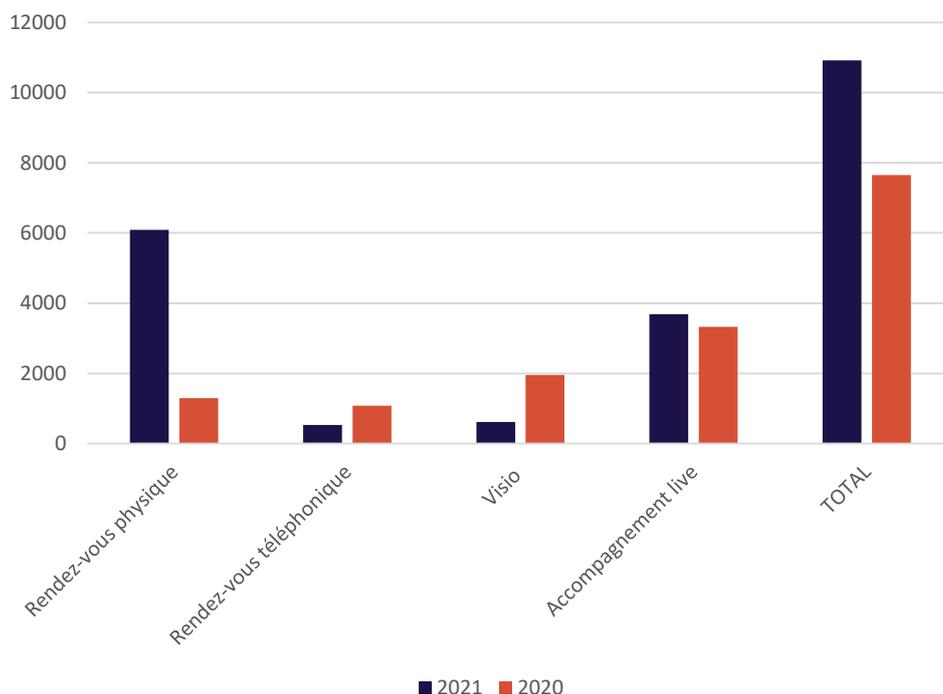
#### 5 projets ont bénéficié de l'accompagnement de Bonjour Minuit :

- **Alter Real** (electro pop / Saint-Laurent-sur-Mer) : résidence son, stratégie de développement de projet, mise en réseau avec le collectif Lynceus pour la production de podcasts
- **Moundrag** (heavy rock / Paimpol) : résidence son, accompagnement dans la création du concert de Komodrag and the Mounodor (projet commun avec le groupe finistérien Komodor) en prévision des Trans Musicales
- **FauxX** (dark synth / Langueux) : résidences de création son et lumière, module stratégie de développement
- **Bye Bye Panke** (electro / Rennes) en partenariat avec les Trans Musicales : résidences de création son et lumière
- **Brieg Guerveno** (folk / Saint-Brieuc) en partenariat avec les Trans Musicales : résidences de création, répétitions par pupitres

Du fait de l'éloignement géographique de plusieurs membres du groupe et du manque de disponibilité du leader artistique, l'accompagnement du groupe Levitation Free n'a pas pu se dérouler comme imaginé en 2020. Le groupe a cependant été programmé en ouverture d'une soirée du festival Art Rock. Les groupes accompagnés en 2021 sont majoritairement issus du territoire de l'agglomération même si un groupe réside dans le département (Moundrag - Paimpol) et un dans la région (Bye Bye Panke - Rennes).

La fermeture des studios de répétition durant la majeure partie de l'année, et la mise en œuvre de protocoles sanitaires stricts compliquant l'accueil des musiciens dans nos locaux, nous ont incité à déployer l'appui aux musiciens amateurs en version numérique.

Ainsi, plusieurs rendez-vous ont pu être réalisés en visio avec notre régisseur des studios. De plus, nous avons continué d'alimenter la page Facebook dédiée à la ressource et à l'échange entre musiciens des Côtes d'Armor créée en 2020. Nommée Major Tom, elle nous a permis de garder le lien avec les musiciens et de questionner leurs besoins durant cette période. Cependant, **les contraintes sanitaires s'étant un peu relâchées en 2021, la part de rendez-vous physique a considérablement augmenté** (6 090 heures contre 1 290 l'an dernier) et retrouve des niveaux proches de ceux antérieurs à la crise (6 850 heures en 2019). De fait, le volume des rendez-vous téléphoniques et en visio est en recul tandis que celui de l'accompagnement live reste quasiment stable (les musiciens amateurs n'ayant pas pu répéter pendant la moitié de l'année). Au total, nous comptabilisons 10 920 heures d'accompagnement contre 7 650 en 2020.



# Accompagner l'émergence et la professionnalisation

## Valorisation de la scène locale

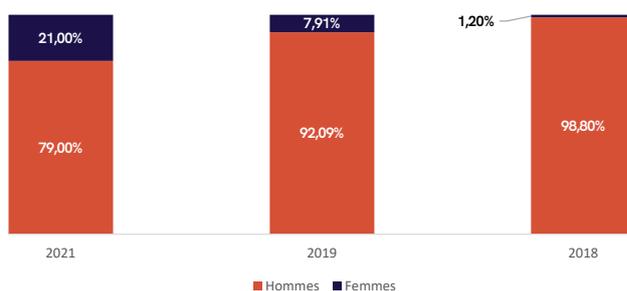


Golden Ears aux Studios Partent en Live • 18.12.2021

### Rappel des objectifs 2021

- poursuite du travail de « recrutement » de nouveaux usagers des studios, notamment vers les musiciennes et les esthétiques peu représentées (rap et musiques électroniques)
- organisation d'une soirée « Les studios partent en live » pour 4 à 6 groupes amateurs et organisation de 2 soirées « Inclubateur » pour 2 groupes amateurs avancés
- travail de réseau autour des groupes en voie de professionnalisation accompagnés pour étoffer l'accompagnement et faciliter leur diffusion sur le territoire régional
- nouvel accompagnement croisé d'un groupe local avec le festival Art Rock

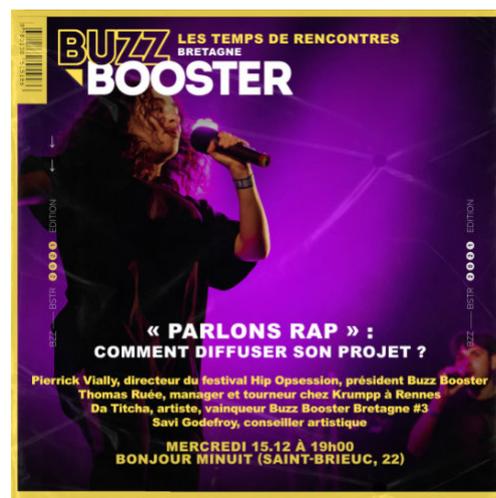
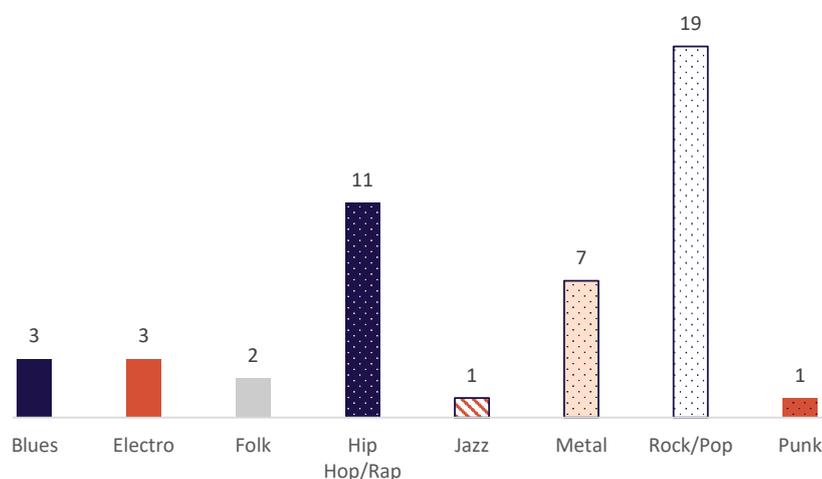
Les studios n'ont été ouverts que 4 mois et en configuration réduite (jauge limitée par espace, nombre de groupes accueillis par jour limité).



Le travail réalisé en 2019 concernant le recrutement de musiciennes et d'artistes pratiquant des styles moins représentés est toujours en suspens. Cependant, sur les 120 artistes ayant fréquenté les studios en 2021 (contre 278 en 2020), les statistiques donnent des tendances très encourageantes notamment sur la proportion de femmes dans les studios. En effet, celle-ci s'élève à 21% en 2021 contre 7,91% en 2019 (la fermeture des studios durant la quasi-totalité de l'année 2020 ne nous a pas permis de réaliser des statistiques utilisables) et surtout 1,2% en 2018.

8 styles musicaux sont représentés dans les studios en 2021 contre 12 en 2019. La baisse de la fréquentation a bien évidemment joué sur ce relatif manque de diversité mais il est à noter que le rap continue de se positionner comme solide deuxième courant musical pratiqué dans les studios (11 groupes ou artistes) derrière le rock (19 groupes ou artistes), style historiquement pratiqué dans nos locaux.

Le travail de recrutement du régisseur des studios à destination des artistes rap, l'aménagement d'un studio dédié à la MAO et à la prise de voix, l'organisation de 2 temps dédiés à ces artistes (« C'est quoi le bail » web-conférence de Savi Godefroy le 17 mars 2021 et « Parlons rap : comment diffuser son projet » le 15 décembre 2021) et le fait que Bonjour Minuit soit co-pilote du dispositif national Buzz Booster en région Bretagne expliquent cette évolution des pratiques au sein des studios.



Compte-tenu de l'absence de répétitions durant une longue période, aucun groupe n'a pu préparer une soirée Inclubateur. Il a été décidé de les reporter à des dates ultérieures. Cependant, **3 groupes locaux se sont produits le 17 décembre dans le cadre de l'événement « Les studios partent en live »**. Il s'agit de The Sleex, Phoque et Golden Ears. En amont de la date, les 3 groupes ont pu répéter en conditions de live dans le Club de Bonjour Minuit avec le régisseur des studios. Les artistes ont également pu rencontrer Vivien Gouery, manager du label Yotanka afin d'échanger sur leurs projets.



L'inscription de **2 projets locaux au sein du dispositif de production mutualisée permettra leur diffusion a minima au sein des salles co-productrices** (Novomax et Echonova pour FauxX, SeW et Fuzz'Yon pour Echoes 2). **L'accompagnement croisé de Brieg Guerveno et Bye Bye Panke avec les Trans Musicales a également permis à ces projets de jouer, outre au sein du festival rennais, dans les salles partenaires de la Tournée des Trans (UBU, 6par4, VIP, SEW).** La tournée de Brieg Guerveno annulée en 2020 a par ailleurs été reportée en 2021 ce qui lui a permis de se produire notamment dans le cadre du festival des Vieilles Charrues ainsi qu'au Festival Interceltique de Lorient.

## Sensibiliser et transmettre

### Action culturelle



*Visite de la salle avec les étudiants du BTS du lycée Chaptal, Saint-Brieuc*

#### Rappel des objectifs 2021

- poursuite des visites de salle
- travail en lien avec les artistes en résidence et les artistes accompagnés ou suivis dans le cadre du dispositif de production mutualisée
- dépôt d'un projet artistique et culturel de territoire auprès du Département avec Organic Orchestra (Oniri 2070), compagnie suivie dans le cadre du dispositif de production mutualisée
- ateliers écriture et musique, organisation de concert avec IA404 groupe suivi dans le cadre du dispositif de production mutualisée à la Maison d'Arrêt de Saint-Brieuc
- poursuite de « Bon Voisinage » projet d'action culturelle co-construit avec les habitants du quartier du Point du Jour et lancement de « Passion Disque/3300 tours » projet co-porté avec la Passerelle, Scène Nationale de Saint-Brieuc
- lancement du travail avec le milieu hospitalier (Sococoon avec le CAMSP Horizons)

La structure ayant été fermée plusieurs mois au public, la visite de salle est l'action culturelle qui a le plus souffert de la crise sanitaire. Seulement 20 personnes avaient participé à des visites en 2020 contre 280 en 2019. L'accueil du public ayant été impossible une partie de l'année, seulement 40 personnes ont visité l'équipement en 2021.

La majorité des résidences se sont déroulées durant la fermeture de l'équipement au public ce qui n'a pas permis de faire se rencontrer artistes accueillis et habitants aussi facilement que d'habitude. Une vingtaine de personnes, essentiellement des habitants du quartier, ont cependant pu rencontrer des artistes en résidence et assister à des filages.



