

LA CITROUILLE

SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES

SAINT-BRIEUC / CÔTES D'ARMOR / BRETAGNE

RAPPORT

D'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019



SOMMAIRE

- 
- 4 | RAPPORT MORAL 2018
 - 7 | RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018
 - 34 | RAPPORT FINANCIER 2018

RAPPORT MORAL

Chères adhérentes,
chers adhérents,

C'est avec joie et sérénité que je m'adresse à vous aujourd'hui. Beaucoup d'eau a coulé sous les ponts depuis le 30 mai 2017. Tant d'eau que cette date me paraît plus lointaine qu'elle ne l'est vraiment.

Il aura fallu deux années complètes de mutation pour atteindre notre objectif, bâtir un socle sain et solide sur lequel nous pouvons désormais nous développer en toute confiance. Cela peut paraître long, mais je vous l'assure – preuve à l'appui, s'il en faut, dans ce rapport d'activité – nous n'avons pas chômé.

2018 a été remarquable par la structuration de l'équipe de salariés permanents.

Pour commencer, l'année 2018 a été particulièrement remarquable par la structuration de l'équipe de salariés permanents. Tout d'abord via le recrutement de la direction, dont le process s'est fait en bonne intelligence avec l'ensemble des partenaires publics. S'en est suivi l'embauche d'une cuisinière (CDD), d'un programmeur (CDD), d'une chargée de communication, d'un administrateur et d'un régisseur général (tous en CDI). Il est à noter que

chaque salarié perçoit une rémunération équivalant à son niveau de compétence et en adéquation avec notre convention collective. Il y a également eu des modifications de postes puisque la préposée au bar est passée à temps plein, avec des missions affirmées d'animation du réseau de bénévoles et de décoration ; et le préposé aux studios a été embauché en CDI, avec en plus la mission d'accompagnement.

Cette année a également été témoin d'une nouvelle réflexion autour de la diffusion. En effet, le comité a laissé sa place à une personne dont la programmation est le métier, des concerts professionnels ont été programmés dans le Club, et la direction artistique s'est tournée vers l'émergence et les styles sous-représentés tels que le rap, le punk et le métal, entre autres.

De plus, malgré des propositions artistiques plus pointues et des programmations en semaine, nous avons été heureux de constater que le public nous suivait, puisque nos chiffres de remplissage sont toujours aussi bons.

Répondre à une grande attente : une réouverture vers le quartier.

2018 a également commencé à répondre à une grande attente de l'ensemble



des membres de l'association, une réouverture vers le quartier. Tout d'abord avec l'organisation de la journée Happy Day, qui a vu se croiser plus de mille personnes. Ce fut un moment heureux partagé par tous. Sans oublier l'ensemble du travail réalisé par notre chargé d'action culturelle, tout au long de l'année, en lien étroit avec le Centre Social, le Conseil Citoyen et les associations de quartier.

Ce même chargé d'action culturelle a développé des projets ambitieux durant l'année écoulée et mis en place de riches partenariats, notamment avec l'arrivée d'un professeur missionné par le Rectorat, trente-six heures par an, pour développer l'Éducation artistique et culturelle (EAC), mais aussi au travers d'actions à destination du milieu pénitentiaire ou en IME, pour ne citer que ceux-là.

En interne, nous avons développé des outils nous permettant un meilleur pilotage de la structure – installation du logiciel Heeds –, ainsi qu'un meilleur service pour les usagers avec Soticket, notre nouveau système de billetterie qui, rappelons-le car cela a son importance,

permet enfin d'acheter des billets en ligne, sans surcoût et avec les réductions auxquelles chaque usager a droit !

Concernant les studios, évoqués plus haut, il nous semble pertinent de relever que leur fonctionnement est désormais meilleur d'un point de vue financier. De plus, en lien avec nos missions premières, des dispositifs liés à la pratique amateur ont vu le jour (Inclubateur, Studios partent en Live). À cela se rajoute l'accompagnement des groupes amateurs, en voie de professionnalisation ou professionnels, qui sera encore plus affirmé en 2019.

Défendre la liberté artistique et la diversité culturelle, travailler pour et avec les populations, s'affirmer comme acteur du territoire.

Pour conclure cette année 2018, le projet artistique et culturel porté par la direction, s'inscrivant étroitement dans le projet associatif en place, a été validé

par le Conseil d'Administration. Ce projet ambitieux a pour objectifs généraux de défendre la liberté artistique et la diversité culturelle, de travailler pour et avec les populations et de s'affirmer comme acteur du développement du territoire ; cela en défendant des valeurs d'exemplarité, de solidarité et de parité.

Nous pouvons donc désormais nous tourner vers 2019 et au-delà. Et nous avons déjà bien avancé. En effet, l'équipe est aujourd'hui complète avec l'arrivée de notre programmatrice au début du mois d'avril ; nos partenariats, impulsés en 2017 et dont certains se sont mis en place en 2018, se développent avec les établissements culturels du territoire. Enfin, et non des moindres, durant le premier trimestre nous avons signé une Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO) avec la Ville de Saint-Brieuc, l'État (Direction Régionale des Affaires Culturelles – Ministère de la Culture), le Conseil Départemental des Côtes d'Armor et le Conseil Régional de Bretagne, pour la période 2019-2022. Si cette signature est un gage d'entente et de confiance réciproque, nos partenaires sont allés plus loin encore, puisque trois d'entre eux ont d'ores et déjà augmenté leur subvention pour l'année en cours.

Deux années de mutation qui nous ont permis de renaître sur une base saine et pérenne.

C'est dans ce cadre que s'inscrit notre nouveau nom. Il met fin à deux années de mutation qui nous ont permis de renaître sur une base saine et pérenne. Bien sûr, tout n'est pas fait, il nous reste encore de nombreux défis à relever, dont l'un d'eux est particulièrement important.

Il s'agit du renouvellement de notre vie associative. Rappelons que malgré toute la professionnalisation nécessaire à la mise en œuvre de notre projet, nous n'en restons pas moins une association. L'engagement de chaque bénévole, qu'il agisse au sein du Conseil d'Administration ou lors de l'organisation de nos événements, est primordial. Un renouvellement régulier de cette vie associative est crucial si nous souhaitons perdurer et ce d'une manière saine.

L'engagement de chaque bénévole est primordial.

Je vous invite à aller rencontrer les bénévoles aujourd'hui investis dans l'association, à leur poser vos questions. Je peux comprendre que les deux années passées aient pu freiner certains mais – et ils vous le diront mieux que moi – bien des choses ont changé et tout est apaisé. Alors, pourquoi ne pas, à la rentrée prochaine, tenter l'aventure ? Je vous invite à venir nous rencontrer à notre prochain Happy Day, lors d'un Kamehameha ou d'un concert, nous échangerons tout en profitant d'un moment plein de belles émotions comme cette association sait aujourd'hui en offrir à chacun de nous.

Michaël BESQUEUT,
Président de La Citrouille

RAPPORT D'ACTIVITÉS

MISE EN OEUVRE DU PROJET

1.1 Créer & diffuser

1.1.1 Diffusion

DATES PRODUITES :

DATE	JAUGE	TARIF PLEIN	FRÉ-QUEN-TATION	REMPLE-SAGE	PROGRAMMATION	ORIGINE	NIVEAU
11/01/18	420	20 €	234	55,71 %	Fishbach Das Kino	France France	Tête d'affiche Emergent/découverte
19/01/18	420	16 €	255	60,71 %	Flor del Fango La Cosecha	France Bretagne	Confirmé Emergent/découverte
26/01/18	420	17 €	151	35,95 %	Berywam Fixpen Sill	France Bretagne	Confirmé Emergent/découverte
02/02/18	420	10 €	237	56,43 %	15 ans Beast Records #1 : Buck Head On Sleeper Bill	Côtes d'Armor Bretagne Côtes d'Armor	Emergent/découverte Emergent/découverte Emergent/découverte
23/02/18	420	17 €	371	88,33 %	Le Bask Massouille Luxus Sombracier	France France Bretagne	Tête d'affiche Emergent/découverte Emergent/découverte
09/03/18	420	15 €	156	37,14 %	Les 3 Fromages Betablock	Bretagne Bretagne	Confirmé Emergent/découverte
16/03/18	420	19 €	279	66,43 %	Pauline Croze La Petite Semaine	France Bretagne	Tête d'affiche Emergent/découverte
18/03/18	420	15 €	192	45,71 %	Birth of Joy Smooth Motion	Pays-Bas Côtes d'Armor	Tête d'affiche Emergent/découverte
23/03/18	120	17 €	105	87,50 %	Inuit Lenparrot	France France	Confirmé Emergent/découverte
30/03/18	420	19 €	234	55,71 %	Jahneration Devi Reed	France France	Tête d'affiche Emergent/découverte
06/04/18	420	21 €	259	61,67 %	Sinik Chilla	France France	Tête d'affiche Confirmé
13/04/18	420	21 €	228	54,29 %	The Celtic Social Club Triskill	Bretagne Bretagne	Confirmé Emergent/découverte

DATE	JAUGE	TARIF PLEIN	FRÉ-QUEN-TATION	REMP LIS-SAGE	PROGRAMMATION	ORIGINE	NIVEAU
14/04/18	420	17 €	440	100,00 %	The Exploited Maid of Ace	Grande-Bretagne Grande-Bretagne	Tête d'affiche Emergent/découverte
25/05/18	420	15 €	84	20,00 %	Gwennyn Noon	Bretagne Bretagne	Confirmé Emergent/découverte
26/05/18	200	10 €	197	98,50 %	Fest-Noz : Ar Vreudeur Festin Ol & Pat Pennou Skoulm Tchaid	Côtes d'Armor Côtes d'Armor Bretagne Bretagne	Emergent/découverte Emergent/découverte Emergent/découverte Emergent/découverte
02/06/18	420	19 €	144	34,29 %	Kid Francescoli Soon She Said	France Bretagne	Tête d'affiche Emergent/découverte
08/06/18	420	14 €	132	31,43 %	15 ans Beast Records #2 : Hoa Queen Midnight Scavengers The Kill Devil Hills	Côtes d'Armor Australie Australie	Emergent/découverte Confirmé Confirmé
15/09/18	420	0 €	400	95,24 %	Happy Day - ouverture de saison Colorado La Meulerie Voodoo Ambassadors	Côtes d'Armor Côtes d'Armor Côtes d'Armor	Emergent/découverte Emergent/découverte Emergent/découverte
28/09/18	420	20 €	178	42,38 %	Sinsaenum Hatesphere Tank	International Danemark France	Tête d'affiche Confirmé Emergent/découverte
03/10/18	120	10 €	67	55,83 %	Peter Kernel Mutterlein	International Côtes d'Armor	Emergent/découverte Emergent/découverte
05/10/18	420	16 €	431	100,00 %	Vanupié The Sunvizors	France Bretagne	Tête d'affiche Emergent/découverte
13/10/18	130	6 €	30	23,08 %	Ellie James - « Lumières »	Bretagne	Emergent/découverte
27/10/18	120	10 €	79	65,83 %	MNNQNS Born Idiot	France Bretagne	Emergent/découverte Emergent/découverte
04/11/18	420	20 €	161	38,33 %	Aborted Benighted Cryptopsy Cytotoxin	Belgique France Canada Allemagne	Confirmé Confirmé Confirmé Confirmé
08/11/18	420	22 €	458	100,00 %	Lorenzo Ben	Bretagne France	Tête d'affiche Emergent/découverte
16/11/18	420	20 €	177	42,14 %	Demi Portion Layonz	France Bretagne	Confirmé Emergent/découverte
22/11/18	120	10 €	124	100 %	Kaviar Special Rosaire	Bretagne Côtes d'Armor	Emergent/découverte Emergent/découverte
23/11/18	420	18 €	318	75,71 %	Frustration Usé Ostavka	France France Côtes d'Armor	Confirmé Confirmé Emergent/découverte
30/11/18	420	20 €	361	85,95 %	Soviet Suprem Pavan Takin	France Côtes d'Armor	Tête d'affiche Emergent/découverte
07/12/18	120	10 €	96	80,00 %	Hangman's Chair Death Engine	France Bretagne	Confirmé Emergent/découverte
15/12/18	420	18 €	260	61,90 %	L'Or du Commun Isha ABD	Belgique Belgique Bretagne	Confirmé Confirmé Emergent/découverte
TOTAL		16 €		63,10 %			

DATES ACCUEILLIES :

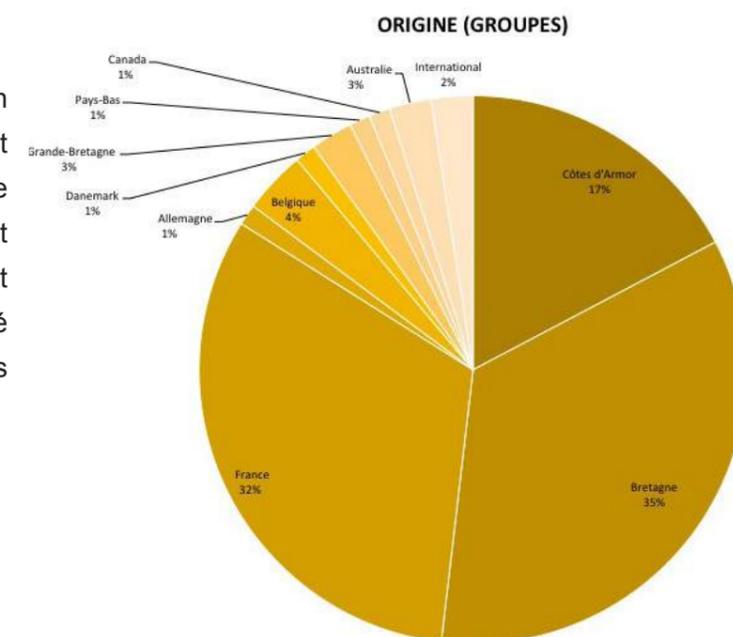
DATE	JAUGE	TARIF PLEIN	FRÉ-QUEN-TATION	PAYANTS	EXONÉ-RÉS	REM-PLIS-SAGE	PROGRAMMATION	ORIGINE	NIVEAU
11/05/18	420	0 €	109	0	109	25,95 %	Label Charrues : Leska Saro The Midnight Revolution	Bretagne Bretagne Bretagne	Emergent/découverte Emergent/découverte Emergent/découverte
18/10/18	420	11 €	168	124	44	40,00 %	Carnavalorock : Datcha Mandala Lane Dewaere	France France Côtes d'Armor	Confirmé Confirmé Emergent/découverte
08/12/18	420	15 €	338	315	23	80,48 %	Mass Prod : Les Clébards 8°6 Crew Capricorn	Bretagne Bretagne Bretagne	Emergent/découverte Emergent/découverte Emergent/découverte
TOTAL						48,81 %			

La diffusion de concerts constitue la partie la plus visible de nos actions. En 2018, cette activité est celle qui a subi le plus de changements. Si durant la première moitié de l'année les concerts ont été programmés par un collectif composé de salariés et d'administrateurs de l'association, un programmeur a été embauché afin de se charger de la programmation des concerts de septembre à décembre.

Les concerts organisés durant la deuxième partie de l'année s'inscrivent au sein du nouveau projet artistique et culturel de la structure :

- ils font une place importante au rap et aux musiques extrêmes (metal, punk, etc.) ;
- ils valorisent l'émergence et la prise de risque artistique, en ce sens l'organisation de concerts professionnels au sein du Club est un axe important ;
- ils sanctuarisent la place des artistes du territoire (ville, département et région) ;
- ils répondent aux réalités de tournées des artistes et peuvent avoir lieu en semaine.

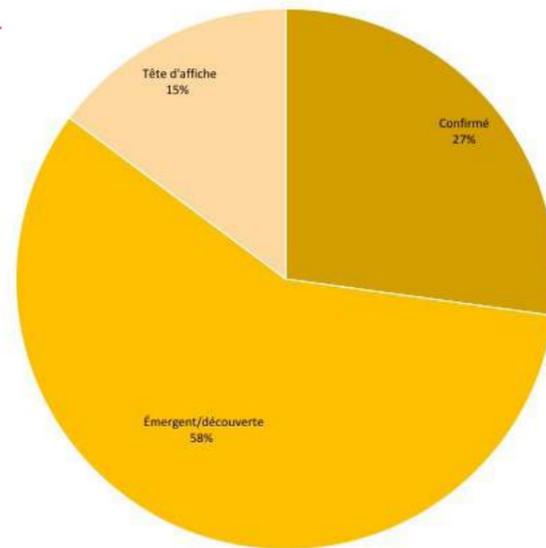
Les groupes programmés en 2018 sont majoritairement originaires de Bretagne (52%), le département des Côtes d'Armor est particulièrement représenté avec 17% des groupes programmés.



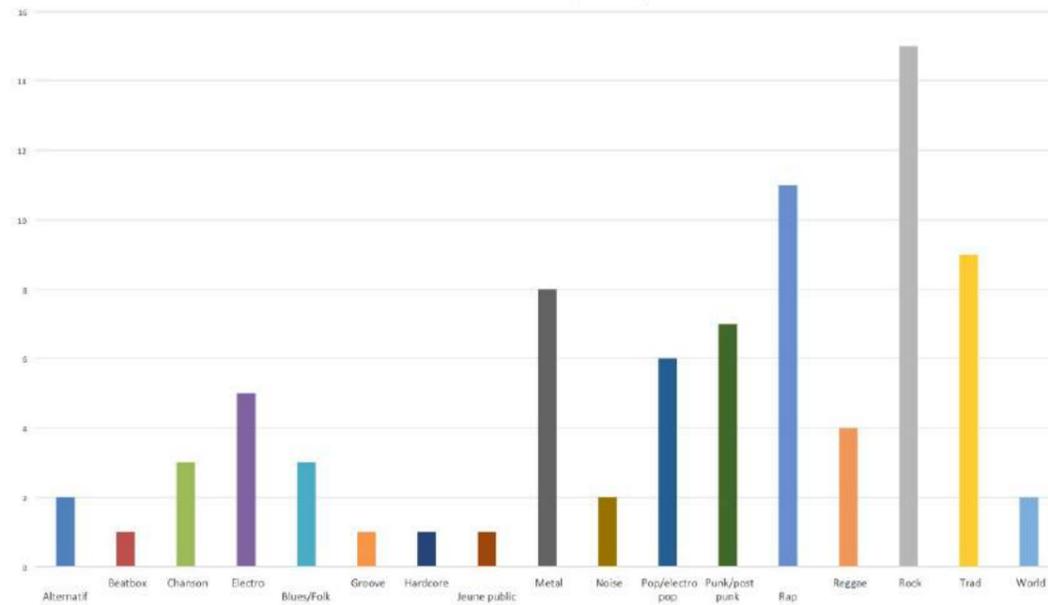
La valorisation de l'émergence est particulièrement visible

58% des groupes programmés peuvent être qualifiés de groupes émergents ou découverte.

TYPOLOGIE (GROUPES)

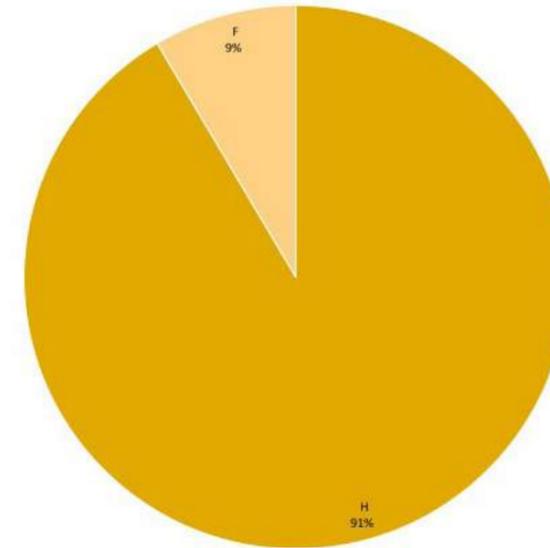


STYLES MUSICAUX (GROUPES)



Le nouveau projet artistique et culturel de la structure souhaite représenter tous les styles musicaux sans discrimination. On remarque cependant la place importante du rap, des musiques traditionnelles et du metal derrière le rock, style musical le plus diffusé en 2018. Ceci est annonciateur d'une direction artistique encore plus affirmée en 2019.

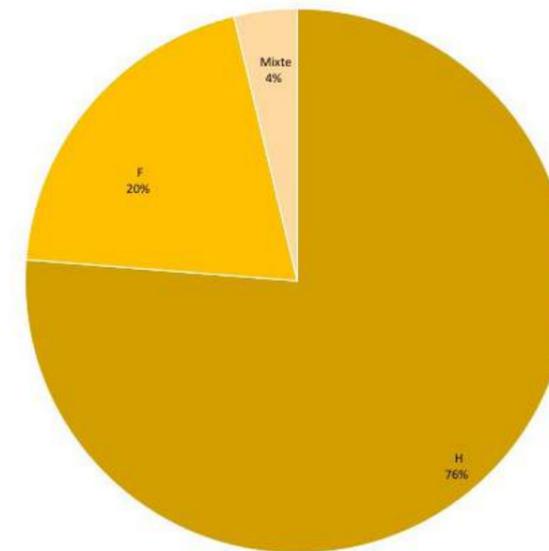
PROPORTION H/F (ARTISTES)



La proportion de femmes programmées au sein des formations artistiques est extrêmement faible (9%) mais est conforme à la réalité de notre secteur.

La proportion augmente lorsque l'on se réfère plus particulièrement aux femmes qui ont le rôle de leader artistique au sein des projets (20% + 4% de lead mixte).

PROPORTION H/F (LEADER ARTISTIQUE)



Une **meilleure représentation des femmes sur scène** est un des axes importants du projet artistique et culturel de notre structure.

BILLETTERIE

La Citrouille mène une politique tarifaire adaptée à son public. Des tarifs réduits sont proposés aux catégories de personnes suivantes : jeunes de moins de 23 ans, adhérents de l'association, bénéficiaires de minima sociaux.

Un partenariat avec Saint-Brieuc Armor Agglomération permet aux étudiants post-bac de l'agglomération de profiter de tarifs encore plus avantageux (5€ pour les concerts en Grande salle et, depuis 2018, 3€ pour les concerts au Club).