En parallèle à cela, plusieurs actions ont été organisées dans le cadre du dispositif de la DRAC Bretagne « L'été culturel » :



- ateliers de MAO pour les jeunes du centre de loisirs de l'Amicale Laïque et de la MJC du plateau par Z, beatmaker des studios et membre du collectif rap Holyjuice dont nous suivons le développement.
- ateliers slam avec Olivier Giriou, membre de la ligue slam de France.
- projet « Déconfinement » en partenariat avec La Marelle, maison du petit enfant de Saint-Brieuc et la photographe Stéphanie Pommeret qui a photographié les participants des ateliers, les parents et enfants de la crèche et les habitants du quartier. Les photographies ont ensuite été exposées au sein de la Marelle et de Bonjour Minuit mais également dans l'espace public, sur les façades de ces deux équipements.

Le projet « Passion Disque/3300 tours » est co-porté avec la Passerelle, Scène Nationale de Saint-Brieuc. Il permet à la fois de faire se rencontrer les habitants du quartier, de répondre à l'objectif de prise en compte de leurs droits culturels et de les faire participer à une création artistique inédite s'appuyant sur leurs référentiels culturels. Même s'il se déroulera principalement en 2022, la fin d'année 2021 a marqué le lancement de la campagne de recrutement des habitants qui participeront en invitant chez eux des personnes pour leur parler d'un disque important pour eux. Les plus téméraires participeront ensuite à la création d'un spectacle avec l'artiste Renaud Cojo.



Nous avons imaginé en 2020 un projet avec le CAMSP Horizons de Saint-Brieuc à destination des enfants de 0 à 6 ans souffrant de troubles du développement. L'impossibilité de mener des actions en milieu hospitalier en 2021 nous a obligés à reporter ce projet qui se déroulera principalement sur l'année 2022. Nous souhaitons y faire intervenir les artistes Soco et Mosai qui mèneront des ateliers en lien avec le spectacle Sococoon (manipulation et exploration sensorielle, fabrication d'instruments et de guirlandes textiles et musicales, etc.) Les ateliers seront rythmés par des intermèdes musicaux et auront comme visée de faire émerger une envie participative des parents et des enfants, de renforcer le lien parent/enfant par le biais de l'interaction artistique et d'un langage non verbal tout en valorisant les compétences du parent en utilisant l'art comme médiateur.

## Sensibiliser et transmettre

### Education artistique & culturelle



#### Rappel des objectifs 2021

- poursuite des conférences en milieu scolaire
- organisation du projet au long cours Rhizomes avec 4 collèges de Collinée, Plémet, Saint Nicolas du Pelem et Corlay
- participation au projet du Musée d'Art et d'Histoire de Saint-Brieuc mené par Sébastien Jamet (Levitation Free, groupe accompagné) et Maya le Strat avec les élèves du collège Jean Macé autour des collections liées à la vie maritime
- ateliers live looping, vidéo en temps réel, écriture, lumière par Oniri (groupe suivi dans le cadre du dispositif de production mutualisée) au Lycée Jean Moulin de Saint-Brieuc

Le projet Rhizomes, qui s'est déroulé en 2021 dans 4 collèges du sud du département, a concerné des élèves de 3ème et a consisté en des conférences se déroulant dans les 4 établissements sur différents courants musicaux « Du blues au funk, la musique brise les chaînes », « La révolte du rock, des Beatles au punk », « Musiques électroniques » et « Le rap, des bas-fonds jusqu'aux sommets ». Ces conférences musicales ont été interprétées par l'artiste Sapritch, spécialiste des spectacles pédagogiques sur les généalogies musicales. Dans ce projet, il a mis à profit ses compétences de musicien professionnel, de Youtubeur et d'ancien professeur de musique du conservatoire de Tulle. Il a accompagné les élèves à créer des vidéos pendant 20 heures d'ateliers. Ils ont donc été à la fois les scénaristes, les acteurs et les compositeurs de leurs productions artistiques.

L'artiste Mattiou est intervenu en parallèle dans les collèges pour présenter son métier d'artiste infographiste et accompagner les élèves dans la création d'une exposition itinérante sur l'histoire des musiques actuelles. Il a partagé avec les élèves les infographies qu'il a créées autour des différents thèmes proposés par Sapritch. Il a ensuite intégré à ses différentes créations visuelles des liens de type « Qr-Code » qui orienteront le futur spectateur de l'exposition vers les vidéos des élèves.

Au total, ce sont 130 collégiens (dont 69 collégiennes) qui ont participé à ce projet avant même la diffusion de l'exposition.

Publié le 21 janvier 2021 à 14h35

### À Saint-Nicolas-du-Pélem, les élèves de troisième du collège Jean-Jaurès préparent une exposition sur le rap



Sapritch a animé trois journées d'atelier autour du rap.

© Leclercq - 2 images

Accompagnés par le musicien Sapritch, les élèves de troisième du collège Jean-Jaurès de Saint-Nicolas-du-Pélem préparent une exposition sur l'histoire du rap, qu'ils présenteront au printemps à Saint-Brieuc.

Au collège Jean-Jaurès, l'enseignement artistique et culturel fait partie intégrante du programme pédagogique. Aussi, dans le cadre du projet Rhizomes, porté par la scène de musiques actuelles



Lancement de l'exposition avec les élèves ayant participé à Rhizomes

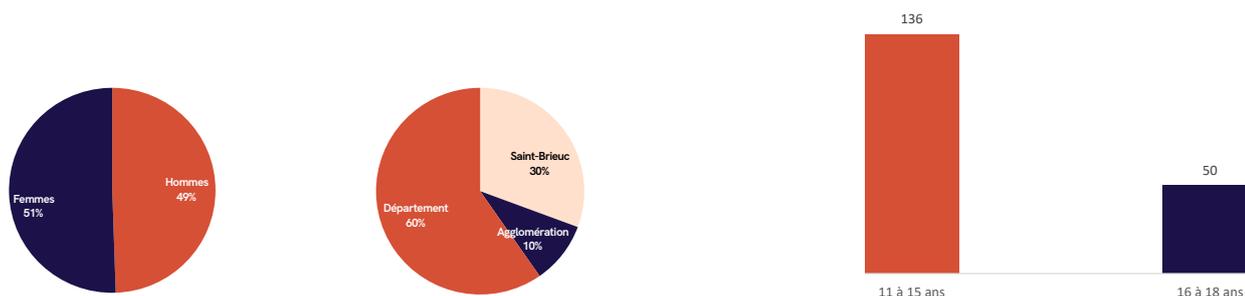
article *Le Télégramme* du 21 janvier 2021  
(cliquer sur l'image pour lire la suite)

La notion de coopération irrigue également notre mission d'éducation artistique et culturelle.

Ainsi, Bonjour Minuit est intervenue en soutien d'un projet EAC porté par le Musée d'Art et d'Histoire de Saint-Brieuc autour d'un travail artistique sur les collections liées à la vie maritime. En plus d'avoir recruté les artistes qui sont intervenus sur ce projet (Sébastien Jamet du groupe accompagné Levitation Free et Maya Le Strat) Bonjour Minuit a accueilli les sessions d'enregistrement des élèves de 5ème du collège Jean Macé de Saint-Brieuc qui ont collecté des ambiances maritimes.

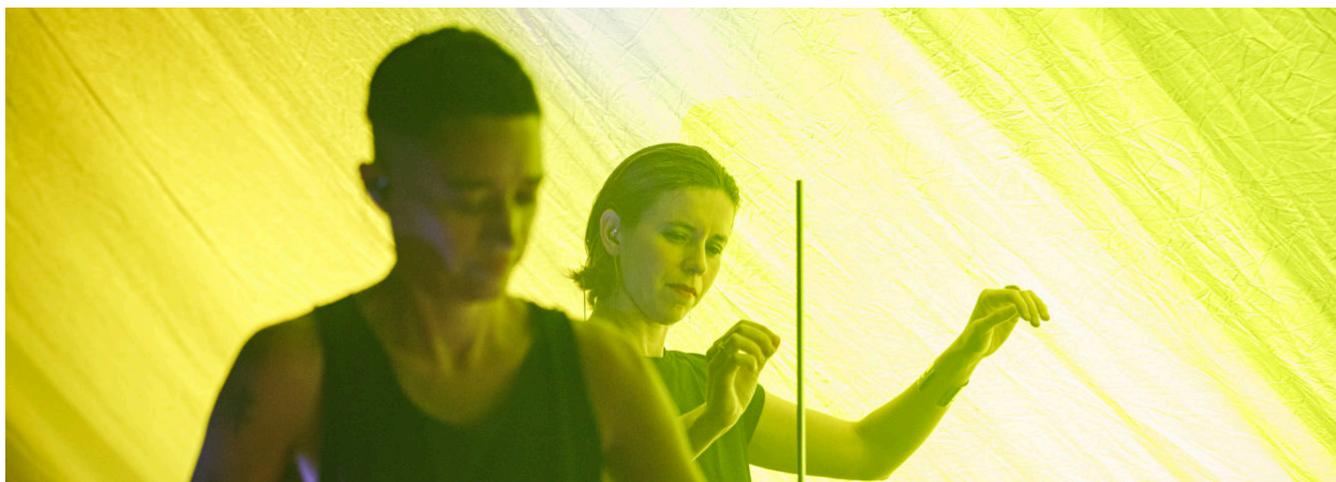
Les ateliers initiés en 2020 par la compagnie Organic Orchestra, accompagnée dans le cadre du dispositif de production mutualisée, se sont terminés en juin 2021 en amont de la tournée organisée dans les Côtes d'Armor. 32 lycéens (dont 20 lycéennes) ont ainsi pu suivre les ateliers de pratique artistique menés par les artistes de la compagnie (live looping, vidéo en temps réel, écriture, lumière).

Globalement, les bénéficiaires de nos actions EAC sont répartis comme suit :



## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

### Travail en réseau



*Mansfield.TYA au festival Art Rock à Bonjour Minuit (10 & 11 septembre 2021)*

#### Rappel des objectifs 2021 :

- partenariats plus affirmés avec les acteurs culturels du département, notamment les festivals et les cafés-concerts
- accueil des temps de travail et participation aux chantiers portés par Supermab
- poursuite du travail au sein du réseau breton ApresMai
- participation au Conseil National du SMA et lien avec les adhérents bretons du syndicat
- projets en réseau avec des scènes de musiques actuelles d'autres territoires autour de la diffusion, de l'accompagnement ou de l'action Culturelle
- développement des partenariats s'inscrivant dans la valorisation de l'expertise artistique de la structure (participation à de nouveaux jurys de tremplins et de dispositifs d'accompagnement régionaux et nationaux) : iNOUÏS du Printemps de Bourges, l'Ampli Ouest France, Buzz Booster, Go Ouest, etc.

Malgré l'impossibilité de mener la majorité de nos partenariats (cf. DIFFUSION), certains ont pu être réalisés notamment avec Art Rock (co-réalisation de deux soirées du festival), les Trans Musicales (accompagnement croisé de Brieg Guerveno et Bye Bye Panke et accueil d'une date de la Tournée des Trans), Astropolis (organisation d'une soirée Astroclub) ou Mass Prod (organisation d'un après-midi cinépunk et une soirée de concerts). Nous avons également accueilli une édition réduite du festival Carnavorock. La situation sanitaire a aussi compliqué le travail en réseau avec d'autres SMAC hors-région. La participation de Bonjour Minuit à des productions mutualisées avec une structure ligérienne (Fuzz'Yon - La Roche sur Yon) constitue un premier niveau de partenariat qui pourra être développé dans les années à venir.



*Soirée Astroclub, en partenariat avec le festival Astropolis, le 20 novembre 2021*

**La mise en réseau reste un des objectifs importants de notre projet.** Ainsi, Bonjour Minuit est adhérente de Supermab, espace de coopération des musiques actuelles en Bretagne. Par l'intermédiaire de son directeur, elle a participé au groupe de travail de gouvernance qui s'est réuni plusieurs fois en amont d'un temps statutaire de présentation du mode de gouvernance de cette nouvelle entité. Ce temps fort, qui a également permis de présenter la mission de lutte contre les inégalités et les violences sexistes et sexuelles portée conjointement par Supermab, le Collectif des festivals, HF Bretagne, l'Orange Bleue et Astropolis, s'est déroulé à Bonjour Minuit le 23 octobre 2021.

Les salariés de Bonjour Minuit continuent également de participer aux groupes de travail sur l'administration, l'accompagnement, la communication et l'action culturelle du réseau ApresMai, dont le directeur de la structure est membre du CA.