Depuis octobre 2018, un nouveau service de billetterie nous permet de proposer des

billets en ligne sans frais supplémentaires. L'adhésion en ligne est possible ainsi que l'accès aux différents tarifs réduits. Ce système nous a permis de rendre un service plus adapté aux usages actuels et de basculer la proportion de billets vendus en ligne et au guichet (63% en ligne contre 37% au guichet depuis la mise en œuvre de ce service contre 35% en ligne et 65% au guichet auparavant).

The screenshot shows the website interface for 'La Citrouille EN MUTATION ! SAINT-BRIEUC'. At the top, there's a navigation bar with 'Accès compte client' and a progress indicator for the purchase process: 1. SÉLECTION, 2. IDENTIFICATION, 3. PAIEMENT, 4. CONFIRMATION.

Below the navigation, there are three main sections:

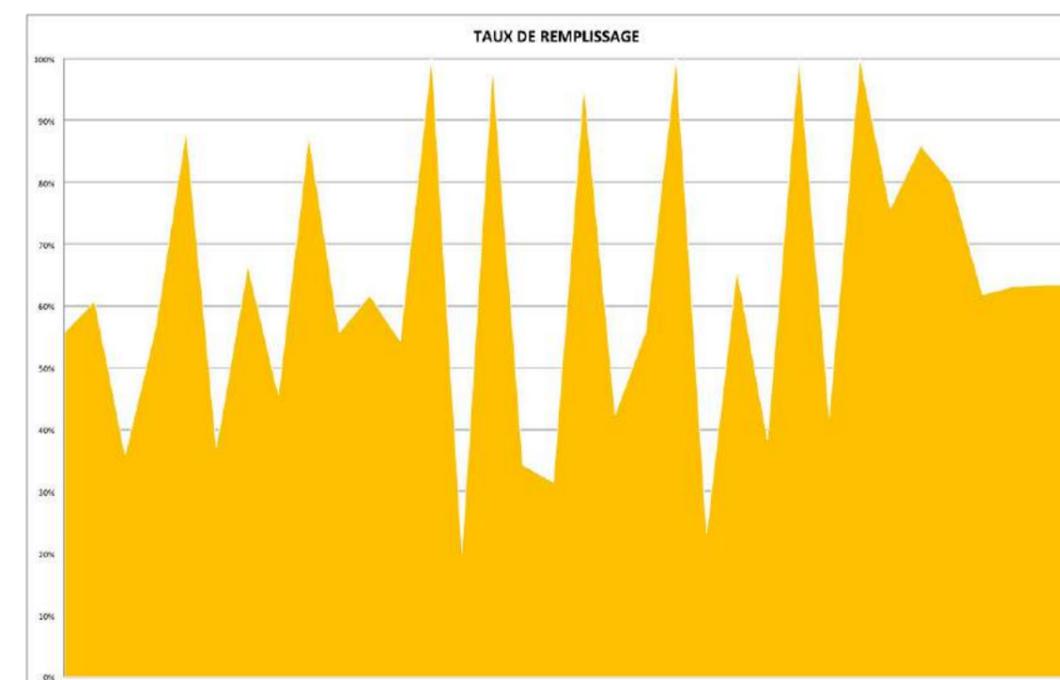
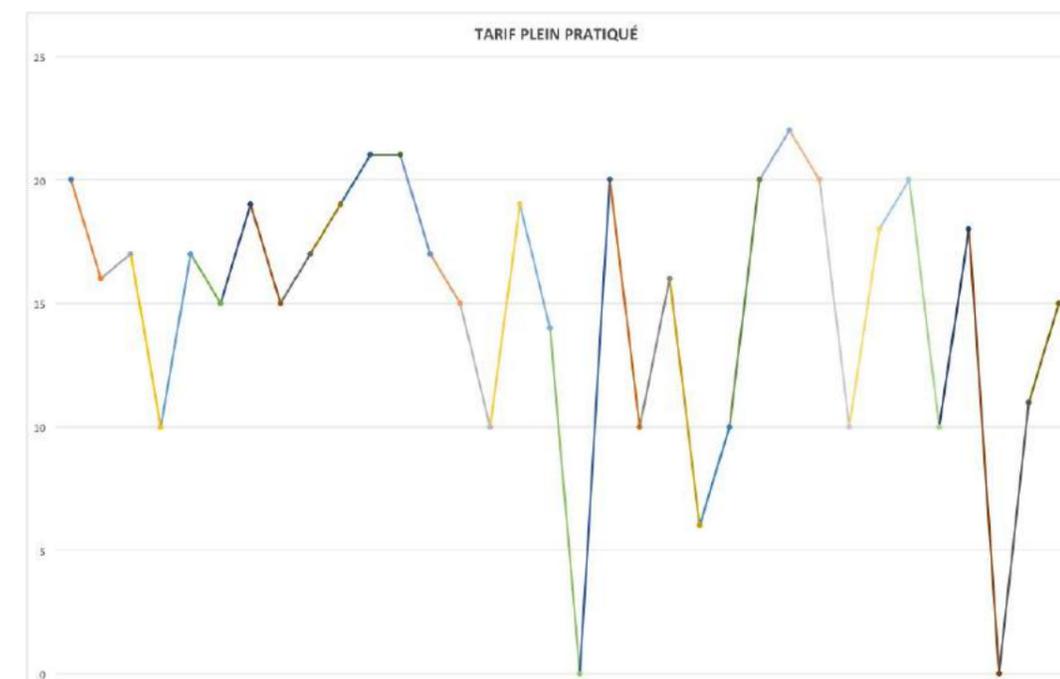
- ÉVÈNEMENTS**: A dropdown menu for 'Tous les événements' and a search box for 'Nom de l'événement'.
- CARTE ADHÉRENT**: A section for membership cards.
- PANIER**: A shopping cart icon and a message 'Votre panier est vide' with a 'TOTAL : 0€' and a link for 'Infos & tarifs'.

Two event listings are visible:

- Mardi 7 Mai 2019 - 18:30**: **GABLÉ - CINÉ-CONCERT "COMICOLOR"**. Description: 'De part et d'autre de l'écran, sur lequel sont projetés sept de ses ComiColors et autres contes pour enfants revisités (La reine de coeur, Coquin de Printemps...), Gablé joue en direct des boucles musicales synchronisées avec les images et des chansons qui soulignent ou décalent le sens. Un ciné-concert débordé, pour petits et grands !'. Open doors at 18h, start at 18h30, 1h duration. Prices: 3€ (- de 12 ans), 6€ (Plein tarif).
- Vendredi 24 Mai 2019 - 21:00**: **FÊTE DE LA BRETAGNE - CARTE BLANCHE À ELEPHANT & CASTLE**. Description: 'Live Sets avec Timsters - Colorado - Maximilien - Alter Real'. Free for children under 10 years old upon reservation. Open doors at 20h30. Price: 8€ (Tarif unique).

Le prix moyen du billet en tarif plein (16€) est faible comparé aux salles de jauge équivalente. Il est plus faible qu'en 2017 (18€) notamment grâce à l'offre des concerts en Club. Le tarif plein dépasse très rarement les 20€ et lorsque c'est le cas cela est dû à la notoriété de l'artiste ou à la spécificité du concert (beaucoup d'artistes programmés et/ou

soirée plus longue). Nous développons également plus de rendez-vous gratuits en 2018. Le taux de remplissage est légèrement en hausse par rapport à 2017 (63,12% contre 61,97% en 2017).



1.1.2 Création & production

DATES	ARTISTES	TYPE	DURÉE (jours)
12 au 14 février	Les 3 Fromages	Pré-prod	3
24 mars	Lab Orchestra	Pré-prod	1
15 au 16 mai	Rosaire	Pré-prod	2
4 au 7 juin	Hoa Queen	Création	3
3 au 7 septembre	Colorado	Pré-prod	5
17 au 18 septembre	Joanna	Création	2
26 au 27 septembre	Sinsaenum	Création	2
22 au 25 octobre	Youn Kamm	Création	4
4 décembre	Alter Real	Pré-prod	1
			23

En 2018, La Citrouille a accueilli 4 résidences de création et 5 pré-productions (temps de travail scénique permettant de préparer une échéance importante) pour un total de 23 jours de travail scénique. Cette activité sera fortement développée en 2019 en lien avec le projet artistique et culturel.

MISE EN OEUVRE DU PROJET

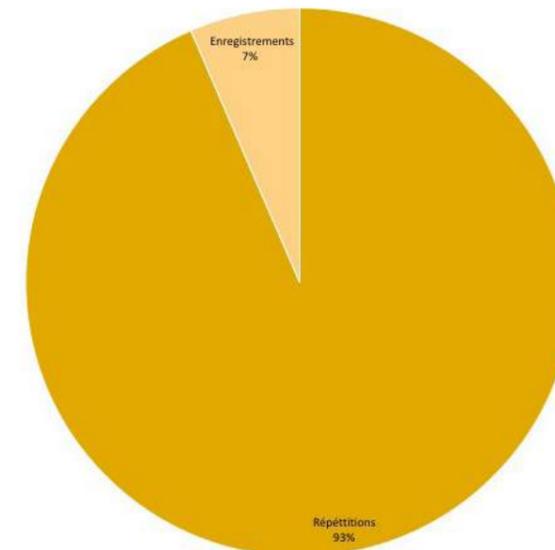
1.2 Accompagner

1.2.1 Amateurs

STUDIOS

La Citrouille est dotée de 3 studios de répétition et d'un studio d'enregistrement. En 2018, 550 réservations ont été effectuées pour un total de 1435 heures (173 heures d'enregistrement soit 72h de plus qu'en 2017, 1262 heures de répétition, ce qui représente moins 190h que l'année précédente).

UTILISATION DES STUDIOS



85 projets (groupes ou artistes solo) ont fréquenté les studios de répétition en 2018.

L'une des missions principales de La Citrouille étant l'accompagnement de projets amateurs et/ou professionnels, l'utilisation du studio d'enregistrement a été revue, pour se focaliser sur plusieurs points en lien avec cette mission ; tout d'abord la réalisation de maquettes pour les groupes usagers des studios, dans un but pédagogique ou de démarchage, ou occasionnellement pour des groupes/projets extérieurs à La Citrouille.

Par ailleurs, dans une volonté d'accompagner et de développer les musiques urbaines, une place a été donnée à la prise de voix rap, à la réalisation de morceaux hip hop et à la familiarisation avec le studio et les méthodes d'enregistrement ou d'arrangement. Ceci permettant l'ouverture de nos portes à un public qui ne fréquentait pas ou peu la structure – l'enjeu étant la pérennisation de l'accompagnement déjà en place avec le public des studios, tout en développant une méthode de travail efficace avec de nouveaux usagers et de nouvelles esthétiques.

VALORISATION

Plusieurs temps de valorisation des artistes amateurs fréquentant les studios ont été organisés en 2018. 8 ont eu lieu à La Citrouille (Les studios partent en live et Inclubateur) et 2 Hors les murs (Art Bistrock au Fût Chantant, Fête de la musique place de la Grille).

Les Studios partent en live, rendez-vous annuel des musiciens des studios qui jouent dans la Grande salle de La Citrouille pour des sets de 25 minutes. Ce sont produit le 9 juin :

- The Dandy Monkeys
- Lithium
- Crust Svelt Jacobs
- Ouessan
- MordhoM
- My Chimera
- Draks
- Gosub:3



Cette soirée a pour vocation de présenter, dans la Grande salle de la Citrouille, dans les mêmes conditions que les autres dates de la programmation, différents projets locaux répétant dans les studios.

Cette soirée gratuite est l'occasion de mettre en lumière les groupes, accompagnés ou non, qui ont un set construit,

dans des conditions professionnelles. Mais c'est aussi l'occasion pour les membres des groupes de se rencontrer, d'échanger sur leurs expériences, de créer du réseau, etc. De plus, la soirée étant filmée, la vidéo du concert sert de support de communication ou de retour pédagogique pour continuer le travail.

Durant cette première édition, 8 groupes se sont succédés, avec des passages courts : la volonté était de présenter un éventail de talents locaux, dans différentes esthétiques (métal, rock, pop, jazz, etc.). Qualitativement, il est apparu qu'il serait plus intéressant à l'avenir de réduire le nombre des groupes pour pouvoir leur accorder plus de temps.

De plus, sur cette première édition, les groupes souhaitant participer se sont inscrits d'eux-mêmes, les premiers inscrits obtenant la place, sans distinction. Il semble plus pertinent que ce soit le régisseur des studios qui cible les groupes, qui semblent prêts à monter sur scène.

Enfin, l'intérêt de réduire le nombre de groupes programmés se trouve dans la possibilité d'accompagner les artistes participants en amont de la soirée, pour préparer celle-ci au mieux, mais surtout pour donner des outils aux musiciens pour leurs concerts à venir : l'idée étant de mettre en valeur les groupes, mais aussi la structure.

Les soirées Inclubateur, qui mettent en avant les groupes les plus avancés dans le Club de La Citrouille suite à un travail scénique spécifique avec notre chargé d'accompagnement :

- MordhoM le 13 janvier
- Escape le 10 février
- My Chimera le 21 février
- Lithium le 27 mars
- Devil's Pick Up le 12 mai
- Apollo G.I'S le 1er décembre

Premier dispositif d'accompagnement mis en place pour les pratiques en amateur à La Citrouille, l'Inclubateur s'est développé cette année pour permettre l'accès à un confort technique et acoustique pour les groupes des studios.

Les groupes ainsi approchés par le régisseur des studios, après écoute de l'avancée des projets réguliers, ont pu répéter en autonomie tout d'abord puis avec le régisseur sur la scène du Club, afin de mieux appréhender le travail technique lié à la scène, mais aussi pour finaliser la mise en place de spectacles, dans des conditions professionnelles. Cet accompagnement se termine avec une restitution auprès du public lors d'une soirée gratuite dédiée au groupe, sur cette même scène.

Sur demande des groupes, le concert a pu être enregistré, puis mixé par le régisseur des studios, afin de servir de moyen de communication et démarchage pour ces groupes, permettant par la même occasion un retour pédagogique sur le travail effectué et sur le concert, pour préparer au mieux les dates à venir.

Initialement organisés une fois par mois, il est apparu plus pertinent de diminuer le nombre de ces dates, pour réellement développer cet accompagnement, travailler dans les meilleures conditions possibles, et développer l'aspect qualitatif et non pas quantitatif de ce dispositif.

En effet, tout l'intérêt est de cibler les projets volontaires et potentiellement qualitatifs, pour faire de ces restitutions un rendez-vous important, tout en mettant en avant les talents et projets développés au sein des studios.

1.2.2 En voie de professionnalisation

L'accompagnement des artistes en voie de professionnalisation a été en stand-by en 2018 faute de moyens humains dédiés. Avec l'arrivée de la nouvelle direction, cette mission est au cœur du projet de la structure. La montée en compétences du régisseur des studios via une formation d'accompagnant de projets de musiques actuelles en fin d'année et l'évolution de sa fiche de poste doivent permettre de déployer efficacement cet axe en 2019.

Plusieurs pistes de travail ont cependant vu le jour en 2018 :

- Partenariat autour de l'accompagnement du projet Buck avec le festival Art Rock
- Identification de 2 projets briochins que nous accompagnerons en 2019 : Rosaire et Alter Real

MISE EN OEUVRE DU PROJET

1.3 Sensibiliser & transmettre

La récente évolution de poste de notre ancien régisseur des studios en chargé d'action culturelle fin 2017 et la nécessaire adaptation au poste de travail font que le bilan des actions culturelles correspond à celui d'une année de transition. Celle-ci a cependant été marquée par la création de partenariats qui déboucheront sur de nouveaux projets en 2019.

1.3.1 Action culturelle

1 997 personnes (1019 hommes et 978 femmes) ont participé à un projet d'action culturelle porté par La Citrouille pour un total de 100h d'intervention.

Plusieurs visites de La Citrouille ont été réalisées auprès de publics spécifiques (scolaires,

personnes en situation de handicap, habitants, migrants, etc.). Ces visites sont, dans la mesure du possible, couplées à des temps de présence des artistes (résidences, balances, etc.) afin de permettre la rencontre entre artistes et habitants.

Notre chargé d'action culturelle a également mené plusieurs conférences sur les généalogies musicales (histoire du rap, des musiques électroniques, etc.) notamment hors temps scolaire avec les collègues Anatole Le Braz et Jean Macé (Saint-Brieuc) mais aussi avec la MJC du Plateau, l'Amicale Laïque, la Ligue de l'enseignement et l'Antre Jeunes d'Yffiniac.

D'autres actions ont également été menées :

À DESTINATION DES INSTITUTS MÉDICO-ÉDUCATIFS (IME)

Ateliers de chant et d'enregistrement en studio

Dates : 14 mars, 21 mars, 18 avril, 23 mai et 30 mai

Public : 6 adolescents (3 femmes et 3 hommes) âgés de 15 à 18 ans en situation de handicap, éloignés de la Culture et scolarisés à l'IME de Plaintel.

Artiste : Cédric BRESSET

Objectif : Améliorer la cohésion d'un groupe en vue de réaliser un enregistrement sonore et un clip vidéo dans les studios de La Citrouille.

Découverte de la scène

Date : 14 février

Public : 5 adolescents (4 femmes et 1 homme) en situation de handicap âgés de 15 à 18 ans et scolarisés à L'IME du Valais à Saint-Brieuc

Artistes : Les 3 Fromages

Objectif : Faire découvrir, à un petit groupe d'adolescents en situation de handicap, le travail d'un groupe de rock avant un concert et les sensibiliser aux métiers de technicien son et technicien lumière.

Une rencontre a également été organisée entre l'artiste Youn Kamm et les patients de l'IME du Valais durant la résidence de l'artiste à La Citrouille le 24 octobre.



À DESTINATION DU MILIEU PÉNITENTIAIRE

2018 a marqué le lancement d'un programme d'actions en partenariat avec le SPIP 22 qui se développera fortement en 2019.

Atelier de création MAO

Dates : Du 23 octobre au 25 octobre

Public : 10 hommes de 18 à 25 ans en détention à la Maison d'Arrêt de Saint Briec

Artiste : Hansel GONZALES

Objectif : Notre chargé d'action culturelle a animé une conférence sur l'histoire de la musique avant qu'Hansel Gonzales, auteur et compositeur, n'anime un atelier de découverte de la MAO à la Maison d'arrêt de Saint-Briec. Les détenus ont pu ainsi mettre en musique les textes qu'ils ont écrit avant une restitution commune.

Depuis 2018, les concerts filmés à La Citrouille sont également diffusés aux détenus de la Maison d'arrêt de Saint-Briec au sein du canal de diffusion interne.

À DESTINATION DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

Initiation au métier de régisseur du son



Dates : 24 octobre

Public : 4 garçons âgés de 10 à 15 ans, membres de l'association l'Antre Jeunes d'Yffiniac

Intervenant : Yann TRONET

Objectif : Présenter à des jeunes, passionnés de musique, les outils de travail du régisseur du son (la table de mixage, les microphones...).

Écriture rap

Dates : 31 octobre

Public : 5 filles et 8 garçons âgés entre 12 et 15 ans, membre du Service Jeunesse de la MJC du Plateau

Artistes : le collectif La Fourmilière

Objectif : Dans le cadre d'une journée dédiée à la culture hip hop organisée avec la MJC du Plateau nous avons proposé une intervention ludique permettant de se familiariser avec l'écriture d'une chanson.

Journalisme de concert

Date : 8 novembre

Public : 3 filles et 5 garçons âgés de 12 à 15 ans, membres du Service Jeunesse de la MJC du Plateau

Artiste : BEN

Objectif : Dans le cadre du concert de LORENZO à La Citrouille nous avons proposé à un groupe de jeunes de la MJC de mener un reportage de la soirée, des interviews de BEN et de bénévoles de La Citrouille.

Quinzaine des droits de l'enfant

Dates : 5 décembre et 12 décembre

Public : 9 filles et 10 garçons âgés de 3 à 12 ans membres du centre de loisirs de l'Amicale Laïque de Saint-Briec

Intervenant : Yann TRONET

Objectif : Enregistrement de 5 textes issus des droits de l'enfant par un premier groupe d'enfant de 7 à 12 ans et création d'ambiances sonores par les plus petits.

Cultive ton rap

Date : 28 avril

Public : 4 filles et 4 garçons âgés de 10 à 12 ans / 7 femmes et 4 hommes âgés de plus de 20 ans

Artistes et intervenants : Lenny, DJ Ratthal, WillEwas, XR Beat

Objectif : Proposer à un public intergénérationnel, différents ateliers gratuits de pratique du rap (écriture de textes, DJ'ing, Beat Making, Beat Boxing) ainsi qu'une conférence sur l'histoire de cette musique.

1.3.2 Education artistique et populaire

L'AVENTURE À RABELAIS

La Citrouille a développé en 2018 un projet d'éducation artistique et culturelle ambitieux co-financé par La Citrouille, le Lycée Rabelais, l'Académie de Rennes, la DRAC Bretagne et la Région Bretagne. Ce projet, nommé « L'aventure à Rabelais » consiste en une aventure inédite proposée à une classe de Première ES du Lycée Rabelais (Saint-Briec), en compagnie de l'artiste Da Silva. Durant plusieurs mois, le groupe de lycéens travaille avec lui à l'écriture et la composition de chansons.

Ce projet, initié fin 2018, se déroulera principalement en 2019 selon le calendrier suivant :

- 18-20 décembre 2018 : rencontre et découverte de l'univers de Da Silva au Lycée Rabelais
- 5 au 7 mars 2019 : ateliers d'écriture et de composition au Lycée Rabelais
- 25 avril 2019 : enregistrement et concert de restitution à La Citrouille



En parallèle à ce projet, La Citrouille a accueilli en octobre un professeur missionné afin d'épauler la structure sur la mise en œuvre de ses projets d'EAC et de faciliter le lien avec le Rectorat. Il s'agit de Jean-François GROSSET, qui travaille également avec la Passerelle – Scène nationale de Saint-Brieuc, et consacra 36h de travail annuel à La Citrouille.