Dans l'optique de valorisation de l'expertise de la structure et de sa connexion avec les dispositifs, réseaux et syndicats nationaux, la directrice de la programmation de Bonjour Minuit a participé aux jurys des iNOUÏS du Printemps de Bourges, de la compilation régionale Go Ouest portée par l'Antipode (Rennes) et du Buzz Booster. Le tremplin l'Ampli Ouest France n'a une nouvelle fois pas eu lieu cette année. Le directeur de Bonjour Minuit a quant à lui été réélu en 2020 pour un second mandat au Conseil national du SMA, au titre de représentant de la Région Bretagne avec Justine Le Joncour (L'Armada Productions).



*Présentation du Pacte HF Bretagne pour l'égalité femmes-hommes dans les musiques actuelles, lors de la rencontre Supermab le 23 octobre 2021 à Bonjour Minuit*

## Affirmer l'engagement territorial et citoyen

### Lieu de dialogue et de vie



Re-Bonjour ! 2021

#### Rappel des objectifs 2021 :

- organisation de la quatrième édition de la fête de rentrée mi-septembre « Happy Day #4 »
- poursuite de l'organisation des afterworks gratuits Kamehameha Club sous la direction artistique de Julien Tiné
- travail autour de l'accueil des publics malentendants et refonte du site Internet, en tenant compte des problématiques d'accessibilité
- poursuite d'une politique tarifaire adaptée et modulaire

Bonjour Minuit a profité de la possibilité d'organiser des concerts en configuration debout dès juillet pour organiser un temps gratuit et festif dans l'esprit de ce qu'était « Happy Day » et nommé « Re-Bonjour ! ». L'accueil de l'édition « réduite » du festival Art Rock sur le deuxième week-end de septembre, habituellement consacré à ce temps fort nous a encouragé à mettre en stand-by « Happy Day » au profit de ce nouveau projet.

« Re-Bonjour ! » est un événement qui avait vocation à symboliser les retrouvailles entre notre scène de musiques actuelles et son public. Ce micro-festival s'est déroulé durant le week-end des 10 et 11 juillet. « Re-Bonjour ! » avait également comme objectif de rendre visible l'activité de la salle durant la pandémie. Si le lien direct avec le public a été rompu de longs mois et si l'activité de diffusion de concerts, la plus visible de notre structure, a marqué un coup d'arrêt, des résidences, des actions d'accompagnement et des actions culturelles ont continué à être menées par notre structure.





*Re-Bonjour ! : ciné-concert Oggy & Les Cafards et boom des enfants le dimanche 11 juillet 2021*



La programmation de « Re-Bonjour ! » a donc été constituée de groupes ayant profité de résidences de création entre mars 2020 et juillet 2021, de projets que nous accompagnons et de restitutions d'actions menées pour l'occasion avec des musiciens amateurs des studios ou des mères isolées du quartier. Ainsi, ce sont tous les aspects de notre projet artistique et culturel qui ont été valorisés au sein de Re-Bonjour ! : diffusion de concerts d'artistes émergents, présence importante d'artistes régionaux, valorisation de la création, accompagnement des artistes amateurs, semi-professionnels et professionnels, action culturelle notamment à destination des habitants de notre quartier prioritaire de la politique de la ville.

**Sur les 2 jours, ce sont plus de 500 personnes, dont une grande partie d'habitants des Villages, qui ont participé à l'événement que nous envisageons de reconduire en 2022.**

L'événement s'est déroulé dans les différents espaces de notre équipement (Grande salle, Club et Patio). Afin d'encourager les habitants du quartier à se rendre dans l'équipement et de rendre visible l'événement à l'extérieur, une terrasse avec service à table était installée devant la salle.

**Autre événement gratuit, les soirées Kamehameha Club permettent de faire du club de Bonjour Minuit un lieu de vie qui manque au quartier** et de programmer plusieurs DJ's locaux. Compte-tenu du confinement et de l'impossibilité à organiser cet événement avec notre protocole sanitaire nous avons été contraints de le mettre en pause en 2021. En 2022, ces soirées seront organisées de façon bimestrielle.

**Le travail à destination des publics malentendants a été poursuivi en 2021.** La réparation de la boucle magnétique a été réalisée en 2021. Nous avons également débuté un travail au long cours avec le Centre Jacques Cartier - Institut pour déficients auditifs auprès duquel des ateliers et des programmations adaptés (concerts chansignés notamment) seront proposés.

Mais la question de l'accessibilité ne se limite pas à ces publics. **La poursuite d'une politique tarifaire adaptée et modulaire contribue actuellement à n'exclure aucun public.** En 2021, aucun plein tarif n'a excédé les 16€. Avec un billet moyen de 12,84€ en Grande salle et 7,08€ en Club, la politique tarifaire de Bonjour Minuit se situe bien en-dessous de celle pratiquée par les équipements de même type.

## 2. PILOTAGE ET RAYONNEMENT



## Moyens humains et matériels

### Mode de gouvernance et fonctionnement associatif



#### Rappel des objectifs 2021 :

- maintien de la fréquence des réunions d'instances associatives (CA et bureau) et lien plus affirmé avec les salariés
- recrutement de nouveaux dirigeants associatifs en anticipant les fins de mandats
- organisation de deux soirées de présentation des missions de bénévoles et d'une soirée de remerciements
- mise en place de modules de formation à destination des dirigeants associatifs

La fréquence d'un conseil d'administration par trimestre a été maintenue. Durant ces réunions, et comme l'an dernier, des salariés ont été invités pour traiter de sujets les concernant (projet et budget notamment). Le conseil d'administration a enregistré 3 départs et 2 arrivées en 2021, portant son nombre à 11 administrateurs. Même si la grande majorité (10 administrateurs sur 11) vient de se faire élire pour un mandat de 2 ans, le recrutement de forces vives associatives

pouvant s'engager en tant que futurs administrateurs est primordial, notamment car la proportion de femmes y est beaucoup trop faible (2 sur 11).



*8 des 11 membres du conseil d'administration, élu lors de l'AG 2021*

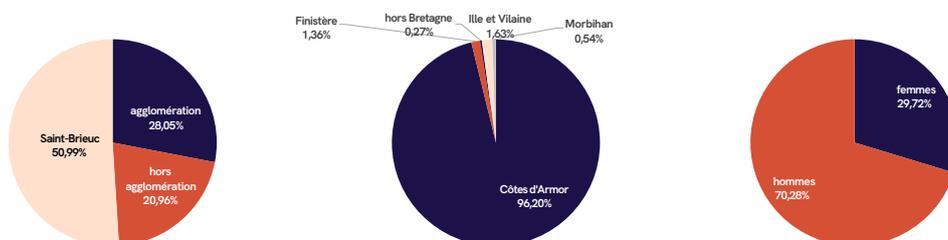
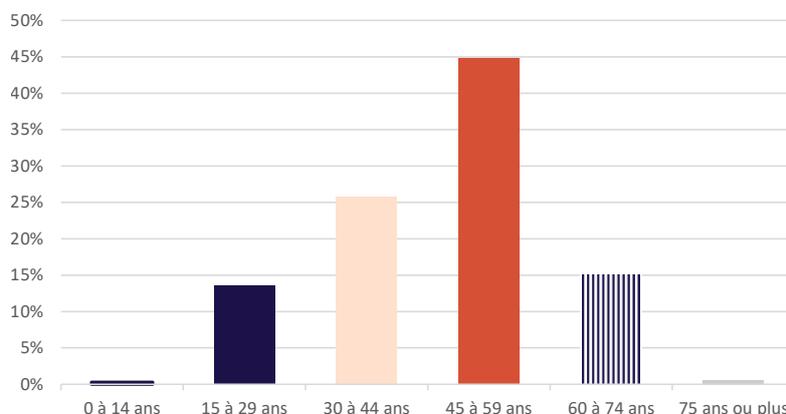
4 modules de formation ont été organisés fin 2021/début 2022 dans le cadre du Fonds de Développement de la Vie Associative (FDVA) :

- Gestion d'association
- Responsabilité des dirigeants associatifs
- Les outils collaboratifs
- Gestion du bar

Si ces temps nous semblent pertinents, plusieurs formations ont été annulées faute d'inscrits (*Gestion d'association* et *Les outils collaboratifs*). Nous envisageons de mettre de nouveau en place ces formations en s'affranchissant du cadre du FDVA.

**369 personnes étaient adhérentes à Bonjour Minuit en 2021. Les statistiques de ces adhérents permettent de dresser le portrait-robot suivant :**

- une proportion très importante d'hommes parmi les adhérents (70,28% contre 50% pour les comptes clients), s'expliquant sans doute par la forte présence d'hommes parmi les adhérents fréquentant les studios de répétitions
- une moyenne d'âge plus élevée que celle des comptes clients et la tranche d'âge de 45 à 59 ans comme plus représentée (contre la 15 à 29 ans pour les comptes clients)
- une quasi exclusivité d'habitants des Côtes d'Armor (96,20% des adhésions) et parmi eux une très forte présence des briochins (50,99%)



## Moyens humains et matériels

### Gestion humaine et management

#### Rappel des objectifs 2021 :

- chantier à mener autour de la qualité de vie au travail

L'accompagnement RH dont a bénéficié la structure en 2020 lui a permis de concevoir les outils dont elle manquait. Bonjour Minuit dispose désormais d'un CSE et d'un accord d'entreprise. L'organigramme est clair, partagé et chaque salarié dispose d'une fiche de poste cohérente avec ses missions et ses relations internes et externes. Les entretiens annuels et professionnels permettent en outre de mettre en œuvre un plan de formation anticipant les besoins des salariés et les mettant en cohérence avec ceux de la structure.

Sur ces bases solides nous avons souhaité lancer un chantier ambitieux et participatif autour de la qualité de vie au travail. Plusieurs pistes d'accompagnement sont actuellement envisagées pour une mise en œuvre courant 2022. Un accompagnement spécifique à la reprise d'activité suite à la crise sanitaire est par exemple envisagé. Cet accompagnement pourrait s'inscrire dans le cadre du dispositif d'appui-conseil de l'AFDAS.

### Moyens financiers

#### Rappel des objectifs 2021 :

- développement des prestations et locations de salles / création de partenariats avec les entreprises locales

De nouveau, la crise sanitaire a porté un coup au développement des locations de salle initié en 2019. La fermeture de l'équipement et les différents protocoles sanitaires mis en place au cours de l'année n'ont pas facilité le développement de ce type de prestation. L'achat de nouveaux matériels son et lumière (cf. ci-après *MOYENS MATERIELS*) permettra de répondre aux besoins des entreprises locales pour leurs séminaires, rencontres professionnelles, formations, et permettra la location de l'équipement par des producteurs de spectacles privés.

Le travail de mise en réseau avec les entreprises locales continue d'être mis en œuvre. En ce sens, nous avons accueilli l'assemblée générale de Saint-Brieuc Entreprises en octobre 2021.



## Moyens humains et matériels

### Moyens matériels



*L'arrivée du nouveau matériel son, début septembre 2021*

#### Rappel des objectifs 2021 :

- dépôt de dossiers de financement pour l'investissement en matériels techniques
- lancement de la réflexion autour des travaux liés au bâtiment avec la ville : isolation, luminaires, accès, cuisine, agrandissement, etc.

Le projet technique a été rédigé en 2019. Cependant, les subventions exceptionnelles que nous avons sollicitées à ce sujet n'ont pas été suivies compte-tenu de la crise sanitaire. Ces demandes ont donc de nouveau été déposées en 2021 auprès de la DRAC de Bretagne, du CNM, de la Région Bretagne et de la Ville de Saint-Brieuc. **Bonjour Minuit a ainsi pu réaliser des investissements s'inscrivant dans une dynamique de transition écologique et numérique** et a pu renouveler son parc son et lumière avec des équipements moins énergivores et plus adaptés aux créations musicales actuelles.

Les investissements réalisés en 2021, pour un budget global de plus de 311 000 €, concernent également en partie des travaux au sein de l'équipement. Nous lancerons en 2022 les travaux d'isolation du bâtiment en changeant les fenêtres de la partie administrative par des doubles vitrages et nous remplacerons les néons par des blocs à LED. L'ouverture de l'équipement rue René-Yves Creston sera également réalisée courant 2022. Elle permettra un accueil en journée pour la billetterie, la partie administrative et sera également la nouvelle entrée des studios en soirée.

Un projet ambitieux d'agrandissement de l'équipement par le toit afin de créer un espace de restauration ouvert au public tous les midis est en réflexion à moyen terme. Il permettra de créer un nouvel espace de vie dans ce quartier qui en manque.