AUTRE PROJET D'EAC : LE CONCERT AU LYCÉE

Date : 19 avril

Public : 30 élèves de 16 à 18 ans du Lycée Rabelais de Saint-Brieuc

Artistes : Mathis GALISSANT et Michael BESQUEUT

Objectif : En collaboration avec les lycéens, nous avons proposé une animation musicale sur le temps du midi au sein de la cafétéria du lycée.

1.3.3 Prévention

Relai départemental de l'organisation interprofessionnelle Agi-Son, La Citrouille œuvre localement pour la prévention des risques auditifs et pour l'éducation au sonore. Dans ce cadre elle a mené les actions suivantes :

Moulage de protections auditives sur mesure avec l'entreprise Earcare

Dates : 17 mars et 10 novembre

Public : 15 techniciens du spectacle, 20 musiciens et 19 professionnels

Objectif : Proposer la fabrication de protecteurs auditifs sur mesure à des usagers, des partenaires, des administrateurs et des salariés de La Citrouille.

Peace & Love, spectacle pédagogique de prévention des risques auditifs

Dates : 14 et 15 juin, 3 représentations

Public : Collège Beaufeuillage, Saint-Brieuc : 24 élèves ; Collège La grande Métairie, Ploufragan : 130 élèves ; Collège Gustave Terry, Lamballe : 27 élèves ; Collège du Volozen, Quintin : 144 élèves ; IME du Valais : 36 inscrits ; Collège Racine, Saint-Brieuc : 110 élèves ; Collège Gustave Terry Lamballe : 52 élèves

Objectif : Sensibiliser le jeune public aux risques auditifs liés à l'écoute prolongée de musiques amplifiées.

MISE EN OEUVRE DU PROJET

1.4 S'engager

1.4.1 Lieu de vie

TEMPS FORTS GRATUITS

Afin de faire de la structure un véritable lieu de vie ouvert à la diversité des populations, La Citrouille développe depuis 2018 des temps forts gratuits. Le premier d'entre eux est la fête de rentrée qui s'est déroulée le 15 septembre et a accueilli plus de 1000 personnes sur la journée.

À partir de 10h, une brocante musicale ainsi qu'une vente de BD ont été organisées Place Nina Simone. Les exposants y ont proposé du matériel audio, sono, lumières, disques, vinyles, cd, matériel professionnel, etc. Plusieurs activités ont également été

organisées sur le parvis et dans la salle : jeux gonflables, manèges, contest de skate et de trottinette, magie, ateliers de graffiti, open-mic, visites de salle, lectures par les Bibliothèques de Saint-Brieuc.

La soirée s'est conclue par un concert de groupes locaux (Voodoo Ambassadors, Colorado, La Meulerie) qui a attiré 400 personnes.



Le développement de ce type de rendez-vous, qui permet à un public non habitué de fréquenter notre équipement culturel, va fortement se poursuivre en 2019 avec l'organisation de soirées afterwork, de diffusions de rencontres sportives et de scènes ouvertes.

ACCESSIBILITÉ

Notre salle est accessible aux PMR et est équipée d'une boucle magnétique pour les personnes malentendantes. L'accès aux concerts est gratuit pour les accompagnateurs de personnes handicapées et nous prenons en compte les spécificités de tous les handicaps dans la réalisation des travaux prévus en 2019/2020 dans notre équipement.

Par ailleurs, la mise en œuvre d'une politique tarifaire adaptée et basse (cf. Diffusion) permet de n'exclure aucun public.

L'accessibilité universelle est un des objectifs affichés du projet artistique et culturel de notre structure.

1.4.2 Territoire

PARTENARIAT AVEC LES STRUCTURES CULTURELLES RÉGIONALES

Avec l'arrivée récente de la nouvelle direction et le turn over important à la tête des différents équipements culturels du territoire de l'agglomération, les partenariats verront particulièrement le jour en 2019 avec Art Rock, La Passerelle, la Villa Carmélie ou les bibliothèques de Saint-Brieuc. Plusieurs partenariats ont tout de même été relancés en 2018, par exemple avec le festival Carnavalorock dont nous avons accueilli une date en octobre ou avec Mass Prod qui a organisé son rendez-vous punk le 8 décembre.

La Citrouille a également retrouvé sa place au sein du réseau régional AprèsMai, suite de près les dynamiques de rapprochement avec les autres réseaux de musiques actuelles régionaux et participe activement aux différents groupes de travail thématiques.

REPRÉSENTATION NATIONALE

Une participation accrue aux instances nationales est primordiale afin que La Citrouille soit considérée comme un acteur fort de la réflexion sectorielle nationale, notamment sur des questions qui répondent aux enjeux actuels liés au développement durable, à la diversité culturelle, à la responsabilité sociétale des organisations ou à l'égalité femmes/hommes. À ce titre, le directeur de La Citrouille est élu depuis 2018 au Conseil National du SMA en tant que représentant de la région Bretagne. Il participe également au groupe de travail « Égalité » de la FEDELIMA.

PILOTAGE & RAYONNEMENT

2.1 Vie associative

2.1.1 Instances associatives

COMPOSITION

Le conseil d'administration et le bureau de l'association ont été quasiment intégralement renouvelés en 2017. En 2018, peu de changements sont à signaler. Les instances associatives sont composées au 31 décembre de :

BUREAU

- Michaël BESQUEUT, Président
- Lucile GUYON, Vice Présidente
- Alexandre BOUDART, Trésorier
- Christian CANDILLON, Trésorier adjoint

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Christian DANIEL
- Christophe GROSSET
- Jean-Marie NICOLAS
- Gilles LE GOURRIELLEC
- Jacky SAVARY

RÉUNIONS

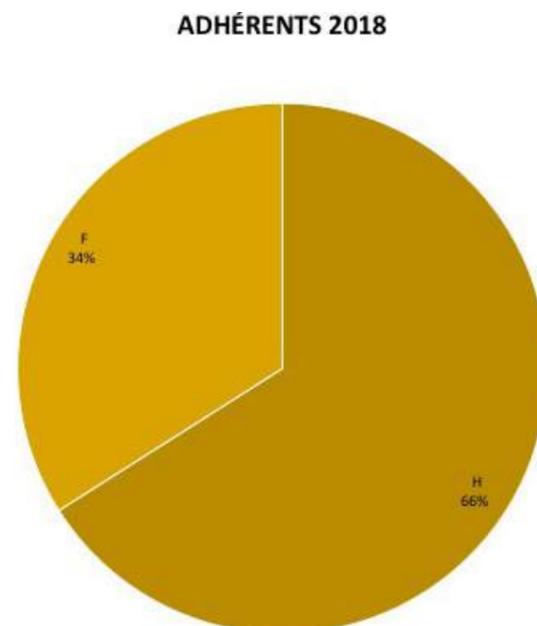
Le Conseil d'administration s'est réuni 8 fois en 2018 : 5 mars, 22 mars, 23 avril, 14 mai, 5 juin (CA exceptionnel), 17 septembre, 11 octobre et en novembre (CA dématérialisé).

Le Bureau de l'association s'est quant à lui tenu aux dates suivantes : 16 mai, 23 juin, 27 juillet, 29 novembre, 5 décembre.

2.1.2 Adhérents

En 2018, l'association a compté 437 adhérents soit 280 de moins qu'en 2017. Cette baisse s'explique par l'arrêt de la mission de Cyber et par les nombreux changements au sein de la structure et de son projet.

La moyenne d'âge des adhérents est de 45 ans. La proportion de femmes est quasiment identique à celle de 2017 (34% contre 37% en 2017).



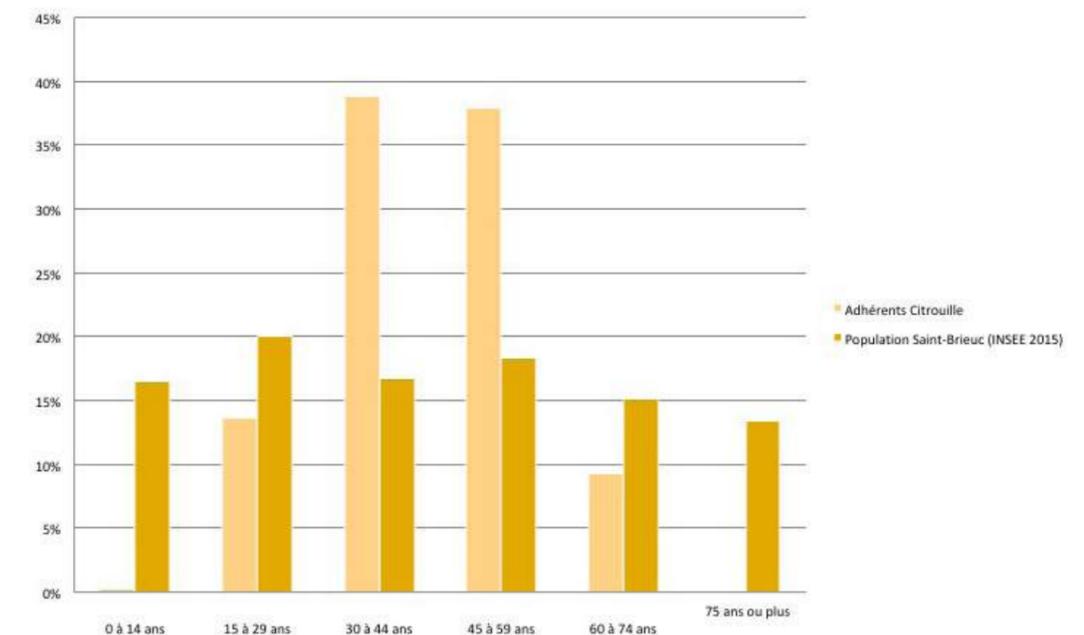
75% des adhérents a plus de 35 ans ce qui est un pourcentage important pour une structure dédiée aux musiques actuelles. Ce chiffre est quasiment identique à celui de 2017 (76%) et s'explique par une politique tarifaire basse pour les moins de 23 ans (10€ en Grande salle, 5€ en Club) et pour les étudiants (5€ en Grande salle, 3€ en Club) qui n'encourage pas à adhérer à la structure pour accéder à des tarifs réduits.

Pour cette raison, la mise en place courant 2018 d'une adhésion réduite (5€ au lieu de 14€) pour les moins de 23 ans n'a pas été suivie d'effets. Une réflexion sera portée en 2019 sur des contreparties supplémentaires pour les adhérents.

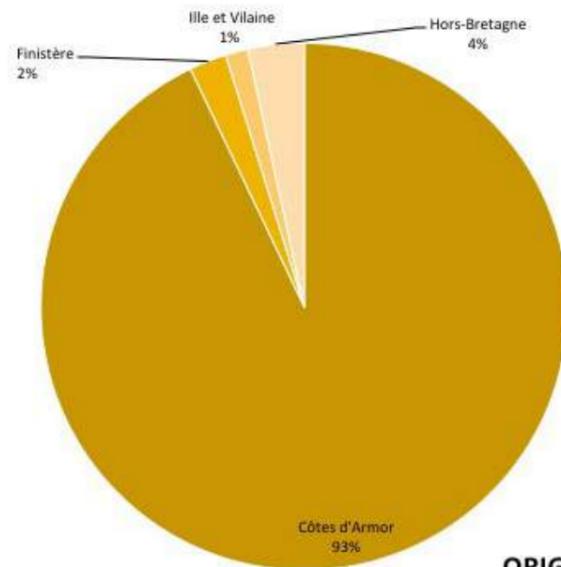
Il est particulièrement intéressant de questionner la représentation des différentes tranches d'âges au regard des statistiques INSEE de la population de Saint-Brieuc.

Comme pour toutes les structures de diffusion, les tranches d'âges de 0 à 14 ans et de plus de 60 ans sont sous-représentées. En revanche, celle de 15 à 29 l'est également ce qui constitue un axe de développement fort pour le futur. Notons cependant que ce public fréquente tout de même la structure, notamment lors des concerts de rap qui drainent un public en majorité mineur.

Une étude sociologique dédiée à la connaissance de nos publics nous permettra d'avoir une vision plus fine sur les caractéristiques des personnes touchées par nos différentes actions.

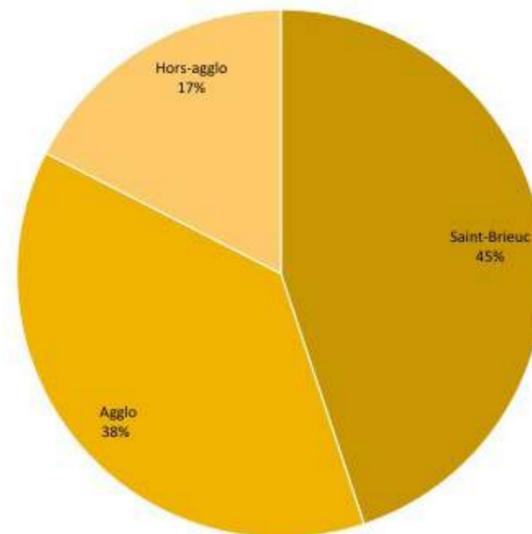


ORIGINE PAR DEPARTEMENT (ADHERENTS)

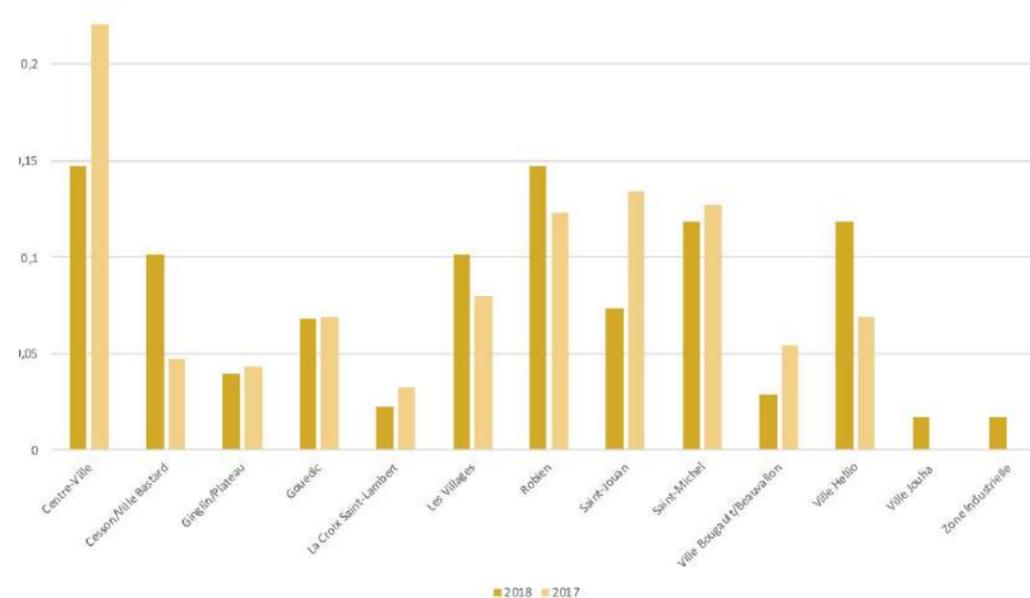


Les adhérents sont en grande majorité originaires des Côtes d'Armor (93%). La proportion d'adhérents ne résidant pas en Bretagne est en hausse en 2018 (4% contre 1% en 2017).

ORIGINE PAR TERRITOIRE (ADHERENTS COSTARMORICAINS)



Parmi les adhérents costarmoricains, une grande majorité réside dans l'agglomération de Saint-Brieuc (93% contre 83% en 2017).



Le Centre-ville est toujours le quartier qui compte le plus d'adhérents, cependant ils sont proportionnellement moins nombreux qu'en 2017. En revanche, on remarque des hausses importantes dans les quartiers Ouest qui constituent l'environnement proche de la salle (Les Villages, La Ville Hellio et Robien). La proportion d'adhérents résidant dans le quartier de Cesson/Ville Bastard à quant à elle doublé en 2018.

PILOTAGE & RAYONNEMENT

2.2 Ressources humaines

2.2.1 Permanents

L'année 2018 a été marquée par de nombreuses modifications au sein de l'équipe permanente de la structure. Le poste de directeur, vacant depuis juin 2017, a été pourvu en juin 2018 suite à un processus de recrutement lancé fin 2017. S'en sont suivis des recrutements et des adaptations de contrats afin de mettre en œuvre le projet artistique et culturel porté par la direction.

RECRUTEMENTS

Programmateurs

Thomas BLANQUART, CDD du 15 mars au 15 juin puis CDD du 24 septembre au 23 décembre.

Directeur

François DEMARCHE, CDI à partir du 11 juin

Cuisinière

Valérie LAPIERRE, CDD 9 mois à partir du 13 septembre

Chargée de communication

Muriel JACQUEMIN, CDI à partir du 1er octobre

Administrateur

Sylvain HARDY, CDI à partir du 6 novembre

Régisseur général

Nicolas ACEVEDO, CDI à partir du 10 décembre

MODIFICATION DE POSTES

Responsable bar et bénévoles

Sandrine PAPON, passage à 35h à partir du 3 septembre

Régisseur des studios et chargé d'accompagnement

Matthieu VRILLON, passage en CDI et ajout de la mission accompagnement à partir du 12 septembre

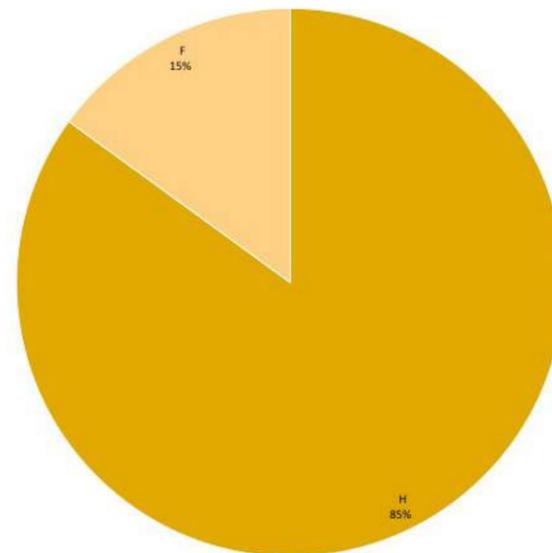
L'équipe compte 12 salariés pour 11,26 ETP au 31 décembre 2018.

2.2.2 Intermittents

En 2018, l'association a embauché 88 artistes musiciens pour un équivalent de 0,72 ETP. Parmi ces intermittents, 15,49% étaient des femmes.

Nous avons également réalisé 106 contrats d'engagement de techniciens soit 0,69 ETP.

ARTISTES EN CONTRAT D'ENGAGEMENT



PILOTAGE & RAYONNEMENT

2.3 Rayonnement

2.3.1 Communication

Comme évoqué précédemment, l'année 2018 a été marquée par de nombreuses modifications au sein de l'équipe permanente de la structure. Le poste de chargée de communication a été occupé par Lisa Magueur du début de l'année au 15 septembre. Elle a été remplacée par Muriel Jacquemin à partir du 1er octobre. Les évolutions liées à ce recrutement seront particulièrement visibles en 2019 avec la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de communication liée au changement de nom de la structure.

PLUSIEURS ÉVOLUTIONS EN 2018 :

Un changement de graphiste pour la saison 2018/2019 (Jhulyus succédant à Dezzig) et une création de visuel de saison abandonnant pour la première fois la photographie au profit d'une création graphique plus abstraite, même si elle reprenait les codes graphiques de différents styles musicaux entremêlés.

La poursuite de l'utilisation du livret de programmation en remplacement du dépliant. Ce support permettant une mise en valeur des activités hors-diffusion qui sera encore plus affirmée en 2019. Une baisse notable du nombre d'impression de ce support récapitulatif la programmation est à noter : 30 000 exemplaires ont été imprimés contre 32 000 en 2017.

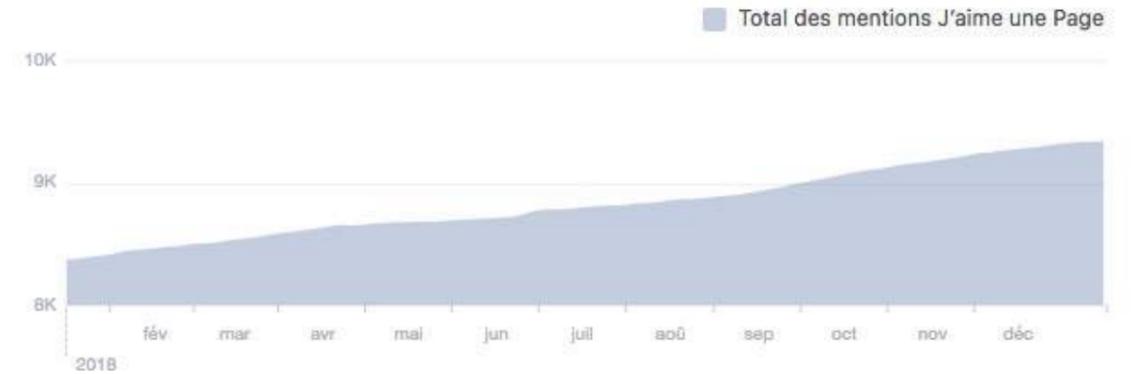


Une refonte du site web de La Citrouille en novembre 2018 afin d'améliorer l'accès aux informations du site. En effet, d'une page d'accueil figée présentant le visuel du trimestre, le site a évolué vers une page d'accueil modulable présentant les prochains concerts, les actualités de la salle, la playlist du trimestre et le module newsletter. C'est-à-dire que dès les premiers instants, le visiteur accède aux informations principales : le prochain concert et l'actualité de La Citrouille. Là où précédemment il devait scroller pour accéder à l'information du prochain concert, elle est désormais accessible instantanément.

Cette évolution a eu un impact direct sur l'usage du site, flagrant lorsqu'on compare les statistiques de la page d'accueil des saisons 17-18 et 18-19 : le taux de rebond (visiteurs ayant quitté la page) est descendu de 71 % à 26 % et le taux de sortie du site depuis cette page a baissé de 69 à 26 %. Une page agenda reprenant les dates à venir ainsi que toutes les informations pratiques des concerts a également été créée.

La mise à jour du template du site a également permis de créer une partie « blog » pour mettre en avant les actualités de la salle et présenter un journal de bord équivalent à ce

qui se fait dans le programme. L'outil est particulièrement efficace pour faire le suivi des actions culturelles, des partenariats ou des nouveautés proposées par la salle. Il permet également de proposer un fil d'actualités dès la page d'accueil, en mettant en avant les dernières nouvelles.