# Rayonnement

# Visibilité



## Rappel des objectifs 2021

- poursuite des cycles de programmation de janvier à décembre en 5 bimestres (janvier/février, mars/avril, mai/juin, septembre/octobre, novembre/décembre)
- diffusion de 2 fanzines par an sur les activités hors-diffusion de Bonjour Minuit
- production de contenus audiovisuels valorisant les projets menés par Bonjour Minuit

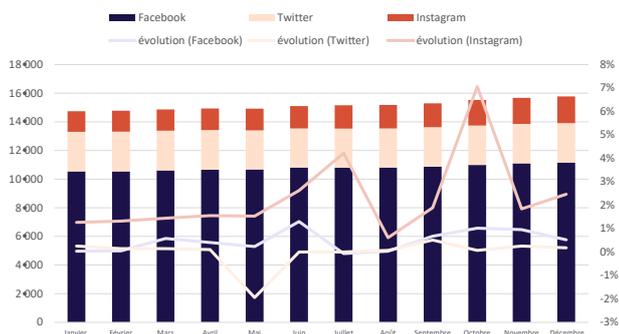
La collaboration avec Culotte Graphics, démarrée en 2019, s'est poursuivie sur les cinq cycles de l'année. Le thème choisi, initialement espéré pour une année de « retour à la normale », était des émotions et de l'univers qu'elles peuvent créer. Les cinq tableaux racontent une histoire graphique entre l'univers fantastique de Dune ou la poésie des couleurs du ciel, pour que toutes les perceptions se rassemblent dans l'univers de Bonjour Minuit.

Pour les deux événements hors format de la salle, à savoir le festival « Re-Bonjour ! » début juillet et la tournée « Oniri 2070 », des supports dédiés ont été produits. Pour Re-Bonjour !, c'est l'atelier Bingo qui a créé le visuel, sur la consigne de placer le bâtiment au cœur de l'illustration (comme il l'était au cœur du projet) avec le thème des retrouvailles et de l'été. Pour Oniri 2070, Culotte Graphics s'est chargée d'adapter le visuel archipel de la compagnie, aux couleurs 2021 de BJM.

C'est également Culotte Graphics qui a réalisé les numéros de Major Tom, dans la poursuite de l'esthétique fanzine bichromie imaginée à leur création l'année précédente et toujours avec le symbole de l'astronaute en illustration de une.

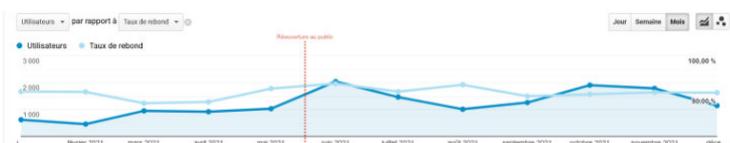


Audience abonnés sur les réseaux sociaux de BJM en 2021



Les réseaux Facebook et Instagram ont connu une augmentation de leur nombre d'abonnés plus importante en 2021 qu'en 2020, avec des pics de nouveaux abonnés aux périodes fortes d'activité (juin-juillet : réouverture & Re-Bonjour ! / octobre : concert de Rover). Le bilan côté Twitter est en revanche plus curieux, car une importante perte d'abonnés (-54) a eu lieu en mai. Difficile de proposer une explication, le plus plausible serait une purge d'abonnés fantômes ou bannis du réseau.

Comme en 2020, le nombre de visiteurs sur le site [bonjour-minuit.fr](http://bonjour-minuit.fr) est beaucoup plus faible sur les périodes de suspension d'activité liées à la crise sanitaire ou les vacances et passe du simple au double lors de la reprise des concerts.



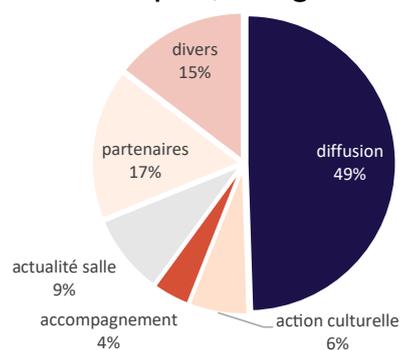
A noter que la page web de nos protocoles sanitaires a généré, tout au long de la crise Covid, un trafic indépendant lié à une bonne indexation dans les moteurs de recherche sur les mots clés « concert » et « covid ». Les pages concert de « Re-Bonjour ! », Rover, The Alchemist, poids lourds de la programmation 2021, se retrouvent en bonne place dans les 2 classements et confirment l'intérêt du public sur ces dates grâce au trafic spécifique généré.

Classement par nombre de vues et par nombre d'entrées sur le site

1. /	1. /
2. /agenda/	2. /agenda/
3. /pratique/	3. /category/programmation/
4. /equipe/	4. /thealchemist-05nov21/
5. /accompagnement/	5. /protocoles-sanitaires/
6. /category/programmation/	6. /rover-30oct21/
7. /action-culturelle/	7. /astroclub-20nov21/
8. /rebonjour-sam10dim11juillet/	8. /equipe/
9. /thealchemist-05nov21/	9. /rebonjour-sam10dim11juillet/
10. /rover-30oct21/	10. /acidarab-26juin21/

Nous avons aussi changé d'outil pour l'envoi de la newsletter à partir du mois de juin 2021, ce qui a amené une légère progression du taux d'ouverture : de 27% maximum, il est passé à 29-37% ensuite. L'activité en dents de scie de l'année se reflète dans le rythme d'envoi des communiqués, malgré tout le taux d'ouverture reste stable :

la seule véritable variation correspond au même changement d'outil en juin, dépassant les 40% systématiquement.



Le volume de références dans la revue de presse suit le même rythme que l'activité au fil de cette année décousue. La fermeture du début d'année n'a cependant pas marqué une période d'absence de Bonjour Minuit dans les médias, puisque la salle a pris la parole sur sa situation et la mobilisation du secteur de façon régulière. La parole en radio est restée très stable au fil de l'année, dénotant la relation fidèle et régulière de la salle avec les radios locales (particulièrement Radio Activ' et CobFM).

A nouveau en 2021, Bonjour Minuit a veillé à maintenir son enveloppe auprès des médias culturels indépendants. Le volume d'encarts est donc resté identique à la prévision, mais leur publication s'est bien sûr concentrée en fin d'année où l'activité avait repris.

**Globalement, les indicateurs d'audience sont en progression : même s'ils suivent le rythme de notre activité décousue, ils montrent la fidélité des publics dans la crise sanitaire.**

## Rayonnement

## Innovation



En proposant une cuisine vegan et locale à chaque repas collectif depuis 2020, Bonjour Minuit divise son impact carbone par 50 par rapport à un repas carné non local. Dans la poursuite de sa démarche de développement durable, Bonjour Minuit a remplacé en 2021 toutes les friandises industrielles fournies en loges par des produits frais, locaux, en vrac. L'achat de gourdes en inox nous a permis également de diminuer considérablement notre consommation de plastique. L'achat de nouveaux matériels scéniques moins énergivores s'est également inscrit dans cette démarche écoresponsable, primordiale pour un équipement comme le nôtre. Lancé fin 2021, le partenariat avec la structure brestoise MÉGO, qui récupère les mégots de cigarettes produits à Bonjour Minuit afin de les recycler en mobilier urbain notamment, sera poursuivi en 2022.

**Bonjour Minuit est également engagée fortement dans les questions liées à l'égalité femmes/hommes et aux violences en milieu festif.**

Nous avons adhéré en 2021 au collectif « Ici c'est cool » qui initie chaque année une campagne contre les violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe. Nous avons également participé au déploiement du dispositif « Où est Angela ? » lancé par le festival Art Rock et porté dorénavant par la Ville

de Saint-Brieuc. Le principe est de permettre à une personne qui se sent harcelée ou importunée de se rendre dans un établissement refuge et de demander « Où est Angela ? », manière discrète de demander de l'aide au commerçant participant, lequel désignera une zone de repli d'urgence à l'abri des regards (réserves, bureaux, toilettes, etc.) afin de permettre à la victime de se réfugier et d'appeler un membre de sa famille, un taxi ou les forces de l'ordre selon la gravité des faits. Bonjour Minuit est évidemment lieu refuge de ce dispositif et continue de travailler au sein du groupe de travail briochin piloté par Art Rock et dans lequel se retrouvent différents acteurs culturels et commerçants.

Plusieurs rencontres ont également été accueillies et/ou organisées sur ce sujet de l'égalité femmes/hommes et de la représentativité des femmes dans le secteur des musiques actuelles :

- 15 avril 2021 « Si on se parlait des artistes invisibilisé·es de 2021 ? » avec Thérèse Sayarath, Julie Budet (Yelle) et Sarah Karlikow (HF Bretagne) en streaming
- 11 septembre 2021 « L'égalité femmes/hommes dans le milieu de la musique » dans le cadre du festival Art Rock à Bonjour Minit
- 23 octobre 2021 « Présentation de la mission régionale de lutte contre les inégalités et les violences sexistes et sexuelles portée conjointement par Supermab, le Collectif des festivals, HF Bretagne, l'Orange Bleue et Astropolis » à Bonjour Minit
- 30 novembre 2021 « Lutte contre les inégalités f/h & les violences sexistes et sexuelles dans les musiques actuelles » à Bonjour Minit

En parallèle à ces actions, un groupe de travail composé de salarié·es de Bonjour Minit et traitant de l'égalité et des VSS a été lancé en novembre 2021 à Bonjour Minit. Il est animé par la directrice de la programmation de la structure qui participe par ailleurs, sur un temps de travail dédié, au dispositif de mentorat Wah ! porté par la Fédélima, fédération des lieux de musiques actuelles. Enfin, notre structure a poursuivi en 2021 son engagement au sein de HF Bretagne et s'engage à respecter la charte portée par le collectif.



Web-conférence du 15 avril 2021

# RAPPORT FINANCIER

## BINJOUR MINUIT

musiques actuelles à Saint-Brieuc



## Un exercice budgétaire peu représentatif

### Introduction

## 2021 est la seconde année consécutive fortement impactée par la pandémie de Covid-19 avec des conséquences importantes sur la gestion budgétaire de notre structure.

Cette année encore, les aides spécifiques de l'Etat et les exonérations de cotisations sociales dont nous avons pu bénéficier nous permettent d'équilibrer notre budget de fonctionnement, mais la comparaison détaillée de nos dépenses et recettes annuelles avec celles des années précédentes se révèle particulièrement périlleuse tant l'expérience d'une année de référence nous fait défaut depuis quatre ans.

En effet, 2018 marquait la transition vers le nouveau projet artistique et culturel de Bonjour Minuit et la constitution d'une nouvelle équipe permanente, tandis que l'année 2019 engageait une stabilisation de notre équilibre budgétaire. La rationalisation de nos coûts de fonctionnement était la base indispensable au déploiement de notre projet artistique et culturel pour les quatre années à venir.

Au lancement de notre nouvelle identité en juin 2019, nous envisagions 2020 comme une première année type, avec un organigramme et des moyens mis en cohérence pour la réalisation de nos objectifs définis dans le cadre de la Convention Pluriannuelle d'Objectifs 2019-2022 co-signée avec nos partenaires publics (Ministère de la Culture et de la Communication - DRAC de Bretagne, Région Bretagne, Département des Côtes d'Armor et Ville de Saint-Brieuc).

L'augmentation attendue de nos charges de fonctionnement liée à la mise en œuvre de nos actions devait s'accompagner d'une hausse prévue de nos recettes propres et de nos subventions de fonctionnement... mais en 2021 comme en 2020, louer la salle à des partenaires privés a été rendu particulièrement difficile. L'activité de diffusion, première source de recettes propres de Bonjour Minuit (bar et billetterie) aura été empêchée de janvier à mi-juin. Nos taux de marge sur le bar et la billetterie se sont améliorés mais la salle n'a été exploitée qu'à mi-temps.

La DRAC, la Région et le Département ont maintenu leur participation tandis que la Ville a réduit son engagement financier pour le fonctionnement de Bonjour Minuit.

Pour autant, comme l'année précédente, nous avons remobilisé nos moyens dédiés à la diffusion vers le soutien à la création et l'action culturelle pendant la durée de notre fermeture au public sur le premier semestre 2021. À partir de juin, nous avons enfin pu relancer notre activité de diffusion et nos actions en faveur de l'accompagnement des amateurs et des artistes en voie de professionnalisation malgré des conditions d'accueil dégradées jusqu'en octobre.

Grâce à la reprise de ces activités, la part de nos recettes propres a rebondi sur le dernier trimestre mais notre taux de subventionnement annuel reste bien supérieur à celui de 2018 et 2019.

Les aides au fonctionnement n'ont donc pas augmenté, et le développement des locations de la salle a été rendu impossible. Alors, comme en 2020, nous avons su remporter différents appels à projets. Dans le cadre du plan de relance notamment, nous avons pu mobiliser d'importants moyens financiers en faveur de notre transition écologique et numérique (achat de matériel son et vidéo de dernières technologies et amélioration des performances énergétiques du bâtiment pour un investissement total d'environ 311 000 €). Ces investissements seront précieux pour réamorcer la conquête de partenaires privés susceptibles de louer nos espaces (salles et studios) désormais équipés pour accueillir les projets les plus exigeants.

Nous débutons l'année 2022 dans l'espoir d'une reprise normale et durable de l'ensemble de nos activités mais avec l'appréhension de difficultés budgétaires à venir.

**BUDGET RÉALISÉ**

CHARGES	2021		2020		PRODUITS	2021		2020	
ACHATS	128 915 €	16%	122 340 €	17%	VENTES	62 677 €	8%	39 601 €	5%
SERVICES EXTÉRIEURS	44 910 €	6%	35 951 €	5%	SUBVENTIONS	709 267 €	89%	684 797 €	94%
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	131 655 €	17%	111 899 €	16%	AUTRES PRODUITS	1 212 €	0%	882 €	0%
IMPÔTS & TAXES	27 566 €	3%	25 398 €	4%	PRODUITS FINANCIERS, PRODUITS EXCEPTIONNELS, REPRISES, PROVISIONS & TRANSFERT DE CHARGES	24 699 €	3%	5 222 €	1%
CHARGES DE PERSONNEL	437 492 €	55%	367 982 €	52%					
AUTRES CHARGES	7 571 €	1%	27 691 €	4%					
CHARGES FINANCIÈRES, CHARGES EXCEPTIONNELLES, DOTATIONS & PROVISIONS	15 492 €	2%	16 341 €	2%					
<b>TOTAL</b>	<b>793 602 €</b>		<b>707 603 €</b>		<b>TOTAL</b>	<b>797 855 €</b>		<b>730 502 €</b>	
<b>Résultat</b>							<b>4 253 €</b>		<b>22 899 €</b>

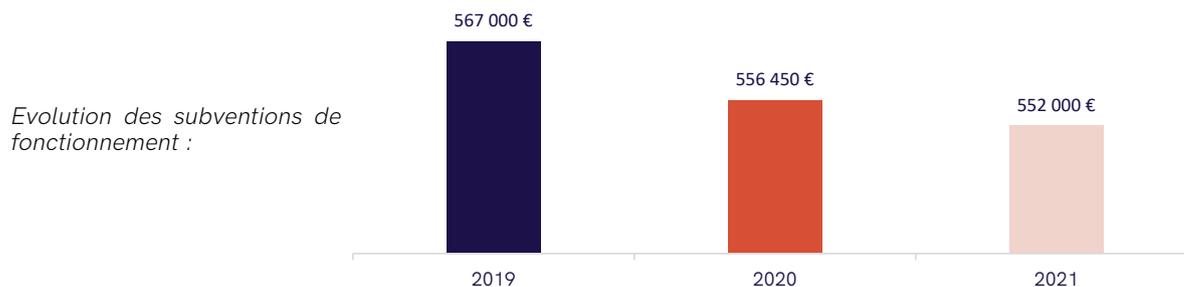
# I. Analyse budgétaire de l'activité

## 1) Détail des recettes & évolutions

En 2021 les recettes globales s'élèvent à 797 855 €, marquant une hausse importante par rapport à 2020 (730 502 €) et dépassant même les valeurs enregistrées en 2019 (792 148 €). La majeure partie de cette hausse provient directement de la reprise de nos activités, notamment la diffusion de concerts -génératrice de recettes propres-, la réouverture des studios, la montée en puissance de l'action culturelle (+23 406 € de ventes et prestations), et l'obtention de nouvelles subventions pour la réalisation d'actions spécifiques (+24 598 €). Quelques produits exceptionnels liés notamment à la vente de matériel inutilisé complètent la différence.

### a) Subventions

	2021		2020	
<b>SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>552 000 €</b>	<b>69%</b>	<b>556 450 €</b>	<b>76%</b>
État - DRAC Bretagne - SMAC + Action Educ	105 000 €	13%	104 450 €	14%
Conseil Régional de Bretagne Fct.	57 000 €	7%	57 000 €	8%
Conseil Départemental des Côtes-d'Armor Fct.	90 000 €	11%	90 000 €	12%
Ville de Saint-Brieuc Fct.	300 000 €	38%	305 000 €	42%
<b>AIDES AUX PROJETS</b>	<b>122 493 €</b>	<b>15%</b>	<b>99 395 €</b>	<b>14%</b>
État - Autres (Dont DRAC & Hors Aides à l'emploi)	50 460 €	6%	24 440 €	3%
État - Conseil Citoyen	2 500 €	0%	2 500 €	0%
Conseil Régional - Fête de la Bretagne	0 €	0%	4 800 €	1%
Conseil Régional - Production Mutualisée	6 004 €	1%	6 500 €	1%
Conseil Départemental - Autres	13 000 €	2%	7 500 €	1%
Saint-Brieuc Armor Agglomération	7 000 €	1%	6 000 €	1%
Ville de Saint-Brieuc - EAC	0 €	0%	0 €	0%
Aides privées (Dont SACEM & CNM)	43 529 €	5%	47 655 €	7%
<b>AIDES À L'EMPLOI</b>	<b>40 700 €</b>	<b>5%</b>	<b>31 510 €</b>	<b>4%</b>
État - Autres (FONPEPS, FONJEP)	40 700 €	5%	31 510 €	4%
<b>TVA S/ Subventions</b>	<b>-5 926 €</b>	<b>-1%</b>	<b>-2 558 €</b>	<b>0%</b>



### Une hausse de la part des subventions à relativiser

La hausse du montant global de nos subventions provient principalement de nouvelles aides obtenues en réponse à des appels à projets spécifiques ou d'aides à l'emploi à durées limitées liées à de nouvelles embauches. Les aides ainsi obtenues couvrent les dépenses supplémentaires liées à la mise en œuvre des actions concernées. Il convient donc de les dissocier des moyens dédiés au fonctionnement général de notre structure, en baisse de -4 450 € par rapport à 2020 (et déjà en baisse de -10 550 € en 2020 par rapport à 2019, soit -15 000 € en 2 ans).

### La part des subventions en chiffres

Montant total des subventions et part des recettes globales :

- en 2019 = 634 618 € pour 80 % des recettes
- en 2020 = 684 797 € pour 94 % des recettes
- en 2021 = 709 267 € pour 89 % des recettes

=> La part des subventions reste très importante, mais avec seulement une demi année d'exploitation de concerts la comparaison avec 2019 demeure hasardeuse (cette activité générant la majorité de nos recettes propres habituelles)

Montant des subventions de fonctionnement et part des recettes globales :

- en 2019 = 567 000 € pour 72 % des recettes
- en 2020 = 556 450 € pour 76 % des recettes
- en 2021 = 552 000 € pour 69 % des recettes

=> Net recul des subventions de fonctionnement par rapport à 2019 (-15 000 €), principalement par la Ville de Saint-Brieuc

Montant des aides aux projets et part des recettes globales :

- en 2019 = 55 768 € pour 7 % des recettes
- en 2020 = 99 395 € pour 14 % des recettes
- en 2021 = 122 493 € pour 15 % des recettes

=> Très importante progression des aides aux projets depuis 2019 à relativiser, car principalement obtenues dans le cadre du plan de relance lancé par l'Etat pour faire face aux conséquences économiques de la pandémie de Covid-19

Montant des aides à l'emploi et part des recettes globales :

- en 2019 = 19 658 € pour 2 % des recettes
- en 2020 = 31 510 € pour 4 % des recettes
- en 2021 = 40 700 € pour 5% des recettes

=> Attention, la majeure partie de ces aides à l'emploi ponctuelles a été obtenue suite à l'embauche de 3 nouveaux·elles salarié·es permanent·es entre 2019 et 2020 et prendront fin d'ici 2023

## b) Autres recettes

### VENTES ET PRESTATIONS (DÉTAIL)

	2021	2020	2019	Évolution N-1
Billetterie	19 776 €	17 494 €	55 109 €	13,05%
Bar	27 619 €	9 918 €	36 774 €	178,47%
Studios	3 002 €	1 766 €	5 646 €	69,99%
Actions Culturelles	10 500 €	6 250 €	6 175 €	68,00%
Location salles	218 €	890 €	7 165 €	-75,53%
Adhésions	1 148 €	836 €	7 607 €	37,32%
Autres	1 626 €	3 329 €	11 892 €	-51,15%

### Principales variations des ventes et prestations

Comme vu plus haut, les ventes et prestations présentées dans le tableau ci-dessus témoignent de la reprise des activités de Bonjour Minuit. Sans retrouver leur niveau de 2019, les ventes au bar et à la billetterie présentent des valeurs encourageantes compte tenu de l'activité de concert réduite à une demi année d'exploitation. La marge du bar et le résultat de l'activité de diffusion progressent positivement depuis 2019. Les partenariats d'action culturelle se développent également de manière significative

### MARGE DU BAR

	2021	2020	2019	Évolution N-1
Ventes de marchandises	27 619 €	9 918 €	36 774 €	178,47%
Achats consommés	13 757 €	5 031 €	19 142 €	173,44%
Marge sur négoce	13 862 €	4 887 €	17 632 €	183,65%
Taux de marge sur négoce	50,19%	49,27%	47,95%	0,92%

### RESULTAT DIFFUSION

	2021	2020	2019	Évolution N-1
Billetterie	19 776 €	17 494 €	55 109 €	13,05%
Marge Bar	13 862 €	4 887 €	17 632 €	183,65%
Achats Concerts	54 520 €	51 070 €	94 896 €	6,76%
Engagements Art. & Tech. CE.	26 387 €	28 108 €	38 112 €	-6,12%
Sécurité Concerts	10 783 €	6 156 €	16 684 €	75,15%
Location Matériel Concerts	5 446 €	3 648 €	3 083 €	49,28%
Accueil Artistes	37 825 €	39 744 €	29 648 €	-4,83%
Marge sur négoce	- 101 323 €	- 106 346 €	- 109 682 €	4,72%

### c) Contributions volontaires

#### CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

	2021	2020	Évolution
Bénévolat	37 869 €	37 042 €	2,2%
Prestations en nature	132 713 €	161 815 €	-21,9%
Dons en nature	0 €	0 €	

La baisse de prestations en nature indiquée ici est due à une simple relecture du montant transmis par la Ville de Saint-Brieuc et présenté dans la convention d'occupation du domaine public qui nous lie pour l'exploitation de la salle de concert. La mise-à-jour de ce montant permet désormais de le justifier plus clairement.

### 2) **Détail des charges de fonctionnement & évolutions**

L'ensemble de nos charges en 2021 est en hausse par rapport à 2020 : 793 602 € contre 707 603 € l'année précédente (+85 999 €). Là aussi cette variation est directement liée à la reprise de nos activités.

En effet, nos charges externes (achats et services extérieurs inhérents au bon fonctionnement de la structure) sont en hausse de +33 982 €. La différence restante est due à une hausse des charges de personnel liée en partie à des aides exceptionnelles Covid et des exonérations de cotisations URSSAF moins importantes qu'en 2020 (+20 093 € de cotisations), ainsi qu'à la prise en compte sur une année complète du salaire de notre régisseuse plateau engagée fin 2020.