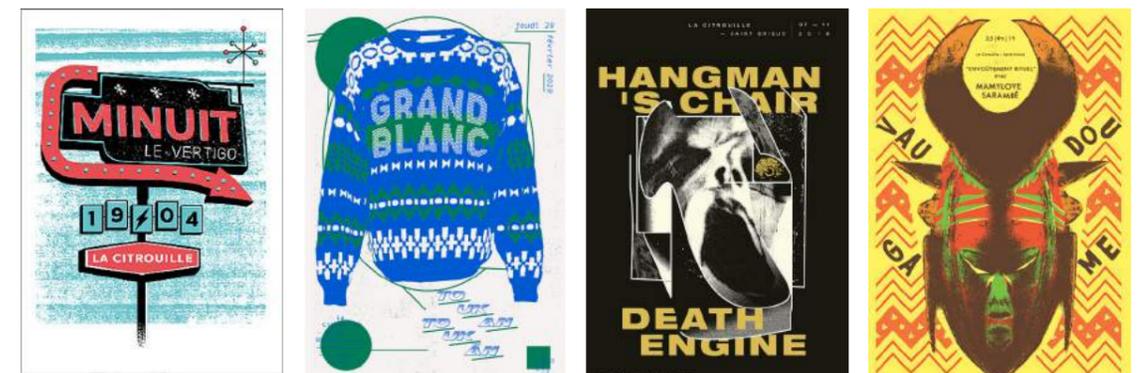


De nouveaux partenariats médias ont été mis en place avec OuiFM sur quelques dates correspondant à la ligne éditoriale de la radio (article et relais du concours) et Infoconcert sur le dernier trimestre (réduction sur des achats publicitaires). Ces deux partenariats ont l'intérêt de soutenir le développement de la notoriété de la salle à l'échelle nationale pour OuiFM, et par le biais d'achats publicitaires ciblés chez Infoconcert (newsletter régionale, bannières).

Ils s'ajoutent à ceux menés sur la durée avec COBFM et Radio Activ' : à chaque trimestre, une dotation de places est fournie en échange de visibilité (interview longue trimestrielle et spots pour les concours pour COBFM, chronique hebdomadaire et spots pour les concours pour Activ'). Enfin, des concours ponctuels ont été menés avec les gratuits régionaux Bikini et Wik, ainsi qu'avec New Noise et MetalObs sur les concerts en lien avec leur ligne éditoriale.

La présence de La Citrouille sur les réseaux s'est affirmée : le compte Facebook a été alimenté de façon quasi quotidienne et reste notre outil le plus performant de tous les réseaux sociaux. Le nombre de « J'aime » de la page a progressé de façon très régulière, avec une petite accélération à fin septembre. Sur le dernier trimestre, nous avons commencé à sponsoriser des événements pour augmenter leur visibilité. Le compte Twitter a aussi été très fréquemment utilisé, pour relayer l'agenda concert comme pour les infos pratiques. Ce réseau social est moins performant que Facebook lorsqu'on regarde ses statistiques, il suscite peu d'engagement de la part du public. En revanche, le compte Instagram a été mis en pause sur l'année 2018 et n'a été réactivé qu'à partir d'octobre pour couvrir les concerts et relayer les agendas mensuels.

Des sérigraphies en édition limitée, conçues et imprimées par Nosun Media, ont été proposées tout au long de la saison sur une sélection de concert. Cet objet rare et qualitatif est un vecteur de différenciation fort pour la salle, et même s'il ne rencontre pas encore son public en termes de rentabilité, c'est une habitude qui s'installe petit à petit.



RAPPORT FINANCIER

INTRODUCTION

Contexte budgétaire au regard de l'évolution du projet associatif

En prolongement des mutations du projet associatif de La Citrouille débutées en 2017, l'année 2018 signe la fin de la transition budgétaire pour la mise en œuvre de nos activités recentrées sur les missions spécifiques du label Scène de Musiques Actuelles (SMAC) renouvelée en 2019 par la Direction Régionale des Affaires Culturelles de Bretagne (DRAC).

La fin de la Rockschool et des activités de formation professionnelle a fortement impacté la capacité de la structure à générer des recettes propres, augmentant de fait la part de subvention dans l'équation budgétaire.

En parallèle, le montant global des subventions a diminué en 2018, avec, d'une part, la fin des aides versées par l'État pour les contrats d'accompagnement dans l'emploi (CAE), et d'autre part, la fin des aides ponctuelles aux résidences versées par le Conseil régional de Bretagne et le Conseil Départemental des Côtes-d'Armor.

Sur ce point, une bonne partie du renouvellement de ces aides ciblées a été intégrée à la convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) liée au renouvellement du label SMAC par la DRAC, et des aides au fonctionnement de chacun de nos partenaires publics historiques : Région Bretagne, Département des Côtes-d'Armor et Ville de Saint-Brieuc. Tous sont cosignataires de cette convention sur quatre ans (2019-2022) permettant une meilleure visibilité pour la gestion budgétaire de La Citrouille.

En 2019, avec la signature de cette convention, une hausse globale des subventions de fonctionnement a d'ores et déjà été actée.

La baisse conjoncturelle de ces financements en 2018 est donc liée à nos choix de réorientation du projet et cette période de transition a marqué le repositionnement de nos partenaires publics sur leur participation au financement de la structure.

Leur confiance renouvelée pour le nouveau projet initié par l'association en concertation avec l'ensemble des partenaires dès 2017, puis façonné par le nouveau Directeur de la structure en poste depuis juin, pose les bases de la sécurisation budgétaire de notre fonctionnement et – au-delà de la diffusion de concert – le redéploiement des moyens financiers pour le développement de l'action culturelle, l'accompagnement vers la professionnalisation des équipes artistiques, la création et la production de projets d'artistes émergents.

Cette année a également amorcé des changements importants sur l'activité de diffusion, avec une révision à la baisse des coûts artistiques négociés, davantage de découvertes programmées et une modération importante des tarifs de billetterie.

La vacance de certains postes stratégiques sur une bonne partie de l'année, notamment pour la Direction, et l'importante mobilisation des bénévoles ont permis de contenir un déficit budgétaire malgré tout conséquent cette année encore (-31 058 € pour 2018, contre -21 084 € en 2017).

BUDGET RÉALISÉ 2018

CHARGES	2018		2017		PRODUITS	2018		2017	
	Montant	%	Montant	%		Montant	%	Montant	%
ACHATS	177 825 €	22%	193 419 €	19%	VENTES	127 928 €	16%	214 863 €	22%
SERVICES EXTÉRIEURS	50 746 €	6%	55 065 €	6%	SUBVENTIONS	571 891 €	73%	582 913 €	60%
AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	103 688 €	13%	96 879 €	10%	AUTRES PRODUITS	8 581 €	1%	11 980 €	1%
IMPÔTS & TAXES	28 127 €	3%	32 296 €	3%	PRODUITS FINANCIERS, PRODUITS EXCEPTIONNELS, REPRISES, PROVISIONS & TRANSFERT DE CHARGES	76 718 €	10%	168 331 €	17%
CHARGES DE PERSONNEL	394 821 €	48%	550 721 €	55%					
AUTRES CHARGES	479 €	0%	7 558 €	1%					
CHARGES FINANCIÈRES, CHARGES EXCEPTIONNELLES, DOTATIONS & PROVISIONS	60 490 €	7%	63 233 €	6%					
TOTAL	816 176 €		999 171 €		TOTAL	785 118 €		978 087 €	
Résultat								-31 058 €	-21 084 €

Dans ce contexte, nos produits de fonctionnement, c'est-à-dire les subventions et l'ensemble des recettes générées en cours d'année par nos actions (ventes de prestations, billetterie, bar, partenariats, ...) subissent une importante baisse par rapport à l'année précédente (708 713 € pour 2018, contre 829 257 € en 2017, soit -120 544 €). Les recettes globales s'élèvent à 785 118 € en 2018 contre 978 087 € en 2017.

2.1.1 Subventions

SUBVENTIONS	2018		2017	
État - DRAC - Fonctionnement	100 000 €	13%	75 000 €	8%
État - Autres	12 022 €	2%	42 542 €	4%
Conseil Régional de Bretagne - Fonctionnement	53 000 €	7%	53 000 €	5%
Conseil Régional de Bretagne - Autres	4 023 €	1%	5 137 €	1%
Conseil Départemental des Côtes-d'Armor - Fonctionnement	55 000 €	7%	55 000 €	6%
Conseil Départemental des Côtes-d'Armor - Autres	28 436 €	4%	30 490 €	3%
Agglomération de Saint-Brieuc	905 €	0%	4 606 €	0%
Ville de Saint-Brieuc - Fonctionnement	294 243 €	37%	294 287 €	30%
Aides SACEM	10 000 €	1%	10 000 €	1%
Aides CNV	14 012 €	2%	12 443 €	1%

VARIATIONS PAR RAPPORT À 2017 :

- **État** : -5 520 € au global, malgré une hausse de 25 000 € pour la subvention de fonctionnement liée au label SMAC (-17 286 € notamment sur les aides liées aux CAE et -4 403 € sur les aides liées aux Fonds Jeunesse et Éducation Populaire (FONJEP), pour le financement du poste de Direction)
- **Conseil Régional de Bretagne** : -1 114 € sur les aides ponctuelles aux résidences, en attente de la convention quadriennale signée en 2019.
- **Conseil Départemental des Côtes-d'Armor** : -2 053 € sur les aides ponctuelles aux résidences, en attente de la convention quadriennale signée en 2019.

- **Agglomération** : -3 701 €, dont -2 000 € sur l'aide à la programmation jeune public et -1 260 € sur l'action culturelle
- **Ville de Saint-Brieuc** : maintien des subventions par rapport à 2017

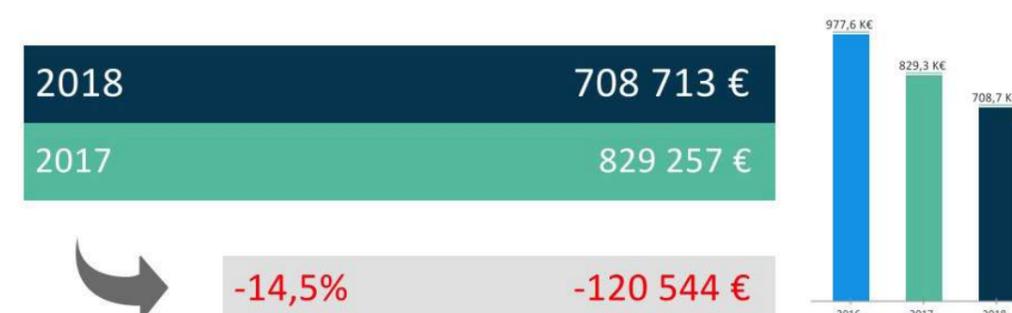
2.1.2 Autres recettes

VENTES	2018		2017	
Billetterie	72 760 €	9%	94 114 €	10%
Recettes de Bar	40 294 €	5%	37 395 €	4%
AUTRES PRODUITS	2018		2017	
Adhésions	8 555 €	1%	11 962 €	1%

VARIATIONS PAR RAPPORT À 2017 :

- **Billetterie** : - 21 354 €, à relativiser par la hausse de la marge de Bar (+2 490 €) et la baisse des achats de concerts (-17 350 €). Soit globalement -1 514 € rapportés sur ces deux critères de l'activité de diffusion (moins de billets vendus ou des billets vendus moins chers, mais une hausse des recettes de bar et des cachets artistiques mieux négociés).
- **Studios** : +2 264 € (augmentation du nombre d'enregistrements et hausse de la vente de forfaits)
- **Animations** : -37 512 € (fin d'activité pour la Rockscool)
- **Formation professionnelle** : -31 808 € (pas de formation professionnelle dispensée en 2018)
- **Location de salle** : -2 800 € (baisse de l'activité de création et de production par manque de ressources humaines).