#### a) Charges courantes, sous-traitance & personnel extérieur

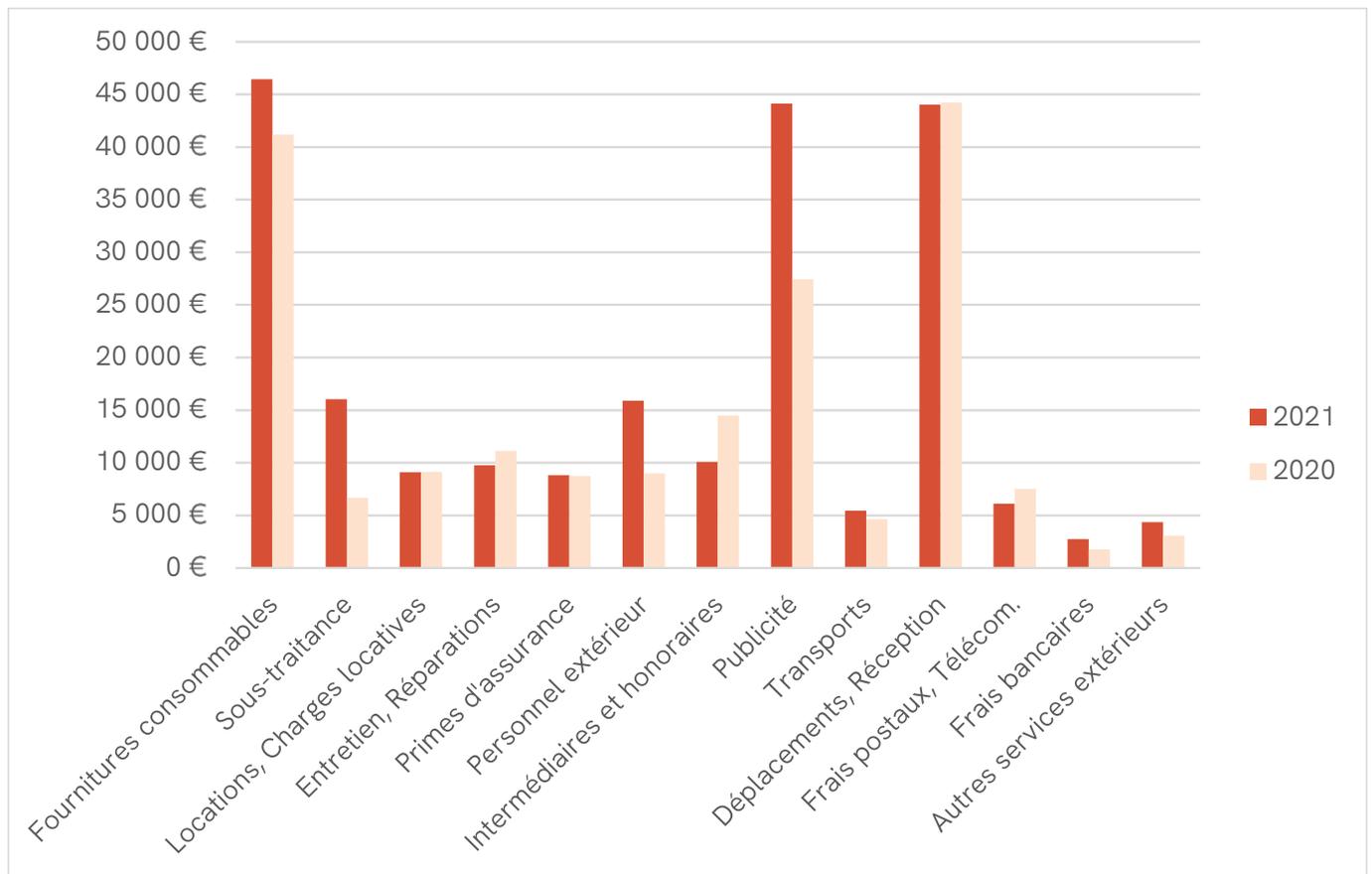
##### CHARGES EXTERNES

		% Produits
2021	223 015 €	28,0%
2020	189 033 €	25,9%
	+ 33 982 €	+ 18,0 %

##### ACHATS

	2021	% Charges	2020	% Chrg.
ACHATS DE CONCERTS	54 520 €	7%	51 070 €	7%
SERVICES EXTÉRIEURS				
SECURITE EVENEMENTS	10 783 €	1%	6 156 €	1%
LOCATIONS TECHNIQUES EVENEMENTS	5 446 €	1%	3 648 €	1%
CHARGES DE PERSONNEL				
SALAIRES BRUT	367 226 €	46%	329 649 €	47%
COTISATIONS SOCIALES	70 266 €	9%	38 333 €	5%

	2021	2020	Évol. N-1	
Fournitures consommables	46 450 €	41 183 €	12,8%	5 267 €
Sous-traitance	16 043 €	6 677 €	140,3%	9 366 €
Locations, Charges locatives	9 096 €	9 142 €	-0,5%	-45 €
Entretien, Réparations	9 749 €	11 122 €	-12,3%	-1 374 €
Primes d'assurance	8 831 €	8 757 €	0,8%	74 €
Personnel extérieur	15 912 €	8 982 €	77,2%	6 930 €
Intermédiaires et honoraires	10 083 €	14 500 €	-30,5%	-4 417 €
Publicité	44 147 €	27 427 €	61,0%	16 720 €
Transports	5 446 €	4 645 €	17,3%	801 €
Déplacements, Réception	44 035 €	44 238 €	-0,5%	-203 €
Frais postaux, Télécom.	6 096 €	7 525 €	-19,0%	-1 429 €
Frais bancaires	2 755 €	1 776 €	55,1%	978 €
Autres services extérieurs	4 372 €	3 058 €	42,9%	1 314 €



### Une variation des charges courantes principalement liée à la reprise d'activité

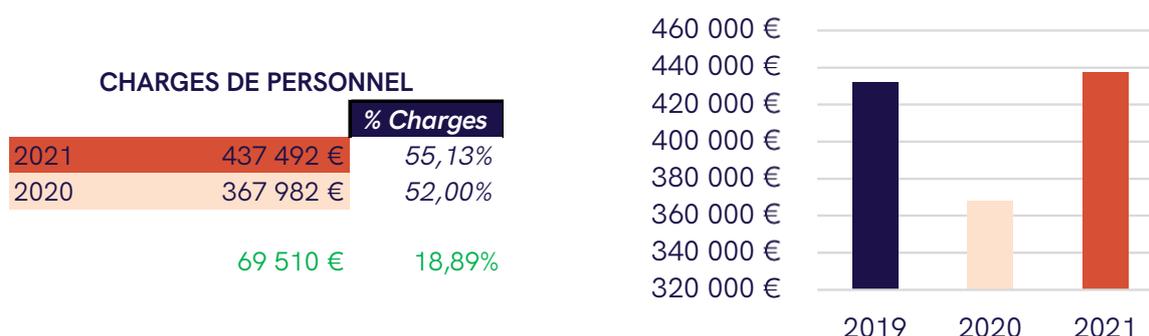
Parmi ces dépenses en hausse, certains postes présentent une hausse significative liée à la reprise de notre activité de diffusion de concerts :

- Fournitures et consommables : +5 267 € dont 2 500 € d'énergie
- Sous-traitance : +9 366 €, essentiellement pour la sécurité des concerts
- Personnel extérieur, Informations & communications : +23 650 €, principalement pour des actions de communication en vue de la reprise des concerts et la généralisation des reportages vidéo pour valoriser notre action culturelle

### Une baisse significative, cependant :

- Intermédiaires et honoraires : -4 417 €, liée à la prise en charge d'une étude des publics financée sur l'exercice 2020 et qui devrait être réalisée en 2022 avec la fin des restrictions sanitaires encore en vigueur en 2021.

#### b) Charges de personnel



Les charges de personnel sont en forte hausse par rapport à 2020 et légèrement au-dessus de celles de 2019, représentant cette année 54,8 % de notre budget.

Si les exonérations et aides Covid de l'URSSAF (-59 416 €) étaient réinjectées dans le total des charges de personnel, celles-ci s'élèveraient à 496 908 € en 2021.

Les montants budgétés et annexés à notre Convention Pluriannuelle d'Objectifs en 2018 faisaient état d'un montant de charges de personnel prévisionnel de 567 552 € en 2021, dont 350 557 € de salaires Bruts permanents prévus contre 310 003 € réalisés actuellement, soit une économie de 40 554 € par rapport au budget prévisionnel initialement présenté.

Le principe de cette nette augmentation de nos charges de personnel, structurelle pour majeure partie, a donc été validée dès 2019 par nos partenaires publics signataires de notre convention pluriannuelle d'objectifs. Elle reflète la montée en puissance de nos moyens pour la mise en œuvre de notre projet artistique et culturel en cohérence avec les objectifs fixés par nos partenaires.

## REPARTITION F/H DES SALAIRES DES PERMANENT.E.S

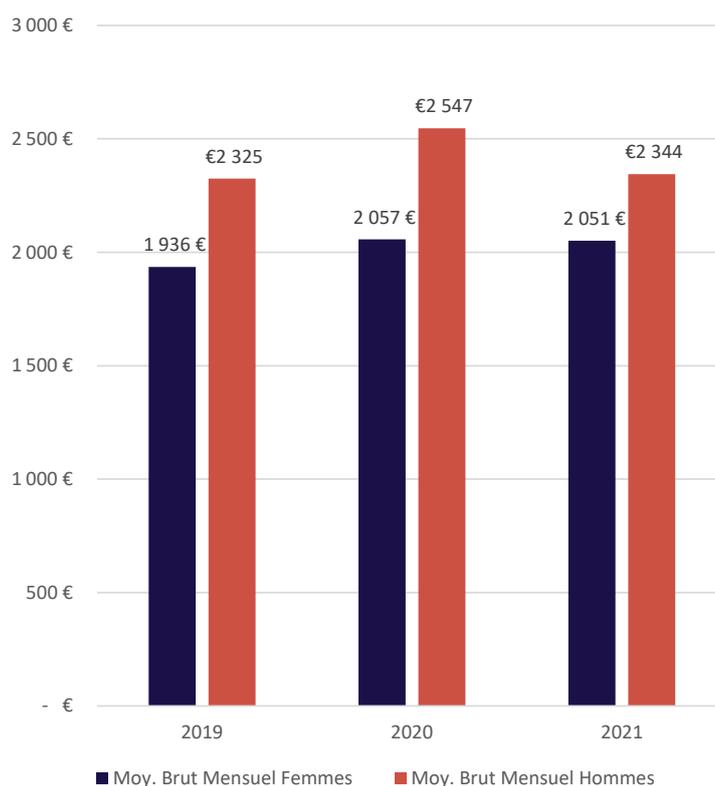
	2021	2020	2019
Moy. Brut Annuel Femmes	24 609 €	24 689 €	23 227 €
Moy. Brut Annuel Hommes	28 133 €	30 566 €	27 898 €
Moy. Brut Mensuel Femmes	2 051 €	2 057 €	1 936 €
Moy. Brut Mensuel Hommes	2 344 €	2 547 €	2 325 €
Différence Salaires F/H	- 294 €	- 490 €	- 389 €
% Différence Salaires F/H	12,5%	19,2%	16,7%

La répartition femmes/hommes des salaires permanent·es de Bonjour Minuit n'est pas égalitaire. L'écart se réduit cependant cette année avec une stabilisation du salaire mensuel moyen des femmes à 2 051 € brut environ par rapport à celui des hommes établi à 2 344 €, en baisse par rapport à l'année précédente.

En 2021, les femmes salariées permanentes de Bonjour Minuit gagnent donc en moyenne 294 € de moins par mois que les hommes soit -12,5 % de salaire brut mensuel.

Ce calcul ne prend pas en compte le positionnement des salariées dans la grille de rémunérations applicable à notre convention collective, mais leur répartition est là aussi inégalitaire avec une légère sur-représentation des hommes aux postes de cadres, précisément sur les deux postes les plus élevés hiérarchiquement. On compte

donc 4 hommes (dont 2 cadres de direction, groupes 1 et 2) contre 2 femmes aux postes de cadres (groupes 3 à 4), puis 1 homme technicien supérieur (groupe 5), 3 femmes et 1 homme technicien·nes hautement qualifié·es (groupe 6) et 1 homme employé polyvalent (groupe 9).

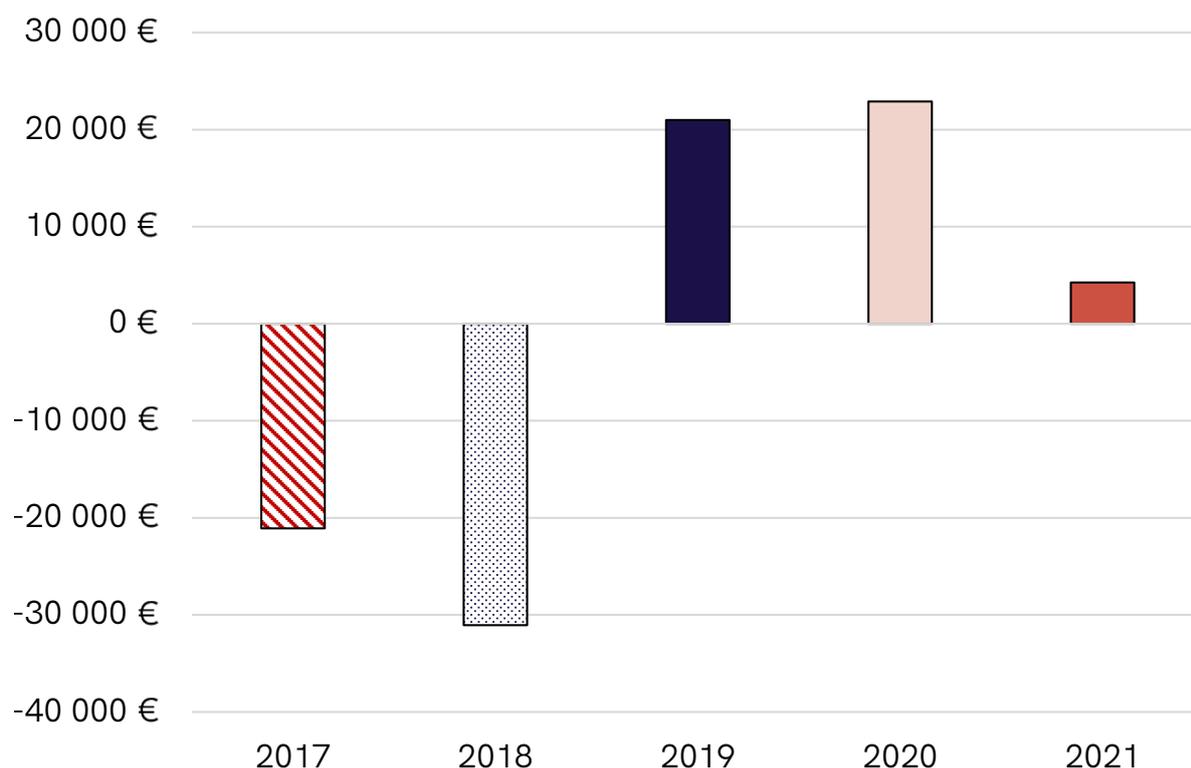


## II. Analyse du résultat

### 1) Résultat de l'exercice

#### RÉSULTAT DE L'EXERCICE

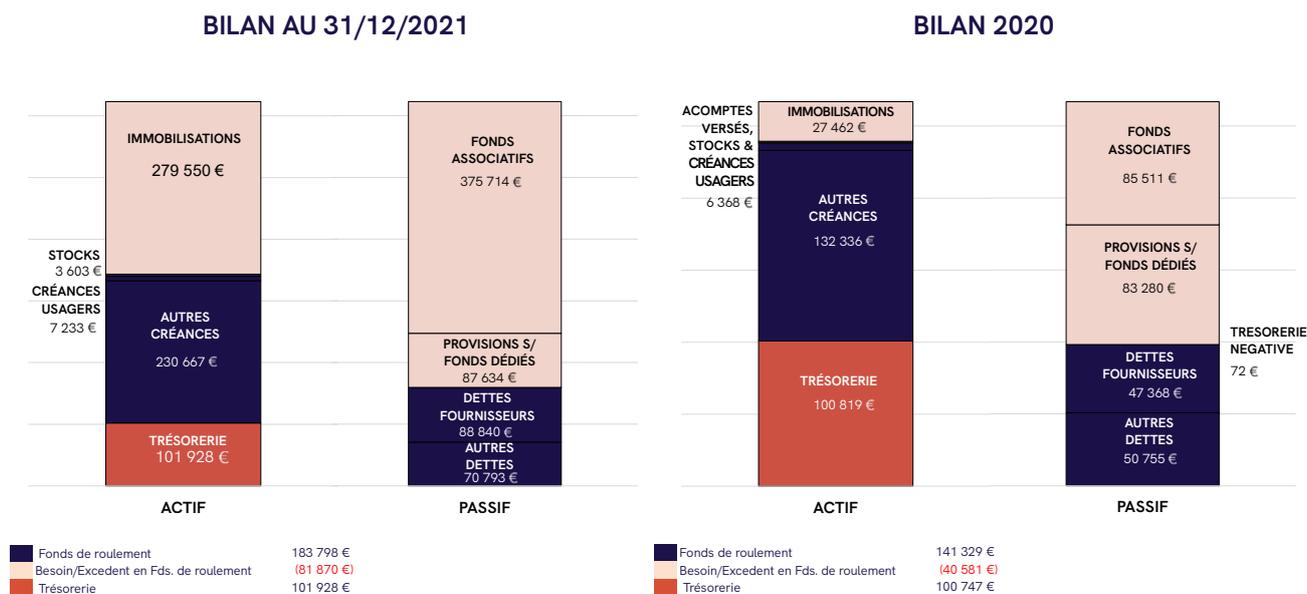
		Évol N-1	%
<b>2017</b>	-21 084 €	(68 484 €)	-144,5%
<b>2018</b>	-31 058 €	(9 974 €)	-47,3%
<b>2019</b>	20 992 €	52 050 €	167,6%
<b>2020</b>	22 899 €	1 907 €	9,1%
<b>2021</b>	4 253 €	(18 645 €)	-81,4%



En 2021, malgré un contexte encore contraignant, nous avons su mieux équilibrer le déploiement de nos moyens pour le maintien de l'emploi artistique entre la mission de soutien à la création et la diffusion des œuvres, tout en assurant un atterrissage budgétaire maîtrisé.

Notre résultat est donc excédentaire pour la troisième année consécutive après deux années présentant d'importants déficits. Les mesures spécifiques d'exonérations et d'aide au paiement des cotisations URSSAF ainsi que l'ensemble des aides en faveur d'une reprise de l'activité économique dans le secteur culturel nous auront une nouvelle fois permis de garantir l'équilibre budgétaire et l'emploi au sein de notre structure.

## 2) Bilan



La principale variation au Bilan relève des Immobilisations nettes à l'Actif (279 550 € en 2021 contre 27 462 € en 2020) ainsi que des Fonds associatifs au Passif (375 714 € en 2021 contre 85 511 € en 2020).

La variation des Immobilisations représente nos investissements réalisés dans le cadre du plan de relance (appel à projet en faveur de la transition écologique et numérique des équipements culturels), tandis que les Fonds associatifs regroupent les subventions d'investissements obtenues pour en absorber le coût. L'ensemble de ces travaux et achats de matériels seront amortis dans le temps. Au fil des années le montant global de ces immobilisations et en parallèle les fonds associatifs correspondant vont se réduire jusqu'à se dissoudre totalement. En conséquence, le bâtiment et l'association ont augmenté momentanément leur valeur comptable.

Les autres créances sont plus importantes que l'année précédente du fait du montant élevé des soldes de subventions d'investissements qu'il nous reste à recevoir sur justification des dépenses. Le reste des dettes et créances relèvent de l'activité normale de la structure et notre trésorerie est suffisante pour y faire face. Quant à nos provisions sur fonds dédiés, elles doivent nous permettre de couvrir les dépenses liées aux départs en retraite de nos salarié·es les plus ancien·es et celles liées au litige prud'homal qui oppose de longue date l'association à une ancienne salariée (après avoir trouvé un accord cette année, nous solderons la situation en 2022 pour 40 000 €).

## 3) Perspectives & budget prévisionnel 2022

Au terme du cycle quadriennal de notre Convention pluriannuelle d'objectifs et à l'occasion de nos demandes de subventions de fonctionnement pour 2022, nous avons cette année adressé un budget prévisionnel estimé à 1 007 000 € à l'ensemble de nos partenaires publics.

Ce budget affirme les moyens nécessaires au bon accomplissement de nos objectifs et au fonctionnement de la structure. Nous l'avons établi en cohérence avec les projections budgétaires annexées à notre convention échue.

La montée en puissance des moyens que nous avons alloués à nos missions de création, de production et à d'accompagnement depuis 3 ans seront difficiles à pérenniser, et rationaliser les dépenses ne suffira pas. Bien-sûr il faudra développer nos ressources propres tandis qu'une crise en cache une autre, mais sans l'augmentation progressive attendue de nos subventions de fonctionnement, nous devons inévitablement réduire le champ de nos actions.

Nous projetons budgétairement nos actions avec enthousiasme. La réalisation du budget prévisionnel 2022 et les perspectives présentées, se basent sur des résultats constatés et des prévisions produites en tout début d'année.

Nous nous projetons également avec réalisme. Nous actualisons nos projections régulièrement en contexte : Les défis budgétaires seront manifestement encore bien nombreux en 2022 et nos partenaires publics devraient au mieux maintenir leurs aides au fonctionnement cette année encore.

La différence entre les subventions finalement attendues pour 2022 et celles initialement prévues au budget annexé à notre Convention pluriannuel d'objectifs est de -80 000 €. En conséquence, notre budget restreint cette année devra vraisemblablement être contenu sous 900 000 €.

50 000 € de recettes prévues nécessaires à l'équilibre de ce budget restreint ne seront pas assurées et affectent d'autant le résultat prévisionnel 2022.

### BUDGET PRÉVISIONNEL

CHARGES		2022		2021		PRODUITS		2022		2021	
ACHATS	219 897 €	22%	128 915 €	16%	VENTES	168 759 €	17%	62 677 €	8%		
SERVICES EXTÉRIEURS	49 067 €	5%	44 910 €	6%	SUBVENTIONS	753 114 €	75%	709 267 €	89%		
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	122 772 €	12%	131 655 €	17%	AUTRES PRODUITS	53 058 €	5%	1 212 €	0%		
IMPÔTS & TAXES	38 112 €	4%	27 566 €	3%	PRODUITS FINANCIERS, PRODUITS EXCEPTIONNELS, REPRISES, PROVISIONS & TRANSFERT DE CHARGES	32 068 €	3%	24 699 €	3%		
CHARGES DE PERSONNEL	530 201 €	53%	437 492 €	55%							
AUTRES CHARGES	7 000 €	1%	7 571 €	1%							
CHARGES FINANCIÈRES, CHARGES EXCEPTIONNELLES, DOTATIONS & PROVISIONS	39 952 €	4%	15 492 €	2%							
<b>TOTAL</b>	<b>1 007 000 €</b>		<b>793 602 €</b>		<b>TOTAL</b>	<b>1 007 000 €</b>		<b>797 855 €</b>			
Écart									0 €		

Dont

ACHATS

	2022		2021	
ACHATS DE CONCERTS	144 050 €	14%	54 520 €	7%
SERVICES EXTÉRIEURS				
SECURITE EVENEMENTS	21 080 €	2%	10 783 €	1%
LOCATIONS TECHNIQUES EVENEMENTS	6 100 €	1%	5 446 €	1%
CHARGES DE PERSONNEL				
	2022		2021	
SALAIRES BRUT	386 202 €	38%	367 226 €	46%
COTISATIONS SOCIALES	143 999 €	14%	70 266 €	9%

VENTES

	2022		2021	
BILLETTERIE	99 113 €	10%	19 776 €	2%
RECETTES DE BAR	44 396 €	4%	27 619 €	3%
SUBVENTIONS				
	2022		2021	
SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT	627 000 €	62%	552 000 €	69%
État - DRAC - SMAC + Action Educ	120 000 €	12%	105 000 €	13%
Conseil Régional de Bretagne Fct .	72 000 €	7%	57 000 €	7%
Conseil Départemental des Côtes -d'Armor Fct.	90 000 €	9%	90 000 €	11%
Saint-Brieuc Armor Agglomération Fct .	10 000 €	1%	0 €	0%
Ville de Saint-Brieuc Fct.	335 000 €	33%	300 000 €	38%
AIDES AUX PROJETS	93 400 €	9%	122 493 €	15%
État - Autres (Dont DRAC & Hors Aides à l'emploi)	15 400 €	2%	50 460 €	6%
État - Conseil Citoyen	0 €	0%	2 500 €	0%
Conseil Régional - Fête de la Bretagne	5 500 €	1%	0 €	0%
Conseil Régional - Production Mutualisée	21 500 €	2%	6 004 €	1%
Conseil Départemental - Autres	3 000 €	0%	13 000 €	2%
Saint-Brieuc Armor Agglomération	2 000 €	0%	7 000 €	1%
Ville de Saint-Brieuc - EAC	15 000 €	1%	0 €	0%
Aides privées (Dont SACEM & CNM)	31 000 €	3%	43 529 €	5%
AIDES À L'EMPLOI	35 714 €	4%	40 700 €	5%
État - Autres (FONPEPS, FONJEP)	35 714 €	4%	40 700 €	5%
TVA S/ Subventions	-3 000 €	0%	-5 926 €	-1%
AUTRES PRODUITS				
	2022		2021	
ADHESIONS	2 520 €	0%	1 148 €	0%