PRODUITS DE FONCTIONNEMENT

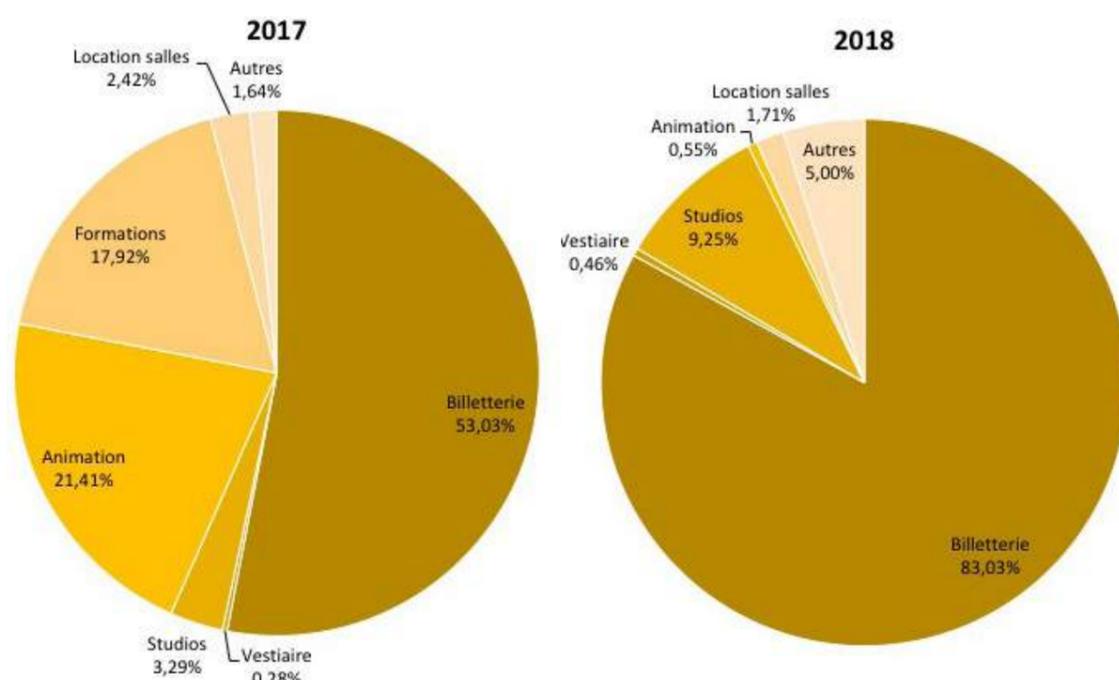


ACTIVITÉ GLOBALE

	2018	2017	Évolution
Ressources associatives	580 785 €	614 394 €	-5,5%
Ventes de marchandises	40 294 €	37 395 €	+7,8%
Prestations vendues	87 634 €	177 468 €	-50,6%
Produits de fonctionnement	708 713 €	829 257 €	-14,5%
Contributions volontaires	213 481 €	245 083 €	-12,9%

PRESTATIONS (DÉTAIL)

	2018	2017	Évolution
Billetterie	72 760 €	94 114 €	-22,7%
Vestiaire	402 €	502 €	-19,9%
Studios	8 107 €	5 843 €	+38,7%
Animation	486 €	37 998 €	-98,7%
Formations	0 €	31 808 €	
Location salles	1 500 €	4 300 €	-65,1%
Autres	4 379 €	2 904 €	+50,8%



2.1.3 Contributions volontaires

Les contributions volontaires (bénévolat et aides en nature) sont très nettement en baisse, en particulier le bénévolat (58 332 € valorisés en 2018 contre 83 624 € en 2017, soit - 30%). C'est en effet en grande partie l'arrivée de François, directeur depuis juin 2018, qui a pu très largement soulager les membres du Conseil d'administration dans l'investissement de leur temps personnel.

ANALYSE BUDGÉTAIRE | 2.2 Détails des Charges de fonctionnement & évolution

La fin de certaines activités rémunératrices et la diminution globale de nos recettes se sont également accompagnées d'une baisse globale des dépenses (816 176 € en 2018 contre 999 171 € en 2017).

Cependant, les charges de fonctionnement à proprement parler (sécurité des concerts, locations techniques, communication, et autres frais inhérents au bon fonctionnement de la structure) sont en très légère hausse ou quasi stables (+ 1 649 €).

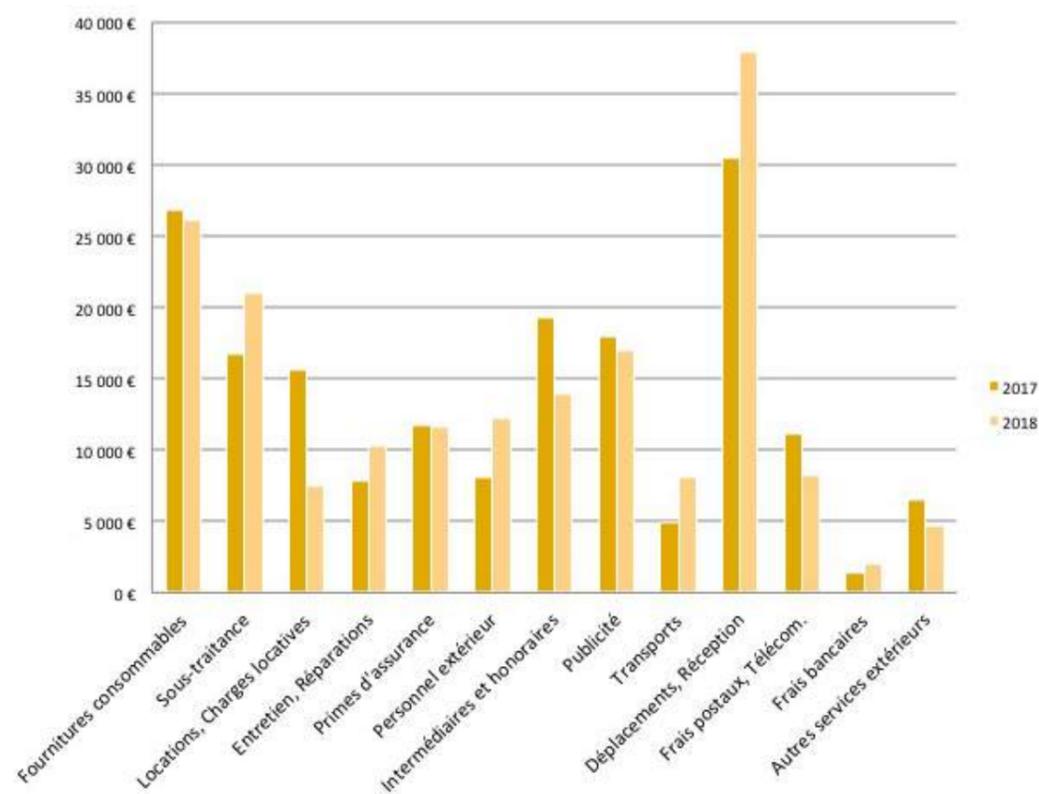
2.2.1 Charges de fonctionnement



ACHATS	2018		2017	
Achats de Concerts	122 410 €	15%	139 760 €	14%
SERVICES EXTÉRIEURS	2018		2017	
Sécurité événements	17 820 €	2%	15 752 €	2%
Locations Technique événements	4 757 €	1%	12 553 €	1%

CHARGES EXTERNES (DÉTAIL)

	2018	2017	Évolution	
Fournitures consommables	26 110 €	26 857 €	-747 €	-2,8%
Sous-traitance	20 955 €	16 733 €	+4 222 €	+25,2%
Locations, Charges locatives	7 522 €	15 673 €	-8 151 €	-52%
Entretien, Réparations	10 244 €	7 869 €	+2 375 €	+30,2%
Primes d'assurance	11 599 €	11 732 €	-133 €	-1,1%
Personnel extérieur	12 291 €	8 091 €	+4 200 €	+51,9%
Intermédiaires et honoraires	13 951 €	19 288 €	-5 337 €	-27,7%
Publicité	17 017 €	18 001 €	-984 €	-5,5%
Transports	8 079 €	4 956 €	+3 123 €	+63%
Déplacements, Réception	37 933 €	30 537 €	+7 396 €	+24,2%
Frais postaux, Télécom.	8 205 €	11 174 €	-2 969 €	-26,6%
Frais bancaires	1 969 €	1 423 €	+546 €	+38,4%
Autres services extérieurs	4 670 €	6 468 €	-1 798 €	-27,8%
TOTAL	180 545 €	178 802 €	+1 743 €	+1%



Les principales hausses de charges de fonctionnement concernent :

- **Consultant l'Autre Idée** : 10 770 € en 2018, soit +4 000 € environ par rapport à 2017
- **Transport du personnel et missions** : 11 931 € en 2018, soit +7 224 € environ par rapport à 2017, notamment liés au développement des formations professionnelles qualifiantes de nos salariés permanents (pour l'accompagnement artistique et l'action culturelle, notamment)
- **Hôtel, catering, repas et transport des artistes** : 28 942 € en 2018, soit +3 171 € environ par rapport à 2017, liés à un plus grand nombre d'artistes accueillis
- **Frais de recrutement de personnel** : 1 160 € en 2018, soit +710 € par rapport à 2017, liés à l'embauche de quatre permanents supplémentaires

Ces hausses ont été tempérées par certaines baisses de charges de fonctionnement, notamment :

- **Avocat** : 6 451 € en 2018, soit -4 472 € par rapport à 2017
- **Locations techniques** : 4 757 € en 2018, soit -7 796 € par rapport à 2017, liés à l'accueil de concert moins lourd techniquement

Et d'autres économies, notamment sur la téléphonie, internet et les frais d'affranchissement : 8 205 € en 2018, soit -2 970 € par rapport à 2017, grâce à une gestion plus rationnelle des coûts.

2.2.2 Charges de personnel

Les charges de personnel sont en nette baisse par rapport à 2017, notamment liée au fait d'un nombre important de versement d'indemnités de départ cette année-là (24 509 € en 2018 contre 133 723 € en 2017, soit -108 214 €), et en raison du départ des professeurs de la Rockscool (-24 888 €).

CHARGES DE PERSONNEL



**La
Citrouille**
EN MUTATION ! SAINT-BRIEUC

**RAPPORT
D'ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE 2019**

lacityrouille.bzh