# Annexes

**BONJOUR MINUIT**

musiques actuelles à Saint-Brieuc



# Annexe I - Détail des concerts 2021

Date	Événement	Scène	Nom	Jauge	Remplissage	Places vendues	Places gratuites	Style	Provenance	Statut	Leader(s)	Artiste(s)	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Technicien(ne)s	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Autre(s) Å	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)
jeudi 1 avril 2021	[Tournée des crèches] Brieg Guerveno et Bahia El Bacha	autre	BRIEG GUERVENO				30	Folk	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	2	1	1						
vendredi 28 mai 2021	FINALE RÉGIONALE BUZZ BOOSTER	GRD SAL	BONNIE					RAP	Régional	Amateur	Masculin	2	1	1	1			1		
		GRD SAL	GAK					RAP	Régional	Amateur	Masculin	2		2						
		GRD SAL	MILUA					RAP	Régional	Amateur	Masculin	2		2	1					
vendredi 4 juin 2021	[Tournée des crèches] Brieg Guerveno et Bahia El Bacha	autre	BRIEG GUERVENO				30	Folk	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	2	1	1						
		GRD SAL	BACHAR MAR KHALIFÉ	130	95,38%	112	12	World	National	Professionnel	Masculin	2		2	2			2		
samedi 26 juin 2021	ACID ARAB "CLIMATS", UN CONCERT ILLUSTRÉ AVEC RAPHAËLLE MACARON	GRD SAL	ACID ARAB	130	79,23%	87	16	Electro	National	Professionnel	Masculin	3	1	2	1			1	1	1
jeudi 1 juillet 2021	[Tournée des crèches] Brieg Guerveno et Bahia El Bacha	autre	BRIEG GUERVENO				30	Folk	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	2	1	1						
samedi 10 juillet 2021	RE-BONJOUR ! JOUR 1	GRD SAL	CRIMI		65,50%			Soul / Funk	National	Professionnel	Masculin	4		4	1				1	
		GRD SAL	ALTER REAL					Electro	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	3		3	2				2	
		GRD SAL	MOUNDRAG					Post Rock	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	2				2	
		GRD SAL	SBRBS					Post Rock	Régional	En voie de professionnalisation	Feminin	3	1	2	1				1	
		CLUB	ZIN	458				RAP	Local	Amateur	Masculin	1		1					2	2
		CLUB	LE SUPER GROUPE					Post Rock	Local	Amateur	Feminin	6	1	5					1	1
		PATIO	VENDANGE TARDIVE					Soul / Funk	Local	Amateur	Masculin	2		2						
		PATIO	BYE BYE PANKE					Electro	Régional	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2						
		GRD SAL	OGGY & LES CAFARDS	199	100,00%		199	Hip-hop	Régional	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	1				1	
dimanche 11 juillet 2021	RE-BONJOUR ! JOUR 2	PATIO	LITTLE ENKI					Noise	Local	Professionnel	Masculin	1		1						
		PATIO	BRIEG GUERVENO					Folk	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	2	1	1						
		GRD SAL	MAXWELL FARRINGTON & LE SUPERHOMARD					Post Rock	Local	Professionnel	Masculin	5		5	1				1	
vendredi 10 septembre 2021	ART ROCK JOUR 1	GRD SAL	QUINZEQUINZE	458	74,67%	267	75	Pop	National	Professionnel	Feminin	5		5	1			1	1	
		GRD SAL	MANSFIELD_TYA					Chanson	Régional	Professionnel	Feminin	2	2	2	2			2	2	
		GRD SAL	LEVITATION FREE					Pop	Local	Amateur	Masculin	5	1	4	2			2		
samedi 11 septembre 2021	ART ROCK JOUR 2	GRD SAL	LUCIE ANTUNES	458	66,59%	226	79	Pop	Régional	Professionnel	Feminin	3	1	2	2			2		
		GRD SAL	MALIK DJOUDI					Electro	National	Professionnel	Masculin	4		4	3	1		2	1	
		GRD SAL	TOTORRO	199	73,37%	134	12	Post Rock	Régional	Professionnel	Masculin	3		3	1			1		
mercredi 22 septembre 2021	ONIRI 2070 + S8JFOU / ROBIEN	autre	ONIRI				130	Hip-hop	Régional	Professionnel	Mixte	3	1	2	2			2	2	
jeudi 23 septembre 2021	ONIRI 2070 + S8JFOU / SAINT-AGATHON	autre	S8JFOU					Electro	National	En voie de professionnalisation	Masculin	1		1						
		autre	ONIRI					Hip-hop	Régional	Professionnel	Mixte	3	1	2	2			2	1	
		autre	S8JFOU					Electro	National	En voie de professionnalisation	Masculin	1		1				1	1	
vendredi 24 septembre 2021	ONIRI 2070 + S8JFOU / TREGROM	autre	ONIRI					Hip-hop	Régional	Professionnel	Mixte	3	1	2	2			2	1	
		autre	ONIRI					Hip-hop	Régional	Professionnel	Mixte	3	1	2	2			2	1	
		autre	S8JFOU					Electro	National	En voie de professionnalisation	Masculin	1		1				1	1	
samedi 25 septembre 2021	ONIRI 2070 + S8JFOU / LOGELLOU	autre	ONIRI					Hip-hop	Régional	Professionnel	Mixte	3	1	2	2			2	1	
		autre	S8JFOU					Electro	National	En voie de professionnalisation	Masculin	1		1				1	1	
		GRD SAL	CROCODILE BOOGIE	148	70,27%	89	15	Blues	Régional	En voie de professionnalisation	Masculin	5	2	3						
vendredi 8 octobre 2021	BROKEN WALTZ(RELEASE PARTY) + CROCODILE BOOGIE	CLUB	BROKEN WALTZ					Blues	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	4		4	1			1		
		CLUB	CROCODILE BOOGIE					Blues	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	4		4						
dimanche 10 octobre 2021	MONOLITHE NOIR « Plogoff, des pierres contre des fusils »	GRD SAL	MONOLITHE NOIR	199	37,19%	66	8	Noise	International	Professionnel	Masculin	2		2						
vendredi 22 octobre 2021	J.E SUNDE + HORLA	GRD SAL	HORLA	64	73,44%	42	5	Blues	Local	En voie de professionnalisation	Mixte	2	1	1	1			1	2	
		GRD SAL	J.E SUNDE					Folk	International	Professionnel	Masculin	3		3	1			1		
samedi 30 octobre 2021	ROVER + BACCHANTES	GRD SAL	BACCHANTES	458	98,47%	435	16	World	Régional	Professionnel	Feminin	4		4				1		
		GRD SAL	ROVER					Rock	National	Professionnel	Masculin	2		2	3			3		
vendredi 5 novembre 2021	THE ALCHEMIST + BENJAMIN EPPS + ILL HEAVEN (WELSH RECORDZ)	GRD SAL	ILL HEAVEN	458	70,09%	295	26	Hip-hop	National	En voie de professionnalisation	Masculin	1		1						
		GRD SAL	BENJAMIN EPPS					RAP	National	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	1			1	2	
		GRD SAL	THE ALCHEMIST					RAP	International	Professionnel	Masculin	1		1				1	1	
mercredi 10 novembre 2021	REGARDE LES HOMMES TOMBER + LES CHANTS DE NIHL	GRD SAL	LES CHANTS DE NIHL	458	61,79%	260	23	Métal	Local	Amateur	Masculin	4		4	1			1		
		GRD SAL	REGARDE LES HOMMES TOMBER					Métal	National	Professionnel	Masculin	5		5	1			1	1	
vendredi 12 novembre 2021	TOURNÉE DES TRANS	GRD SAL	BRIEG GUERVENO	458	37,55%		172	Folk	Local	En voie de professionnalisation	Masculin	6	3	3	3			3	1	
		GRD SAL	GUADAL TEJAZ					Post Rock	Régional	En voie de professionnalisation	Masculin	4		4	2			2		
		GRD SAL	ALVAN					Electro	Régional	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	2			2	2	
samedi 20 novembre 2021	ASTRO CLUB	GRD SAL	RE.KOD VS DNGLS	458	69,87%	300	20	Electro	National	En voie de professionnalisation	Masculin	1		1						
		GRD SAL	VANADIS					Electro	Local	En voie de professionnalisation	Feminin	1	1	1				1	1	
		GRD SAL	UNKLEVON					Electro	National	En voie de professionnalisation	Masculin	1		1						
		GRD SAL	MAUD GEFFRAY					Electro	National	Professionnel	Feminin	1	1	1						
		GRD SAL	M3D3RN					Electro	National	Professionnel	Masculin	3		3						
vendredi 26 novembre 2021	FESTIVAL DE BEAUXLENDREMAINS	GRD SAL	L'ENDORMI	199	20,10%	21	19	RAP	National	Professionnel	Masculin	3	1	2	2			2	1	
		GRD SAL	POUTRE APPARENTE					Punk	Régional	Amateur	Feminin	3		3						
samedi 4 décembre 2021	MASS TOC EN STOCK	GRD SAL	BUTTER BEANS	458	70,52%	274	49	Punk	Régional	En voie de professionnalisation	Masculin	5	2	3						
		GRD SAL	KRAV BOCA					Punk	International	En voie de professionnalisation	Masculin	6		6	3			3		
		GRD SAL	INNER TERRESTRIALS					Punk	International	En voie de professionnalisation	Masculin	4		4						
dimanche 12 décembre 2021	BANDIT BANDIT + LULU VAN TRAPP	CLUB	LULU VAN TRAPP	148	70,27%	77	27	Rock	National	Professionnel	Feminin	4	1	3	2	1		1		
		CLUB	BANDIT BANDIT					Rock	National	Professionnel	Feminin	4	1	3	1			1	1	
vendredi 17 décembre 2021	LES STUDIOS PARTENT EN LIVE	GRD SAL	THE SLEEX	458	28,60%		131	Rock	Local	Amateur	Masculin	2		2						
		GRD SAL	PHOQUE					Noise	Local	Amateur	Masculin	3		3						
		GRD SAL	GOLDEN EARS					Pop	Local	Amateur	Feminin	5	1	4					1	
						64,47%	2686	1579				181	37	144	57	2	53	32	11	22

# Annexe 2 · Détail des résidences 2021

Date	Nom	Scène	Nbdejours	Provenance	Département	Pays	Statut	Leader(s)	Artiste(s)	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Technicien-ne (s)	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Autre(s)Ä	Dont Femme(s)	Dont Homme(s)	Style								
lundi 25 janvier 2021	BYE BYE PANKE	GRD SAL	5	Régional	35	France	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	1						Electro								
mercredi 10 mars 2021	LACRYMÅLE	GRD SAL	5	Local	22	France	Amateur	Masculin	2		2	2		2				Chanson								
lundi 19 avril 2021	NO PAIN NO PAIN	GRD SAL	4	Régional	35	France	En voie de professionnalisation	Masculin	3		3	2		2				Rock								
mardi 27 avril 2021	BROKEN WALTZ	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	4		4	2		2				Blues								
lundi 3 mai 2021	LADYLIKE LILY	GRD SAL	5	Local	22	France	Professionnel	Feminin	1	1		1		1	1		1	Chanson								
lundi 17 mai 2021	DEWAERE	GRD SAL	3	Local	22	France	Professionnel	Masculin	4		4	1		1				Noise								
lundi 17 mai 2021	ONIRI	Autre	5	Régional	35	France	Professionnel	Mixte	3	1	2	1		1	2	1	1	Hip Hop								
lundi 31 mai 2021	LACRYMÅLE	GRD SAL	2	Local	22	France	Amateur	Masculin	2		2	2		2				Chanson								
lundi 7 juin 2021	MOUNDRAG	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	2		2				Post								
mardi 22 juin 2021	BRIEG GUERVENO	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	6	3	3	2		2				Folk								
lundi 28 juin 2021	ALTER REAL	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	3		3	2		2				Electro								
lundi 5 juillet 2021	BONNIE	GRD SAL	6	Régional	35	France	Amateur	Feminin	3	1	2	1		1	1		1	RAP								
mardi 28 septembre 2021	BYE BYE PANKE	GRD SAL	4	Régional	35	France	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	2		2				Electro								
mardi 12 octobre 2021	NO PAIN NO PAIN	GRD SAL	4	Régional	35	France	En voie de professionnalisation	Masculin	3		3	2		2				Rock								
lundi 25 octobre 2021	ODRAG AND THE MOUNI	GRD SAL	4	Régional	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	8		8	2		2				Post								
lundi 29 novembre 2021	FAUXX	GRD SAL	4	Local	22	France	En voie de professionnalisation	Masculin	2		2	3		3				Métal								
			67															50	6	44	28	0	27	4	1	3